

RCEP背景下重庆市跨境电商企业知识产权保护与对策研究

彭志强, 李博轩, 惠安萍, 秦杭

四川外国语大学国际工商管理学院, 重庆

收稿日期: 2025年11月7日; 录用日期: 2025年11月20日; 发布日期: 2025年12月19日

摘要

RCEP协议通过降低贸易壁垒和关税减免,不仅能提供更多的国际贸易渠道,还能降低跨境电商企业区域贸易成本,通过简化海关检验检疫程序和开放服务贸易条款,助力物流、支付等配套服务高效跨境协同,从而推动跨境电商的发展。但跨境电商企业在知识产权保护方面面临着诸多挑战,例如不同国家和地区之间的法律体系、语言和文化差异等问题。本文对RCEP协议下重庆市跨境电商企业的知识产权保护的影响进行分析研究,并提出相应的对策和建议,以期为重庆市跨境电商企业的高质量发展提供理论指导和实践参考。

关键词

RCEP, 跨境电商, 知识产权

Research on Intellectual Property Protection and Countermeasures for Cross-Border E-Commerce Enterprises in Chongqing under the RCEP Background

Zhiqiang Peng, Boxuan Li, Anping Hui, Hang Qin

School of International Business Management, Sichuan International Studies University, Chongqing

Received: November 7, 2025; accepted: November 20, 2025; published: December 19, 2025

Abstract

By reducing trade barriers and tariffs, the RCEP agreement not only provides more international

文章引用: 彭志强, 李博轩, 惠安萍, 秦杭. RCEP 背景下重庆市跨境电商企业知识产权保护与对策研究[J]. 电子商务评论, 2025, 14(12): 3417-3424. DOI: 10.12677/ecl.2025.14124257

trade channels but also lowers the regional trade costs of Cross-Border E-Commerce enterprises. It facilitates efficient Cross-Border collaboration in supporting services such as logistics and payment by simplifying customs inspection and quarantine procedures and opening up service trade clauses, thereby promoting the development of Cross-Border E-Commerce. However, Cross-Border E-Commerce enterprises face many challenges in intellectual property protection, such as differences in legal systems, languages, and cultures between different countries and regions. This paper analyzes the impact of the RCEP agreement on the intellectual property protection of Cross-Border E-Commerce enterprises in Chongqing and puts forward corresponding countermeasures and suggestions, aiming to provide theoretical guidance and practical reference for the high-quality development of Cross-Border E-Commerce enterprises in Chongqing.

Keywords

RCEP, Cross-Border E-Commerce, Intellectual Property Protection

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

据中国海关数据, 2024 年中国跨境电商出口规模突破 2 万亿元人民币, 达到 2.15 万亿元人民币, 比 2023 年增长 16.9%, 跨境电商规模再创历史新高。跨境电商已成为全球贸易的重要组成部分, 预计到 2025 年, 全球跨境电商市场规模将达到 1.6 万亿美元¹。随着跨境电商的不断发展, 知识产权保护问题也越来越突出。例如 2021 年 10 月, 伴随着《鱿鱼游戏》在全球的意外走红, 亚马逊上词条“鱿鱼游戏服装”的搜索排名一路攀升, 但卖家的部分产品涉嫌侵犯他人知识产权, 相关商品很快便遭到亚马逊的强制下架。近年来, 重庆通过完善外贸综合服务体系, 大力发展报关、物流、金融等服务, 积极培育市场采购贸易、数字贸易、跨境电商等新业态, 2024 年重庆跨境电商交易额近 400 亿元²。随着 RCEP 的生效, 跨境电商市场的发展将会受到积极影响[1], 也会进一步促进我国跨境电商的转型与升级[2]。

