

高校工会数字治理视角下助力乡村电商经济发展的路径研究

——以数字赋能与群团协同为导向

王祉茗

南京邮电大学工会，江苏 南京

收稿日期：2025年11月9日；录用日期：2025年11月24日；发布日期：2025年12月17日

摘要

在数字经济与乡村振兴战略的深度融合下，乡村电商已成为推进农村产业结构升级和促进城乡融合发展的主要引擎。然而，其发展仍面临产业链条短、人才匮乏、数字化水平低及协同机制薄弱等结构性问题。本文以高校工会为研究视角，引入数字治理理念，构建“智力赋源 - 数字赋能 - 协同共进”的三维路径优化模型，系统探讨高校工会助力乡村电商高质量发展的现实路径与治理机制。研究表明，高校工会可依托制度优势和智力资源整合能力，通过组织倡导推动科研成果产业化延伸、通过技术创新支撑乡村电商数字化转型，并以人才培养与协同治理促进产业循环与要素共生，从而实现“组织 - 技术 - 产业”三方联动，构筑开放共享、智能高效的乡村电商发展生态。本文的研究不仅拓展了高校工会数字治理功能的理论空间，也为数字乡村建设与高校群团组织的社会化转型提供了可复制的实践参考。

关键词

高校工会，乡村电商，数字治理，三维路径，协同发展

Research on the Path of University Trade Unions Assisting the Development of Rural E-Commerce Economy from the Perspective of Digital Governance

—Guided by Digital Empowerment and Group Collaboration

Zhiming Wang

The Trade Union of Nanjing University of Posts and Telecommunications, Nanjing Jiangsu

Received: November 9, 2025; accepted: November 24, 2025; published: December 17, 2025

文章引用：王祉茗. 高校工会数字治理视角下助力乡村电商经济发展的路径研究[J]. 电子商务评论, 2025, 14(12): 2873-2879. DOI: 10.12677/ecl.2025.14124188

Abstract

With the deep integration of the digital economy and the rural revitalization strategy, rural e-commerce has become an important engine for promoting the structural upgrading of rural industries and facilitating urban-rural integration. However, its development still faces structural challenges such as short industrial chains, talent shortages, low levels of digitalization, and weak collaborative mechanisms. Taking university trade unions as the research perspective and introducing the concept of digital governance, this article constructs a three-dimensional path optimization model of “intellectual empowerment-digital enablement-collaborative advancement” to systematically explore the practical paths and governance mechanisms through which university trade unions can promote the high-quality development of rural e-commerce. The study shows that university trade unions, by leveraging their institutional advantages and capacity for intellectual resource integration, can facilitate the industrialization of scientific research achievements through organizational guidance, support rural e-commerce digital transformation through technological innovation, and promote industrial circulation and element synergy through talent cultivation and collaborative governance. In doing so, they achieve a three-way linkage among organization, technology, and industry, thereby building an open, intelligent, and efficient rural e-commerce ecosystem. This research not only broadens the theoretical scope of the digital governance function of university trade unions but also provides a replicable practical reference for digital rural construction and the social transformation of university trade union organizations.

Keywords

University Trade Unions, Rural E-Commerce, Digital Governance, Three-Dimensional Path, Collaborative Development

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

数字经济的迅猛发展正在重塑产业结构与资源配置模式，乡村电商经济成为促进农村产业升级与城乡融合的关键动力[1]。作为连接生产与消费、农业与市场的核心环节，乡村电商不仅拓展了农村经济增长空间，也带动了农产品的数字化流通与品牌化转型[2]。然而，目前乡村电商仍存在技术支持不足、专业人才匮乏和资源整合效率低等问题，制约了其高质量发展[3]。

高校作为科技创新与人才培养中心，具备助力乡村电商经济发展的天然优势[4]。高校工会在高校群团体系中具有组织协调与社会服务功能，能够在科研成果转化、技能培训、数字治理等方面发挥桥梁作用。通过数字赋能与群团协同，工会可推动高校技术、智力与信息资源向乡村电商体系导入，助力农村产业数字化转型与区域经济提质增效[5][6]。不同于科研机构和管理部门，高校工会并不直接承担技术研发或产业运营职能，其独特价值在于借助广泛的组织网络和群众基础，推动高校内部资源的协同共享，强化政策对接与社会动员，以组织联动、情感凝聚和制度协商方式助力乡村电商生态建设。

