

数字经济驱动下跨境电商企业的发展困境与教育协同路径研究

章诗韵¹, 程 哮²

¹江苏大学教师教育学院, 江苏 镇江

²安徽理工大学机电工程学院, 安徽 淮南

收稿日期: 2025年11月13日; 录用日期: 2025年12月1日; 发布日期: 2025年12月31日

摘要

在数字经济快速发展的背景下, 跨境电商成为我国参与全球价值链重塑、培育外贸新动能的重要力量, 但在高质量发展过程中, 人才教育支撑不足引发的结构性困境日益凸显。本文在梳理数字经济、跨境电商与职业教育相关研究的基础上, 从企业人才需求视角出发, 系统分析由教育适配滞后导致的数字技术应用人才匮乏、跨境合规素养不足、供应链协同专业人才短缺以及数字营销复合型人才缺失四大现实问题, 揭示教育体系与企业需求脱节的内在成因与相互影响机制。在此基础上, 提出从构建跨境电商特色教育体系、强化校企协同育人机制、完善人才分层培养路径以及优化教育评价与赋能体系等方面协同发力的对策路径。

关键词

数字经济, 跨境电商, 人才培养

Research on the Development Predicament of Cross-Border E-Commerce Enterprises Driven by the Digital Economy and the Collaborative Path of Education

Shiyun Zhang¹, Xiao Cheng²

¹School of Teacher Education, Jiangsu University, Zhenjiang Jiangsu

²School of Mechanical and Electrical Engineering, Anhui University of Science and Technology, Huainan Anhui

Received: November 13, 2025; accepted: December 1, 2025; published: December 31, 2025

文章引用: 章诗韵, 程嘲. 数字经济驱动下跨境电商企业的发展困境与教育协同路径研究[J]. 电子商务评论, 2025, 14(12): 5328-5333. DOI: 10.12677/ecl.2025.14124493

Abstract

Against the backdrop of the rapid development of the digital economy, cross-border e-commerce has become an important force for China to participate in the reshaping of the global value chain and cultivate new drivers of foreign trade. However, in the process of high-quality development, the structural predicament caused by insufficient support from talent education has become increasingly prominent. Based on a review of research related to the digital economy, cross-border e-commerce and vocational education, this article, from the perspective of enterprise talent demands, systematically analyzes four major practical problems caused by the lag in educational adaptation: the shortage of digital technology application talents, the insufficiency of cross-border compliance literacy, the shortage of supply chain collaboration professionals, and the lack of digital marketing compound talents. Reveal the internal causes and mutual influence mechanisms of the disconnection between the education system and the demands of enterprises. On this basis, countermeasures and paths are proposed to make concerted efforts in aspects such as building a characteristic education system for cross-border e-commerce, strengthening the school-enterprise collaborative education mechanism, improving the hierarchical talent cultivation path, and optimizing the education evaluation and empowerment system.

Keywords

Digital Economy, Cross-Border E-Commerce, Talent Cultivation

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

近年来，数字技术的快速演进深刻影响了全球经济结构与企业经营方式，数字经济已成为推动全球产业转型与贸易模式重构的关键力量。作为数字经济与国际贸易深度融合的典型业态，跨境电商突破了传统贸易的时间与空间约束，凭借互联网、云计算、大数据、人工智能等技术的支撑，实现了交易链条的高效化与全球化。其不仅为中小企业以较低成本进入国际市场提供了可能，也为我国培育外贸新动能、推动产业数字化转型注入了持续活力[1]。

在数字经济的驱动下，跨境电商企业的竞争逻辑逐渐从“流量主导”转向“数据驱动”和“技术赋能”，而专业人才短缺成为制约企业转型的核心瓶颈，这一问题根源在于跨境电商教育与企业实际需求的严重脱节[2]。当前，企业普遍存在技术融合型人才不足、合规专业人才匮乏、供应链跨境协同人才短缺以及营销复合型人才稀缺等问题[3]，这些困境不仅制约了企业数字化转型的质量与效率，更暴露出跨境电商教育在课程设置、实践教学、人才培养定位等方面的短板。为了系统化分析这些问题，本文引入技术 - 组织 - 环境(TOE)框架作为理论支撑，从教育供给(技术人才输出)、组织适配(企业人才吸收)与环境协同(政策与行业引导)三维角度出发，探讨数字经济背景下跨境电商企业发展的困境与优化路径。

