

新质生产力赋能跨境电子商务路径研究

金明德

贵州大学经济学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2025年11月12日; 录用日期: 2025年11月25日; 发布日期: 2025年12月24日

摘要

随着全球数字经济的快速发展, 跨境电子商务已成为国际贸易增长的重要动力。企业在技术创新能力、数字化水平及人才储备方面的差异, 显著影响跨境电商的运营效率和市场竞争力。基于新质生产力视角, 本文系统梳理数字经济、平台经济及全球价值链重构的国际经典与前沿理论, 将新质生产力与资源基础观、动态能力理论进行关联整合, 构建更具学理深度的分析框架。在此基础上, 深入分析新质生产力对跨境电子商务的赋能路径, 重点探讨技术创新与数字化转型在提升企业跨境运营效率、优化供应链管理和增强国际竞争力中的作用。同时, 结合政策和企业实践, 提出完善跨境数据流通、建立技术支持基金、培养人才以及企业数字化投资和智能技术应用等建议, 为跨境电子商务高质量发展提供理论参考和实践指导。

关键词

新质生产力, 跨境电子商务, 数字经济, 技术创新, 数字化转型

Research on the Path of New-Quality Productivity Empowering Cross-Border E-Commerce

Mingde Jin

School of Economics, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: November 12, 2025; accepted: November 25, 2025; published: December 24, 2025

Abstract

With the rapid development of the global digital economy, cross-border e-commerce has become an important driver of international trade growth. Differences among enterprises in technological innovation capabilities, digitalization levels, and talent reserves significantly affect the operational

efficiency and market competitiveness of cross-border e-commerce. From the perspective of new-quality productivity, this paper systematically sorts out classic and cutting-edge international theories on the digital economy, platform economy, and global value chain restructuring, links and integrates new-quality productivity with the resource-based view and dynamic capability theory, and constructs an analytical framework with greater theoretical depth. On this basis, it conducts an in-depth analysis of the empowerment paths of new-quality productivity for cross-border e-commerce, focusing on the role of technological innovation and digital transformation in improving enterprises' cross-border operational efficiency, optimizing supply chain management, and enhancing international competitiveness. Meanwhile, combined with policy and corporate practices, it puts forward suggestions such as improving cross-border data circulation, establishing technology support funds, cultivating talents, and promoting enterprises' digital investment and intelligent technology application, so as to provide theoretical reference and practical guidance for the high-quality development of cross-border e-commerce.

Keywords

New-Quality Productivity, Cross-Border E-Commerce, Digital Economy, Technological Innovation, Digital Transformation

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

在数字经济快速发展的时代背景下，全球贸易格局正发生深刻变革。跨境电子商务作为国际贸易的重要创新形式，凭借其高效率、低成本和广覆盖的优势，成为推动全球贸易增长和促进国际经济合作的重要力量。然而，随着国际市场竞争加剧、贸易壁垒增多以及供应链不确定性上升，传统生产要素驱动模式已难以满足企业持续创新与高质量发展的需求。在此背景下，“新质生产力”作为新时代经济发展的核心动力，日益成为学术界与政策层面关注的焦点。新质生产力不同于以劳动与资本投入为主的传统生产力，更强调技术创新和数字化赋能协同作用[1]。它不仅是经济体系高效率、高质量运行的基础能力，也是企业参与国际竞争、提升跨境电商绩效的重要支撑[2]。跨境电子商务的本质在于依托互联网和数字技术实现全球范围的商品与服务交易，其发展特征主要表现为数字化、全球化与敏捷化。企业若要在这高度竞争的国际市场中保持优势，必须依托新质生产力，通过技术创新提升产品附加值与供应链协同效率，通过数字化转型优化运营模式与市场响应能力，从而实现高质量的跨境经营与可持续发展。