从理论层面看，研究高校工会助力乡村电商经济发展，有助于拓展工会数字化转型与社会功能外延的研究视野；从实践层面看，探讨其数字治理路径与协同机制，有助于形成“智力支持－资源共享－产业赋能”的新型服务模式。本文将以数字赋能与群团协同为核心分析框架，系统研究高校工会在乡村电

商经济发展中的功能定位、实践路径及治理成效，为高校群团组织融入数字乡村建设提供理论依据与现实启示。

2. 乡村电商经济发展存在的主要问题及分析

在数字经济全面渗透乡村产业体系的背景下，农村电商已成为推动农业转型、促进农民增收的重要引擎。然而，乡村电商经济尚处于转型发展阶段，整体运行体系仍存在结构性不足。从实践层面看，其主要问题可归纳为四个方面：产业链条短、人才匮乏、数字化滞后与治理碎片化。这些问题相互交织，构成了制约乡村电商高质量发展的主要障碍。

2.1. 产业链条短、发展模式单一，缺乏系统化经济支撑

当前乡村电商虽然在促进农产品流通和拓宽销售渠道方面发挥了一定作用，但总体仍停留在“农产品上行”的浅层阶段[7]。多数主体以原生态、初级农产品销售为主，产业链条短、附加值低，未能实现从生产到加工、再到品牌与服务的全链条整合。这种“重销售、轻产业”的单一模式，使乡村电商难以形成系统性的经济支撑。

首先，从生产环节看，农户分散经营、标准化程度低、产品质量不稳定，缺乏统一的生产体系与区域品牌管理。由于农产品同质化严重，电商竞争更多依赖价格优势，利润被不断压缩。其次，在加工环节，乡村缺乏技术力量与资金投入，中游环节薄弱导致产品深加工能力不足，难以形成“产品升级-品牌延伸-收益提升”的正向循环。再次，在销售端，乡村电商对网络流量高度依赖，凭借节庆促销或短期话题实现销量高峰，但缺乏持续运营能力，一旦流量退潮，订单和收益随之骤降，行业陷入周期性波动。

此外，产业链断裂还导致了供应链效率低下。由于缺乏冷链物流、仓储配送和统一标准，农产品在运输与销售环节的损耗率高，运营成本居高不下。部分地区虽建立了地方电商平台，但由于缺乏数据支撑和系统规划，平台功能有限、重复建设严重，进一步加剧了资源浪费与市场分散。

总体而言，乡村电商现阶段尚未形成产业链纵向延伸与横向融合的格局，其商业生态仍停留在低层次循环中。缺乏技术创新、品牌塑造和供应链协同，意味着电商经济增长更多依赖政策扶持与流量红利，而非内生的市场驱动力。产业链短与发展模式单一，不仅削弱了乡村电商的市场竞争力与抗风险能力，也使其难以承担起乡村产业升级的核心动力作用。因此，打破“上行销售型”格局，培育以科技创新、品牌建设和产业协同为核心的系统化电商生态，成为解决乡村电商经济结构性瓶颈的关键。

2.2. 人才匮乏与培训体系滞后，缺乏专业化运营主体

人才是推动乡村电商经济可持续发展的关键力量，但目前乡村电商普遍面临“量少、质低、结构失衡”的现实困境[8]。多数电商项目由返乡创业者、合作社负责人或个体经营者主导，经营方式以试探性、经验型为主，缺乏系统的市场分析能力与数字化运营思维。由于专业背景有限，这些从业者往往将电商理解为单纯的“线上卖货”，忽视供应链管理、用户洞察与品牌塑造等关键环节，难以构建具有竞争力的运营体系。

