

电商赋能与乡村振兴双重视角下农村留守儿童福利保障优化研究

王蓓蓓

甘肃农业大学财经学院, 甘肃 兰州

收稿日期: 2025年12月4日; 录用日期: 2025年12月18日; 发布日期: 2025年12月31日

摘要

农村留守儿童福利保障是乡村振兴战略中民生保障的重要内容, 涉及教育支持、生活照料、心理关爱等多维度需求。电子商务作为数字乡村建设的核心引擎, 在激活农村经济活力、重构城乡资源流通格局的同时, 也为留守儿童福利保障提供了新的实现路径。本文基于家庭、学校、社会协同保障理论, 结合电商助农实践案例, 系统分析电子商务对农村留守儿童福利保障的积极影响与现实困境, 探索电商、公益、就业、服务的多元保障模式, 提出构建政府引导、市场主导、社会参与的长效保障机制, 为提升农村留守儿童福利保障水平、推进乡村治理现代化提供理论参考与实践借鉴。

关键词

电子商务, 农村留守儿童, 福利保障, 乡村振兴, 协同治理

Research on Optimizing Welfare Security for Left-Behind Children in Rural Areas from the Dual Perspectives of E-Commerce Empowerment and Rural Revitalization

Beibei Wang

College of Finance and Economics, Gansu Agricultural University, Lanzhou Gansu

Received: December 4, 2025; accepted: December 18, 2025; published: December 31, 2025

Abstract

The welfare security of left-behind children in rural areas is an important part of the livelihood

文章引用: 王蓓蓓. 电商赋能与乡村振兴双重视角下农村留守儿童福利保障优化研究[J]. 电子商务评论, 2025, 14(12): 6280-6286. DOI: 10.12677/ecl.2025.14124611

guarantee in the rural revitalization strategy, involving multidimensional needs such as educational support, life care, and psychological care. As the core engine of digital rural construction, e-commerce not only activates the vitality of rural economy and reconstructs the circulation pattern of urban and rural resources, but also provides a new path for the welfare security of left-behind children. This article, based on the theory of collaborative security among families, schools, and society, combined with practical cases of e-commerce assistance to agriculture, systematically analyzes the positive impact and practical difficulties of e-commerce on the welfare security of left-behind children in rural areas, explores the diversified security models of e-commerce, public welfare, employment, and services, and proposes the construction of a long-term security mechanism guided by the government, led by the market, and participated by society. It provides theoretical and practical references for improving the welfare security level of left-behind children in rural areas and promoting the modernization of rural governance.

Keywords

E-Commerce, Rural Left-Behind Children, Welfare Security, Rural Revitalization, Collaborative Governance

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

(一) 研究背景

随着工业化、城镇化进程的持续推进,农村劳动力向城市转移的趋势长期存在,农村留守儿童群体规模依然庞大。这一群体面临家庭教育缺位、教育资源不足、心理关怀缺失等多重困境,其福利保障问题已成为社会治理的重点与难点。党的十八届五中全会明确提出建立健全乡村留守儿童关爱服务体系,《乡村振兴战略规划》将留守儿童关爱保护纳入农村公共服务重点内容,为福利保障工作提供了政策遵循。

与此同时,电子商务在农村地区的快速渗透重塑了乡村发展生态。自2015年电商扶贫纳入精准扶贫十大工程以来,农村电商从农产品流通渠道拓展到人才培养、就业创业、公益服务等多个领域。从贵州“母亲电商”平台的社区服务创新,到库尔勒“电商带货与公益反哺”模式的实践探索,电子商务正通过多元路径介入留守儿童福利保障领域,形成了经济发展与民生改善的联动效应。在此背景下,探究电子商务对留守儿童福利保障的赋能机制与优化路径,具有重要的现实意义[1]。

(二) 文献综述

1、国外研究现状

国外相关研究聚焦数字经济与儿童福利的交叉领域,多围绕电商产业带动乡村就业、缩小城乡差距展开。部分学者通过实证研究证实,农村电商的发展能够提升家庭经济收入,间接改善儿童物质保障水平,但研究多集中于发达国家乡村场景,对发展中国家留守儿童这一特殊群体的针对性不足。同时,国外关于儿童福利的研究虽已形成成熟的多元协同框架,但较少关注电子商务在资源整合、服务精准供给中的独特作用,缺乏数字技术赋能传统福利保障模式的系统性分析。

