

农村电商数字化转型助力正安县白茶产业的可持续发展路径研究

蒲雪楠

贵州大学经济学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2025年11月3日; 录用日期: 2025年11月18日; 发布日期: 2025年12月15日

摘要

在乡村振兴战略深化推进背景下, 特色农产品产业数字化转型成为破解发展瓶颈的关键。正安县作为贵州白茶核心产区, 其白茶因良好的氨基酸含量具备显著品质优势, 但受品牌知名度低、线上渠道薄弱、数字化程度不足等制约, 产业可持续发展面临挑战。本文结合文献分析与产业实际, 以农村电商数字化转型为切入点, 界定相关核心概念, 系统剖析正安白茶产业在基础设施、数智人才、流量品牌、产业标准化、政策协同等方面现实困境, 并从基础设施升级、人才体系构建、数智化电商中台搭建、产业融合创新、政策与龙头企业引领五大维度, 提出针对性发展路径。研究表明, 农村电商数字化转型可有效破解正安白茶产业地域限制、信息不对称、附加值低等问题, 推动产业向品牌化、高附加值方向升级, 为乡村振兴背景下欠发达地区特色农产品产业可持续发展提供实践参考。

关键词

农村电商, 数字化转型, 白茶产业

Research on Sustainable Development Path of White Tea Industry in Zheng'an County through Digital Transformation of Rural E-Commerce

Xuenan Pu

School of Economics, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: November 3, 2025; accepted: November 18, 2025; published: December 15, 2025

文章引用: 蒲雪楠. 农村电商数字化转型助力正安县白茶产业的可持续发展路径研究[J]. 电子商务评论, 2025, 14(12): 2094-2099. DOI: 10.12677/ecl.2025.14124089

Abstract

In the context of deepening rural revitalization strategies, the digital transformation of specialty agricultural industries has become crucial for overcoming development bottlenecks. As a core production area for Guizhou white tea, its white tea possesses remarkable quality advantages due to its high amino acid content. However, challenges such as low brand recognition, weak online channels, and insufficient digitalization hinder sustainable industry development. This study combines literature analysis with practical industry insights, focusing on rural e-commerce digital transformation. It defines key concepts and systematically examines practical challenges in Zheng'an white tea industry, including infrastructure, digital talent development, brand traffic, industrial standardization, and policy coordination. The paper proposes targeted development pathways across five dimensions: infrastructure upgrades, talent system construction, digital e-commerce platform development, industrial integration innovation, and policy-leader enterprise guidance. Research demonstrates that rural e-commerce digital transformation can effectively address issues like geographical limitations, information asymmetry, and low added value in Zheng'an white tea industry. This approach drives industrial upgrading toward branding and high value-added development, providing practical references for sustainable development of specialty agricultural industries in under-developed regions within the rural revitalization framework.

Keywords

Rural E-Commerce, Digital Transformation, White Tea Industry

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

在乡村振兴战略深入推进的背景下，特色农产品产业成为激活农村经济活力的核心引擎。正安县作为贵州省遵义市东北部的低山丘陵地区，具备温暖湿润的气候、充足的光照与降水，是白茶种植的理想区域，其产出的正安白茶具有显著的品质优势，且兼具醒酒润肺、降压消炎等保健功效[1]。然而，当前正安白茶产业仍面临品牌知名度偏低、营销模式以线下为主、电商直播起步较晚、目标消费群体单一等问题，线上销售额远不及福鼎白茶、安吉白茶等同类品牌。

农村电子商务作为整合农业资源、畅通农产品上行渠道的关键力量，其数字化转型已成为推动农产品产业高质量发展的必然趋势。借助大数据、物联网、人工智能等数字技术，农村电商能够有效突破地域限制、优化供应链效率、精准对接消费需求。在此背景下，探索农村电商数字化转型与正安白茶产业的深度融合路径，不仅能破解正安白茶营销困境、提升品牌影响力，更能为乡村产业振兴注入持续动能，对实现正安白茶产业可持续发展具有重要的现实意义。

2. 相关概念阐述

2.1. 农村电商数字化转型

农村电商数字化转型是以互联网为依托，整合大数据、区块链、物联网、人工智能等先进数字技术，对传统农村电商的运营模式、管理机制、服务流程进行全方位升级的过程[2]。其核心在于通过数据的采

