

算法治理视角下电子商务领域社会主义核心价值观引领策略研究

胡 琼

江苏大学马克思主义学院, 江苏 镇江

收稿日期: 2025年11月12日; 录用日期: 2025年11月24日; 发布日期: 2025年12月22日

摘 要

随着人工智能技术的深度介入, 算法已成为驱动电子商务发展的核心引擎, 其在提升交易效率的同时, 也引发了“信息茧房”、“大数据杀熟”及虚假信息传播等一系列价值观失范问题, 对个体权益、市场公平与社会诚信构成了严峻挑战。本研究立足于“算法治理”视角, 旨在探讨如何以社会主义核心价值观有效引领电子商务领域的算法应用。通过对电商算法应用全景的梳理及其负面效应的剖析, 本文从社会责任、用户权益与行业可持续发展三个维度论证了价值观引领的必要性, 并从政策环境、技术条件与社会基础三个方面论证了其现实可行性。在此基础上, 研究构建了一个包含四个维度的综合性策略框架。该框架旨在将社会主义核心价值观系统性嵌入算法治理的全过程, 推动电商算法从单一的效率导向, 转向效率与价值引领并重的新范式, 从而为构建健康、有序、向善的数字商业生态提供理论参照与实践路径。

关键词

算法, 电子商务, 社会主义核心价值观

A Study on the Leadership Strategy of Core Socialist Values in E-Commerce from the Perspective of Algorithmic Governance

Qiong Hu

School of Marxism, Jiangsu University, Zhenjiang Jiangsu

Received: November 12, 2025; accepted: November 24, 2025; published: December 22, 2025

Abstract

With the deep integration of artificial intelligence technology, algorithms have become the core

文章引用: 胡琼. 算法治理视角下电子商务领域社会主义核心价值观引领策略研究[J]. 电子商务评论, 2025, 14(12): 3641-3647. DOI: 10.12677/ecl.2025.14124287

engine driving the development of e-commerce. While enhancing transaction efficiency, they have also triggered a series of value deviation issues such as “information cocoons”, “big data price discrimination”, and the spread of false information, posing severe challenges to individual rights, market fairness, and social integrity. This study, from the perspective of “algorithm governance”, aims to explore how to effectively guide the application of algorithms in the e-commerce field with socialist core values. By comprehensively reviewing the application panorama of e-commerce algorithms and analyzing their negative effects, this paper argues the necessity of value guidance from three dimensions: social responsibility, user rights, and sustainable industry development. It also demonstrates the practical feasibility from three aspects: policy environment, technical conditions, and social foundation. On this basis, the research constructs a comprehensive strategy framework consisting of four dimensions. This framework aims to systematically embed socialist core values into the entire process of algorithm governance, promoting e-commerce algorithms to shift from a single efficiency orientation to a new paradigm that emphasizes both efficiency and value guidance, thereby providing theoretical references and practical paths for building a healthy, orderly, and virtuous digital business ecosystem.

Keywords

Algorithm, E-Commerce, Core Socialist Values

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

数字经济浪潮下，算法已成为电子商务领域的核心驱动力，深度渗透商品推荐、精准营销与供应链管理等关键环节，在提升交易效率、优化资源配置的同时，也因技术逻辑缺陷与商业资本逐利性的交织，催生了信息茧房、大数据杀熟、虚假信息传播等问题，这些问题不仅损害消费者合法权益、破坏市场秩序，更对主流价值观的传播构成挑战。社会主义核心价值观作为当代中国社会的价值共识，凝结着国家、社会与公民层面的价值追求，为电商算法治理提供了根本价值遵循。当前，我国在政策保障、技术支撑与社会需求层面已具备将社会主义核心价值观融入电商算法的基础条件，因此，立足算法治理视角，剖析电商算法应用的现实困境，论证价值观引领的必要性与可行性，构建系统性引领策略，推动电商算法从“效率导向”转向“价值与效率并重”，既是解决电商行业发展痛点的必然要求，也是促进数字经济与主流价值观深度融合、实现技术向善的重要路径。