2、国内研究现状

国内研究主要分为两大脉络:一是农村电商与乡村发展研究,赵安顺、李丽华等学者证实电商对农村经济增收、贫困治理的积极作用,但多聚焦产业层面,未深入延伸至留守儿童福利保障领域[2][3];二

是留守儿童福利保障研究，相关成果多围绕政府、学校、家庭的传统保障主体，探讨政策完善、服务供给等问题，高丽敏、孟立强等学者虽涉及电商与留守儿童的关联，但多为单一维度的现象描述，缺乏对电商赋能机制、多元协同模式的系统性建构[4][5]。

3、研究不足与本研究贡献

现有研究存在明显局限：一是研究视角割裂，未能将电商赋能、乡村振兴与留守儿童福利保障进行有机融合，缺乏跨领域的整合分析；二是实践路径模糊，对电商如何通过多元维度赋能福利保障的作用机制阐释不足，且缺乏可复制的模式提炼；三是研究深度不足，对电商赋能过程中的现实困境与优化策略探讨不够深入。

本研究的学术贡献在于：其一，构建电商赋能、多元协同、福利提升的整合分析框架，填补数字乡村建设与儿童福利保障交叉研究的空白；其二，系统揭示电商通过经济、服务、公益、人才四大维度赋能福利保障的内在机制，丰富资源依赖理论与多元协同治理理论的实践内涵；其三，结合典型案例提炼可推广的保障模式，为破解传统福利保障难题提供新的理论视角与实践方案。

(三) 研究意义

1、理论意义

突破传统留守儿童福利保障研究中“单一主体”、“线下模式”的局限，构建“电商赋能与多元协同”的分析框架，丰富儿童福利保障理论与数字乡村建设理论的交叉研究成果。

2、实践意义

结合各地电商助农关爱留守儿童的实践案例，提炼可复制、可推广的保障模式，为政府完善相关政策、企业参与乡村公益、社会组织开展关爱服务提供实践指导，切实提升留守儿童的生活质量与发展潜能。

(四) 研究方法

本文采用文献研究法、案例分析法与归纳总结法相结合的研究方法。通过梳理农村电商发展、留守儿童福利保障相关政策文件与学术成果，奠定理论基础；选取贵州“母亲电商”、库尔勒“公益助农”、钟祥长寿镇“电商与爱心传递”等典型案例，分析电商赋能的实践路径与成效；最终归纳提炼电商影响下留守儿童福利保障的优化策略。

2. 电子商务影响农村留守儿童福利保障的理论基础与作用机制

(一) 核心理论支撑

多元协同治理理论：该理论强调政府、市场、社会组织、家庭等多个主体通过协作互动实现治理目标。电子商务的介入为这一理论提供了新的实践载体，促成政府引导、电商企业主导、社区与学校参与的多元保障网络。

资源依赖理论：农村留守儿童福利保障的短板源于城乡资源分配不均，电子商务打破了地理空间限制，构建起城乡资源流通的数字化桥梁，为留守儿童获取教育、心理、物质等资源提供了新渠道。

(二) 电子商务的赋能作用机制

1、经济赋能

电商助农拓宽农产品销售渠道，提高农民收入水平，为留守儿童家庭提供更充足的物质保障；同时带动农村本土就业，减少父母外出务工比例，缓解家庭教育缺位问题。库尔勒市通过电商直播带动农民平均增收19%，为家庭福利改善奠定了经济基础。

2、服务赋能

依托电商平台构建O2O服务模式，提供学习辅导、心理疏导、兴趣培养等精准服务。贵州“母亲电

商”设立“学习时间”社交空间，联合返乡大学生与志愿者为留守儿童提供免费辅导，惠及超 5000 名儿童[6]。

3、公益赋能

创新销售提成转捐赠与电商义卖与爱心捐赠等模式，将电商经济效益转化为公益资源。钟祥市长寿镇通过抖音平台链接爱心人士，为留守儿童发放价值 2 万元的爱心物资，实现了公益资源的精准对接。

4、人才赋能

电商培训培养农村本土人才，其中部分从业者转化为留守儿童关爱志愿者，同时吸引大学生返乡创业，充实乡村关爱服务力量，构建起可持续的人才支撑体系。

3. 电子商务赋能农村留守儿童福利保障的实践案例与成效

(一) 典型案例分析

1、贵州“母亲电商”模式

以社区服务站为线下支点，通过线上平台整合就业创业与关爱服务资源。一方面为农村母亲提供电商相关就业岗位，最高月收入达 4000 元，改善家庭经济状况；另一方面打造留守儿童专属关爱空间，提供陪伴辅导、视野拓展等服务，形成“母亲就业与儿童关爱”的联动效应[7]。