从结构层面看，乡村电商人才总体呈现“基层聚集、专业稀缺”的状态。即便部分地方引入高校毕业生或外部技术支持团队，也因缺乏政策保障和职业吸引力，留存率低、流动性大，形成“短期参与、难以扎根”的局面。很多地方产业的发展依赖个别领军人物或团队，一旦核心人员离开，产业活力迅速下降，呈现出明显的人才依赖型特征。

更为突出的问题在于培训体系的滞后与碎片化。现有的电商培训多以短期课程、讲座或集中辅导形式开展，重操作技能教授、轻产业逻辑思维培养。课程内容偏离实际需求，培训后缺乏就业跟踪与绩效

评估，难以形成系统的人才梯队建设。部分地方以完成培训量作为绩效指标，忽视了培训的质量和可持续性，造成“学而不用、训而无果”的低效率现象。

此外，农村青年持续外流导致本地人才基础进一步削弱。那些具备数字化素养和创新意识的年轻群体往往在城市就业，乡村缺乏吸引人才回流的政策环境和发展空间。结果是农村产业升级缺“脑袋”、直播带货缺“队伍”、品牌运营缺“核心”，形成“有人创业、无人运营”的普遍困境。

总体来看，乡村电商的人才困境既反映出人力资本积累的不足，也暴露出体制机制上的缺陷：缺乏系统的培训体系、有效的职业激励机制和长期的市场化导向。没有足够的专业化人才支撑，乡村电商难以真正迈向数字化、品牌化和集群化发展，其增长模式只能停留在“热度驱动”而非“能力驱动”的阶段，产业升级由此陷入反复与停滞。

2.3. 基础设施薄弱与数字化水平低，信息孤岛制约效率

数字基础设施是电商经济运行的物质与信息基础，但乡村地区在这一方面普遍存在明显短板。部分地区网络接入条件差，信号覆盖不稳定，宽带建设滞后且费用较高，导致农户和基层电商在网络使用上的成本压力大，线上交易不畅^[9]。此外，农村物流体系层级较浅，冷链运输、仓储管理和分销体系尚未完善。农产品在采收、运输、配送过程中损耗率高，物流效率低，使乡村电商在成本控制和交付体验上难与城市电商竞争。

更为根本的问题在于农村电商的数字化程度低，信息化管理体系缺乏。大量经营主体未建立完善的信息平台，仍停留在手工记录或局部电子化阶段。生产环节缺乏数据采集与反馈机制，产品种植计划和库存调度主要依靠经验判断；销售端无法精确掌握市场需求与价格变化，难以形成动态匹配。政府部门与电商平台、企业之间的数据标准和接口不统一，不同主体掌握的信息相互隔离，形成“信息孤岛”，进一步阻碍了数据共享与产业协同。

“信息孤岛”不仅降低了市场响应速度，也削弱了资源配置效率。缺乏统一的数字治理机制，使各环节、各主体之间的沟通不畅，农产品生产与销售失衡现象频发，造成“产过剩”与“供不足”并存。信息不对称导致上下游决策失误，增加了经营风险和交易成本。由于没有数据支撑，乡村电商难以进行科学决策、精准营销和风险预测，难以形成智能化供应链。

与此同时，地方政府在数字经济推动中存在“建设重硬件、轻软件”的倾向，忽视了数据标准化与信息服务体系的构建。一些地区虽建成电商服务中心或信息平台，但运营和维护能力不足，缺乏专业团队支撑，导致系统闲置或功能流于形式。

总体来看，基础设施落后与数字化水平偏低已成为制约乡村电商效率和竞争力的关键因素。信息流滞后、数据资源分散，使乡村电商难以实现精准化、智能化运营。这种数字鸿沟不仅限制了农村经济的现代化进程，也阻碍了数字经济红利在乡村的有效释放，造成“信息富余在城市、数据贫乏在农村”的发展不平衡局面。只有打通信息壁垒、夯实数字基础，才能推动乡村电商从“流量经济”迈向“数据经济”。

