

农村电商促进共同富裕的瓶颈制约与突破路径研究

乔 梅

扬州大学马克思主义学院, 江苏 扬州

收稿日期: 2025年11月11日; 录用日期: 2025年11月24日; 发布日期: 2025年12月25日

摘 要

数字经济背景下, 农村电商凭借精准赋能增收、驱动产业转型、破解区位约束三大核心机理, 成为推动共同富裕的重要载体。当前, 农村电商面临基础设施失衡、要素支撑不足、产业基础薄弱等瓶颈, 制约了农村电商赋能乡村共同富裕的普惠性与可持续性。因此, 需构建均衡基建体系、强化要素精准供给、升级产业发展生态, 推动农村电商高质量发展, 释放其缩小区域差距、优化收入分配、促进区域协调的效能, 为乡村共同富裕筑牢经济基础。

关键词

农村电商, 共同富裕, 瓶颈制约, 突破路径, 数字技术

Research on Bottlenecks Constraints and Breakthrough Paths for Rural E-Commerce to Promote Common Prosperity

Mei Qiao

School of Marxism, Yangzhou University, Yangzhou Jiangsu

Received: November 11, 2025; accepted: November 24, 2025; published: December 25, 2025

Abstract

In the context of the digital economy, rural e-commerce has become an important carrier of promoting common prosperity by relying on three core mechanisms: precise empowerment to increase income, drive industrial transformation, and break location constraints. Currently, rural e-commerce faces bottlenecks such as infrastructure imbalance, insufficient factor support, and weak

文章引用: 乔梅. 农村电商促进共同富裕的瓶颈制约与突破路径研究[J]. 电子商务评论, 2025, 14(12): 4526-4531.

DOI: 10.12677/ecl.2025.14124398

industrial foundation, which restricts the inclusiveness and sustainability of rural e-commerce in empowering rural communities to achieve common prosperity. Therefore, it is necessary to build a balanced infrastructure system, strengthen the precise supply of factors, upgrade the industrial development ecology, promote the high-quality development of rural e-commerce, release its effectiveness in narrowing regional gaps, optimizing income distribution, and promoting regional coordination, and lay a solid economic foundation for the common prosperity of rural areas.

Keywords

Rural E-Commerce, Common Prosperity, Bottleneck Constraints, Breakthrough Path, Digital Technology

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

数字技术与乡村振兴战略深度融合，催生了农村电商这一激活乡村发展活力的关键业态。作为连接城乡市场、畅通产销循环的重要桥梁，农村电商打破传统农业时空限制，为农户增收、产业升级、区域协调注入全新动能，在共同富裕进程中扮演不可替代的角色。当前我国城乡发展不平衡、区域发展不协调问题尚未完全解决，农村地区在市场接入、要素配置、产业能级等方面仍有明显短板。农村电商的崛起为破解这些难题提供了创新路径，也面临基础设施布局不均、核心要素供给不足、产业生态发育不成熟等现实挑战。如何发挥农村电商赋能优势，突破发展瓶颈，实现从规模扩张向质量提升转型，进而推动收入差距收敛、区域协调发展、产业能级跃升，成为新时代推进共同富裕必须回应的重要课题。

2. 农村电商促进共同富裕的核心机理

农村电商对共同富裕的推动并非单一维度发力，而是通过收入分配、产业发展、区域协同三个关键层面形成联动效应，其核心机理具体体现在以下三个方面。

2.1. 精准赋能增收，缩小多维收入差距

农村电商借助技术与模式创新，直接赋能农户增收的多重路径，是缩小城乡及农村内部收入差距的核心机制。电商平台打破传统农产品流通层级限制，直连生产者与消费者，降低交易成本，让农户以更高价格出售产品，增加经营性收入。同时，电商产业链衍生大量非农就业岗位，吸纳农村剩余劳动力，尤其是低技能群体和妇女等弱势群体，拓宽工资性收入渠道。电商降低创业门槛，个体农户或小微经营主体可通过轻资产方式参与市场竞争，减少对传统中间商的依赖，让生产端收益分配更均衡。农村电商能够带动农村居民就业特别是其在非农产业的就业，使之增加经营性和工资性收入[1]。数据要素的介入让生产更精准，基于消费端大数据的反向定制模式，引导农户按需调整生产结构，避免同质化竞争，推动高附加值特色农产品上行，优化收入质量。电商基础设施完善还促进偏远地区资源接入市场，让区位优势乡村分享数字经济红利，缓解地理条件造成的收入分化。

