

# RCEP框架下中小企业跨境服务贸易的 机遇挖掘与数字化实践对策

欧阳东, Pattarapol Jamnong

贵州大学经济学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2026年3月2日; 录用日期: 2026年3月16日; 发布日期: 2026年4月15日

## 摘要

2022年RCEP生效后为亚太跨境服务贸易注入动能, 中国服务贸易进出口额不断增加, 但中小服务企业普遍面临数字化转型滞后、规则适配不足等问题。本文分析RCEP下中小企业跨境服务贸易的机遇, 包括贸易便利化、资源配置优化、数字化转型、国际化人才招揽等, 同时梳理中小企业跨境服务贸易面临的挑战, 包括市场竞争加大、合规风险提升、服务创新要求高、数字人才匮乏。在此基础上, 针对性提出不同数字化成熟度企业的差异化数字化实践对策, 同时构建政府、产业园区、行业协会协同发力的外部支撑体系, 旨在助力中小企业提升国际竞争力。

## 关键词

RCEP, 中小企业, 跨境服务贸易

# Opportunities and Digital Practice Countermeasures for Cross-Border Service Trade of SMEs under the RCEP Framework

Dong Ouyang, Pattarapol Jamnong

College of Economics, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: March 2, 2026; accepted: March 16, 2026; published: April 15, 2026

## Abstract

Since the Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) came into force in 2022, it has

injected strong momentum into cross-border trade in services in the Asia-Pacific region. China's service trade import and export volume has been increasing continuously. However, small and medium-sized service enterprises are generally confronted with problems such as lagging digital transformation and insufficient adaptation to RCEP rules. This paper analyzes the opportunities for SMEs to develop cross-border trade in services under the RCEP framework, including trade facilitation, resource allocation optimization, digital transformation, and international talent introduction. It also identifies the challenges they face, such as intensified market competition, increased compliance risks, higher requirements for service innovation, and a shortage of digital talents. On this basis, targeted differentiated digital strategies are proposed for SMEs with different levels of digital maturity. Meanwhile, an external support system is constructed with the coordinated efforts of the government, industrial parks, and industry associations, aiming to help SMEs enhance their international competitiveness.

## Keywords

RCEP, SMEs, Cross-Border Service Trade

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

2022年1月《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式生效,作为全球覆盖人口最多、经贸规模最大的自由贸易协定,RCEP以其高标准开放承诺重构亚太服务贸易格局,为区域内要素流动与产业协同,注入持续动能[1]。2024年,商务部服贸司负责人表示中国服务贸易进出口总额达75,238亿元人民币,同比增长14.4%,其中出口增幅高达18.2%,规模创历史新高,成为全球服务贸易复苏的核心动力源<sup>1</sup>。作为跨境服务贸易的重要主体,中小企业数量庞大,不仅是就业岗位的主要提供者,更凭借灵活的市场响应能力,在数字服务、商业服务等领域展现出强劲活力。中国对域内服务出口的增长潜力持续释放,但中小企业仍面临规则适配不足、数字化能力薄弱等现实瓶颈[2]。

现有文献围绕RCEP服务贸易规则、中小企业外贸发展展开了丰富研究:部分学者聚焦RCEP服务贸易开放条款,剖析域内服务贸易自由化的政策红利与规则差异[3];也有研究针对我国外贸企业发展现状,梳理RCEP背景下的机遇、挑战与应对思路[4];还有学者实证分析了RCEP国家数字经济发展对我国服务贸易出口的赋能效应,印证数字化对服务贸易的驱动作用[5]。但现有研究多侧重宏观层面的规则解读与贸易趋势分析,针对中小企业跨境服务贸易的专项研究较少,且缺乏系统性的理论框架支撑,对数字化转型的驱动逻辑与实践路径研究不够深入。本文借鉴技术-组织-环境(TOE)框架作为核心理论基础,从技术可行性、组织资源禀赋、外部制度环境三个维度,剖析中小企业跨境服务贸易数字化转型的驱动因素与约束条件,弥补现有研究的理论短板,通过系统挖掘RCEP机遇、破解实践痛点,提出针对性数字化对策,助力中小企业降低跨境服务贸易成本,提升国际市场竞争能力。