RCEP 生效为我国跨境电商发展带来了新的机遇与挑战。鄂尔江等(2024)研究发现 RCEP 生效对跨境电商的出口效应大于进口效应, 且 B2B 商品进出口的影响存在显著的国家发展水平差异[3]。黄超和王家豪(2025)提出从完善法律体系、完善平台监管模式、构建新型跨境电商知识产权争议解决体系等方面着手, 解决跨境电商平台在知识产权保护方面的困境[4]。田青竹等(2025)基于美国跨境电商知识产权诉讼数据, 指出跨境电商的全球化布局使其面临复杂的知识产权法律环境, 并分析案件趋势、原告律所策略及管辖法院特征, 揭示跨境电商企业的风险防控困境并提出针对性建议[5]。吴沁尔和刘凯(2025)创新性地提出构建 EWTP 海外诉讼争议解决平台, 借助人工智能与大数据等前沿技术, 对现有纠纷解决机制进行智能化升级, 从而大幅提升跨境电商知识产权法律服务的效率与精准度[6]。综上, RCEP 红利释放与知识产权风险防控共同构成了当前我国跨境电商发展的关键议题。

RCEP 生效对我国各地区的外贸特别是跨境电商的影响受到学者们的关注。例如李璐熳(2025)在分析江苏跨境电商发展机遇、优势和存在的劣势基础上, 根据江苏外贸整体实力较强、产业门类齐全、制造

¹人民日报. 二〇二四年我国进出口总值同比增长百分之五 - 超四十三万亿元, 外贸规模再创新高[EB/OL].

https://paper.people.com.cn/rmrb/pc/content/202501/14/content_30051876.html, 2025-01-14.

² 华龙网. 推广“渝贸全球”品牌重庆 2024 年跨境电商交易额近 400 亿元[EB/OL].

https://www.cqnews.net/1/detail/1374700439622660096/web/content_1374700439622660096.html, 2025-05-21.

业产业链完善、高新技术产业发达的实际,提出在RCEP生效后江苏发展跨境电商发展战略建议[7]。王爱伟(2025)对辽宁省跨境电商的发展现状进行了梳理,对辽宁与RCER成员国之间的货物贸易往来情况进行了分析,总结了发展过程中存在的问题,并提出了对策建议[8]。夏瑞含和潘权富(2024)分析了黑龙江省亟须解决影响跨境电商高质量发展的问题,主要包括物流成本高、企业竞争力相对薄弱、人才短缺和产业集聚效应不明显等,并提出解决问题的对策,以期充分利用RCEP带来的机遇,推动黑龙江省跨境电商产业的健康发展[9]。因此,在RCEP的背景下,重庆市跨境电商企业需要深入研究协议对知识产权保护的影响,依托RCEP协议政策红利,探索适合自身的知识产权保护策略,以提升自身的竞争力和可持续发展能力,实现以知识产权保障和赋能渝企出海的特色发展路径。

2. 跨境电商知识产权保护的案例分析

随着RCEP协议的推进发展,跨境电商得到快速发展,但跨境企业之间的摩擦越来越多,知识产权的摩擦也日益增多,知识产权竞争日益成为跨境电商最突出的竞争之一,由于我国跨境企业知识产权意识整体上还比较薄弱,导致了境外企业控告中国跨境电商侵权事件层出不穷。电子商务平台的发展使知识产权侵权行为已经从线下转移到了线上,跨境电商企业在贸易过程中屡屡遭到知识产权侵权纠纷的困扰。

2.1. 跨境电商的专利权保护及案例分析

专利权指特定个人或组织对其发明或设计所享有的独占权利。专利权本质上是行政授予的,可以在一定时间内禁止他人在一定范围内实施该发明或设计。在跨境电商领域,专利侵权是卖家面临的风险之一。由于专利具有严格的地域性特征,即一项技术或设计仅在其获得授权的国家或地区内受到保护³。许多中国制造商基于国内的设计与专利生产产品,但若未在目标销售市场(如美国、欧盟)提前进行专利布局与核查,便极易触犯当地的专利权。一旦被投诉,电商平台为规避自身法律责任,通常会采取迅速下架产品、冻结卖家资金账户等严厉措施,这往往会给卖家带来毁灭性的经济损失。

案例介绍:2015年底,亚马逊平台突然大规模下架了中国生产的平衡车产品,并要求卖家自行承担已售商品的退款,导致许多中国供应商血本无归。此次事件的直接导火索是两方海外专利持有人之间的纠纷:美籍华人Shane Chen拥有名为“双轮自平衡滑板车”的美国基础专利,而中国的杭州骑客公司则基于此概念进行了产品化改进并申请了系列专利。由于双方对于专利权的归属存在争议并已对簿公堂,亚马逊为确保平台合规,选择在纠纷解决前,对所有可能侵权的平衡车产品进行“无差别”下架处理,同时冻结卖家账户资金以应对潜在风险⁴。