2、库尔勒“电商与公益反哺”模式

组建电商助农志愿者团队，打造“田间直播间”，将销售额的 4%~10%用于资助“一老一小”。通过“三单工作法”实现需求与服务的精准匹配，累计为 850 名学生捐赠校服，帮助 36 名问题青少年重返校园，有效提升了教育福利水平[8]。

3、钟祥长寿镇“电商与爱心传递”模式

电商人才通过抖音平台分享乡村风貌，链接外部爱心资源，开展物资捐赠活动；同时计划将电商收益用于常态化关爱活动，组建志愿服务队，构建线上引流、线下落地的公益模式。

(二) 实践成效总结

物质保障持续改善：电商助农带来的家庭增收与公益捐赠，有效缓解了留守儿童的生活困难，改善了学习用品、衣物等物资供给状况。

教育资源不断丰富：线上辅导、公益培训、视野拓展等服务，弥补了农村教育资源的不足，提升了留守儿童的学习能力与综合素养。

关爱服务更加精准：通过电商平台实现需求对接与资源整合，让心理疏导、兴趣培养等个性化服务触达更多留守儿童。

参与主体多元拓展：电商企业、志愿者、返乡人才等新主体的加入，打破了政府主导的单一保障格局，形成了全社会共同参与的良好氛围。

4. 电子商务赋能农村留守儿童福利保障的现实困境与结构性矛盾

(一) 区域发展不均衡，覆盖范围有限：城乡数字鸿沟与资源分配的结构性失衡

农村电商发展依赖网络基础设施与物流配套，中西部偏远农村地区呈现“硬件缺位、电商覆盖率低、福利难以触达”的恶性循环。这一现象背后是城乡数字基础设施建设的长期投入失衡，政府公共资源向城市倾斜的惯性导致农村地区网络带宽、物流站点等关键硬件供给不足。同时，电商资源受市场逐利性驱动，天然向经济基础较好的村庄聚集，进一步加剧了不同区域留守儿童福利保障的“马太效应”，本质是市场配置资源与公共服务普惠性要求之间的结构性矛盾。

(二) 保障模式缺乏长效性，可持续性不足：公益行为与产业发展的脱节性矛盾

部分地区电商与关爱活动的短期化、形式化，核心源于未建立产业收益、公益反哺的刚性联动机制。

电商企业的公益参与多为阶段性捐赠，缺乏制度性约束，本质是企业社会责任与市场经营目标的失衡，当公益投入无法转化为品牌价值或政策红利时，企业缺乏持续参与的动力。此外，公益资金的管理、使用缺乏透明化监管机制，社会信任度不足，难以形成“投入、反馈、再投入”的良性循环，导致保障模式难以持续。

(三) 服务供给与实际需求匹配度不高：供给侧思维与需求侧导向的错位矛盾

现有电商平台的关爱服务集中于物质捐赠与基础学习辅导，对心理疏导、情感陪伴等深层次需求关注不足，根源在于服务供给方缺乏对留守儿童需求的系统性调研与动态追踪。电商企业与公益组织多基于“自身能提供什么”的供给侧思维设计服务，而非“儿童真正需要什么”的需求侧导向。同时，留守儿童群体存在年龄、成长背景、性格特质的差异，而服务供给缺乏分层分类设计，导致“一刀切”的服务无法满足差异化需求，本质是服务供给的同质化与需求的个性化之间的结构性错位。

(四) 多方协同机制不健全，主体联动不足：治理主体权责边界的模糊性矛盾

政府、电商企业、学校、社区等主体之间缺乏有效沟通协调，核心是协同治理体系中权责边界的模糊与利益诉求的分歧。政府层面存在政策引导碎片化、支持力度不足的问题，未能明确自身在基础设施建设、政策激励、监管规范等方面的核心职责；电商企业的公益行为缺乏规范引导与正向激励，参与热情受经营效益波动影响；学校与电商平台的合作停留在表面，未形成嵌入式的服务融合机制。各主体各自为战，资源分散，本质是多元治理主体的利益诉求差异与权责分配失衡导致的协同失灵。