## 2. 相关概念界定与中小企业分类标准

### 2.1. 核心概念界定

结合RCEP服务贸易规则与我国中小企业划型标准,本文所指跨境服务贸易中小企业,是指从事跨境

<sup>1</sup>数据来源:中华人民共和国商务部,《商务部服贸司负责人介绍2024年全年服务贸易发展情况》, [http://www.mofcom.gov.cn/syxwfb/art/2025/art\\_1710ad7a85e64567981e039e137d302d.html](http://www.mofcom.gov.cn/syxwfb/art/2025/art_1710ad7a85e64567981e039e137d302d.html)。

数字服务、商业服务、文旅服务、物流服务、专业技术服务等领域,从业人员、营业收入符合工信部《中小企业划型标准规定》,且依托 RCEP 区域市场开展跨境服务业务的微型、小型、中型企业的统称。同时明确跨境服务贸易范畴,涵盖 RCEP 协定列明的金融、建筑、物流、IT 服务、咨询、教育、医疗等 12 大服务门类,区别于传统货物贸易,突出服务的跨境交付、境外消费、商业存在、自然人流动四大模式。

## 2.2. 中小企业分类维度

按照数字化成熟度划分,可将跨境服务贸易中小企业分为三类:一是传统型中小服务企业,此类企业数字化基础极为薄弱,日常经营仅使用基础办公软件,跨境服务业务全程依赖线下沟通、纸质单据流转,未搭建任何独立数字化服务系统,是当前中小服务企业的主体;二是半数字化转型企业,该企业已搭建基础线上业务渠道,具备简单的跨境结算、订单线上管理功能,但核心服务交付与运营流程仍以线下为主,数字化应用仅停留在表层辅助阶段,未实现全流程数字化渗透;三是数字化成熟企业,这类企业拥有完整的数字服务运营体系,可实现数据跨境合规管理、线上全流程服务交付与智能化运营,具备一定的数字化创新与迭代能力,属于行业内头部中小企业。

## 3. RCEP 框架下中小企业跨境服务贸易的机遇分析

### 3.1. 贸易便利化机遇

RCEP 通过规则统一与贸易壁垒削减,打造了“低门槛、高效率”的区域服务贸易市场环境<sup>[6]</sup>,但不同数字化成熟度的中小企业,受益侧重点与受益程度存在明显差异。传统型中小服务企业核心受益于通关便利化与资质区域互认,这类企业多从事跨境物流、生鲜配套、基础商务服务等线下业务,RCEP 框架下易腐货物快速通关、认证认可结果互认等规则,大幅压缩了线下手续办理时长。RCEP 生效三周年商务部专项实践成果通报显示,云南花卉配套类中小服务企业已实现 2~3 小时办结出口手续,6 小时常态化通关<sup>2</sup>,有效降低了线下运营的时间与资金成本;半数字化转型企业重点受益于服务市场准入扩容,商务部 RCEP 服务贸易开放专题解读中提到,中国在 RCEP 框架下新增研发、管理咨询等 22 个服务部门开放承诺,这类企业可依托现有基础线上渠道,快速切入日韩、东盟等新增开放市场,突破此前的市场准入限制;数字化成熟企业则依托自然人临时入境便利化规则,核心技术与服务人员跨境审批流程简化,服务交付效率大幅提升,能够高效承接域内高端定制化服务订单。