集、分析与应用，实现农产品生产、加工、仓储、物流、营销等全链条的智能化决策与高效化运行，打破城乡信息壁垒，降低交易成本，拓展市场空间，为农产品产业提供精准化、规模化、可持续的发展支撑。

2.2. 正安白茶产业可持续发展

正安白茶产业可持续发展是指在保障生态环境友好的前提下，以品质提升为核心，通过品牌建设、渠道创新、产业链延伸等方式，实现产业规模扩大、经济效益增长、社会效益凸显的长效发展模式。其不仅要求维持正安白茶的原料品质优势，还需解决品牌影响力不足、营销渠道单一、产业标准化程度低等问题，推动产业从传统初级产品售卖向高附加值、多元化、品牌化方向转型，最终实现茶农增收、产业增效、乡村振兴的良性循环。

2.3. 两者内在关联

农村电商数字化转型为正安白茶产业可持续发展提供了关键支撑。一方面，数字技术能够破解正安白茶的地域限制与信息不对称问题，通过线上渠道拓宽市场覆盖范围；另一方面，数字化营销手段可精准触达目标消费群体，提升品牌知名度与用户粘性；同时，数字化转型还能推动正安白茶产业实现生产标准化、物流智能化、产业链一体化，从根本上解决产业发展瓶颈，为其可持续发展注入技术动能与市场活力。

3. 农村电商数字化转型助力正安白茶产业发展的现实困境

3.1. 农村基础设施支撑不足

正安县多低山丘陵的地形导致基础设施建设滞后，成为制约电商数字化转型的首要瓶颈。电力方面，部分农村地区电网设备老化、供电稳定性差，难以保障电商运营、智能仓储及冷链物流所需的持续电力支持；网络方面，农村地区互联网覆盖率低、带宽资源匮乏，存在信号弱、传输速率低等问题，严重影响线上营销、直播带货等数字化业务的开展；物流方面，交通道路等级低、通行能力弱，茶园分布分散，导致运输成本高、配送效率低，且冷链物流设施缺失，无法保障白茶在运输过程中的品质稳定，村级快递服务点覆盖率不足进一步限制了物流配送的深度与广度^[3]。

3.2. 数智化人才严重匮乏

正安白茶产业亟需既精通白茶种植、加工技术，又掌握电商运营、数字化营销、数据分析等技能的复合型人才。当前，农村地区对高素质数智化人才的吸引力不足，现有从业人员多缺乏系统的数字化技能培训，难以熟练运用直播平台、大数据分析工具等开展营销活动^[4]；同时，人才回流机制不完善，高校毕业生及专业技术人才返乡创业就业意愿不强，导致产业数字化转型缺乏核心人力支撑，线上营销创新、品牌数字化建设等工作推进缓慢。

3.3. 物流配送体系效率低下

正安白茶的物流配送面临多重挑战：一是茶园分散于各乡镇，农村居民点分布零散，导致配送路径迂回冗长，单个配送单元覆盖订单量少，难以形成规模经济；二是缺乏智能仓储、自动分拣等现代化物流设施，物流分拣、仓储管理仍以人工为主，效率低下；三是冷链物流发展滞后，白茶作为易变质农产品，对存储和运输温度要求较高，现有物流条件难以满足保鲜需求，影响产品品质与消费者体验；四是物流信息化水平低，无法实现货物实时跟踪与配送状态精准查询，降低了消费者信任度^[5]。

3.4. 电商平台流量分散与品牌影响力弱

当前正安白茶线上销售主要依赖淘宝、京东等综合性电商平台的农产品板块，缺乏专门服务于正安

白茶的垂直类电商平台，导致流量分散、引流效果不佳。综合性平台业务覆盖广泛，对白茶产品的专业性与针对性支持不足，难以形成品牌聚合效应；同时，正安白茶品牌知名度偏低，且品牌宣传缺乏数字化思维，未充分利用抖音、快手、小红书等新媒体平台打造品牌IP，导致线上曝光度低、用户粘性不足，难以在同类产品竞争中脱颖而出。

3.5. 产业标准化与数字化融合不足

正安白茶产业模式较为单一，以售卖初级产品为主，缺乏深加工产品，且未形成统一的种植、采摘、加工、质检标准，产品品质参差不齐，部分不良商家假冒造假现象影响品牌信誉，增加了线上销售难度。此外，产业数字化融合程度低，未建立覆盖全产业链的数据采集与分析体系，无法通过大数据洞察市场需求、优化生产计划，导致产品供给与消费需求脱节，数字化营销的精准性与有效性不足。

