

社会养老保险与电子商务融合对农村老年人生活质量的影响探究

常卓英

甘肃农业大学财经学院, 甘肃 兰州

收稿日期: 2025年12月3日; 录用日期: 2025年12月17日; 发布日期: 2025年12月31日

摘要

随着农村人口老龄化问题日益凸显, 传统养老模式面临严峻挑战, 社会养老保险与电子商务的融合为农村养老提供了新路径。本文通过界定相关概念、梳理理论基础, 分析了社会养老保险与电子商务的发展现状及对农村老年人生活质量的影响机制, 探讨了两者融合的模式与面临的挑战, 并提出优化策略。研究表明, 社会养老保险为农村老年人提供经济保障, 电子商务丰富其生活服务与发展机会, 二者融合产生协同效应, 能从经济、健康、社交等多维度提升农村老年人生活质量, 但需通过政策支持、基础设施完善、人才培养、服务创新等手段破解现存难题, 推动二者深度融合, 助力农村养老事业发展与乡村振兴。

关键词

社会养老保险, 电子商务, 农村老年人, 生活质量, 融合发展

Exploring the Impact of the Integration of Social Pension Insurance and E-Commerce on the Quality of Life of Rural Elderly

Zhuoying Chang

College of Finance and Economics, Gansu Agricultural University, Lanzhou Gansu

Received: December 3, 2025; accepted: December 17, 2025; published: December 31, 2025

Abstract

With the increasingly prominent problem of aging population in rural areas, traditional elderly care

models are facing severe challenges. The integration of social pension insurance and e-commerce provides a new path for rural elderly care. This article defines relevant concepts, sorts out theoretical foundations, analyzes the current development status of social pension insurance and e-commerce, and the impact mechanism on the quality of life of rural elderly people. It explores the integration mode and challenges faced by the two, and proposes optimization strategies. Research has shown that social pension insurance provides economic security for rural elderly people, while e-commerce enriches their life services and development opportunities. The integration of the two produces a synergistic effect, which can improve the quality of life of rural elderly people from multiple dimensions such as economy, health, and social interaction. However, it is necessary to solve existing problems through policy support, infrastructure improvement, talent cultivation, service innovation, and other means, promote the deep integration of the two, and help the development of rural elderly care and rural revitalization.

Keywords

Social Pension Insurance, Electronic Commerce, Rural Elderly People, Quality of Life, Integrated Development

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

1.1. 研究背景

随着中国经济快速发展和社会结构变革，农村人口老龄化问题愈发突出。截至 2024 年，农村 60 岁及以上老年人口占比超 25% (智研咨询，数据来源：中华人民共和国人力资源和社会保障部)，且呈加速上升态势，其“速度快、规模大、城乡倒置”的特点给农村经济社会稳定带来巨大挑战。传统家庭养老模式因青壮年劳动力外流而功能弱化，空巢老人比例超 50%，部分地区达 70% 以上，老年人面临生活照料、经济支持和精神慰藉等多重困境；土地养老也因土地流转、收益下降难以满足需求[1]。

在此背景下，社会养老保险制度不断完善，截至 2024 年底，农村参保人数超 5 亿人，基本实现应保尽保，为老年人提供了稳定经济来源。同时，农村电子商务蓬勃发展，2024 年全国农村网络零售额达 2.3 万亿元，同比增长 15.3%，但东中西部农村电商发展差距显著，东部农村网络零售额占比超 60%，而西部部分偏远地区电商渗透率不足 30% (数据来源：新浪财经)。此外，农村老年人群体内部差异明显，数字能力、收入水平、健康状况等维度的分化，使得单一融合模式难以满足多元需求，亟需结合群体特征与地域特点探索差异化路径[2]。

1.2. 研究意义

本研究具有重要的理论意义和实践意义。

理论意义在于，突破单一视角下的融合研究框架，引入群体分化与地域差异维度，丰富和拓展了农村养老和电子商务领域的研究内容，为深入理解社会养老保险与电子商务融合的多样性机制提供了新的视角和方法，有助于完善农村养老理论体系。