2. 电子商务领域算法应用现状与问题分析

2.1. 电商领域算法应用全景

在电子商务的智能化进程中，算法技术作为核心驱动力，已深度渗透至商品推荐、精准营销与供应链管理等核心环节，重塑了平台的运营范式与价值创造逻辑。

在商品推荐维度，信息推荐系统要以用户为中心进行服务[1]。电子商务环境下协同过滤推荐方法的应用分析与研究。电子商务平台主要运用协同过滤算法、基于内容的推荐算法及深度学习算法等核心技术，通过采集用户浏览轨迹、购买行为序列、搜索关键词特征等多维度用户数据，构建不同的用户画像模型，实现对用户消费偏好与潜在需求的精准研判，进而完成个性化商品推送服务。从实践案例来看，淘宝“猜你喜欢”功能依托深度学习算法优化商品展示排序逻辑，使商品供给与用户需求实现高度匹配，

显著提升了用户购买转化率与平台交易效率。该类算法的核心价值在于实现海量商品库与用户个性化需求之间的高效匹配,在提升用户购物便捷性与消费满意度的同时,有效促进了平台商品交易规模的增长。

在精准营销领域,算法技术通过对用户消费能力指标、购买频率分布、品牌偏好系数等数据维度的量化分析,完成用户群体的精细化分层,为差异化营销策略的制定提供数据支撑。具体而言,针对高净值用户群体,平台倾向于推送高端品牌商品及定制化促销方案;针对价格敏感型用户群体,则重点推送高性价比商品及阶梯式优惠券等激励内容。这种基于算法的精准营销模式,有效提升了营销活动的目标触达率与转化效率,在降低平台营销成本的同时,显著增强了用户参与度与品牌黏性,实现了营销资源的优化配置。

在供应链管理环节,算法技术构建了需求预测与物流优化两大核心支撑体系,成为提升供应链协同效率的关键驱动力。需求预测算法通过整合历史销售数据、市场趋势指数、季节波动系数、促销活动影响权重等多源信息,建立时间序列预测模型,实现对商品未来市场需求的量化预判,为电商企业库存水平的动态调整提供决策依据,有效规避了库存积压与缺货风险。物流配送算法则以订单信息为核心,结合物流资源配置数据、实时交通路况等动态信息,通过路径优化算法构建最优配送路径,实现物流配送效率的提升与配送成本的降低。

2.2. 算法应用引发的价值观问题剖析

算法技术在驱动电子商务实现精准化与高效化的同时,其固有的逻辑缺陷与商业资本的无限逐利性相结合,也系统地催生出一系列异化现象。

信息茧房是算法应用导致的一个重要问题。信息茧房的基本内涵是信息用户一般只会关注自己感兴趣的信息和内容,沉浸于感到愉悦和安慰的信息世界里,如同蚕茧一般生活在自己编织的信息茧房里[2]。个性化推荐算法应用的法律风险规制。电商平台的算法推荐系统基于用户的兴趣和偏好,为用户推送大量相似的商品信息和内容,使用户陷入信息封闭的“茧房”。在这种情况下,用户难以接触到不同类型的商品和多元的价值观,消费选择受到限制,容易形成片面的消费观念。长期处于信息茧房中的用户,可能会对其他商品和消费观念产生排斥,不利于市场的多元化发展和消费者的全面成长。

大数据杀熟是算法应用中损害消费者权益和市场公平的突出问题。电商平台利用算法对用户的消费行为和数据进行分析,对不同用户实行差异化定价。对忠诚度较高的老用户、消费能力较强的用户,平台可能会提高商品价格;而对新用户或价格敏感型用户,则提供较低的价格。一些在线旅游平台对经常使用的用户提高酒店预订价格,对新用户则给予更多优惠。这种行为违背了公平交易原则,损害了消费者的利益,破坏了市场的公平竞争环境,降低了消费者对电商平台的信任。

