

# 新发展理念引领电子商务绿色发展

李淑雯

江苏大学马克思主义学院, 江苏 镇江

收稿日期: 2025年12月2日; 录用日期: 2025年12月16日; 发布日期: 2025年12月31日

## 摘要

本文聚焦新发展理念与电子商务绿色发展, 系统阐释了创新、协调、绿色、开放、共享五大理念与电子商务绿色发展的内在契合性, 论证了前者对后者的引领价值。文章剖析了当前我国电子商务绿色转型面临的困境, 关键挑战包括绿色技术研发与应用存在短板、企业承受成本与转型双重压力、供应链协同机制不完善等。针对这些问题, 本文以新发展理念为框架, 从创新驱动、协调联动、绿色导向、开放合作、共享共赢五大维度, 阐述了推动电子商务绿色发展的具体实现路径。

## 关键词

电子商务, 绿色发展, 新发展理念

# The New Development Philosophy Guides Green Development in E-Commerce

Shuwen Li

School of Marxism, Jiangsu University, Zhenjiang Jiangsu

Received: December 2, 2025; accepted: December 16, 2025; published: December 31, 2025

## Abstract

This paper focuses on the relationship between the New Development Philosophy and green development in e-commerce, systematically elaborating on the inherent synergy between the five principles—innovation, coordination, greening, opening up, and sharing—and e-commerce's green transition, while demonstrating the guiding role of the former. The article analyzes the challenges currently facing China's e-commerce green transformation, with key obstacles including gaps in green technology research and application, dual pressures of costs and transition burdens on enterprises, and inadequate supply chain coordination mechanisms. To address these issues, this paper adopts the New Development Philosophy as a framework and outlines specific implementation

pathways to advance e-commerce green development across five dimensions: innovation-driven approaches, coordinated linkages, green orientation, open cooperation, and shared benefits.

## Keywords

E-Commerce, Green Development, The New Development Philosophy

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

当前，推动经济绿色发展已成为全球共识，更是中国实现高质量发展的必然要求。作为数字经济时代最具活力的组成部分，我国电子商务产业在蓬勃发展、深刻改变社会生产生活方式的同时，传统发展模式也带来了资源消耗过大、环境污染加剧等严峻挑战。因此，推动电子商务向绿色、低碳方向转型，不仅是行业突破发展瓶颈、实现可持续发展的内在需要，更是响应国家双碳战略、助力构建人与自然和谐共生现代化建设格局的重要实践。在此背景下，以创新、协调、绿色、开放、共享为核心内容的新发展理念，为系统破解电子商务绿色发展面临的各类难题提供了科学的理论指引与根本遵循。这一理念要求电商产业摆脱片面追求规模扩张的路径依赖，通过全链条协同、多主体联动的深度变革，统筹兼顾经济效益、社会效益与生态效益，最终实现发展成果的普惠共享。

## 2. 概念界定

### 2.1. 新发展理念

新发展理念，即创新、协调、绿色、开放、共享五大理念。其中“创新是引领发展的第一动力，协调是持续健康发展的内在要求，绿色是永续发展的必要条件和人民对美好生活追求的重要体现，开放是国家繁荣发展的必由之路，共享是中国特色社会主义的本质要求”[1]。新发展理念旨在破解发展动力、发展不平衡、人与自然和谐、发展内外联动、社会公平正义等重大问题。“2015年10月，中国共产党第十八届中央委员会第五次全体会议提出要想实现‘十三五’时期发展目标，就要贯彻落实‘创新、协调、绿色、开放、共享’这五大发展理念。”[2]作为新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，新发展理念集中体现了中国共产党对经济社会发展规律认识的深化，是引领发展的指挥棒与红绿灯，是推动高质量发展、构建新发展格局的根本遵循。这一理念也为电子商务绿色发展提供了顶层设计与价值指引，要求电商发展彻底摆脱过去追求规模速度的粗放模式，转向以质量效益为核心的集约发展模式。

### 2.2. 电子商务绿色发展

绿色发展是在反思传统发展模式基础上形成的、适应人与自然和谐共生的发展模式，旨在实现经济与环境协调发展，对美丽中国和生态文明建设具有重要意义[3]。电子商务绿色发展，是指在电子商务活动全生命周期中融入绿色发展理念和环境保护要求，要求涵盖产品设计、生产、仓储、包装、运输、配送、消费、回收及处置等各个环节，通过技术创新、模式优化、管理提升和制度保障，最大限度降低资源消耗、减少环境污染和生态破坏，实现经济效益、社会效益和生态效益有机统一的电子商务发展新模式。其主要内容具体包括：推进绿色设计、实行绿色采购、建设绿色仓储、发展绿色物流、引导绿色消费、构