实践意义在于，通过揭示不同老年人群体与地域背景下融合模式的适配性及影响路径，为政府部门制定精准化政策提供科学依据，推动社会养老保险与电子商务深度、差异化融合，提升农村老年人的生

活质量，促进农村社会的和谐稳定发展。

1.3. 核心理论基础

1.3.1. 技术接受模型

技术接受模型由 Davis 于 1989 年提出[3]，核心观点是个体对新技术的接受程度取决于感知有用性和感知易用性。感知有用性指个体认为使用某一技术能帮助其实现特定目标的程度；感知易用性指个体认为使用该技术过程简单易懂、操作便捷的程度。这两个因素通过影响个体的使用态度和行为意向，最终决定技术的实际采纳行为。在农村老年人参与电子商务的场景中，感知有用性体现为老年人认为电子商务能帮助其便捷购物、增加收入、获取医疗服务等；感知易用性则表现为老年人对电商平台操作流程、智能设备使用难度的主观判断。社会养老保险作为经济保障基础，能降低老年人参与电子商务的风险感知，间接提升其对电商技术的感知有用性；而农村电商服务站的便民设施、简化操作设计等，则直接影响老年人对电商技术的感知易用性，进而影响其采纳和持续使用行为。

1.3.2. 社会资本理论

社会资本理论强调社会网络、信任和规范对个体行为及福利的影响，认为个体通过参与社会网络获得的资源能有效提升其生活质量。社会资本分为结构型社会资本和关系型社会资本。在社会养老保险与电子商务融合的语境下，社会养老保险制度通过建立统一的参保、缴费、领取机制，构建了农村老年人与政府、社保机构之间的信任关系，为其参与电子商务奠定了关系型社会资本基础；电子商务则通过电商服务站、线上交易平台、社群互动等形式，拓展了农村老年人的社会网络边界，形成了跨地域、跨群体的结构型社会资本。二者融合过程中，社会资本的积累与增值不仅能促进老年人更主动地参与电商活动，还能通过网络资源共享提升其经济收入、健康保障和精神满足感，进而全方位改善生活质量。

2. 社会养老保险与农村老年人生活质量现状

2.1. 社会养老保险发展现状

近年来，我国社会养老保险取得显著进展，参保率持续提高。截至 2023 年底，全国基本养老保险参保人数达 10.72 亿人，参保率超 95%，农村社会养老保险参保人数稳步增长，基本实现应保尽保。但当前农村社会养老保险仍存在明显短板：一是保障水平偏低，农村居民月均养老金仅 100~200 元，远低于实际生活支出，难以满足基本需求(数据来源：中国社会科学院《农村养老保险发展报告(2024)》)；二是基金运营压力较大，人口老龄化加剧使基金支付压力陡增，而投资渠道狭窄，主要集中于银行存款、国债等低风险领域，保值增值能力不足；三是制度可持续性待提升，在筹资机制、待遇调整等方面仍需完善，以适应老龄化发展趋势[4]。

2.2. 农村老年人生活质量现状

经济维度上，部分农村老年人经济收入微薄，主要依赖子女供养和少量养老金，农村地区就业机会有限，老年人难以通过劳动获得稳定收入，部分群体生活拮据。健康维度方面，农村老年人身体机能衰退明显，慢性病患病率超 70% (数据来源：中国老龄科学研究中心公报)，高血压、糖尿病、心脏病等疾病高发，而农村医疗资源匮乏、服务水平较低，就医不便问题突出，严重影响健康状况与生活质量。精神文化生活维度上，农村老年人娱乐方式单一，多以看电视、聊天为主，参与文化活动的机会较少，且农村文化设施建设滞后，图书馆、文化活动中心等场所稀缺，部分已建文化活动室因缺乏管理维护，设施陈旧、活动单一，无法满足老年人精神文化需求。