2.4. 协同机制不足与治理体系碎片，多元主体缺乏整合动力

乡村电商的可持续发展依赖政府、企业、平台、农户及社会组织等多元主体的协同合作，但当前体系存在明显失衡与碎片化问题^[10]。政府在其中仍占主导，政策多注重短期绩效，缺乏持续监管与数据评估机制；各部门职能交叉、协调不足，资源重复投入，削弱了政策执行的系统性与长效性。企业和电商平台以利润为核心，偏重销售与流量竞争，忽视品牌建设、供应链优化及农户赋能，导致市场高同质化、低集中度。农户作为生产主体，组织化程度低、合作意识弱，难以有效对接市场与政策资源；缺乏稳定

的合作社或行业协调组织，使其在产业链中处于弱势地位。

与此同时，社会组织、科研机构与高校等外部主体在电商治理中的作用尚未充分发挥，因缺乏制度化合作接口和参与机制，科研资源与农村实际需求难以匹配，社会资源呈现“点状分布、弱关联化”特征[11]。总体来看，当前乡村电商治理呈现“多头参与、信息不通、动力不足”的结构性缺陷，政策推动与市场机制衔接不畅，城市与乡村在数字链条上的协同不足，制约整体效能形成。打破部门壁垒、构建数据化与网络化的协同平台，成为乡村电商从“政策驱动”迈向“共治协同”的关键路径。

3. 高校工会数字治理视角下助力乡村电商经济发展的路径对策

针对前文分析的乡村电商经济发展中存在的四大核心问题：产业链条短、人才匮乏、数字化滞后与协同机制缺失的问题，高校工会应立足数字治理视角，充分发挥自身在组织动员、资源整合与社会服务等方面的综合功能，构建以“组织引导 - 技术赋能 - 产业协同”为核心的三维路径优化模型，形成系统化、可持续的助力机制。

3.1. 智力赋能——以组织引导推动产业延伸与治理优化

高校工会的独特功能并非替代科研机构开展专业技术研究，而是应依托组织体系与制度优势，通过其群众基础与组织网络实现资源流动与协同联动。工会可依托制度性联络平台，协调科研团队、地方政府、社会组织与农户等资源，在知识下沉与政策落地过程中发挥“桥梁 - 动员 - 协调”三位一体的功能。通过制度创新与资源整合，推动高校智力成果深度融入乡村电商运行体系，实现产业链延伸、结构优化和治理升级。

搭建“产学研助农”平台，汇聚高校智力资源。依托高校农业科学、经济管理、物流与品牌设计等学科力量，推动各学院专业力量与地方电商合作社对接，形成“专家资源库 + 地方需求清单”的双向对接机制，实现科研成果在乡村电商环节的精准嵌入。构建“产学研助农平台”，推动科研成果向乡村电商的技术创新与实践转化。平台通过对接科研团队与基层企业，实现从产品改良、供应链优化到品牌设计的全程支持，推动乡村电商由“销售导向”向“产业导向”升级。

实施“工会引导 + 专家进村”机制，打通智力服务通道。高校工会可统筹各院系专才，组建“专家助农团队”，深入乡村一线指导产品开发、品牌策划与市场拓展。通过线上线下结合的服务机制，将高校科研成果与地方实际需求有效对接，形成知识资源持续下沉的常态化模式，增强基层电商企业的创新与运营能力。

完善成果数字化转化体系，构建智力循环闭环。将高校科研项目、社会实践基地及校地合作成果纳入工会数字管理系统，形成“可追踪、可评估、可共享”的智力成果库。通过数字化手段实现成果的智能检索与精准对接，促进技术创新、企业需求与市场反馈的高效衔接，提升智力资源配置效率。

智力赋能的核心在于以组织化机制实现高校知识力量的系统整合和有效转化。高校工会通过平台搭建、智力下沉与数字化管理，使分散的科研资源转化为乡村电商经济的核心驱动力，推动产业链条延伸、治理体系完善与乡村经济可持续发展。

3.2. 数字赋能——以科技创新驱动智慧化与高效化发展

面对乡村电商数字基础薄弱、数据孤岛严重与技术支撑滞后的问题，高校工会应立足数字治理理念，整合校内科技资源与信息化力量，构建智慧化赋能体系，提出乡村电商轻量化数字化方案，降低成本门槛，助力基层主体实现数字跃升。推动乡村电商由传统运营向智能化、集约化和高效化方向转型升级。

