

农村电商物流的研究现状及热点分析 ——基于CiteSpace知识图谱分析

张世宇, 叶 纯, 代 丽*

浙江理工大学经济管理学院, 浙江 杭州

收稿日期: 2025年12月12日; 录用日期: 2025年12月24日; 发布日期: 2025年12月31日

摘要

近年来, 随着电子商务与乡村振兴深度融合, 农村电商物流成为激活农村消费、推动农产品上行的核心支撑, 为了解农村电商物流的研究现状、研究热点以及未来的研究趋势, 本文对2010~2025年CNKI数据库中663篇文献进行CiteSpace可视化分析。研究显示: 研究热度呈“萌芽-增长-峰值-调整”四阶段演化, 2022~2024年达高峰; 热点聚焦数字化转型、跨境电商与新零售融合、农产品生鲜优化及风险成本控制四大领域; 趋势向技术驱动、模式创新、质量管理与乡村振兴协同演变。本文为政策、企业及学术提供决策依据, 助力农村电商物流高质量发展。

关键词

农村电商物流, 乡村振兴, 数字化转型, 跨境电商, 冷链物流

Research Status and Hotspot Analysis of Rural E-Commerce Logistics

—A CiteSpace-Based Knowledge Mapping Approach

Shiyu Zhang, Chun Ye, Li Dai*

School of Economics and Management, Zhejiang Sci-Tech University, Hangzhou Zhejiang

Received: December 12, 2025; accepted: December 24, 2025; published: December 31, 2025

Abstract

Integrating e-commerce with rural revitalization has made rural e-commerce logistics a key enabler for stimulating rural consumption and facilitating agricultural product sales. To map the knowledge

*通讯作者。

landscape of this field, this paper presents a CiteSpace visualization analysis of 663 articles from the CNKI database (2010~2025). The results reveal a four-stage evolution of research interest—emergence, growth, peak, and adjustment—with a peak from 2022 to 2024. current hotspots concentrate on digital transformation, the integration of cross-border e-commerce and new retail, fresh produce logistics optimization, and risk-cost control. Future trends are shifting towards technology-driven models, innovation, quality management, and synergy with rural revitalization. This study provides insights for policymakers, enterprises, and academics to advance the high-quality development of rural e-commerce logistics.

Keywords

Rural E-Commerce Logistics, Rural Revitalization, Digital Transformation, Cross-Border E-Commerce, Cold Chain Logistics

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

在数字经济与乡村振兴战略深度融合的背景下,农村电商作为激活农村消费市场、推动农产品上行的核心引擎,其高效运行高度依赖于物流体系的支撑。然而,受限于城乡资源禀赋差异、基础设施薄弱及需求分散化等特征,农村电商物流长期面临成本高、企业效率低下、“最后一公里”梗阻等挑战[1]-[3],成为制约农村电商规模化发展的关键瓶颈。学术界围绕农村电商物流的运营模式创新[4]、技术赋能路径[5]、政策支持体系[6]等议题展开了大量探索,相关文献呈指数级增长,但研究主题相对分散,核心议题的关联逻辑与演化规律尚未得到系统性梳理。

现有综述多聚焦于农村电商物流的单一维度(如冷链物流[7]、共同配送模式[8])或特定场景(如农产品经济上行[9]),缺乏对研究全局的宏观审视。尽管部分学者尝试通过定性归纳总结现有成果,但受限于方法局限,难以揭示知识域的动态演进特征、研究热点的迁移轨迹及潜在的学术空白[10]。CiteSpace 作为文献计量学与可视化分析的核心工具[11],通过知识图谱构建可将隐性的研究关联转化为直观的网络结构,精准识别领域内的关键文献、核心主题与前沿趋势,为系统解构农村电商物流的研究脉络提供了方法论支撑。

基于此,本文以 CNKI、Web of Science 等数据库为数据源,运用 CiteSpace 可视化分析技术,对农村电商物流领域的中英文文献进行系统梳理,旨在:其一,厘清该领域的研究热点与主题聚类,揭示不同主题间的关联强度与演化路径;其二,识别研究前沿的动态迁移规律,捕捉新兴研究方向的生长点;其三,诊断现有研究的核心困境与未竟议题,为后续理论深化与实践优化提供方向性参考。本研究不仅有助于构建农村电商物流的知识体系,更能为政策制定者、企业从业者及学术研究者提供基于数据驱动的决策依据,助力农村电商物流的高质量发展。