4. 农村电商数字化转型助力正安白茶产业可持续发展的路径

4.1. 强化农村基础设施建设，筑牢数字化转型底座

一是升级电力基础设施，加大农村电网改造投入，更换老化设备，提升电网负载能力与供电稳定性，保障智能仓储、冷链物流及电商运营的持续电力需求；二是推进网络基础设施优化，实施“宽带乡村”“5G下乡”工程，扩大光纤网络与5G信号覆盖范围，降低网络资费，提升农村地区网络传输速率与稳定性，为直播带货、线上营销等数字化业务提供技术支撑；三是完善物流基础设施，加大农村道路建设投入，改善通行条件，鼓励物流企业设立物流中转站、村级设立快递服务点，构建“县-乡-村”三级物流网络；四是推进智能仓储与冷链物流建设，支持茶企与物流企业合作，引入自动分拣设备、智能温控仓储设施，搭建白茶专属冷链物流体系，保障产品运输品质^[6]。

4.2. 健全人才培养与引进机制，强化人力支撑

一是开展本土化人才培训，由政府牵头，联合电商平台、农业技术推广部门，针对茶农、电商从业者开展数字化技能培训，内容涵盖电商运营、直播带货、数据分析、品牌推广等，提升现有人员数字素养；二是完善人才引进与回流政策，通过提高薪酬待遇、提供创业补贴、优化发展环境等方式，吸引高校毕业生、电商专业人才、返乡青年投身正安白茶产业，建立“人才+企业+基地”的合作模式；三是搭建人才服务平台，政府联合茶企、科研机构成立乡村人才服务中心，定期组织专题研讨、技术交流活动，为人才提供技术支持与发展空间，构建“培育-引进-留存-发展”的全链条人才生态^[7]。

4.3. 优化智慧物流配送渠道，提升供应链效率

一是构建智慧物流网络，运用物联网、大数据分析技术，优化配送路线规划，实现运力智能调度，减少迂回运输，提高配送效率；二是推进物流资源整合，鼓励本地物流企业组建联盟，共享仓储、运输资源，形成规模效应，降低物流成本；三是升级物流设施装备，引入智能仓储管理系统、自动分拣设备，实现仓储、分拣、配送环节的自动化与智能化；四是完善冷链物流体系，针对白茶保鲜需求，定制专业化冷链运输设备，建立从茶园到消费者的全程温控追溯系统，实时监控产品温度与运输状态，保障产品品质；五是搭建物流信息平台，整合订单、仓储、运输等数据，实现货物实时跟踪、物流信息查询等功能，提升消费者体验与信任度^[8]。

4.4. 构建数智化电商中台，聚合流量与品牌力量

一是搭建正安白茶专属数智化电商中台，整合淘宝、京东、抖音等多平台销售数据，建立消费者画像数据库，通过大数据分析洞察消费需求偏好，实现精准营销；二是打造垂直电商平台，聚焦正安白茶

产品展示、品牌推广、在线交易、售后服务等功能，聚合产业资源，形成品牌聚合效应，解决流量分散问题[9]；三是强化品牌数字化建设，结合正安白茶文化打造专属IP形象，通过抖音、快手、小红书等新媒体平台发布短视频、直播带货、举办线上品鉴会等，提升品牌曝光度；四是挖掘品牌文化价值，将茶文化融入品牌建设，举办线下茶文化节、线上品牌推广活动，增强消费者情感认同，提升品牌忠诚度。

4.5. 推进产业标准化与数字化融合，延伸产业链条

一是建立全链条标准化体系，由政府牵头，联合茶企、科研机构制定正安白茶种植、采摘、加工、包装、质检的统一标准，加强质量管控，杜绝假冒造假现象，保障产品品质稳定性；二是推进产业数字化融合，在茶园部署物联网设备，实时监测土壤、气候、灌溉等数据，实现种植环节的智能化管理；运用数字化加工设备，优化萎凋、干燥等关键工艺，提升产品品质[10]；三是延伸产业链条，跳出传统初级产品售卖模式，探索“白茶+新茶饮”“白茶+食品”“白茶+保健品”等多元赛道，与蜜雪冰城等茶饮品牌合作，开发白茶饮品、白茶甜品、白茶保健品等深加工产品，提升产品附加值；四是建立产品溯源体系，运用区块链技术记录产品种植、加工、物流等全流程信息，实现“一物一码”，保障产品质量可追溯，增强消费者信任[11]。