案例分析:此案深刻揭示了跨境电商生态中知识产权的复杂性与平台的风险管控逻辑。首先,它体现了“专利未动,市场先行”策略的巨大风险,即便卖家已从国内源头获得授权,仍可能因上游的基础专利纠纷而受到牵连。其次,平台方(如亚马逊)在收到专利侵权投诉时,为保护自身免受连带责任,通常会采取“宁可错杀,不可错放”的强硬措施,将维权成本和举证责任完全转嫁给卖家。最后,该事件警示中国出海企业,必须将知识产权管理提升至战略高度,不仅要确保自身产品的原创性与可专利性,更要在进入关键市场前,主动进行“自由实施”(FTO)调查,以规避潜在的专利侵权风险。

2.2. 跨境电商的商标权保护及案例分析

商标权是指商标使用人对其商标享有的权利,包括商标的独占使用、转让、继承等权利。商标权人

³RCEP中文网, RCEP协定文本第十一章第五节专利, https://cn.rcepnews.com/rceptext/d11z_cn.pdf。

⁴福步外贸论坛. 亚马逊突然下架中国平衡车, 疑因专利纠纷[EB/OL].

<https://bbs.fobshanghai.com/thread-6273657-1-1.html>, 2015-12-28.

可以通过商标的注册和审查过程，确保其商标在全球范围内的合法性和保护程度。在跨境知识产权保护中，商标权在于维护公平竞争，商标权人通过商标的合法使用来维护其在市场上的地位，防止竞争对手的非法竞争行为，从而维护市场的公平竞争环境，让跨境交易更加安全和稳定，促进国际贸易的顺利进行⁵。

案例介绍：本案为广州奥提瓦生物科技有限公司与重庆贝购网络科技有限公司之间的商标侵权纠纷。奥提瓦公司是中国“Neurio”与“纽瑞优”系列商标的专用权人。贝购公司通过其淘宝店铺，销售从澳大利亚珊妮娅公司(该商标在澳新的权利人)进口的乳铁蛋白粉，并在商品页面和产品罐体上使用了“纽瑞优”和“Neurio”标识。一审法院认为此举属于合法的“平行进口”未构成侵权，但二审的重庆市高级人民法院推翻了一审判决⁶。

案例分析：重庆高院的判决明确了两个关键法律界限：首先，明确了侵权与平行进口的区别。法院指出，平行进口成立的关键前提是商品来源国与进口国的商标权人同为一人或存在关联关系。本案中，中澳两地的商标权分属奥提瓦和珊妮娅两家不同公司，因此不满足平行进口条件，贝购公司的行为直接构成侵权。其次，重申了商标权的地域性原则，强调判断是否侵权，必须以进口国(中国)的注册商标权利为唯一基准。此案对跨境电商从业者具有极强的警示意义，警示卖家在进口商品时，必须进行严格的中国商标权属核查，不能仅凭海外供货商的授权而忽视中国市场的法律风险，否则将承担货物被销毁及赔偿的法律后果。

2.3. 跨境电商的著作权保护及案例分析

著作权的保护对象是作品本身，作品本身通常以文字、图像、音频、视频等形式存在。跨境电商平台中的许多商品是由其他商家提供的，这些商家可能未经授权就使用了版权所有者的商品图像、外观设计、品牌名称等。在跨境电商交易中，卖家会在商品描述中引用其他商品的图片、设计、品牌等信息，这些也可能构成侵权。这种行为一旦被权利方发现并提起诉讼，涉事企业不仅面临商品下架、账户冻结的平台处罚，更可能承担巨额的司法赔偿，并对品牌声誉造成不可逆的损害⁷。

案例介绍：中国跨境快时尚巨头 SHEIN 近年来在美国面临了数十起著作权诉讼，其中一起标志性案件由自由艺术家 Maggie Stephenson 提起。Stephen 森指控 SHEIN 未经许可，将其于 2019 年创作并完成美国版权局注册的一幅艺术作品，直接复制并应用于其销售的“无框抽象图案壁画”产品上。她因此向 SHEIN 发起诉讼，索赔金额高达 1 亿美元。此案并非个例，报道指出 SHEIN 在过去三年间已因类似原因被起诉超过 50 次，其被控侵权的频率远高于 H&M 等竞争对手，凸显了其商业模式在著作权保护方面存在的系统性风险⁸。