为此，系统研究跨境电商数字化转型的教育支撑障碍与路径，不仅有助于揭示教育对企业微观行为的赋能机制，也为高校跨境电商专业建设、职业教育改革、政府人才政策制定与企业人才战略决策提供了理论依据与实践参考。

2. 研究现状

本文对国内外学者在数字经济、跨境电商及跨境电商教育领域的研究进行了系统梳理。总体而言，相关研究主要集中在三个方向：其一，从宏观层面探讨数字经济如何通过基础设施建设、跨境支付与通关便利化促进贸易模式创新，但对教育在跨境电商人才供给中的支撑作用研究不足，忽视了人才培养对政策落地的保障价值；其二，从企业与平台视角分析数字化转型过程中的模式创新、供应链优化与品牌建设[4]，部分研究提及人才短缺问题，但未深入追溯至教育体系的根源性制约；其三，从技术层面聚焦数字技术在跨境场景中的应用，近年来虽有研究关注跨境电商人才培养，但多停留在单一课程改革或实训基地建设层面，缺乏与企业岗位需求、行业发展趋势紧密结合的系统化教育研究。

现有相关研究可归纳为三个核心方向。宏观与政策层面的探讨，聚焦数字经济与跨境电商的互动关联，却极少涉及教育政策与跨境电商产业政策的协同设计[5]；企业与平台视角的研究，关注商业模式创新与运营管理，虽意识到人才的重要性，但未形成“企业需求 - 教育供给”的闭环研究[6]；技术与数据层面的探索，侧重数字技术应用，而跨境电商教育研究多局限于高校内部教学改革，未能有效衔接企业实际岗位能力要求。整体而言，针对“数字经济驱动下跨境电商企业困境的教育破局路径”，现有研究仍较为零散，缺乏立足企业微观需求、整合教育供给、组织适配与环境协同的系统性分析框架[7]。

3. 数字经济驱动下跨境电商企业的发展困境

3.1. 数字技术应用深度不足：源于复合型技术人才教育供给短缺

在数字经济浪潮推动下，跨境电商企业大多已完成数字技术的表层接入，但在技术应用的深度与精细化程度方面仍然不足，核心症结在于高校与职业院校的人才培养未能匹配企业技术需求。当前，跨境电商专业课程设置仍偏重理论教学，大数据分析、人工智能应用、跨境电商平台操作等实操课程占比低[8]，且教材内容更新滞后于行业技术迭代[9]，导致毕业生难以快速胜任企业的技术实操岗位。

企业的数据驱动决策能力普遍薄弱，背后是数据分析人才的严重匮乏。部分高校虽开设数据相关课程，但缺乏跨境电商场景化教学，学生既不熟悉行业数据特点，也不掌握针对性的分析工具，入职后无法为企业提供有效的数据支撑。同时，中小企业受资源约束，难以自主开展系统性人才培训，进一步加剧了技术应用与人才短缺的恶性循环，拉大了与头部企业的差距。

3.2. 数据安全与合规风险凸显：归因于跨境合规素养教育的缺失

跨境电商企业需面对不同国家和地区的多元法规要求，而从业人员合规素养不足成为合规风险爆发的重要原因，这与跨境电商教育中合规相关课程的缺失直接相关。目前，多数高校跨境电商专业未开设国际数据隐私法、跨境贸易合规实务等核心课程，学生对欧盟 GDPR、数据出境安全评估办法等关键法规缺乏基本认知[10]，入职后难以应对复杂的合规场景。

企业内部数据安全防护体系薄弱，也反映出人才培养的短板。现有教育中缺乏数据安全管理、跨境数据传输规范等实操内容，导致员工在数据采集、存储、传输等环节缺乏风险防控意识，易引发数据泄露问题。对中小企业而言，既难以招聘到专业合规人才，又缺乏系统的内部培训能力，使得合规成本持续上升，经营不确定性显著增加。

3.3. 数字化供应链协同效率低：受制于跨领域协同人才培养不足

跨境电商供应链涉及多环节协同，其高效运转依赖兼具供应链管理、跨境贸易、数字技术等多领域知识的复合型人才，但当前教育体系的单一学科培养模式难以满足这一需求。高校跨境电商专业多隶属于经济管理或外语类院系，课程设置局限于单一学科范畴，缺乏与物流管理、信息技术、国际商法等专