建逆向物流与回收体系、推动废旧物品回收与资源化利用等。电子商务绿色发展应覆盖整个电商产业链条，涉及平台企业、商家、物流服务商、消费者、政府、社会组织等多个主体，需要协同治理，不仅降低环境成本，更能通过绿色品牌、循环经济等创造新的商业价值和社会价值。

### 3. 新发展理念与电子商务绿色发展的契合性

新发展理念与电子商务绿色发展之间存在高度的内在统一性和逻辑契合性，五大理念共同构成了电子商务绿色发展的理论基石和行动指南。

#### 3.1. 创新引领：为电子商务绿色发展注入核心动力

“一个国家和民族创新能力，从根本上影响甚至决定国家和民族前途命运”[4]。创新能力在电子商务绿色发展的过程中同样具有举足轻重的作用。电子商务绿色发展本质上是一场深刻的产业变革，只有不断推进科技创新，才能破解其发展过程中面临诸多技术与管理难题。电子商务绿色发展的各个环节都离不开创新的支撑。在物流优化方面，需要借助大数据和人工智能算法，科学规划仓储布局、动态优化配送路径，从而有效降低车辆空驶率，减少无效运输带来的资源浪费与碳排放。在包装升级方面，需要加大研发力度，推出可降解、可循环的环保包装材料，从源头减少包装废弃物污染。在冷链管理方面，需要运用物联网技术实现对冷链运输全程的精准温控监控，最大限度降低因商品变质造成的资源损耗。通过不断创新，能为绿色包装、智慧物流、循环利用等关键领域提供低成本、高效率的解决方案，推动绿色发展从单纯的成本负担转变为企业核心竞争优势，为电子商务绿色转型注入持久动力。

#### 3.2. 协调互促：保障电子商务绿色发展系统均衡

协调要求正确处理发展中的重大关系，在发展中促进相对平衡，持续增强发展的整体性。电子商务绿色发展作为复杂的系统工程，其内部各环节、各主体之间存在紧密依存关系，任何一环的滞后都会影响整体效能，因此离不开协调理念的支撑。包装的绿色化需要与物流的自动化分拣系统相适配，否则易导致商品破损。平台的绿色商家标准需要与供应链上游的绿色生产能力相匹配，避免标准与实际产能脱节。城市的绿色配送网络建设需要与乡村的物流基础设施相衔接，缩小城乡绿色发展差距，这些具体场景都凸显了协调的重要性。唯有通过协调，才能打破电商平台、商家、物流企业、回收网络之间的信息孤岛和利益壁垒，构建目标一致、步调统一的绿色供应链协同体系，避免因局部优化而造成整体效率损失，确保电子商务绿色发展实现整体推进、全面提质。

#### 3.3. 绿色底色：明确电子商务绿色发展的价值取向

绿色理念要求坚守节约资源和保护环境的基本国策，践行可持续发展道路。这一理念与电子商务绿色发展的核心目标高度契合，是其最直接的价值追求，而电子商务绿色发展本身就是绿色理念在数字经济领域的生动实践。它明确要求在电商业务全链条中最大限度降低资源消耗、减少环境影响，要求投入新能源物流车替代传统燃油车辆，大力推动包装材料的减量化、标准化与循环化应用。只有牢牢坚守绿色底线，才能切实回应社会公众对快递污染、过度包装等突出环境问题的关切，促使电商相关企业积极履行环境社会责任，同时主动顺应全球低碳发展的时代潮流，筑牢电商产业长期可持续发展的生态基础，避免因环境约束收紧而陷入发展困境，实现产业增长与生态保护的良性互动。

#### 3.4. 开放赋能：拓展电子商务绿色发展的视野空间

开放理念要求持续提升对外开放水平，不断推进各国间的经贸合作、促进人文交流，形成多维度联动的开放发展格局。电子商务本身是全球化发展的产物，其绿色转型同样不能闭门造车，必须立足全球