虚假信息传播也是算法应用带来的不良后果。部分电商平台为追求流量和商业利益,利用算法推荐虚假宣传、夸大功效的商品信息,或者推送低质量、虚假的用户评价。一些美妆产品在电商平台上通过虚假宣传和刷好评的方式,误导消费者购买,而消费者收到的商品与宣传严重不符。这些虚假信息不仅欺骗了消费者,损害了消费者的权益,也扰乱了市场秩序,阻碍了电商行业的健康发展。

3. 社会主义核心价值观引领电商算法的必要性与可行性

3.1. 必要性探究

社会主义核心价值观引领电商算法具有多维度的核心必要性,这既是电商平台履行社会责任的内在要求,也是保障用户合法权益的关键举措,更是维系电商行业可持续发展的核心支撑,三者相互关联、层层递进,共同构成价值观引领的必要性基础。

从社会责任层面看,电商平台作为市场经济的重要参与者,肩负着推动社会进步、促进社会和谐的责任。在算法应用中融入社会主义核心价值观,能够引导电商平台树立正确的发展理念,关注社会公共

利益。电商平台可以利用算法推荐环保产品、公益商品等，支持环保事业和公益活动，践行绿色发展和友善互助的价值观；通过算法推动诚信经营，打击假冒伪劣商品，维护市场秩序，体现诚信和公正的价值观，从而提升电商平台的社会形象和公信力。

在用户权益保护方面，社会主义核心价值观强调以人为本，关注人的利益和福祉，与算法“科技向善”相契合。“科技向善”最为首当其冲的意义应是“帮助人类变得更强大、更幸福，拥有更好的未来和数字文明”[3]。当前，电商算法存在的大数据杀熟、信息茧房等问题严重损害了用户权益。将社会主义核心价值观融入算法，能够保障用户的公平交易权和信息知情权。避免算法对用户进行不合理的差别定价，确保用户在购物过程中享有公平的价格待遇；打破信息茧房，为用户提供多元化的商品信息，拓宽用户的视野和选择范围，满足用户全面发展的需求。

从行业可持续发展角度而言，社会主义核心价值观为电商行业的发展提供了正确的价值导向。诚信、公平、和谐等价值观有助于营造健康、有序的市场竞争环境，促进电商行业的长期稳定发展。当电商平台遵循诚信原则，通过算法推荐真实、可靠的商品信息，杜绝虚假宣传和欺诈行为时，能够增强用户对电商平台的信任，提高用户的忠诚度，从而为电商行业的可持续发展奠定坚实的用户基础。公平竞争的价值观能够防止电商平台利用算法进行不正当竞争，鼓励平台通过创新和提升服务质量来获取竞争优势，推动整个行业的良性发展。

3.2. 可行性分析

当前，我国在政策保障、技术支撑与社会需求三个层面已形成协同合力，为将社会主义核心价值观系统性地融入电商算法创造了历史性的可行条件。强有力的法规框架奠定了制度基础，日趋成熟的大数据与人工智能等技术提供了落地工具，而消费者价值观念的升级则构成了深厚的市场动力，共同推动电商算法从纯粹效率导向迈向效率与价值引领并重的新发展阶段。

在政策支持方面，我国政府高度重视社会主义核心价值观的培育和践行，出台了一系列政策法规，为社会主义核心价值观引领电商算法提供了有力的政策保障。从宪法层面来说，电商平台“享有蕴含于宪法所确立的市场经济体制之中的营业自由”[4]。同时《网络交易监督管理办法》《中华人民共和国电子商务法》等法律法规对电商平台的经营行为、数据保护、消费者权益保护等方面做出了明确规定，要求电商平台遵守法律法规，诚实守信，保障消费者权益。这些政策法规为在电商算法中融入社会主义核心价值观提供了法律依据和政策指引。国家网信办等部门发布的相关文件，强调了网络空间的价值导向和内容管理，要求互联网企业传播正能量，弘扬社会主义核心价值观，这也促使电商平台在算法应用中积极践行社会主义核心价值观。