建设乡村电商数据中心，促进要素资源共享。高校工会可联合相关学院及地方政府部门，建立“乡村电商数据中心”，整合科研数据库、农业信息与供应链系统，为农户、合作社和地方企业提供便捷的

数据采集、订单追踪和产品展示功能，实现信息互联与资源汇聚，即“一村一端口”“一户一档案”。通过云计算与大数据分析，动态掌握农产品供需、物流成本与销售趋势，为地方电商主体提供精准决策支持，提升市场反应能力和资源配置效率。

引入AI与区块链技术，增强市场信任与管理效能。高校工会可推动人工智能算法在产品推广、客户画像和精准营销中的应用，优化电商平台运营模式；同时引入区块链技术，建立农产品全流程溯源与交易验证体系，确保产品质量与交易安全，构建公平、透明的电商信任环境，从而提升品牌公信力与消费黏性。

制定数字治理标准与平台接口，提升系统管理水平。通过校地企协同机制，建立统一的数据采集规范与信息共享协议，推动多主体间系统兼容与数据互通。高校工会还可开发电商绩效可视化监测系统，对平台运营指标和政策执行效果进行量化评估，以数据治理推动乡村电商管理智能化与科学化。

数字赋能的核心在于以科技创新作为驱动力，以信息化管理为抓手，实现乡村电商的精细运营与智慧发展。高校工会通过构建数据中心、应用智能技术和完善治理标准，打破信息壁垒，提升系统韧性，为乡村电商经济注入可持续的数字化动力。

3.3. 协同共进——以人才与产业联动促进融合发展

乡村电商的可持续发展离不开人才支撑与多元合作。当前，基层电商普遍存在“重启动、轻深化”的问题，人才培养断层与产业协作不足制约了后续发展。高校工会可依托教育资源与群团网络优势，构建“人才-产业-市场”协同体系，推动教育培训、产业发展与社会参与的深度融合。

建立电商创业人才孵化体系，培育产业发展主力军。依托高校院系和行业企业资源，构建“理论教学-实训演练-项目孵化-就业转化”的一体化培养机制。高校工会可组织跨学科导师团队指导学生参与电商创业和社会实践，提升青年群体的数字素养与创新能力。通过引入企业案例与真实项目，实现教学内容与市场需求的精准匹配，为乡村电商输送具备管理与运营能力的中坚力量。

打造助农实践与示范基地，强化产教融合驱动。高校工会可牵头建设“工会助农实践基地”，整合高校师生实训、电商平台资源与地方合作社力量，形成生产、教学与销售联动的开放式平台。基地既是创新创业的实践载体，也是产业协同的试验区，可实现科研成果向经济效益的快速转化，推动高校社会服务功能与地方经济发展同频共振。

完善人才激励与成长机制，促进智力回流与留乡。通过设立“助农创新基金”“电商创业扶持计划”等专项政策，高校工会可吸引优秀青年教师和学生深入参与乡村电商实践，形成双向流动机制。同时，实施职业培训与技能认证制度，提升本地经营主体的数字化管理与品牌营销能力，促进“外部智力参与”与“本地人才成长”相结合。

协同共进的核心在于以人才链带动产业链、以教育力强化市场力，构建教育、科技与产业三位一体的发展格局。高校工会通过人才孵化、实践共建与激励机制创新，有效破解乡村电商的人才瓶颈，为其持续发展注入内生动力和稳定的人力支持。

3.4. 融合共生——构筑“三维协同”驱动的系统生态

高校工会助力乡村电商经济高质量发展的关键，不在于单一要素的突破，而在于组织、技术与产业的系统融合与良性互动。只有实现智力赋源、数字赋能与协同共进之间的全面耦合，才能形成高效运转、持续创新的乡村电商发展生态。

高校工会应发挥整体统筹与枢纽协调作用，依托数字治理平台，以数据为纽带、以制度为保障、以人才为核心，推动“组织-技术-产业”三方要素的互促共生。一方面，通过组织整合实现政策衔接和