基于此，本文从理论基础与发展特征出发，分析了新质生产力赋能跨境电子商务的关键路径，重点探讨技术创新与数字化转型如何共同驱动企业跨境运营效率与国际竞争力的提升。在此基础上，本文进一步提出政策与企业层面的建议，旨在为政府优化跨境电商政策体系、企业深化数字化转型与创新发展提供参考。

2. 新质生产力与跨境电子商务

2.1. 新质生产力及其理论基础

新质生产力是指在知识、技术、数字化以及高素质人力资本等多重要素共同作用下，经济体系实现高效率、高质量生产和服务的能力[3]。与传统生产力主要依赖劳动和资本投入不同，新质生产力更加突

出创新驱动、技术变革与数字化赋能，是现代经济实现高质量发展的核心动力。其内涵主要体现在两个方面：一是技术创新能力，即企业在产品研发、服务创新和商业模式优化方面的综合创新能力，能够通过技术突破有效提升生产效率、降低交易成本并增强国际竞争力；二是数字化应用水平，包括企业在电子商务平台、大数据分析、企业资源管理系统(ERP)、客户关系管理系统(CRM)等数字技术方面的应用能力，这不仅提升内部运营效率，也强化企业对外部市场变化的快速响应能力[4]。

从理论基础上看，新质生产力的内涵与企业战略管理领域的重要理论高度契合。首先，资源基础观(Resource-Based View, RBV)强调企业竞争优势源于其拥有的稀缺性、不可模仿性与难以替代的战略性资源。Penrose (1959)指出，企业的独特资源决定其长期成长潜力[5]。新质生产力所强调的技术创新能力、数字化技术应用以及高素质人力资本，正是跨境电商企业在数字时代构建竞争力的关键战略资源。与传统资源不同，数字技术及知识型资源具有边际收益递增、可复制性强、可跨场景复用等特征，更符合数字经济环境下资源基础观的逻辑架构，能够显著推动企业在跨境交易中的服务升级和市场拓展。其次，动态能力理论(Dynamic Capability Theory, DCT)进一步解释了企业如何在快速变化的外部环境中重构优势。Teece 等(1997)提出，企业的动态能力，即其感知机会、整合资源与重构能力的系统性机制，是长期竞争优势的核心来源[6]。新质生产力的形成过程，本质上体现了企业通过技术创新与数字化迭代提升动态能力的路径。跨境电商企业面对全球市场需求波动、贸易政策调整与供应链不确定性，通过数字技术应用、数据整合能力、智能供应链协同等方式增强其动态能力，使企业能够在不确定环境中保持敏捷性与竞争优势。

综合来看，新质生产力不仅体现了企业内部创新与数字化能力的提升，也直接影响跨境电子商务的运营绩效。在全球化与数字化深度融合的背景下，具备高水平新质生产力的企业能够更好地实现资源高效配置、产品与服务的持续创新以及供应链管理优化，从而提升其国际市场竞争力和跨境运营绩效[7]。因此，新质生产力既是跨境电商企业适应新时代竞争的重要基础，也是推动跨境电子商务高质量发展的关键动力。

2.2. 跨境电子商务及其理论基础

跨境电子商务(Cross-Border E-Commerce, CBEC)是依托互联网与数字技术实现国际商品与服务交易的新型商业模式，其核心特征体现在高度数字化、全球化和快速响应能力三个方面。