视野寻求合作机遇、汇聚发展动能。电子商务绿色发展离不开开放理念的指引，一方面需要积极引进国际先进的绿色物流技术、成熟的管理标准以及优质环保材料，吸收借鉴国际领先实践经验为国内转型赋能。另一方面要主动参与甚至主导国际电子商务绿色标准的制定，推动绿色供应链的跨国协同合作，在跨境电商领域，更需与各国携手应对包装废弃物跨境转移、绿色关税等共性问题，凝聚全球治理合力。只有坚持开放发展，才能有效汇聚全球范围内的智慧与资源，加速国内电子商务绿色转型的进程，同时助力中国电商企业在全球绿色贸易体系中抢占先机、掌握主动权，打造具有国际影响力的绿色电商品牌，实现国内国际双循环相互促进下的绿色发展共赢。

### 3.5. 共享导向：夯实电子商务绿色发展的社会根基

“共享发展就是关注共同享有的发展或以共同享有为特征的发展。”[5]共享理念要求坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享，让全体人民拥有更多获得感、幸福感，使发展成果惠及全体人民。电子商务绿色发展的最终目的，是让发展成果惠及企业、消费者、员工以及整个社会生态环境等所有相关方，其推进过程离不开共享理念的引领。电子商务绿色发展的成果具体体现为，消费者能够享受到更健康环保的商品和更优质的绿色服务，企业通过绿色转型降低运营成本、提升品牌价值，进而获得更广阔的市场空间，物流从业者因工作环境改善比如使用新能源车而切实受益，全社会则共享更清洁的空气和更少的固体废弃物，实现生态环境持续向好。坚持实现共享共赢，才能最大程度调动各方参与绿色发展的积极性，将外部环保压力转化为内生发展动力，逐步形成人人参与、人人尽力、人人享有的绿色消费文化和社会氛围，为电子商务绿色发展筑牢最广泛、最坚实的社会基础。

## 4. 电子商务绿色发展的困境

尽管方向明确，但在实践层面，我国电子商务绿色发展仍面临诸多现实挑战和深层次困境。

### 4.1. 核心技术支撑不足，创新转化存在瓶颈

核心技术支撑不足与创新转化瓶颈是制约电子商务绿色发展的突出问题。当前，支撑电子商务绿色发展的关键核心技术仍存在明显短板，其一在绿色包装材料技术领域，性能优异且成本低廉的全生物降解材料、高性能再生材料等的研发进程与产业化水平仍有较大提升空间，难以满足电商行业大规模绿色转型的实际需求。其二是智慧物流技术方面，尽管路径优化算法已得到广泛应用，但自动驾驶配送车、无人机绿色配送、仓储机器人能源效率等关键技术的成熟度不足，且规模化应用的成本控制仍需进一步优化，未能充分发挥技术对物流降碳增效的支撑作用。其三是循环利用技术层面，针对混合材质包装、被污染包装物的高效高值化回收分拣与再生技术体系尚不完善，直接导致回收环节成本高，再生产品在中市场中缺乏竞争力，难以形成可持续的循环利用闭环。创新链与产业链之间衔接不畅，大量处于实验室阶段的先进技术未能有效对接产业需求，难以实现商业化落地与规模化应用，进一步加剧了电子商务绿色发展的技术制约。

### 4.2. 企业内生动力欠缺，转型压力与成本高昂

经济社会新阶段下粗犷生产模式难以为继，环境问题制约中国高质量发展，破解经济与环保二元困境成重要课题，虽政策条件成熟，但不少企业因转型成本高、市场风险大、技术能力不足面临“不愿转、不敢转、不会转”的认知困境[6]。首先是沉重的成本压力，绿色包装采购、新能源车辆配置、绿色仓储设施改造等均需要大量前期资金投入，且这些绿色方案的运营维护成本在短期内往往高于传统模式，对于利润空间本就微薄的中小电商企业和物流企业而言，这样的成本负担难以承受，极大制约了其绿色转



型的步伐。其次是商业模式层面的挑战，以共享快递盒为代表的绿色模式，仍面临回收率偏低、清洗消毒成本高、跨区域流转衔接不畅等一系列运营难题，尚未形成稳定可行的经济模型，难以实现规模化推广。再者转型需运营、技术等复合型人才支撑，当前行业人才缺口显著，尤其缺乏兼具电商经验与环保专业能力的从业者，企业因人才储备不足、招聘困难，往往不愿投入转型，成为转型推进的一大瓶颈。