资源再配置，确保各参与主体协同运作；另一方面，借助数字化手段连接科研成果、市场数据与产业需求，为乡村电商构建动态反馈机制，增强系统反应速度和运行透明度。

在实践层面，三种路径的协同可形成多重联动效应：

一是智力赋源提供决策引导与知识支撑，以高校的科研力量、专业咨询和组织体系为乡村电商提供持续的智力输入；

二是数字赋能提供技术动能与治理保障，以信息共享和智能管理手段提升运营效率和治理水平；

三是协同共进推动要素融合与人才驱动，以教育资源、产业需求和市场机制的有效耦合，形成“教育-产业-市场”共赢的循环结构。

通过三维联动，乡村电商的要素连接模式将由线性关系转向网络化协同，实现信息、技术、人才与资本的高效流动。高校工会在其中扮演“制度创新者、资源集成者与服务供给者”的多重角色，推动从单点治理向系统治理、从碎片发展向生态共生的战略转变。

综上所述，融合共生的实质是以“多主体协同、全要素联动、全过程闭环”为特征的系统性创新。高校工会通过数字化统筹与机制创新，使“智力赋源-数字赋能-协同共进”形成可持续的生态循环，从而构建起开放共享、创新驱动、协同共治的乡村电商发展新格局。

4. 结语

本研究立足数字经济与乡村振兴背景，围绕高校工会在乡村电商经济发展中的作用进行了系统分析。文章以“智力赋源-数字赋能-协同共进”为核心构建三维路径优化模型，阐明高校工会通过组织协调、技术创新与产业联动三方面，助力乡村电商实现产业链延伸、数字化升级与治理体系完善。研究表明，高校工会凭借制度优势和智力资源整合力，能够在政策对接、技术转化、人才培养和协同治理中发挥枢纽作用，推动乡村电商由分散化、低效化向智能化、系统化转型。理论上拓展了群团组织参与数字乡村治理的研究视域，实践上为数字乡村建设与高校服务社会功能转型提供了可行路径。未来应加强实证研究和数据检验，深化高校工会在数字治理体系中的行为机制研究，促进多主体协同与可持续发展。

参考文献

- [1] 向云,薛景,万佳雨.数字经济赋能农业产业结构升级:影响效应与作用机制[J].中国生态农业学报(中英文),2025,33(10): 2056-2069.
- [2] 中华人民共和国中央人民政府.商务部等9部门关于推动农村电商高质量发展的实施意见[EB/OL].
https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202403/content_6939283.htm, 2024-03-05.
- [3] 龙仙河.农村电商高质量发展的风险挑战及对策研究[J].物流科技,2024,47(4): 100-102.
- [4] 任少波.发挥高校在科技创新与产业创新融合发展中的战略作用[EB/OL].
<https://www.qstheory.cn/20250628/cd9ee0af548e406aa2891f2df5e4b051/c.html>, 2025-06-28.
- [5] 李小禾.高校工会基层组织活力建设探索[J].工会理论研究,2018(1): 30-32, 47.
- [6] 陈海楠.群团改革背景下增强高校工会工作活力的路径选择[J].才智,2019(9): 2.
- [7] 毕飞.农村电子商务助力乡村振兴的路径研究:现状、挑战与对策[J].电子商务评论,2025,14(3): 663-670.
<https://doi.org/10.12677/ecl.2025.143753>
- [8] 曾诚,匡潭晖.乡村振兴背景下电商人才培养研究[J].中国农业会计,2024,34(9): 91-93.
- [9] 中央网信办、农业农村部、国家发展改革委、工业和信息化部.2025年数字乡村发展工作要点[EB/OL].
https://www.cac.gov.cn/2025-05/13/c_1748760394739054.htm, 2025-05-13.
- [10] 奚山.高质量发展农村电商 有力支撑乡村振兴[EB/OL].
<http://opinion.people.com.cn/n1/2024/0318/c427456-40197972.html>, 2024-03-18.
- [11] 吕聪,于忠虎.把论文写进一线让科研服务民生[N].西安日报,2025-11-03(004).