首先，跨境电商的交易流程实现了全面数字化，从产品展示、订单处理、支付结算到物流跟踪均依赖于信息技术与数据平台，这显著提升了国际贸易的效率与透明度，降低了时间与空间成本。Brynjolfsson 等(2000)提出的“数字经济范式”指出，数字技术使信息成为关键生产要素，通过减少交易成本和信息不对称，为跨境贸易拓展全球市场奠定了技术基础[8]。在这一背景下，跨境电商成为数字经济发展的重要载体。其次，跨境电商具有显著的全球化特征。依托互联网平台，企业能够突破地理边界限制，将产品和服务快速推向全球市场，实现市场多元布局，从而有效分散经营风险。Acemoglu 等(2019)的研究表明，数字技术的快速迭代推动了全球生产网络的深度重构，使跨境电商企业能够更加灵活地嵌入全球价值链分工体系[9]，进一步强化了跨境电商的全球连接能力。第三，跨境电商平台具备强大的快速响应性。企业通过大数据分析、人工智能算法等数字工具，可以实时掌握消费者偏好、市场需求变化及竞争动态，从而快速调整产品策略、库存配置与营销方式。Rochet 与 Tirole (2003)的双边市场理论指出，跨境电商平台作为连接供需双方的中介系统，依托网络效应提升交易匹配效率，降低国际贸易的搜寻成本与履约成本[10]。Evans (2013)进一步指出，平台经济的规模化效应使中小企业能够借助跨境电商平台突破资源限制，直接进入国际市场，这与新质生产力推动企业参与全球竞争的逻辑高度一致[11]。此外，跨境电子商务运营涉及采购、清关、物流、仓储等多环节的复杂供应链管理，对企业的技术创新能力、数字化水平

及管理能力提出了更高要求。全球价值链治理理论为这一特征提供了重要支撑。Gereffi 等(2005)指出,数字技术的应用推动全球价值链由“生产者驱动”向“消费者驱动”转型,跨境电商企业通过对终端消费者需求的直接掌握,能够在价值链中占据控制性位置[12]。Kaplinsky 和 Morris (2010)的研究进一步表明,数字化转型使全球价值链分工更加精细化,企业通过聚焦自身核心能力并整合全球资源,可实现供应链高效协同与运营优化[13],这为跨境电商在供应链管理上的优势提供了理论依据。

综上所述,跨境电子商务的数字化、全球化与快速响应特征不仅源自其业务模式本身,也与数字经济、平台经济与全球价值链重构等理论高度契合,为跨境电商在全球贸易格局中的快速发展提供了坚实的理论基础与实践支撑。

3. 新质生产力赋能跨境电子商务的路径分析

3.1. 技术创新路径

技术创新是新质生产力赋能跨境电子商务的重要驱动因素。企业通过持续的产品与服务创新,可以开发符合国际市场需求的新产品,提高产品附加值和市场吸引力,从而在全球市场中形成差异化竞争优势[14]。智能技术的应用,如人工智能、区块链及物联网技术,不仅能够优化库存管理、物流调度和供应链协同,还能提升交易安全性和客户体验,实现运营效率最大化。技术创新还推动商业模式的不断升级,包括社交电商、平台生态建设以及定制化服务,这些创新举措能够增强企业在动态国际市场中的适应性和盈利能力。通过技术创新,企业不仅提升了跨境电商的核心竞争力,也为供应链管理、客户服务和市场拓展提供了系统性支持。

3.2. 数字化转型路径

数字化转型是提升跨境电子商务企业运营效率和市场响应能力的关键路径。本文将数字化转型进一步细分为营销数字化、供应链数字化和管理决策数字化三个子路径,分别探讨其实现机制:

3.2.1. 营销数字化子路径

营销数字化的核心是通过数字技术实现精准触达与转化。企业通过跨境电商平台(B2B、B2C 等)、社交媒体矩阵及移动端应用,构建多渠道营销网络,突破传统营销的地理限制[15]。借助大数据分析技术,企业可整合目标市场的消费偏好、购买行为、文化习俗等数据,构建用户画像并进行需求分层。通过人工智能算法实现个性化推荐、精准广告投放和多语言智能客服,提升营销转化率和客户满意度。例如,利用 Facebook、TikTok 等平台的定向营销工具,结合用户兴趣标签推送产品信息,同时通过智能客服实时响应跨境咨询,缩短转化周期。