### 4.3. 供应链协同机制缺失，系统性效能难以发挥

电子商务绿色发展的核心要求是整条供应链的协同推进，但当前供应链各主体间存在明显割裂，严重制约绿色转型成效的提升。其中信息孤岛问题尤为突出，电商平台、品牌商、物流企业、包装供应商之间的数据未能实现充分打通与共享，使得供应链全链路的碳足迹无法进行精准核算，难以针对高耗能、高排放环节开展针对性的协同优化，导致绿色转型缺乏科学的数据支撑，诸多环保举措难以精准落地。更关键的是利益分配难题亟待破解，绿色举措所产生的环境效益具有显著的社会性，能够惠及整个行业与社会生态，但与之对应的成本往往由供应链上某个或某几个环节单独承担，而行业内尚未建立起合理的成本共担与利益共享机制，付出成本的主体无法充分享受绿色发展带来的长期收益，这直接导致各主体参与协同治理的动力不足，难以形成上下联动、齐抓共管的绿色发展合力，严重阻碍了电子商务绿色转型的整体进程。

## 5. 新发展理念引领电子商务绿色发展的实现路径

针对上述困境，必须以新发展理念为统领，进行系统性地谋划和部署，构建多方共治的绿色发展新格局。

### 5.1. 创新驱动：强化科技支撑

创新发展强调创新在发展全局中的核心地位，创新可以为电子商务绿色发展注入不竭动力。创新要求鼓励政产学研用深度联合开展技术攻关，集中力量实现关键突破，补齐技术短板。各方需努力提升电商企业绿色技术创新水平、推动产业结构绿色升级，加大绿色经济发展水平较低地区电信基础设施投资并建设电子商务示范城市，依托互联网技术建立相关机制以释放行业绿色经济动能<sup>[7]</sup>。企业可借助数字化技术，依托大数据构建精准的需求预测模型，推动以销定产和库存前移模式落地，从生产源头减少过度生产和库存积压造成的资源浪费。同时企业可借助智能路径规划系统，通过科学调度最大化提升车辆装载率，最小化行驶距离，实现物流环节降本增效。电商平台可以设立绿色商品专区，通过流量扶持等激励措施，引导商家加大绿色创新投入，丰富绿色产品与服务供给，以创新驱动电子商务绿色转型提质。

### 5.2. 协调联动：构建协同体系

要将协调理念全面贯穿于产业链供应链各环节，凝聚多方力量形成电子商务绿色发展合力。核心电商平台或大型物流企业可以牵头建立连接品牌商、供应商、物流商和回收企业的数字化协同平台，统一绿色包装、绿色仓储、绿色运输的操作规范和数据标准，打破各主体间的信息壁垒，实现全链路信息互通与资源高效共享，提升协同运作效率。“通过改进包装减量、推广绿色和可降解的包装材料以及强化物流垃圾回收处理工作等方式，最大化降低物流包装产生的环境污染。”<sup>[8]</sup>同时积极探索积分激励、押金制等多样化方式，充分调动消费者参与包装物回收的积极性，完善资源循环利用闭环。要努力做到城乡协同，制定绿色电商发展规划时要充分统筹考虑城乡发展差异，加大对农村地区绿色物流资源的倾斜力度，避免在绿色发展进程中出现新的数字鸿沟，推动城乡电子商务绿色发展协同共进。

### 5.3. 绿色导向：完善政策标准

要将绿色作为电子商务发展的普遍形态和价值导向。政府可通过加快完善法律法规与标准体系和电子商务绿色发展条例等强制性法规，使电商平台、商家、物流企业等各方明确并践行其环保责任，为行业绿色发展提供明确遵循。其次可以借助绿色经济政策，对积极研发和应用绿色技术的企业给予税收减免、财政补贴、绿色信贷等政策支持，降低企业绿色转型成本。同时可以探索设立包装废弃物处理费制度，对使用不可降解包装的企业征收环境调节费，借助经济杠杆引导市场主体转变发展行为。最后，在强化监管与信息披露方面，要加强对电商平台和快递企业绿色承诺履行情况的监督检查，严厉打击洗绿等虚假环保行为，明确要求大型电商及相关企业定期发布环境社会和治理报告，全面披露自身碳排放、资源消耗等环境信息，主动接受社会公众监督，以严格监管倒逼企业坚守绿色发展底线。