2.2. 驱动产业转型，强化经济内生动力

农村电商通过数字化渗透与产业链重构，深度激活乡村产业转型升级动能，形成可持续内生增长机

制。电商平台依托大数据与市场需求反馈,引导农业生产从经验驱动转向数据驱动,推动标准化种植、精细化管理和品牌化经营,提升农产品供给质量与市场适配性,增强产业附加值。电商发展倒逼分散小农户通过新型经营主体实现规模化集聚,借助多元协作模式整合资源,降低交易不确定性,提高议价能力,促进产业链上下游协同。农村电商将推动产业、行业、区域集聚效应的形成,促进当地相关配套设施的完善,推进地区间、行业间协调发展,从而形成规模经济[2]。电商赋能催生多种新业态,推动一二三产业深度融合,延伸关联产业,拓展乡村经济多元价值空间。数字技术应用加速现代生产要素向农村流动,电商金融服务缓解农户融资约束,新技能培训提升劳动力素质,夯实产业转型要素支撑。电商打破传统产业地理封闭性,推动特色农产品和优势产业突破本地市场限制,形成跨区域规模化集群效应,带动周边配套产业发展,形成联动经济增长极。

2.3. 破解区位约束,促进区域协调发展

农村电商通过数字技术赋能与流通网络重构,有效消弭传统地理区位对乡村发展的制约,推动区域间要素流动与经济均衡增长。电商平台凭借互联网无边界特性,让偏远乡村直接对接全国乃至全球消费市场,突破传统线下交易对交通区位与商业集聚的强依赖,让长尾产品获得平等市场机会,提升区位优势地区经济参与度。电商发展倒逼配套体系向农村延伸,通过相关工程弥补传统基础设施短板,缩小城乡间、区域间流通能力差距,为欠发达地区融入全国统一大市场提供硬件支撑。共同富裕下区域协调发展的推进正在不断改善我国东、中、西部间的政治经济各指标差异,特别是中部和西部地区,在农村电商化程度上的差异正在逐步缩小[3]。电商降低信息不对称与交易成本,吸引外部资本、技术与人才向乡村逆向流动,激活本地沉睡资源,扭转区位优势地区要素净流出局面。电商推动跨区域产业链分工协作,欠发达地区可依托电商承接加工订单、特色原料需求或旅游客源引流,形成互补格局,强化区域间利益联结。电商平台的数据监测与需求反馈功能,帮助政府精准识别区域比较优势与发展瓶颈,引导公共资源向薄弱地区倾斜,提升区域政策靶向性与有效性。

3. 农村电商促进共同富裕的瓶颈制约

农村电商在赋能共同富裕的过程中,并未实现普惠性、高质量发展,其效能释放受到多重现实条件的制约,集中体现在基础设施、要素供给、产业基础三个关键维度:

3.1. 基础设施失衡:硬短板加剧发展不均

农村电商促进共同富裕的底层支撑,仍受制于基础设施的非均衡布局,硬短板直接制约电商赋能的普惠性与区域协调发展的可持续性。物流网络方面,中西部偏远地区、山区及革命老区的末端配送体系存在明显弱项,物流站点密度低、运输时效差、冷链设施匮乏,导致生鲜农产品损耗率高、高附加值产品外销成本攀升,拉大与发达地区市场竞争力差距。农村电商产业空间分布呈现非均衡特征,环渤海等东部地区淘宝村集聚度高、物流配套完善,而中西部偏远地区物流节点稀疏、末端配送能力弱,制约电商下沉[4]。数字接入方面,农村地区宽带网络与5G基站建设滞后于城市,部分偏远村落信号弱覆盖、网络带宽不足,影响新兴模式普及应用,加剧数字鸿沟对收入增长的抑制效应。仓储配套方面,农产品分级分拣中心、恒温保鲜库等产地初加工设施普遍短缺,小农户分散经营区域缺乏标准化仓储能力,导致产品集中上市时价格暴跌、错季销售能力不足,制约电商对产销周期的调节作用。交通条件方面,部分山区农村道路等级低、通达性差,增加物流运输难度与损耗风险,推高电商运营综合成本,限制大型物流企业下沉布局积极性,形成恶性循环。基础设施的区域差异性突出,东部发达地区已形成三级物流体系与数字化服务节点,西部欠发达地区仍依赖传统运输方式,这种非均衡供给直接导致电商赋能效果