3.2.2. 供应链数字化子路径

供应链数字化聚焦于全链条的效率优化与风险管控。通过物联网技术实现仓储、运输、清关等环节的实时监控,构建可视化供应链体系,提升物流节点的协同效率[16]。运用大数据预测市场需求,优化库存布局,实现“以销定产”,降低跨境物流的库存成本和滞销风险。区块链技术的应用则可解决跨境电商的信任问题,通过不可篡改的交易记录实现商品溯源、清关备案和支付结算的透明化,减少贸易摩擦和合规风险。例如,跨境电商企业通过区块链平台实现供应商、物流商、海关等多方数据共享,将清关时间缩短 30%以上。

3.2.3. 管理决策数字化子路径

管理决策数字化的核心是通过数据驱动提升决策科学性。企业通过部署 ERP、CRM 等数字化管理系统,整合跨境运营的财务、销售、客户等多维度数据,实现业务流程的标准化与自动化[17]。借助云计算

技术构建数据中台，打破部门数据壁垒，为管理层提供实时、全面的运营数据支持。通过机器学习算法对市场趋势、汇率波动、政策变化等外部因素进行预测，辅助企业制定采购计划、定价策略和市场扩张战略。例如，利用数据分析工具监测不同国家市场的销售数据，动态调整产品定价和促销策略，应对汇率波动带来的成本变化。

4. 建议

4.1. 政策层面

跨境电子商务的高质量发展依赖有效的政策支持。针对跨境数据流通这一核心痛点，可提出以下建议。首先，建立“跨境数据安全港”，划定特定区域开展数据跨境流动试点，对符合安全标准的跨境电商数据实行“白名单”管理，简化数据出境备案流程，同时要求企业落实数据分类分级保护责任。其次，推广隐私计算技术(如联邦学习、差分隐私)，支持企业在合规前提下进行跨境数据联合分析，既保护用户隐私和数据安全，又充分发挥数据要素价值。最后，完善跨境支付体系，推动人民币跨境支付系统(CIPS)与主流跨境电商平台对接，简化小额跨境支付结算流程，降低汇率兑换成本和支付风险。设立技术创新和数字化转型支持基金，有助于企业在产品研发、服务创新及数字化平台建设中的投入，增强技术创新能力和数字化应用水平。建设跨境电子商务人才培养体系，通过职业培训、国际交流和高校课程建设，提高企业员工在数字技术、数据分析及供应链管理方面的能力，为企业数字化转型提供持续的人才支撑。这些政策措施为企业提供了制度保障和资源支持，推动跨境电商生态系统优化升级。

4.2. 企业层面

企业应主动发挥主体作用，通过技术创新和数字化转型提升跨境运营能力。投资数字化平台与智能技术，包括云计算、大数据分析、人工智能和区块链，可优化供应链管理、提升运营效率并改善客户体验。注重技术创新人才和数据分析人才的培养，提升企业在跨境市场的应变能力和核心竞争力。在具体实践中，首先，可搭建企业级数据中台，整合跨境电商平台数据、物流数据、客户数据等多源信息，实现数据标准化管理和实时分析。其次，与高校、科研机构合作开展定制化人才培养，开设跨境电商数据分析、智能物流管理等专项课程，定向输送专业人才。最后，分阶段推进数字化转型，中小型跨境电商企业可优先部署轻量化数字化工具(如第三方数据分析软件、智能客服系统)，大型企业可布局自主研发的数字化管理平台，实现全链条数字化管控。应用大数据和人工智能进行精准营销、需求预测和库存优化，有助于提高市场响应速度和国际竞争力。政策支持与企业实践的结合能够激活新质生产力，促进跨境电商企业实现高效运营和可持续发展。

5. 结语

新质生产力通过技术创新和数字化转型在跨境电子商务发展中发挥着重要作用。技术创新提升了产品附加值，优化了供应链管理，推动了商业模式升级，使企业在国际竞争中更具活力。人工智能、区块链、物联网等新技术的应用，让企业在产品研发、物流调度和客户服务方面实现效率提升和资源优化。数字化转型进一步促进了跨境电商的高效运营，企业借助电商平台、云计算和大数据分析，实现了信息整合、流程优化和精准决策，增强了市场响应能力和抗风险水平。本文通过整合国际数字经济、平台经济及全球价值链重构的经典与前沿理论，将新质生产力与资源基础观、动态能力理论建立关联，构建了更具学理深度的分析框架，弥补了现有研究的理论不足。政策支持为新质生产力的释放提供了良好环境，政府在数字基础设施、跨境支付和数据安全等方面制度建设，为企业创新提供了保障。企业在此基础上不断推进数字化与管理创新，培养技术与数据分析人才，强化国际运营能力，形成以创新为核心的竞