案例分析：SHEIN 的案例深刻地揭示了跨境电商“以快取胜”商业模式的潜在代价。首先，尽管 SHEIN 凭借其强大的供应链和“小单快反”模式实现了极致效率，但这种对“速度”的极致追求，在一定程度上牺牲了对原创性的严格审查，导致侵权设计能随海量新品迅速流向市场。其次，该案例表明，“小单”不代表“免责”，即使侵权产品的销售数量不大，但其基于庞大 SKU 的累积侵权行为，会带来巨大的法律风险和高额索赔。最后，此案对所有出海企业都是一个警示，随着品牌在全球市场影响力扩大，必然会受到更严格的法律审视。单纯依靠流量营销和低价策略难以实现可持续发展，唯有建立健全的内部知识产权审核机制、加大原创投入，才能构建起真正的品牌护城河，实现长远发展。

⁵RCEP 中文网，RCEP 协定文本第十一章第三节商标，https://cn.rcepnews.com/rceptext/d11z_cn.pdf。

⁶中国知识产权报.跨境电商“Neurio”“纽瑞优”商标纠纷落定，重庆高院明确侵权与平行进口界限[EB/OL].
https://www.iprchn.com/cipnews/news_content.aspx?newsId=141923, 2025-04-01.

⁷RCEP 中文网，RCEP 协定文本第十一章第二节著作权，https://cn.rcepnews.com/rceptext/d11z_cn.pdf。

⁸艾瑞网. 被索赔一亿美元，跨境巨头 SHEIN 陷入侵权风波[EB/OL]. <https://column.iresearch.cn/b/202207/939552.shtml>, 2022-07-11.

3. 重庆市跨境电商知识产权保护态势的 SWOT 分析

3.1. 优势(Strengths)

3.1.1. 城市营商环境优越

重庆市是中国西南地区的重要经济中心，重庆作为中国首批跨境电商试点城市，成为了西部区域跨境电商发展的先行者，发挥着领头作用。在 21 世纪经济研究院与粤港澳大湾区研究院对全国 300 个地级及以上城市的营商环境进行了测量后，于 2020 年 12 月 21 日，共同公布了《2020 年中国 296 个地级及以上城市营商环境报告》，其中重庆位居第五名。

3.1.2. 跨境电商领域知识产权发展空间大

据《中国电子商务报告(2022)》指出，全国跨境电商进出口总额 2.11 万亿元，同比增长 9.8%，出口商品总额 1.55 万亿元，进口商品总额 0.56 万亿元；全国电子商务服务业营收规模 6.79 万亿元，同比增长 6.1%，电子商务交易平台服务营收规模 1.54 万亿元，同比增长 10.7%；电子商务从业人员 6937.18 万人，同比增长 3.1%。我国跨境电商行业整体规模呈上升趋势，跨境电商从业者人数也在猛增，知识产权发展上升空间依旧很大。

3.1.3. RCEP 助力跨境电商与知识产权协同发展

在知识产权合作方面，RCEP 将为跨境电商企业提供更广泛的知识产权保护，重庆市跨境电商企业可以通过与其他国家企业进行知识产权合作，也将为跨境电商企业提供更广泛的市场准入，这将有助于企业扩大其出口市场和销售渠道。有助于企业建立知识产权侵权纠纷解决机制，有利于重庆市跨境电商企业在纠纷解决方面获得更多保障。

3.2. 劣势(Weaknesses)

3.2.1. 跨境电商专业人才不足

重庆市内的跨境电商企业能够受益于该市高等院校和科研机构的支持，这些机构可以为企业提供相关的知识产权、电商和其他相关领域的培训和支持。然而，随着电商行业的快速发展和技术的快速更新，仍然存在许多专业人才不足的问题，尤其是在知识产权领域，这些领域需要高度专业化的人才。