业的交叉融合，导致毕业生知识结构单一，无法统筹协调供应链各环节。

供应链信息不对称、需求预测不准确等问题，本质上是人才协同能力的欠缺。由于教育中缺乏供应链场景化实训，学生不熟悉跨境物流流程、海外仓运营规则及多平台数据对接标准[11]，入职后难以推动供应链信息系统的互联互通。同时，跨文化沟通能力培养的缺位，也使得从业人员在对接国际供应商、海外仓团队时易出现协作障碍，进一步降低了供应链协同效率。

3.4. 数字营销精准度不足：症结在于跨文化营销人才培育滞后

数字营销是跨境电商企业开拓国际市场的核心环节，而跨文化数字营销人才的短缺严重制约了营销精准度，这一问题源于教育对市场需求与实操能力的双重忽视。当前，跨境电商教育中的营销课程多沿用传统国际贸易营销理论，缺乏对海外社交媒体运营、跨境直播带货、本地化内容创作等新兴营销方式的教学，学生难以掌握符合海外市场特点的营销技巧。

品牌建设能力薄弱也与人才培养定位偏差有关。高校人才培养多聚焦于基础运营技能，忽视了国际品牌策划、跨文化消费者行为分析等高端能力的培育，导致企业缺乏能够打造国际品牌的专业人才。此外，小语种人才与数字营销技能的脱节，使得企业在非英语市场的营销活动中难以精准触达目标客群，进一步加剧了获客成本高、转化率低的困境。

4. 破解跨境电商发展困境的对策建议

4.1. 构建跨境电商特色教育体系，精准匹配企业人才需求

针对人才供给与企业需求脱节的核心问题，需重构跨境电商教育的课程体系与教学内容。在课程设置上，打破单一学科壁垒，构建“技术 + 贸易 + 合规 + 运营”的跨学科课程模块。增设大数据分析与跨境电商应用、人工智能跨境营销实操、国际数据隐私法(GDPR/数据出境评估)、数字化供应链管理、跨文化社交媒体运营等核心课程，将行业最新技术、法规标准与营销模式纳入教学内容，确保教材更新与行业迭代保持同步。

强化场景化与实操教学比重，建立“虚拟仿真 + 真实项目”双轨实训模式。高校应联合跨境电商平台(如亚马逊、速卖通)、头部企业共建虚拟仿真实验室，模拟跨境交易全流程、供应链协同场景与合规风险处置情境；同时，将企业真实订单、营销项目引入课堂，让学生在实操中掌握数据分析工具、跨境物流对接、多语言内容创作等核心技能，缩短从校园到职场的适配周期。

4.2. 强化校企协同育人机制，实现教育与产业深度融合

建立“校企共建、双向赋能”的协同育人平台，破解教育脱离产业实际的难题。推动企业深度参与人才培养全过程，包括共同制定培养方案、编写实训教材、担任兼职教师等，将企业岗位能力要求转化为具体教学目标。例如，企业可选派资深运营专家、合规顾问开展专题讲座，分享实操经验与行业案例；高校则为企业提供定制化内训服务，解决中小企业人才培训资源不足的问题。

创新校企合作模式，推广“订单式培养 + 实习就业一体化”机制。针对不同规模企业的人才需求差异，高校可与头部企业共建“精英班”，聚焦高端技术与管理人才培养[12]；与中小企业组建“联合实训基地”，侧重一线运营与实操人才输出。通过签订人才培养协议，明确学生实习岗位、考核标准与就业通道，确保人才培养精准对接企业岗位需求，同时为企业降低招聘与培养成本。

4.3. 完善人才分层培养路径，适配不同企业发展需求

基于企业规模、业务模式的差异，构建分层分类的人才培养体系。针对大型跨境电商企业，重点培养具备数字化战略思维、跨部门协同能力的复合型管理人才，增设跨境电商战略规划、全球供应链整合、

国际品牌管理等高端课程；针对中小型企业，侧重培养兼具技术实操、合规风控与基础运营能力的“多面手”，强化跨境平台操作、数据化选品、合规申报等实操技能训练。

兼顾学历教育与职业培训，打通人才成长的多元通道。高校(本科 + 高职)聚焦系统化人才培养，夯实理论基础与核心技能；职业培训机构针对行业在职人员开展短期专项培训，重点覆盖数字技术更新、合规政策变化、新型营销工具等内容，帮助现有从业人员提升适配能力。同时，建立跨境电商人才技能认证体系，规范人才评价标准，为企业选人、用人提供参考依据。