3. 电子商务在农村养老领域的应用与影响

3.1. 农村电商服务站的发展现状

在国家政策大力扶持下,农村电商服务站发展迅猛。《数字乡村发展战略纲要》《关于加快发展农村寄递物流体系的意见》等政策文件,从资金、基础设施、人才培养等方面提供保障,各地区积极响应,加大投入推动服务站广泛布局。随着农村网络基础设施不断完善,宽带与移动通信网络覆盖率大幅提升,为电商服务站发展奠定良好网络基础。同时,农村物流配送体系逐步健全,快递站点、配送中心布局更合理,物流效率显著提高,有效破解了电商发展的物流瓶颈。如菜鸟网络在农村广泛布局物流站点,与当地电商服务站合作,实现包裹快速配送和代收代发,提升了物流时效性与便捷性[5]。

3.2. 电子商务与农村养老服务的融合模式

农产品上行方面,农村老年人可通过电商平台将种植的农产品、养殖的家禽家畜及手工特色产品直接销往全国,拓宽销售渠道、增加收入。部分农村电商服务站组织老年人成立农产品合作社,统一进行包装、营销和配送,提升了农产品附加值与市场竞争力。工业品下行方面,电商平台为老年人提供丰富商品选择,生活用品、家电、服装等应有尽有,价格实惠、购物便捷,部分电商企业还针对老年人需求推出定制化产品与服务,满足个性化消费需求[6]。在线医疗保健服务领域,电商平台与医疗机构、健康管理机构合作,提供在线问诊、健康咨询、体检预约、药品配送等服务,老年人可通过视频连线与医生沟通,获取专业医疗建议。养老服务预订方面,电商平台整合养老院、老年公寓、居家养老服务机构等资源,老年人及其家人可在线查询机构信息、服务内容、收费标准并预约,打破地域限制,方便选择适配的养老服务。

3.3. 电子商务对农村老年人生活质量的影响路径

购物便捷性显著提升,电子商务使农村老年人不受时间、空间限制,通过电商平台或服务站轻松购买各类商品,商品种类丰富、价格透明,彻底改变了传统购物模式的局限性,解决了农村购物不便的难题。社交与精神生活得到丰富,参与电子商务活动为老年人提供了与外界交流互动的契机,在平台上与买家沟通、分享农产品种植销售经验,参与电商培训并交流心得,有效拓展了社交圈子,减少了孤独感与失落感,丰富了精神文化生活。健康保障能力增强,电子商务与医疗保健服务融合,让老年人能便捷获取健康管理服务,通过在线医疗平台随时咨询健康问题、预约体检、购买药品和健康监测设备,实现疾病早发现、早治疗,提升了健康水平。就业创业机会增加,对于有劳动能力和创业意愿的农村老年人,电子商务提供了新的增收渠道,可通过平台销售产品实现自主创业,部分老年人还参与电商服务站运营,担任客服、打包员等工作,获得稳定收入,实现自我价值[7]。

4. 提升农村老年人生活质量的策略建议

4.1. 政策支持与保障

加大农村社会养老保险财政投入,提高养老金待遇水平,明确中央与地方财政责任,建立稳定投入机制,确保养老金足额按时发放。完善相关法律法规,制定《农村社会养老保险法》,规范制度目标、覆盖范围、筹资机制、待遇标准等内容,保障制度公平性与可持续性,加强执法监督,严厉打击违法违规行为,维护老年人合法权益。强化监管体系建设,成立专门养老保险基金监管机构,加强基金收支、投资运营等环节监督,防范挪用、侵占风险;加强电商平台资质审查与日常监管,规范经营行为,保障老年人在商品质量、售后服务、隐私保护等方面合法权益[8]。

4.2. 基础设施建设与技术创新

加大农村网络通信设施投入，实施“农村网络覆盖工程”，针对偏远地区加强基站建设、光纤铺设，提高网络信号强度与稳定性；鼓励电信运营商推出老年专属优惠网络套餐，降低使用成本，提高网络普及率。推广智能养老设备应用，如智能手环、智能床垫、健康监测设备等，实时监测老年人健康状况，及时预警异常情况；政府通过补贴、示范推广等方式，引导企业生产适配农村老年人的智能设备，并加强使用培训指导，提高接受度与使用能力。利用大数据和人工智能技术，建立农村老年人养老服务数据库，整合社保、医疗、电商等多方面数据，电商平台可根据老年人消费习惯、健康状况等推荐适配商品与服务，养老服务机构可制定个性化养老方案，提供精准服务。