3.2.2. 企业知识产权管理体系不完善

重庆市跨境电商企业在知识产权管理体系方面相对不完善，企业产权意识比较薄弱，缺乏规范的知识产权管理机制，对企业的知识产权保护工作造成不利影响。这对各类电商企业的长远发展是不利的，所以还需要进一步强化各类平台和商家的自律意识和规范意识，并在较长的时间内，逐步解决和完善这些问题。

3.3. 机会(Opportunities)

3.3.1. 促进跨境电商发展的系列政策支持

重庆市政府出台了《重庆市推进跨境电商高质量发展若干措施》《重庆市数字贸易和服务贸易高质量发展行动方案》等一系列鼓励企业发展的政策，包括减税降费、扶持小微企业、优化营商环境等，为企业提供了良好的政策环境。RCEP 生效实施，降低了关税成本，我们可以利用关税减免的优势，RCEP 的实施将会促进中国的产业转型和升级。

3.3.2. RCEP 成员国市场潜力巨大

在 RCEP 背景下，各成员国之间自由度更高，重庆市跨境电商企业可以通过该协定扩大国际市场，提高企业的知名度和影响力。这也将促进成员国之间的技术和知识产权的交流和合作，这将为跨境电商

企业提供更多的知识产权合作机会。这将有助于企业在创新和技术方面保持领先地位，提高企业的竞争力。RCEP 协定对知识产权的保护力度更高，这为重庆市跨境电商企业在国际市场上进行知识产权保护提供了更加有利的形势。

3.4. 威胁(Threats)

3.4.1. 跨境电商市场竞争加剧

因为 RCEP 协定的签订，RCEP 将使成员国之间的市场更加自由化，这可能会导致重庆市跨境电商企业面临来自其他成员国企业的更激烈竞争。如果重庆市跨境电商企业没有足够的竞争力和创新能力，那么这些企业可能会在 RCEP 框架下面临知识产权劣势。

3.4.2. 知识产权保护与维权成本提高

由于 RCEP 将为成员国企业提供更广泛的知识产权保护，企业可能需要加强知识产权保护措施，这可能会增加企业的知识产权保护成本。RCEP 的签署可能会促使重庆市跨境电商企业在知识产权保护方面加强自身建设，这需要企业短期内花费更多的时间和金钱，增加企业在知识产权保护方面的成本。如果企业没有足够的资金和资源来应对这些挑战，那么这些企业将会在 RCEP 框架下面临知识产权劣势。

4. RCEP 下重庆市跨境电商企业知识产权保护的对策建议

在 RCEP 框架下，为提升重庆市跨境电商企业的知识产权保护能力，从政府、平台、企业三大主体出发，结合 SWOT 分析中各因子特征，三方协同发力，构建“制度保障 + 技术赋能 + 能力建设”三位一体的知识产权保护体系，助力重庆市跨境电商企业实现从被动防御到主动布局的战略转型，全面提升国际竞争力。

4.1. 政府层面的战略引导与制度保障

4.1.1. 构建完善的法律政策体系

完善与 RCEP 规则相衔接的地方性法规体系，明确专利、商标、著作权等各类知识产权的保护标准与执法程序。建立跨境电商知识产权专项扶持资金，对企业的海外专利申请、商标注册给予费用补贴，降低企业知识产权布局成本。建立 RCEP 成员国法律法规动态监测机制，定期发布重点国家知识产权制度变化预警，为企业提供决策参考。

4.1.2. 打造高效的服务支撑平台

在重庆自贸试验区设立“跨境电商知识产权一站式服务中心”，集成快速审查、维权援助、纠纷调解等功能。推动建立“RCEP 区域知识产权保护协作网络”，与成员国共建侵权产品黑名单库，实现信息共享与执法联动。推行“知识产权海外侵权责任险”保费补贴政策，设立专项风险补偿基金，提升企业抗风险能力。

4.1.3. 强化人才培养与国际合作

联合高校开设“跨境电商知识产权”特色课程，实施“企业导师 + 高校培养”的双轨制人才培养模式。在越南、马来西亚等重点市场设立海外知识产权服务站，配备熟悉当地法律的专业顾问团队。定期组织 RCEP 成员国知识产权交流论坛，促进跨境执法协作与经验分享。