4.6. 强化政策支持与龙头企业引领，凝聚发展合力

一是加大政策扶持力度，政府将正安白茶纳入省级茶品牌建设规划，在项目审批、资金补贴、税收优惠等方面给予支持，重点扶持电商基础设施建设、冷链物流发展、人才培训等领域；二是强化龙头企业引领，省级层面整合资源，引进优强企业，联合本地茶叶龙头企业抱团发展，聚焦数字化营销平台建设、电商直播基地打造、新茶饮研发等重点领域，形成产业集群效应[12]；三是搭建政企银合作平台，协调金融机构为茶企提供低息贷款、融资担保等服务，解决数字化转型资金短缺问题；四是加强区域合作，与安吉白茶、福鼎白茶等产业发达地区交流经验，引进先进的数字化营销模式与管理经验，推动正安白茶产业高质量发展[13]。

5. 结束语

农村电商数字化转型是破解正安白茶产业发展瓶颈、实现可持续发展的关键路径，也是助力乡村振兴战略落地的重要举措。当前，正安白茶产业在农村电商数字化转型过程中面临基础设施不足、人才匮乏、物流低效、品牌薄弱、产业融合不足等多重困境，需通过系统性、多层次的举措加以破解。

通过强化基础设施建设、健全人才生态、优化智慧物流、构建数智化电商中台、推进产业标准化与数字化融合、强化政策支持与龙头企业引领等路径，能够有效激活正安白茶产业的内生动力与发展活力，推动产业从传统模式向数字化、品牌化、多元化方向转型。未来，随着数字技术与正安白茶产业的深度融合，正安白茶的品牌影响力将持续提升，市场空间将不断拓展，最终实现茶农增收、产业增效、乡村振兴的良性循环，为贵州特色农产品产业数字化转型提供可借鉴的实践经验。

参考文献

- [1] 沈强, 张小琴, 许凡凡, 等. 不同时期正安白茶呈味物质变化及滋味评价[J]. 食品工业科技, 2020, 41(24): 31-35+43.
- [2] 丁悦. 数字经济背景下农村电商助力乡村振兴发展研究[J]. 现代商业研究, 2025(4): 19-21.
- [3] 王尧艺, 杨琴. 正安白茶营销渠道问题及对策研究[J]. 中外企业家, 2017(13): 84-85.
- [4] 王淼, 郑洲. 乡村振兴背景下农村电商对贵州省农村经济发展的促进效应分析[J]. 现代商业, 2025(20): 58-61.
- [5] 周文利, 任金泉. 正安白茶发展状况及效益分析[J]. 农技服务, 2014, 31(3): 187-188.

-
- [6] 王平. 数字经济赋能农村电商直播的逻辑、困境与路径[J]. 农村·农业·农民, 2025(8): 27-30.
 - [7] 骆弟群. 乡村振兴背景下正安白茶产业数字化营销路径研究[C]//广西网络安全和信息化联合会. 第七届工程技术管理与数字化转型学术交流会论文集. 贵阳: 贵州财经大学, 2025: 94-98.
 - [8] 年欢, 杨娜. 乡村振兴背景下直播电商的发展困境与优化路径探析[J]. 物流科技, 2025, 48(16): 37-40.
 - [9] 高庆馨. 数字经济时代电商平台垄断规制困境与体系重构[J]. 上海商业, 2025(8): 51-53.
 - [10] 张晴. 数字乡村助推农村电商深化发展改革研究——以辽宁省为例[J]. 现代农业科技, 2023(22): 213-217.
 - [11] 赵玺, 田好楠, 李菲菲. “互联网+”思维下的白茶营销模式研究——以正安白茶为例[J]. 福建茶叶, 2020, 42(6): 277-278.
 - [12] 张文国. 数字乡村建设赋能农产品电商产业集群发展研究[J]. 农业开发与装备, 2025(8): 123-125.
 - [13] 丁梓楠, 刘芹. 跨境电商助力农村经济发展的问题研究[J]. 对外经贸, 2025(10): 32-35.