### 3.2. 资源配置与供应链优化机遇

RCEP 区域价值成分累积规则与产业链协同机制,为不同数字化成熟度的中小企业优化资源配置、完善供应链布局提供了差异化机遇,有效破解了各类企业的资源约束痛点。传统型中小服务企业凭借该规则,可灵活整合 RCEP 域内低成本人力、物料等基础资源,无需复杂的数字化协同体系,即可降低原材料与运营成本,部分小微配套服务企业关税减免幅度最高达 3.6%,大幅缓解了资金压力<sup>3</sup>;半数字化转型企业借助 RCEP 推动的区域产业链分工细化,可将非核心业务环节外包,依托基础数字化工具实现外包环节的简单对接,聚焦核心服务环节提升竞争力,长三角中小企业服务联盟 2024 年调研数据显示,长三角多数半数字化软件企业通过该模式降低运营成本近三成;数字化成熟企业则依托供应链数字化协同体系,联动域内合作方实现跨境服务全流程联动,中国信息通信研究院《中小企业数字化转型白皮书(2024)》测算结果显示,订单响应速度、资源调配效率较转型前提升 2 倍以上,能够快速适配区域内多元化、定

<sup>2</sup>数据来源:中国政府网、商务部 RCEP 生效三周年专项实践成果通报,《RCEP 实施三周年 推动区域经济高质量发展》, [https://www.gov.cn/yaowen/shipin/202502/content\\_7005648.htm](https://www.gov.cn/yaowen/shipin/202502/content_7005648.htm)。

<sup>3</sup>数据来源:济宁市任城区人民政府(烟台海关配套调研),《RCEP 政策红利持续释放小微企业“乘风出海”》, [http://www.rencheng.gov.cn/art/2024/7/31/art\\_106565\\_2799929.html](http://www.rencheng.gov.cn/art/2024/7/31/art_106565_2799929.html)。

制化的服务需求,相较于前两类企业,受益深度与广度更具优势。

### 3.3. 数字化转型与人才机遇

RCEP 框架下,数字服务贸易规则与自然人流动便利化安排,精准匹配不同数字化成熟度中小企业的转型与引才需求,形成梯度化赋能效应。数字化成熟企业直接受益于数据跨境自由流动、电子认证互认等核心规则,彻底打通数字化出海的关键壁垒,2024年,商务部服贸司数据显示,中国电信计算机和信息服务出口同比增长12.2%<sup>4</sup>,这类中小科技企业依托合规数据跨境传输,业务覆盖范围较协定生效前有所扩大,高端数字服务订单量持续攀升;半数字化转型企业借助 RCEP 服务通等区域数字化服务平台,可快速补齐数字化运营短板,无需高额自建系统成本,即可实现合规查询、订单管理、跨境结算的一站式线上办理,RCEP 服务贸易公共服务平台运营报告显示,半数字化转型企业转型成本大大降低,快速完成数字化进阶;传统型中小服务企业则受益于人才流动便利化与职业资质互认规则,无需承担高额人才重新认证成本,即可低成本吸纳 RCEP 域内基础服务人才,破解长期存在的人才短缺难题,同时依托资质互认实现服务资质区域通用,逐步打开跨境服务市场。

## 4. RCEP 框架下中小企业跨境服务贸易的挑战分析

### 4.1. 市场竞争压力加大

RCEP 框架下区域服务市场双向全面开放,在拓宽市场空间的同时,也加剧了市场竞争,不同数字化成熟度的中小企业面临的竞争压力呈现明显梯度分化。高美滋、彭娟(2025)指出,RCEP 带来的全域市场开放打破了区域贸易壁垒,也使得中小服务企业陷入内外双重竞争格局,缺乏核心优势的企业极易被市场淘汰[7]。传统型中小服务企业数字化能力薄弱、服务模式单一,主要集中在劳动密集型基础服务领域,面临 RCEP 域内东盟国家同类企业的低成本竞争,中国此类中小物流、基础咨询企业区域订单量下降明显,更被迫陷入低价竞争恶性循环,利润率普遍较低,生存空间被严重挤压,许多企业面临订单流失风险;半数字化转型企业虽有一定线上运营能力,但服务创新不足、数字化渗透度低,在中端服务市场面临域内成熟企业与国内大型企业的双重挤压,结合长三角中小企业服务联盟市场竞争调研数据测算,高端项目中中标率较低,远低于行业头部主体;数字化成熟企业凭借完整数字服务体系具备一定竞争优势,但受自身规模、资金限制,品牌影响力弱于大型跨国企业,区域市场份额较低,难以抢占高端服务市场核心份额。