梯度分化，让区位优势地区难以平等分享数字经济红利，加剧共同富裕进程的不平衡性。

3.2. 要素支撑不足：软约束限制质量提升

农村电商发展中，要素支撑体系的软约束问题，成为制约其从规模扩张向质量提升转型的关键瓶颈。具体包括人才、技术、品牌、资金等高级要素的系统性薄弱，限制产业升级与农民增收效应的充分释放。专业人才结构性短缺与激励机制缺位，削弱了农村电商内生动力。农村面临人才虹吸效应，青壮年劳动力和复合型人才外流严重，留守人口中具备专业电商能力者比例低。农村电商参与对农村性别收入差距存在影响，女性电商从业者因技能培训不足、数字素养偏低，收入水平仍低于男性，反映出农村电商人才培养的结构性短板[5]。现有培训体系存在内容单一、与实践脱节等问题，加之农村地区职业发展路径模糊、薪酬待遇缺乏竞争力，难以吸引和留住高素质人才，导致农村电商长期停留在初级运营层面。农村地区金融机构网点数量不足、农村金融服务可得性较低以及金融服务成本较高[6]。农产品标准化与品牌化建设滞后，制约价值提升和市场竞争能力。分散化、小规模生产模式导致产品质量不稳定，缺乏统一标准，难以适应电商平台要求。品牌化程度低，同质化竞争普遍，区域公共品牌培育不足，农产品难以形成差异化优势和品牌溢价，限制农民增收空间。农村电商对农村居民在农业部门的就业具有积极影响，但作用不明显，对非农产业就业的促进作用更大。物流与供应链协同效率低、资金支持渠道单一，进一步抬高运营成本与风险。农村物流末端配送成本高、冷链设施短缺，生鲜农产品损耗率高，物流量不匹配导致返空率较高。农村电商依赖长期投入，但资金来源主要依赖政策性补贴和银行贷款，社会资本因风险顾虑介入不足，尤其在品牌打造、技术升级等软性环节支持薄弱。

3.3. 产业基础薄弱：低附加值压缩增收空间

农村电商发展中，产业基础薄弱直接制约价值链攀升，导致农产品长期陷于低附加值陷阱，压缩农民增收空间。问题核心在于农业生产、加工、品牌与利益联结等环节的系统性短板。小农生产模式与标准化缺失制约价值转化，农村电商供给端仍以分散化、小规模经营为主，农产品生产缺乏统一标准和溯源体系，难以适应电商平台要求。非标准化生产导致产品质量不稳定，消费者信任度低，增加售后成本，农产品难以脱离原材料属性，附加值提升受限。中部欠发达地区农村电商发展受产业基础制约，农产品精深加工能力不足、产业链短，多以初级产品外销为主，同质化竞争严重，难以形成市场竞争力[7]。农村地区网络、交通、物流以及市场管理等相关配套设施和服务难以满足农村电商发展需求。深加工程度低与品牌化不足弱化市场竞争力，多数地区农产品以初级形态进入市场，缺乏精深加工和包装设计，无法形成品牌溢价。区域公共品牌培育滞后，同质化竞争突出，农产品在线上市场难以突破价格竞争恶性循环，农民在价值链分配中处于被动地位。利益联结机制不完善削弱增收可持续性，产业链各主体之间缺乏紧密的利益共享机制，农户多作为原材料供应商参与分工，难以分享增值收益。农村电商轻资产运营特性显著，融资渠道单一，社会资本介入不足，进一步限制产业升级与创新活力。此外，农村电商在促进农户整体收入水平提升的同时，也会带来高收入农户与低收入农户之间在非农创业、农业创业、种植结构等方面差异的扩大，加剧农村内部收入分化，进一步凸显产业基础薄弱对共同富裕的制约[8]。