(五) 人才短缺问题突出，服务质量有待提升：人才供给与专业需求的结构性错配

农村地区电商人才与关爱服务人才双重短缺，本质是城乡人才发展环境的差距导致的“人才流失、能力不足”恶性循环。农村地区在薪资待遇、发展空间、生活配套等方面缺乏对电商专业人才与关爱服务人才的吸引力，导致本土人才培养滞后、外部人才难以留住。同时，现有志愿者多为临时参与，缺乏儿童心理学、教育方法等专业知识培训，服务质量难以保障，反映出人才培养体系与实际服务需求之间的结构性错配，即现有人才供给的数量不足与质量不优双重问题。

5. 电子商务赋能农村留守儿童福利保障的优化路径

(一) 完善基础设施与政策支持，破解数字鸿沟

实施“农村数字基建攻坚计划”，由政府牵头，联合电信运营商、电商平台共同出资，针对中西部偏远农村地区开展网络升级改造，确保 2025 年前实现行政村 5G 网络全覆盖、自然村 4G 网络稳定通达。构建“县、乡、村”三级物流站点体系，要求电商企业按年销售额的 0.5% 缴纳物流补贴基金，专项用于农村物流站点运营补助，力争将物流成本降低 30% 以上。

出台差异化激励政策，对参与留守儿童关爱服务的电商企业，按公益投入金额的 50% 给予企业所得税抵免；对在偏远地区开展电商服务的企业，提供 3 年免息创业贷款，贷款额度与服务留守儿童数量挂钩。建立《农村电商公益服务操作规范》，明确服务流程、资金使用透明度、服务效果评估等指标，要求企业每季度公示公益资金流向与服务成效，由第三方机构进行年度评估，评估结果直接与政策激励挂钩。

(二) 构建长效赋能模式，实现产业与公益协同

设计“销售额、公益金”刚性转化模型，电商企业按年度农产品销售额的 3%~8% 计提留守儿童关爱公益金，其中销售额 1000 万元以下按 8% 计提，1000 万~5000 万元按 5% 计提，5000 万元以上按 3% 计提，确保不同规模企业均能参与。公益金实行专户管理、专款专用，由政府民政部门、电商平台、村集体、留守儿童监护人代表组成监督委员会，每季度审核资金使用计划，资金仅限用于留守儿童教育、心理、生活等专项服务[9]。

建立反馈激励机制，每年对公益金使用成效进行评级，评级优秀的企业可优先获得政府电商项目招

标资格，公益金计提比例可下浮 1 个百分点作为奖励。打造“线上平台与线下服务站”一体化阵地，以村集体闲置房屋为基础，电商平台出资装修改造，配备学习设备、心理疏导室、兴趣活动室；线上平台开设专属板块，实现服务预约、需求申报、志愿者招募、线上反馈的闭环运营。

制定服务积分兑换细则，电商从业者参与留守儿童辅导服务可获积分，村民协助收集需求信息、返乡人才带动家庭增收也可积累积分，积分可兑换农产品购物券、学习用品、心理疏导服务或电商运营培训资格，每年评选“积分之星”并给予电商平台 VIP 权限奖励。

（三）精准对接需求，优化服务供给

建立留守儿童动态需求数据库，由村“两委”联合学校，每年开展两次需求普查，涵盖物质、教育、心理、安全四大类 20 项指标，录入数据库并实时更新。提供分层分类服务，6~12 岁儿童重点保障学习辅导、兴趣培养、安全防护；13~16 岁青少年侧重心理疏导、职业规划、社会实践。针对家庭贫困儿童强化物质帮扶与学习资助，对情感缺失儿童提供一对一陪伴与心理疏导，为学业困难儿童定制个性化辅导方案^[10]。

搭建智能匹配平台，利用大数据技术将需求数据库与电商平台资源、志愿者资源精准对接，自动为有特定需求的留守儿童匹配对应资质的服务提供者，匹配成功率纳入服务站考核指标，确保服务供给精准高效。

（四）健全多元协同机制，凝聚保障合力

建立“四方联动”协调平台，由政府民政部门牵头，每月召开电商企业、学校、社区四方联席会议，明确职责分工：政府负责政策制定与监督管理，电商企业承担资源整合与服务供给，学校负责需求收集与日常对接，社区负责场地提供与活动组织。