### 4.2. 规则适应与合规风险加大

RCEP 规则体系涵盖服务准入、数据跨境、知识产权等多个领域,成员国间监管标准存在差异,对不同数字化成熟度中小企业的规则适配能力与合规管理能力提出差异化要求,风险程度逐级递减。严冉(2023)研究表明,中小外贸企业普遍存在 RCEP 规则研读不透彻、合规体系缺失的问题,面对成员国差异化监管要求,往往因操作不当产生合规损失,抗风险能力远不及大型企业[8]。传统型中小企业缺乏专业合规团队与数字化合规工具,大部分企业无法全面掌握 RCEP 服务贸易负面清单、数据跨境等核心规则,合规梳理全靠人工完成,合规成本占营收比重较高,部分企业因合规失误导致跨境服务项目延期或终止,抗风险能力极弱;半数字化转型企业仅掌握基础合规知识,未搭建系统化合规体系,应对东盟数据本地化、澳新数据跨境传输安全评估等差异化监管要求时,适配能力不足,潜在合规风险频发;数字化成熟企业虽搭建了基础数字化合规体系,但仍需持续投入资金完成体系升级,应对成员国政策变动的防控成

<sup>4</sup>数据来源:中华人民共和国商务部服贸司,《商务部服贸司负责人介绍 2024 年全年服务贸易发展情况》,  
[https://www.mofcom.gov.cn/xwfb/sjzrzb/art/2025/art\\_1a0cadfc33074696a0d4c0dfe05ffd39.html](https://www.mofcom.gov.cn/xwfb/sjzrzb/art/2025/art_1a0cadfc33074696a0d4c0dfe05ffd39.html)。

本依然较高, 合规压力仍不容忽视。

### 4.3. 服务创新要求变高

RCEP 推动区域服务贸易向数字化、高端化、定制化转型升级, 市场需求迭代速度加快, 倒逼中小企业提升服务创新能力, 而不同数字化成熟度企业的创新短板差异显著。蒋屏法(2024)提出, RCEP 加速了区域服务贸易数字化升级进程, 市场对服务的创新性、定制化要求持续提升, 数字化转型滞后的中小企业难以适配新需求, 创新能力不足成为制约其发展的核心短板[9]。传统型中小企业研发投入占比较低, 资金、技术、人才资源匮乏, 大部分企业仍固守传统线下服务模式, 无法适配域内客户数字化、线上化服务需求, 跨境教育、文旅类传统中小机构在线服务用户规模很小, 逐步被市场边缘化; 半数字化转型企业创新资源有限, 数字化应用仅停留在表层, 服务模式同质化严重, 难以打造差异化创新产品, 无法满足中端市场定制化需求; 数字化成熟企业虽具备一定创新能力, 但受企业规模与资金链限制, 研发迭代速度远慢于大型企业, 创新升级后劲不足, 难以持续跟上区域市场需求升级节奏。