4. 农村电商促进共同富裕的突破路径

针对农村电商发展中的基础设施、要素供给、产业基础等瓶颈，需构建靶向精准、协同联动的系统性解决方案，从底层支撑、核心要素、产业生态三个方面推动突破：

4.1. 构建均衡基建体系，夯实发展底座

推动农村电商高质量发展并促进共同富裕，需以构建区域均衡、功能协同的现代化基础设施体系为

先导,通过系统性布局破解硬约束对发展效能的制约。当前,基础设施的非均衡性不仅直接推高物流、信息等要素流通成本,更通过空间外部性效应加剧区域发展差距,形成基础薄弱、电商受限、产业低效的恶性循环。理论上,基础设施的均衡配置能够通过降低交易成本、优化资源配置、拓展市场半径三大机制,为农村电商的规模化与高效化运营提供基础支撑。在实践层面,需重点构建以县、乡、村三级节点为骨架的物流网络体系,重点补强冷链仓储、分拣加工等薄弱环节,通过统仓共配模式提升物流效率。同步推进5G网络、物联网等数字基础设施的普惠覆盖,消除城乡数字鸿沟,为直播电商、智能供应链等新业态提供技术底座。在建设维度上,需注重交通、能源、信息等基础设施的跨网络协同,推动物流+电商、交通+产业等多功能融合,形成网络化、智能化的基础设施共同体。此外,基础设施的可持续性需通过标准化建设与绿色技术应用来保障。标准化能够降低系统协同的摩擦成本,而绿色技术可减少能耗与环境污染,实现经济性与生态性的统一。通过全生命周期管理提升基础设施服务的韧性、效率与可持续性,为农村电商高质量发展构建坚实的物理基础与数字基座,使其真正成为缩小区域差距、促进共同富裕的支撑性力量。

4.2. 强化要素精准供给,激活内生动力

农村电商要实现从外部赋能向内生发展的转变,关键在于突破人才、技术、资金等高级要素的软约束,通过结构性优化与制度性创新,构建精准化、系统化的要素供给体系。要素配置的效率直接决定了农村电商能否从规模扩张转向质量提升,进而实现其对共同富裕的可持续推动力。在人才要素层面,需要通过政策引导与市场协同,吸引专业人才返乡创业,并提升本土农户的数字素养与电商运营能力。组织农村居民进行数字技术和电商技能培训,着力提升农村居民借助数字技术从事电商经营的能力。区块链技术可赋能农村电商模式创新,通过构建产品溯源体系、优化供应链管理,解决农产品质量信任难题,弥补农村电商技术短板[9]。在技术要素层面,应推动大数据、区块链等技术与农业深度融合,构建覆盖溯源、供应链管理和市场预测的智能系统,提升产业链协同效率。在资金要素层面,需创新供应链金融、普惠信贷等工具,并依托财政贴息、风险补偿等政策,引导社会资本投向冷链物流、品牌建设等关键领域,缓解农村电商的融资约束。在供给侧基于大数据技术建立和完善农村信用体系,为农村电商产业的发展提供资金支持。通过人才、技术、资金等要素的精准匹配与协同联动,形成要素升级、产业增值、农民增收的正向循环,推动农村电商从外部输血转向内生造血,为共同富裕提供持续动力。