4.3. 人才培养与教育普及

加强专业人才培养，在高校和职业院校开设养老服务与电子商务相关专业课程，培养复合型人才；推动高校、职业院校与农村地区合作，建立实习实训基地，提升学生实践操作能力，为农村养老与电商融合发展提供人才支撑。开展针对老年人的专项培训，组织专业人员深入农村，举办电子商务与养老服务培训班、讲座，传授电商购物、农产品销售、养老服务利用等知识技能，采用通俗易懂的教学方式，结合案例演示，帮助老年人克服技术恐惧，提升参与能力。加强政策宣传推广，利用广播、电视、网络等媒体，广泛宣传电子商务与社会养老保险的政策法规、优势及操作流程；深入农村社区、集市开展宣传活动，发放资料、现场讲解，解答疑问，增强老年人参保意识与电商参与积极性。

4.4. 服务模式创新与协同发展

创新农村养老服务模式，结合电子商务优势，建立养老服务共享平台，老年人可在平台发布服务需求与供给信息，实现资源优化配置与共享。促进社保与电商协同发展，推动社保机构与电商平台建立合作关系，实现养老金便捷发放与电商消费安全保障，如通过电商关联支付账户发放养老金，方便老年人消费，同时强化资金交易安全保障；加强数据共享与业务协同，提升服务便捷性与高效性。鼓励社会力量参与，引导企业、社会组织、志愿者等投入农村养老与电商项目，企业可投资建设电商服务站与养老服务机构，社会组织开展培训与养老服务活动，志愿者提供生活照料与精神慰藉，形成多元化服务供给格局，满足老年人多样化需求[9]。

5. 结语

农村人口老龄化背景下，传统养老模式的困境倒逼养老服务创新，社会养老保险与电子商务的融合为破解农村养老难题提供了有效路径。社会养老保险筑牢经济保障底线，电子商务丰富服务供给与发展机遇，二者的深度融合不仅能切实提升农村老年人的物质生活水平、健康保障质量与精神文化满足感，更能推动农村养老体系转型升级，助力乡村振兴战略实施。

尽管当前融合发展仍面临诸多挑战，但在政策支持、技术赋能、人才支撑与社会参与的多方合力下，这一模式必将不断完善。未来，需持续优化制度设计、补齐基础设施短板、强化服务创新，让社会养老保险与电子商务的融合成果更好惠及广大农村老年人，让农村老年人共享经济社会发展红利，实现“老有所养、老有所乐、老有所为”的美好愿景。

参考文献

- [1] 盛亦男, 尚佳佳. 社交活动对新一代老年人消费的影响[J]. 人口研究, 2024, 48(4): 84-98.
- [2] 杨立雄. 农村社会养老保险立法的必要性与制度设计[J]. 法学研究, 2024, 11(4): 123-138.

- [3] Davis, F.D. (1989) Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, **13**, 319-340. <https://doi.org/10.2307/249008>
- [4] 郑功成. 中国农村社会养老保险制度的发展与完善[J]. 中国人口科学, 2024, 12(5): 2-15.
- [5] 秦军, 李兴慧. 乡村振兴战略下农村电商发展策略研究[J]. 农场经济管理, 2024, 14(9): 30-32.
- [6] 陈志伦, 许喆. 乡村振兴视域下农村电商高质量发展路径研究[J]. 现代化农业, 2024, 52(9): 66-69.
- [7] 史子灏. “互联网+”农村养老服务模式的发展: 在新机遇中寻求新突破[J]. 老龄化研究, 2023, 10(2): 28-29.
- [8] 王振耀, 田小红. 社会力量参与农村养老服务的路径与机制[J]. 中国社会科学, 2023(2): 121-140.
- [9] 陈成文, 孙嘉悦. 电子商务与农村养老服务融合的模式创新与实践探索[J]. 湖南师范大学社会科学学报, 2023(3): 89-98.