### 4.4. 数字化专业人才匮乏

数字化专业人才短缺是制约中小企业抢抓 RCEP 红利的共性瓶颈, 且不同数字化成熟度企业的人才缺口类型与缺口程度差异明显。蔡红飞(2023)研究发现, 中小跨境服务企业受规模与薪酬限制, 难以吸引和留住数字化复合型人才, 内部人才培养体系也不完善, 人才短板直接阻碍其数字化转型与跨境业务拓展[10]。传统型中小企业薪资待遇、职业发展空间有限, 既难以吸纳熟悉 RCEP 规则的基础复合型人才, 也无法引进数字化运营人员, 合规、运营、数字化人才不多, 现有员工仅能完成基础线下业务操作, 完全不具备跨境数字化服务技能; 半数字化转型企业核心短缺跨境数据合规、中端数字化运营类人才, 此类人才市场需求旺盛, 企业招聘竞争力弱于大型企业, 现有员工数字化技能无法满足全流程线上运营需求; 数字化成熟企业则面临高端数字化研发人才、跨境数字服务架构师短缺难题, 人才薪资成本高、引才难度大, 虽基础人才储备相对充足, 但高端人才短板直接制约企业创新升级, 难以进一步扩大市场竞争优势。

## 5. RCEP 框架下中小企业跨境服务贸易的数字化实践对策

### 5.1. 不同类型中小企业差异化数字化对策

不同数字化成熟度的中小企业需立足自身禀赋, 聚焦核心痛点制定差异化数字化实践策略, 依托 RCEP 规则红利稳步提升跨境服务竞争力。

传统型中小服务企业数字化基础薄弱、资金与技术资源有限, 参与 RCEP 跨境服务贸易需以轻量化、低成本数字化起步, 核心聚焦降本增效与业务破冰。这类企业无需投入高额成本自建数字化系统, 优先对接“RCEP 服务通”、中国国际贸易单一窗口等官方公共服务平台, 借助平台完成合规查询、线上报关、跨境结算等基础业务, 替代传统线下纸质流程, 压缩手续办理时长与运营成本。同时, 传统型中小服务企业还需要紧抓 RCEP 通关便利化、资质区域互认规则, 深耕跨境物流、基础商务服务等细分领域, 避开同质化低价竞争, 依托自身灵活优势深耕东盟等潜力市场, 逐步搭建简易线上服务窗口, 打通跨境业务基础渠道。依托现有资源, 传统型中小服务企业应该稳步推进数字化渗透, 先解决合规与业务落地痛点, 再逐步提升线上运营能力, 稳步抢抓区域贸易红利。

半数字化转型企业已具备基础线上运营能力, 处于数字化进阶关键阶段, 需聚焦流程深化与服务升级, 补齐中端跨境服务竞争力。这类企业依托现有线上渠道, 进一步完善核心服务流程线上化改造, 将线下核心洽谈、服务交付、客户管理环节逐步迁移至线上, 实现全流程数字化衔接。半数字化转型企业

可以借助大数据分析工具精准洞察 RCEP 不同成员国市场需求, 针对日韩高端市场、东盟性价比市场打造模块化、定制化服务产品, 打破服务同质化困境。同步搭建简易数字化合规管理模块, 适配东盟数据本地化、澳新数据跨境传输等差异化监管要求, 规避合规风险。同时, 半数字化转型企业可以依托 RCEP 产业链分工规则, 将非核心环节外包, 聚焦核心服务打磨竞争力, 降低运营成本的同时, 提升服务附加值与市场响应速度, 稳步拓展中端跨境服务市场。

数字化成熟企业拥有完整线上运营体系, 需以创新升级为核心, 深耕高端市场、强化协同优势, 进一步扩大 RCEP 跨境服务竞争力。这类企业依托 AI、云计算等数字技术, 优化全链路数字化服务体系, 完善跨境数据合规管理、智能服务交付模块, 充分利用 RCEP 数据跨境自由流动、电子认证互认规则, 打通高端数字服务出海壁垒, 聚焦 IT 技术服务、工业设计、专业咨询等高附加值领域, 深耕日韩、澳新等高端服务市场。同时, 数字化成熟企业可以联动 RCEP 域内上下游合作企业, 搭建轻量数字化供应链协同体系, 实现订单、资源、交付全流程联动, 提升整体运营效率。数字化成熟企业还可以借助自然人流动便利化规则, 引进高端专业人才强化创新能力, 打造差异化品牌优势, 抢占高端服务市场份额, 带动行业内中小企业协同发展。