### 5.4. 开放合作：汇集全球优势

要以开放姿态主动拥抱全球绿色浪潮，通过深化国际合作与规则参与提升电子商务绿色发展的国际竞争力。首先要积极参与国际规则制定，投身世界贸易组织电子商务谈判。“基于国际交流互动，共享绿色低碳技术和经验，共同应对全球气候变化和环境挑战，在此过程中不断提升我国电子商务行业的国际竞争力，为可持续发展贡献力量。”<sup>[9]</sup>其次，国家应鼓励国内电商物流企业与国外领先环保科技有限公司、研究机构建立深度合作关系，联合开展下一代绿色技术研发攻关。国家和企业要积极引进国际先进的循环包装体系和零碳仓库建设经验，并结合国内产业实际进行本土化吸收与创新应用，加速补齐技术短板。再次，企业需与主要贸易伙伴国加强沟通协商，共同建立跨境电商绿色商品通关便利化通道，积极探索互认互通的绿色认证体系，简化通关流程、降低检验检测成本，有效减少跨境绿色贸易的制度性壁垒，助力中国绿色电商企业更好地走向国际市场，在全球绿色贸易竞争中占据有利地位。

### 5.5. 共享共建：实现多元普惠

要让电子商务绿色发展的成果惠及所有参与者，不断夯实绿色转型的社会基础。其一确保消费者享有更优质健康的商品与服务。优化电商平台的绿色频道认证标识，消费者可以购买到绿色工厂的健康食品与环保商品，提升生活品质与健康保障，推广环保材料包装，降低消费者接触有害残留物的风险。其二要保障从业者权益，推动绿色物流转型过程中要重点关注快递员等群体的合法权益，通过开展针对性技能培训，帮助他们熟练适应绿色转型中的新技术、新设备，确保其在产业升级中不掉队，切实共享绿色发展带来的红利。其三要构建多元共治治理模式方面，要建立政府引导、企业主体、行业组织自律、社会公众监督的多元共治体系，定期举办绿色发展论坛，为各方搭建经验交流平台，及时表彰绿色转型中的先进典型，充分调动社会各界参与积极性，形成全社会共同推动电子商务绿色发展的良好局面。

## 6. 结论

电子商务绿色发展不是可选项，而是关乎产业未来核心竞争力的必答题。创新协调绿色开放共享五大理念与电子商务绿色发展在理论逻辑与实践需求上的高度契合性。当前，我国电子商务绿色发展正处在爬坡过坎的关键时期，面临着技术支撑不足、成本压力较大、协同机制不畅等多重困境。要突破这些发展瓶颈，必须坚定不移地以新发展理念为根本遵循和行动指南。未来，需要注重通过创新驱动为电子商务绿色发展提供核心动力，通过协调联动优化全链条系统效能，通过绿色导向筑牢制度保障根基，通过开放合作拓展发展空间与国际竞争力，最终通过共享共赢凝聚广泛社会共识与参与合力。唯有将五大理念全面贯穿于电子商务绿色发展的各领域、各环节，协同发力、久久为功，方能走出一条经济效益、社会效益和生态效益有机统一的电子商务高质量发展新路，为建设美丽中国、实现中华民族永续发展注

入强劲电商力量。

## 参考文献

- [1] 习近平. 论把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局[M]. 北京: 中央文献出版社, 2021: 500.
- [2] 王智伟, 武涛, 杨森. 供给侧改革背景下农村电子商务发展模式探析——基于“五大发展理念”[J]. 河北经贸大学学报(综合版), 2017, 17(4): 59-63.
- [3] 王文军, 刘丹. 绿色发展思想在中国 70 年的演进及其实践[J]. 陕西师范大学学报(哲学社会科学版), 2019, 48(6): 5-14.
- [4] 习近平. 习近平谈治国理政(第 2 卷)[M]. 北京: 外文出版社, 2017: 202.
- [5] 马永. 新发展理念的价值理想、理论思维和实践智慧[D]: [博士学位论文]. 长春: 吉林大学, 2024.
- [6] 朱劲松, 梁小涵. 企业绿色转型的同群效应——基于管理层讨论与分析的实证研究[J]. 财经科学, 2025(7): 60-76.
- [7] 孙慧源. 电子商务赋能绿色经济发展的内在机制及效应研究[J]. 中国商论, 2025, 34(13): 96-100.
- [8] 李璇. 我国电子商务绿色发展绩效评价及影响因素分析[J]. 商业经济研究, 2021(13): 83-86.
- [9] 陆依州, 林雯雯, 马东伟, 等. 电子商务绿色低碳发展的标准化路径探究[J]. 中国标准化, 2025(3): 77-81.