4.2. 平台层面的技术赋能与生态构建

4.2.1. 开发智能化管理工具

构建嵌入式知识产权风险筛查系统，运用人工智能技术实现侵权链接自动识别与实时预警。开发多

语言知识产权管理 SaaS 平台，提供一键式多国注册、侵权监测、电子存证等全流程服务。建立 RCEP 成员国知识产权数据库，整合各国商标专利信息，降低企业查询与注册成本。

4.2.2. 建立公平的平台治理机制

推行“知识产权合规积分体系”，对合规商家给予流量支持与佣金优惠，建立正向激励机制。实施“诚信商家跨境互认计划”，通过审核的企业可在成员国内享受快速通关与平台特权。建立“智能监测 + 人工审核”双轨制，对侵权商家采取分级处罚措施，维护平台交易秩序。

4.2.3. 构建产业协同生态

发起“跨境原创品牌护航计划”，通过防伪溯源技术为优质商品提供认证标识。建立“初创企业知识产权扶持计划”，为中小企业提供首年免费维权服务。组建“跨境电商知识产权联盟”，推动企业间专利共享与交叉许可合作。

4.3. 企业层面的能力建设与战略布局

4.3.1. 健全内部管理体系

设立专职知识产权管理岗位，建立涵盖研发、销售、售后全流程的知识产权管理制度。推行员工知识产权保密协议全覆盖，建立研发记录定期审计与归档机制。引入第三方知识产权管理体系认证，将合规绩效纳入部门考核指标体系，支持企业申报重庆市知识产权优势企业。

4.3.2. 加强风险防控能力

定期开展 FTO (自由实施)分析，建立产品上市前知识产权审查机制。制定知识产权应急响应预案，每年组织跨国诉讼模拟演练。预留年度营收 3% 作为知识产权风险准备金，确保突发纠纷应对能力。

4.3.3. 推进国际化战略布局

支持企业将大足石刻、山城景观等巴渝文化代表性元素进行创作并进行著作权登记，并通过马德里体系完成商标国际注册。鼓励企业围绕智能网联新能源汽车等重庆优势产业，构建 PCT 国际专利组合。推动企业与 RCEP 成员国企业建立专利共享池合作机制，参与“一带一路”共建国家的技术标准制定，在重点领域开展联合研发，推动“渝企出海”战略及内陆开放高地建设。

基金项目

重庆市社会科学规划项目(2022NDYB42): RCEP 背景下重庆市知识产权保护推动数字贸易高质量发展研究；四川外国语大学重点学科研究生科研创新项目(SISU2025XK092): RCEP 背景下数智化发展对我国文化产品出口的影响研究；教育部供需对接就业育人项目(20230106071): 国际化 + 数智化审计定向人才培养训练项目。

参考文献

- [1] 李富昌, 包燕娜, 胡晓辉. RCEP 助推跨境电商产业链与供应链融合机制研究[J]. 商业经济研究, 2022(17): 158-163.
- [2] 黄晓凰. RCEP 签署对我国跨境电商发展的影响分析[J]. 商业经济, 2021(4): 75-77.
- [3] 鄂尔江, 石福才, 玉丹萍. RCEP 生效对中国跨境电商发展的影响[J]. 湖南科技大学学报(社会科学版), 2024, 27(5): 95-102.
- [4] 黄超, 王家豪. 我国跨境电商知识产权保护问题研究[J]. 中国价格监管与反垄断, 2025(8): 118-120.
- [5] 田青竹, 金良盛, 蔡丽红, 等. 跨境电商知识产权诉讼风险分析与应对策略[J]. 法制博览, 2025(20): 17-19.
- [6] 吴沁尔, 刘凯. 跨境电商知识产权纠纷高效化解路径探究[J]. 中国商论, 2025, 34(12): 115-118.

- [7] 李璐熳. 基于 RCEP 生效对江苏跨境电商发展影响的研究[J]. 江苏商论, 2025(9): 69-73.
- [8] 王爱伟. RCEP 视域下辽宁省促进跨境电商发展研究[J]. 内蒙古科技与经济, 2025(15): 15-19.
- [9] 夏瑞含, 潘权富. RCEP 背景下黑龙江省跨境电商发展存在的问题与对策[J]. 中国商论, 2024(10): 17-20.