争优势。新质生产力的提升推动了跨境电商的高质量发展，使企业能够在全球市场中实现更加高效、智能和可持续的增长。

参考文献

- [1] 刘伟. 国产大模型驱动新质生产力发展的内在机理与政策路径[J]. 经济问题, 2025(8): 29-37.
- [2] 杨帅. 新质生产力对数字服务贸易国际竞争力影响的实证检验[J]. 统计与决策, 2025, 41(14): 23-28.
- [3] 李娜. 新质生产力视角下流通智慧化对城乡消费差距的影响[J]. 商业经济研究, 2025(20): 49-53.
- [4] 张果, 殷强. 数字化驱动下的财税政策响应: 固定资产加速折旧政策对制造业企业投资的影响研究[J]. 中央财经大学学报, 2025(6): 18-34.
- [5] Penrose, E.T. (2009) *The Theory of the Growth of the Firm*. Oxford University Press.
- [6] Teece, D.J., Pisano, G. and Shuen, A. (1997) Dynamic Capabilities and Strategic Management. *Strategic Management Journal*, **18**, 509-533. [https://doi.org/10.1002/\(sici\)1097-0266\(199708\)18:7<509::aid-smj882>3.0.co;2-z](https://doi.org/10.1002/(sici)1097-0266(199708)18:7<509::aid-smj882>3.0.co;2-z)
- [7] 王治, 彭星星. “专精特新”企业新质生产力发展路径研究——基于企业面板数据的动态 QCA 分析[J]. 科技进步与对策, 2025, 42(19): 96-106.
- [8] Brynjolfsson, E. and Hult, T. (2002) *Understanding the Digital Economy: Data, Tools, and Research*. MIT Press.
- [9] Acemoglu, D., Autor, D., Hazell, J. and Restrepo, P. (2022) Artificial Intelligence and Jobs: Evidence from Online Vacancies. *Journal of Labor Economics*, **40**, S293-S340. <https://doi.org/10.1086/718327>
- [10] Rochet, J. and Tirole, J. (2003) Platform Competition in Two-Sided Markets. *Journal of the European Economic Association*, **1**, 990-1029. <https://doi.org/10.1162/15424760332493212>
- [11] Evans, D.S. and Schmalensee, R. (2013) The Antitrust Analysis of Multi-Sided Platform Businesses (No. w18783). National Bureau of Economic Research.
- [12] Gereffi, G., Humphrey, J. and Sturgeon, T. (2005) The Governance of Global Value Chains. *Review of International Political Economy*, **12**, 78-104. <https://doi.org/10.1080/09692290500049805>
- [13] Kaplinsky, R. and Morris, M. (2000) *A Handbook for Value Chain Research* (Vol. 113). University of Sussex, Institute of Development Studies.
- [14] 杨洋, 耿洁, 刘振华. 制造企业服务创新对企业绩效的作用机制[J]. 系统工程, 2015, 33(6): 49-56.
- [15] 史丹, 王雅贝. 新一轮科技革命下全球工业走向、中国工业转型及高质量发展路径[J]. 经济纵横, 2025(9): 57-68.
- [16] 王晓宇. 新质生产力驱动下中国与海合会国家跨境电商高质量发展进路[J]. 西亚非洲, 2025(5): 61-84+176-177.
- [17] 高丹丹, 郭健. 数智时代的高等教育外部治理: 政策导向、现实困境与数据治理赋能[J]. 中国高教研究, 2024(12): 20-28.