4.4. 优化教育评价与赋能体系，强化政策与行业引导

改革跨境电商教育评价机制，从“知识导向”转向“能力导向 + 需求导向”。将企业满意度、学生岗位适配率、技能认证通过率等作为核心评价指标，替代传统的理论考试成绩；引入企业参与教学质量评估，定期反馈岗位能力需求变化，推动教育教学动态调整。同时，鼓励高校开展教学改革研究，探索跨学科教学、项目式学习等新型教学方法，提升人才培养的灵活性与针对性。

强化政策支持与行业协同，营造良好的协同环境。政府层面应出台专项政策，支持高校与企业共建实训基地、开发核心课程、开展师资培训，对校企合作成效显著的单位给予资金补贴或税收优惠；行业协会应发挥桥梁作用，整合企业资源、发布人才需求报告、制定行业人才标准，推动教育资源与产业需求精准对接。此外，建立跨境电商人才信息共享平台，打通高校、企业、培训机构之间的信息壁垒，促进人才供需高效匹配。

5. 研究结论与展望

本文在数字经济背景下，基于技术 - 组织 - 环境框架，从教育适配视角系统分析了跨境电商企业在数字化转型过程中面临的主要困境，本质上均指向跨境电商教育与企业需求的脱节，具体表现为复合型技术人才短缺、合规素养不足、供应链协同人才匮乏及数字营销人才滞后等问题。研究表明，企业的数字化转型不仅依赖技术与资金投入，更取决于教育支撑下的人才供给质量，以及组织人才吸收能力与外部教育政策环境的协同作用。因此，跨境电商企业应联合教育机构，在战略层面明确人才培养定位，在执行层面推动教育与业务流程的深度融合。

理论上，本文将跨境电商研究与教育研究相结合，构建了“企业困境 - 教育归因 - 人才赋能”的分析框架，为后续相关研究提供了新的思路；实践上，本文针对不同类型企业提出了差异化的教育协同路径，为跨境电商行业人才培养与高质量发展提供了可操作的参考。未来研究可进一步结合实证数据，探讨跨境电商专业课程设置、校企合作模式等教育因素对企业转型绩效的动态影响，也可聚焦不同品类、不同模式跨境电商企业的人才需求差异，开展更具针对性的研究。

参考文献

- [1] 王予妍. 数字经济对我国经济高质量发展的影响[J]. 电子商务评论, 2024, 13(3): 8790-8795.
- [2] 窦凯, 李秀华, 郝云凯. 数字经济背景下国贸专业跨境电商人才培养模式探索与实践[J]. 内蒙古财经大学学报, 2024, 22(2): 49-53.
- [3] 卢烨晗, 路利梅. OBE 理念下高职电子商务专业复合型人才培养模式研究[J]. 职业教育发展, 2024, 13(1): 8-16.
- [4] 张树山, 谷城. 供应链数字化与供应链韧性[J]. 财经研究, 2024, 50(7): 21-34.
- [5] 郭朝先, 李婷, 罗芳. 数据跨境流通规则博弈与中国应对[J]. 中国流通经济, 2024, 38(9): 27-38.
- [6] 王威, 杨朋之. 基于“书证融通”的校企深度合作教学模式设计与实践[J]. 职业技术, 2024, 23(5): 1-8.
- [7] 王小荣. 高校供应链管理专业数字化供应链课程教改探索[J]. 河南教育(高教), 2025(3): 87-88.
- [8] 王慧萍, 杨爱珍, 徐祖平, 杨建林. 高职院校“岗课赛证”综合育人机制实践探索——以建设工程管理专业为例

-
- [J]. 职业技术, 2024, 23(4): 55-61.
 - [9] 傲娜. 电子商务专业教育中成果导向与循证教学的集成应用: 挑战、策略与实践[J]. 湖北开放职业学院学报, 2025, 38(8): 185-187+190.
 - [10] 李珂. 跨境电商企业出海数据合规路径研究[J]. 电子商务评论, 2025, 14(7): 2247-2253.
 - [11] 张雅欣. 基于胜任力的跨境电商物流人才培养研究[J]. 物流科技, 2024, 47(20): 176-180.
 - [12] 张茹, 孟茈含. 数字化转型背景下校企合作模式研究[J]. 上海企业, 2025(11): 69-71.