技术发展为社会主义核心价值观引领电商算法提供了技术支撑。随着人工智能、大数据、区块链等技术的不断发展，电商平台能够更加精准地收集、分析和处理用户数据，为算法的优化和价值导向的实现提供了可能。利用人工智能技术，可以对电商平台上的商品信息和用户行为进行实时监测和分析，及时发现和过滤不良信息，确保算法推荐的内容符合社会主义核心价值观。区块链技术的应用可以提高数据的安全性和可信度，保障用户数据的隐私和权益，为算法的公平、公正运行提供技术保障。通过大数据分析，可以深入了解用户的需求和偏好，将社会主义核心价值观融入算法推荐模型，为用户提供更加个性化、符合价值观导向的商品推荐和服务。

社会需求也是社会主义核心价值观引领电商算法的重要可行性因素。随着社会的发展和进步，消费者的价值观和消费观念发生了深刻变化，他们更加注重商品的品质、服务的质量以及企业的社会责任。消费者越来越倾向于选择那些诚信经营、注重环保、积极履行社会责任的电商平台和商家。这种社会需求促使电商平台积极响应，通过在算法中融入社会主义核心价值观，满足消费者的价值诉求，提升用户

满意度和市场竞争力。社会各界对网络空间治理和价值观建设的关注度不断提高，对电商平台传播正能量、践行社会主义核心价值观提出了更高的要求，这也为社会主义核心价值观引领电商算法提供了良好的社会氛围和群众基础。

4. 算法治理视角下电商领域价值观引领的策略框架构建

4.1. 政策法规与制度保障策略

完善算法监管法规是实现价值观引领的重要基础。应加快制定专门的算法监管法律，明确算法的定义、范围和监管主体，规范算法的设计、开发、使用和管理流程。在数据收集环节，明确规定电商平台必须遵循合法、正当、必要的原则，获得用户明确同意后才能收集数据，个人信息数据收集的必要性原则是指个性化推荐算法的使用者在收集用户个人信息时，应当保证所收集的个人信息与提供的服务直接具有必要性。必要原则可以有效规范告知同意机制的情形[5]。且只能收集与服务相关的数据，防止过度收集用户数据。对于数据使用，严格限制数据的用途，禁止将用户数据用于未经授权的商业目的，确保数据的安全性和隐私性。制定算法公平性和透明度的标准，要求电商平台公开算法的原理、规则和决策过程，保障用户的知情权和监督权，防止算法偏见和歧视的出现。

建立价值观嵌入制度，将社会主义核心价值观融入算法设计和应用的全过程。在算法设计阶段，引入价值观审查机制，组织由伦理学、社会学、计算机科学等多领域专家组成的审查小组，对算法模型和算法规则进行审查，确保算法的设计符合社会主义核心价值观的要求。在算法应用过程中，定期对算法推荐的内容进行价值观评估，根据评估结果及时调整算法参数和推荐策略，确保算法推荐的商品和服务信息积极健康、符合主流价值观。建立算法问责制度，明确算法开发者、使用者和平台运营者的责任，对于因算法应用导致的价值观问题，依法追究相关方的责任。

强化平台责任落实，明确电商平台在算法治理和价值观引领中的主体责任。要求电商平台建立健全内部算法管理制度，设立专门的算法管理部门，负责算法的开发、测试、运行和维护，确保算法的合规性和安全性。加强对平台内商家的管理，制定商家入驻标准和行为规范，对商家的商品信息发布、广告宣传等行为进行审核，防止商家利用算法传播虚假信息、误导消费者。平台应建立用户投诉处理机制，及时受理用户对算法推荐内容和商家行为的投诉，对违规行为进行严肃处理，并向用户反馈处理结果。

4.2. 技术优化与创新驱动策略

通过融合数字技术促进文化遗产的数字化再生。运用三维建模、数字孪生技术对乡村文化遗产进行高精优化算法技术是实现价值观引领的关键。研发可解释性算法，使算法的决策过程和推荐依据能够被用户理解，提高算法的透明度和可信度。通过可视化技术，将算法的推荐逻辑以直观的图表形式展示给用户，让用户清楚了解推荐商品的来源和推荐原因，增强用户对算法的信任。改进算法模型，提高算法的准确性和公正性，避免算法偏见和歧视。采用多样化的数据进行算法训练，确保数据的代表性和均衡性，减少因数据偏差导致的算法错误。引入公平性约束条件，对算法的输出结果进行公平性评估和调整，确保不同用户群体都能获得公平的服务和机会。