4.3. 升级产业发展生态,提升增收效能

农村电商要实现对共同富裕的实质性推动,还需突破传统产业的低水平循环,通过产业链重构、价值链攀升与多主体协同,推动产业发展生态从规模扩张向效能提升转型。其核心在于通过系统化改革打破农产品低附加值锁定,实现增收路径的多元化和可持续性。在产业链层面,需推动农产品从原料输出向商品化、品牌化跃升,通过分级分选、精深加工和标准化生产提升产品附加值,并依托区域公共品牌建设增强市场溢价能力。区域农村电商多元化发展需依托示范县建设,培育特色产业集群,推动农产品从初级加工向精深加工延伸,构建生产+加工+销售全链条体系[10]。健全产地、运输、质检的透明化流程,为消费者提供更多产品质量安全监督渠道。在产业融合维度,应促进农村电商与休闲农业、乡村旅游、文化体验等业态深度融合,形成“电商+文旅+加工”的多元模式,拓展农民收入来源,优化农村经济结构。主体协同上,需构建小农户、合作社、电商平台与服务商之间的利益联结网络,通过订单农业、股份合作等机制降低市场风险,增强产业韧性与包容性。鼓励中西部民族农村地区积极挖掘区域产业特色,以电商手段为推广,打造出新区域协同名片。同时,深化数字化治理手段,利用大数据预测消费趋势、区块链技术构建质量追溯体系,减少产销信息不对称,推动农业生产向精准化、标准化演

进。产业生态的升级不仅体现为经济效益的提升,更通过资源集约、环境友好的发展模式,实现增收效能的长期性与包容性,使农村电商成为共同富裕的稳定载体。此外,农村电商与数字普惠金融协同发展,可通过完善农村金融服务、优化资源配置,为产业生态升级提供资金与服务支撑,进一步强化对共同富裕的推动作用[11]。

5. 结语

农村电商对共同富裕的促进,体现在收入增收、产业升级、区域协调的多维协同中,是数字经济赋能乡村发展的集中体现。其核心价值在于以数字化手段重构城乡产销关系、优化要素配置、打破区位约束,为农村搭建平等参与市场竞争、共享发展红利的平台。当前农村电商面临的基础设施失衡、要素支撑不足、产业基础薄弱等瓶颈,本质是数字乡村领域发展不均衡不充分的体现,需通过系统性靶向举措破解。构建均衡基建体系、强化要素精准供给、升级产业发展生态的联动方案,既能破解现实困境,又能推动农村电商从短期增收效应转向长期发展动能的转化。未来,随着数字技术持续渗透与城乡融合深化,农村电商将在标准化生产、品牌化运营等方面实现更高质量发展,进一步强化对共同富裕的支撑作用,助力形成城乡协调、区域联动、收入均衡的发展新格局。

参考文献

- [1] 田野,夏杰长.农村电商、农村居民就业与共同富裕[J].中国流通经济,2024,38(6):66-76.
- [2] 王砚冰.农村电商促进共同富裕的路径与机制探究[J].山西农经,2025(14):171-173+177.
- [3] 张巍,姜依岑,朱艳春,等.桴鼓相应:共同富裕目标下农村电商化与区域协调发展的关系——基于2018-2021年中国省级面板数据的实证分析[C]//中国管理现代化研究会,复旦管理学奖励基金会.第十八届(2023)中国管理学年会暨“一带一路”十周年研讨会论文集.北京:中央财经大学信息学院,北京师范大学经济与工商管理学院,中央财经大学商学院,2023:109-122.
- [4] 高峰,范丽玉,公茂刚.农村电商产业空间分布特征与驱动因素探究——基于对环渤海地区淘宝村发展案例的分析[J].价格理论与实践,2022(11):201-204+212.
- [5] 曹增栋,岳中刚,程欣炜.电子商务参与对农村性别收入差距的影响[J].湖南农业大学学报(社会科学版),2023,24(6):13-22.
- [6] 李丽丽.共同富裕下普惠金融、农村电商与乡村振兴:作用机理与实证检验[J].商业经济研究,2022(8):178-181.
- [7] 王文佳.农村电商发展影响因素与对策——以中部欠发达地区为例[J].商业经济研究,2019(12):129-132.
- [8] 方师乐,韩诗卉,徐欣南.电商发展与农村共同富裕[J].数量经济技术经济研究,2024,41(2):89-108.
- [9] 陈尘,刘翔,郑迪文.区块链赋能下我国农村电商模式创新与发展研究[J].农业经济,2022(12):123-125.
- [10] 周丽梅.区域农村电商多元化发展的市场证据及路径建议——基于农村电商示范县的调研[J].商业经济研究,2019(22):99-102.
- [11] 姚利好,易法敏,孙煜程.农村电商、数字普惠金融协同促进县域经济增长[J].财经问题研究,2022(11):67-76.