深化“电商与校园”合作模式，电商平台与农村学校签订长期合作协议，每周安排 2 次线上公益讲座，每学期开展 1 次电商职业体验日，组织留守儿童参观电商直播间与物流站点；电商企业为学校捐赠多媒体设备，同步负责设备维护。发挥村“两委”纽带作用，指定专职人员对接电商平台，收集留守儿童需求，组织志愿者开展服务，监督服务质量，建立需求清单、服务清单、反馈清单三单台账，每月上报四方联动平台，确保服务落地见效^[11]。

（五）加强人才培养，提升服务质量

开展“双轨人才培养计划”，电商人才培养由政府出资，联合电商平台每月开展 1 次电商运营培训，涵盖直播带货、店铺运营、客户服务等内容，培训合格者颁发证书并推荐就业或扶持自主创业；关爱服务人才培养每季度开展 1 次，邀请儿童心理学专家、资深教师授课，内容包括留守儿童心理特点、沟通技巧、辅导方法等，培训合格者纳入志愿者人才库。

建立人才激励机制，每年评选优秀电商公益从业者、优秀志愿者各 10 名，给予 5000 元现金奖励、免费参加省级电商产业论坛、优先获得政府创业扶持政策等激励，并通过电商平台、地方媒体宣传其先进事迹。搭建人才返乡通道，与高校合作开展“电商助农专项实习计划”，为大学生提供实习岗位及每月 3000 元生活补贴，对留乡创业者给予 5 万元创业启动资金；对退役军人返乡参与电商公益服务的，提供创业税费减免、子女入学优先等政策优惠。

6. 结论与展望

电子商务为农村留守儿童福利保障提供了全新的赋能路径，通过经济赋能、服务赋能、公益赋能与人才赋能，有效改善了留守儿童的物质生活与发展环境。贵州“母亲电商”、库尔勒“公益反哺”等实践案例证明，电商与福利保障融合模式具有较强的可行性与实效性，但当前仍面临区域发展不均、长效机制缺失、服务精准度不足、协同机制不健全等现实困境，其核心是城乡资源分配、产业与公益协同、供

需匹配等深层次结构性矛盾。

未来,需以完善政策支持与基础设施为基础,以构建长效赋能模式为核心,以精准对接需求为导向,以健全多元协同机制为保障,以加强人才培养为支撑,充分发挥电子商务的技术优势与资源整合能力,推动农村留守儿童福利保障从“补缺型”向“发展型”转变。随着数字乡村建设的深入推进,电子商务将在留守儿童福利保障中发挥更大作用,为实现乡村振兴背景下的民生改善与社会和谐提供有力支撑。

参考文献

- [1] 李明远. 协同治理视角下公益电商生态构建研究[J]. 电子商务评论, 2025, 13(7): 45-52.
- [2] 赵安顺. 电子商务对农村经济发展的影响研究[J]. 农业经济问题, 2023, 11(8): 12-15.
- [3] 李丽华. 电子商务能降低农村家庭贫困脆弱性——基于电子商务进农村综合示范项目的准自然实验研究[J]. 北京大学期刊网, 2024, 15(4): 58-60.
- [4] 高丽敏. 社会组织介入留守儿童电商消费行为的干预研究[J]. 电子商务评论, 2022, 41(9): 10-14.
- [5] 孟立强. 缺损与补偿: 农村“三留守”群体情感需求问题研究——以义乌市外地电商从业者家庭为例[J]. 山西经济管理干部学院学报, 2022, 13(6): 11-17.
- [6] 齐娜. 电商行为对农户福利的影响[J]. 中国农学会期刊群, 2024, 27(5): 10-13.
- [7] 王海菲. 乡村振兴战略背景下电商助农帮扶留守儿童现存的问题及对策[J]. 学术期刊网, 2025, 19(3): 1-6.
- [8] 陈晓宇. 乡村振兴背景下“电商 + 公益”的协同治理机制研究——基于多案例比较分析[J]. 农村经济, 2025, 37(2): 89-96.
- [9] 张思语. 乡村振兴背景下留守儿童福利优化研究[J]. 长春市委党校学报, 2025, 31(3): 26-30.
- [10] 王晨阳. 数字技术赋能农村留守儿童福利保障: 模式创新与路径优化[J]. 社会福利, 2024, 28(7): 34-39.
- [11] 刘纪伟. 新媒体时代农村女性经济赋权路径探索——以电商助力留守妇女就业为例[J]. 汉斯期刊, 2024, 11(5): 14-17.