开发价值观监测工具，实时监测算法推荐内容的价值观导向。利用自然语言处理技术和图像识别技术，对商品描述、用户评价、广告图片等内容进行分析，识别其中是否存在虚假信息、低俗内容、违背社会主义核心价值观的言论等。建立价值观监测指标体系，对算法推荐内容的正能量程度、价值观符合度等进行量化评估，及时发现和纠正不符合价值观要求的推荐内容。通过机器学习算法，对用户的反馈数据进行分析，不断优化价值观监测工具的性能，提高监测的准确性和效率。

利用新兴技术，拓展价值观引领的方式和渠道。借助区块链技术，提高数据的安全性和可信度，实

现数据的去中心化存储和管理,防止数据被篡改和滥用。在电商交易中,利用区块链技术记录交易信息,确保交易的真实性和可追溯性,增强用户对电商平台的信任。运用人工智能技术,开展智能客服、智能推荐等服务,在服务过程中融入社会主义核心价值观的宣传和引导。通过智能客服与用户的互动,解答用户的疑问,同时向用户传递诚信经营、绿色消费等价值观理念;利用智能推荐系统,为用户推荐符合价值观导向的商品和服务,引导用户树立正确的消费观念。

4.3. 平台自律与行业协同策略

多元主体协同治理是有效规制电商平台的必经之路。意味着不仅只是行政机关承担着治理平台的重任,行业协会和平台自身也应肩负起行业治理、自我管理的义务[6]。

平台自我监管是保障价值观引领的重要环节。电商平台应建立健全内部监管机制,加强对算法应用的全过程监管。目前在大数据背景下,商家决策所依赖的数据,其获取方式常存在伦理失范问题,这主要体现在通过设置冗长晦涩的隐私协议,变相架空用户的“知情同意原则”,更有甚者直接在用户无从察觉的情况下,抓取并使用其个人数据。此种现象也被称之为“新熟人社会的人际失信”[7]。这就要求在算法开发阶段,进行严格的测试和验证,确保算法的功能和性能符合要求,同时对算法的潜在风险进行评估和防范。在算法运行过程中,实时监测算法的运行状态和推荐结果,及时发现和处理异常情况。建立算法违规行为的预警机制,对可能出现的算法滥用、数据泄露等问题提前发出预警,采取相应的措施进行防范和处理。加强对平台员工的管理和培训,提高员工的职业道德和价值观意识,确保员工在工作中遵守平台的规定和价值观要求。

行业标准制定对于规范电商行业的算法应用和价值观引领具有重要作用。行业协会应组织相关企业和专家,制定统一的算法行业标准和价值观规范。在算法技术标准方面,明确算法的设计、开发、测试、评估等环节的技术要求和规范,提高算法的质量和安全性。在价值观规范方面,制定电商平台在算法推荐中应遵循的价值观准则,明确哪些内容是符合价值观要求的,哪些是禁止推荐的。通过制定行业标准,引导电商企业规范算法应用,传播和践行社会主义核心价值观,促进电商行业的健康发展。

企业交流合作能够整合资源,共同推动算法治理和价值观引领。电商企业之间应加强合作,分享算法治理和价值观引领的经验和技术,共同应对面临的问题和挑战。建立行业交流平台,定期组织企业开展研讨会、经验分享会等活动,促进企业之间的沟通和交流。企业可以联合开展算法技术研发和创新,共同探索如何更好地将社会主义核心价值观融入算法应用中。加强与其他行业的合作,如与媒体、教育机构等合作,共同开展价值观宣传和教育活动,扩大价值观引领的影响力和覆盖面。