## 5.2. 外部协同支撑体系

政府、产业园区与行业协会需协同发力, 构建全方位、多层次的外部支撑体系, 为中小企业参与 RCEP 跨境服务贸易保驾护航。政府层面应聚焦政策赋能与制度保障, 出台中小企业数字化转型专项补贴与税收优惠政策, 简化跨境服务审批、人才流动与资质互认流程, 搭建统一的 RCEP 规则宣讲与合规辅导平台, 重点帮扶传统型中小企业降低转型与合规成本, 同时完善区域数字服务贸易配套监管体系, 打通数据跨境、市场准入的制度堵点; 产业园区应依托自身载体优势, 整合技术、人才与市场资源, 搭建 RCEP 服务贸易数字化赋能中心, 为园区内中小企业提供共享技术工具、合规辅导与市场对接服务, 推动大中小企业产业链协同, 形成集聚发展效应, 降低中小企业单打独斗的运营压力; 行业协会应发挥桥梁纽带作用, 实时梳理更新 RCEP 成员国贸易政策与市场需求信息, 搭建行业信息共享平台, 组织企业开展经验交流与技能培训, 推动域内行业资质与服务标准互认, 协助中小企业化解跨境合规纠纷, 破解信息不对称与人才短缺的核心难题。

## 6. 结论

本文基于 TOE 理论框架, 对 RCEP 框架下跨境服务贸易中小企业进行分类, 系统剖析不同类型企业的差异化机遇与挑战, 构建“企业自主差异化实践 + 政府 - 园区 - 协会协同支撑”的完整对策体系。研究发现, 传统型、半数字化、数字化成熟企业以及不同行业企业, 在抢抓 RCEP 红利过程中面临的机遇、痛点差异显著, 笼统化发展策略难以适配企业实际需求, 数字化转型与外部协同是中小企业突破瓶颈的核心路径。未来, 随着 RCEP 规则持续落地与区域数字经济深度融合, 中小企业需结合自身禀赋精准发力, 依托数字化提升核心竞争力, 同时借助外部支撑体系降低运营风险, 进一步释放跨境服务贸易发展潜力, 助力我国服务贸易高质量发展。

## 参考文献

- [1] 齐冠钧, 彭波, 刘牧茜, 等. RCEP 协定下的服务贸易新规则[J]. 国际商务财会, 2025(18): 3-5+12.
- [2] 李锦菲, 郝佳文, 韩勃. RCEP 背景下我国服务贸易发展对策分析[J]. 北方经贸, 2025(2): 27-30.
- [3] 孟茸. RCEP 国家数字经济发展对中国服务贸易出口的影响研究[D]: [硕士学位论文]. 北京: 北京邮电大学, 2024.
- [4] 蔡洪潮. RCEP 背景下我国外贸企业面临的风险、机遇与挑战[J]. 中阿科技论坛(中英文), 2024(4): 20-24.
- [5] 朱灵盈, 王利文, 张莹. RCEP 框架下中国服务贸易创新发展的路径研究[J]. 全国流通经济, 2023(10): 36-39.

- [6] 丁文喻, 刘洪钟. RCEP 与东亚服务贸易发展的机遇与挑战[J]. 亚太经济, 2023(2): 57-64.
- [7] 高美滋, 彭娟. RCEP 框架下广西南宁中小企业贸易便利化: 发展路径与提升策略研究[J]. 中小企业管理与科技, 2025(15): 127-129.
- [8] 严冉. RCEP 背景下武汉市中小外贸企业跨境电商发展策略探讨[J]. 商业经济, 2023(4): 98-99+137.
- [9] 蒋屏法. RCEP 背景下跨境电商助推中小企业数字化转型[J]. 经济导刊, 2024(6): 82-88.
- [10] 蔡红飞. 我国中小企业跨境电商发展研究——现实困境与措施建议[J]. 科技创新与生产力, 2023, 44(7): 11-14.