4.4. 消费者教育与参与策略

提升消费者媒介素养是增强消费者对算法认知和价值观判断能力的重要途径。通过开展线上线下相结合的培训活动,向消费者普及算法知识,介绍算法在电商领域的应用原理和方式,让消费者了解算法推荐的机制和影响。组织专家学者编写通俗易懂的算法科普读物和宣传资料,在电商平台、社区、学校等场所发放,提高消费者的算法知识水平。加强对消费者的价值观教育,引导消费者树立正确的消费观念和价值取向。通过举办消费教育讲座、发布消费提示等方式,向消费者传播社会主义核心价值观,倡导理性消费、绿色消费、诚信消费,提高消费者对不良信息和价值观的辨别能力。

鼓励消费者监督反馈,充分发挥消费者在算法治理和价值观引领中的作用。电商平台应建立便捷的消费者反馈渠道,如设置专门的投诉举报入口、开通客服热线等,方便消费者对算法推荐内容和商家行为进行监督和反馈。对于消费者的反馈,平台应及时受理并进行调查处理,将处理结果反馈给消费者。建立消费者奖励机制,对积极参与监督反馈的消费者给予一定的奖励,如优惠券、积分等,提高消费者

的参与积极性。通过消费者的监督反馈,及时发现和纠正算法应用中存在的问题,促进电商平台不断改进算法和服务,更好地传播和践行社会主义核心价值观。

增强消费者权益保护,让消费者在电商交易中感受到社会主义核心价值观的保障。电商平台应加强对消费者个人信息的保护,采取加密技术、访问控制等措施,确保消费者的个人信息安全,防止信息泄露。建立公平合理的交易规则,保障消费者的公平交易权,杜绝大数据杀熟、虚假宣传等损害消费者权益的行为。完善售后服务体系,及时处理消费者的退换货、维修等需求,保障消费者的合法权益。通过增强消费者权益保护,提高消费者对电商平台的信任度和满意度,为社会主义核心价值观在电商领域的传播和践行营造良好的环境。

5. 总结

电子商务领域的算法治理本质上构成了技术时代价值整合的重要实践。随着人工智能技术在电商领域的深度渗透,算法应用已超越单纯的技术工具属性,成为塑造市场秩序和影响社会价值传导的关键力量。通过构建完善的政策法规体系、推进算法技术的价值敏感设计、强化行业自律机制并提升公众参与水平,能够有效实现社会主义核心价值观对电商算法的系统性引领,不仅有助于化解当前算法应用引发的“信息茧房”、“大数据杀熟”等突出问题,更能够为构建兼具效率与公平、创新与规范的数字商业生态提供制度保障。未来的算法治理需要在技术迭代与制度创新的动态平衡中持续深化,使算法的发展既遵循技术逻辑,更契合社会主义先进文化的发展方向,最终在数字领域实现工具理性与价值理性的有机统一。

基金项目

江苏大学第 24 批大学生科研课题资助项目(编号: 24C129)。

参考文献

- [1] 邓爱林, 朱扬勇, 施伯乐. 基于项目评分预测的协同过滤推荐算法[J]. 软件学报, 2003(9): 1621-1628.
- [2] 武长海. 数据法学[M]. 武汉: 法律出版社, 2022.
- [3] 司晓, 马永武, 等. 科技向善: 大科技时代的最优选[M]. 杭州: 浙江大学出版社, 2020.
- [4] 金善明. 电商平台自治规制体系的反思与重构——基于《电子商务法》第 35 条规定的分析[J]. 法商研究, 2021, 38(3): 41-52.
- [5] 刘权. 论个人信息处理的合法、正当、必要原则[J]. 法学家, 2021(5): 1-15+191.
- [6] 徐嵩哲. 多中心协同视阈下网络直播平台的监管问题研究[D]: [硕士学位论文]. 南昌: 南昌大学, 2021.
- [7] 王鑫, 李秀芳. 大数据杀熟的生成逻辑与治理路径——兼论“新熟人社会”的人际失信[J]. 燕山大学学报(哲学社会科学版), 2020, 21(2): 57-63.