2. 研究设计

2.1. 数据来源

本文采用 CNKI 数据库中的样本文献,设定检索词“主题” = “农村” and “主题 = 电商 or 电子商务” and “主题” = “物流”,检索 2010~2025 年期刊文献,排除新闻、会议等非研究性文章后获 752 篇。

经人工二次筛选标题、摘要和正文，最终选定 663 篇文献分析并将其以 Refworks 格式导入 CiteSpace 软件中进行可视化分析。

2.2. 研究方法

本文运用可视化软件 CiteSpace，对从 CNKI 数据库收集的文献展开系统且深入地综合剖析。从年文献发表数量、研究机构归属以及关键词特征等多个维度进行可视化展示，旨在全面概括电商背景下供应链管理的研究概况，精准揭示研究热点与核心议题，同时深入探寻前沿研究方向。

3. 文献统计研究

3.1. 发文数量统计

本研究依托 CNKI 平台，通过精心筛选，收集了农村电商物流的相关研究成果。在对这些文献数据进行深入的统计分析后，研究绘制出了该领域研究发文量的变化趋势图，如图 1 所示。

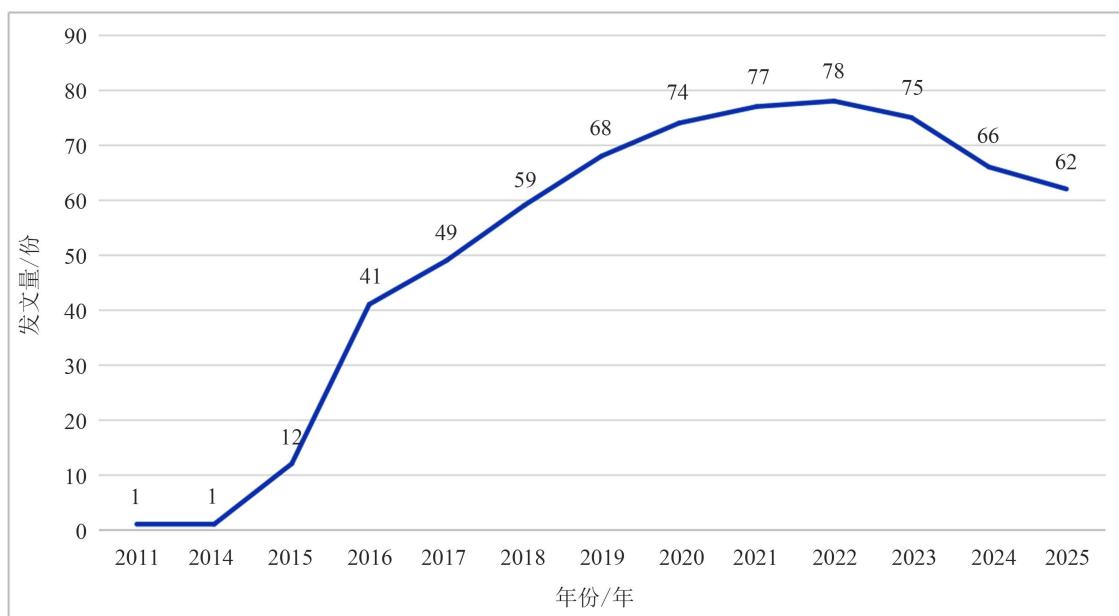


Figure 1. Trend of the number of publications from 2012 to 2025

图 1. 2012~2025 年发文数量趋势

从图 1 上看农村电商物流的研究具体可分为 4 个阶段：

首先，2011~2014 年为起步阶段。2011 年与 2014 年仅各发表 1 篇文献，此阶段发文量几乎处于“冰点”，显示学界对农村电商物流的关注尚处于萌芽状态——彼时农村电商本身仍在探索初期(如早期“农产品网货下乡”的雏形)，物流作为配套环节未被充分重视，研究基础极为薄弱。

其次，2015~2018 年是快速增长阶段。2015 年发文量跃升至 12 篇，2016 年大幅增长至 41 篇，2017 年 49 篇，2018 年 59 篇，连续四年保持高速增长。这一变化与农村电商的爆发式发展直接相关：2015 年起“农村淘宝”“京东帮”等电商平台加速下沉，农产品上行需求激增，物流成为制约瓶颈(如冷链缺失、配送成本高)，“物流配套”从“后台问题”走向“前台关注”，学界研究快速进入活跃期。

再次，2019~2022 年为持续增长至峰值阶段。2019 年增至 68 篇，2020 年 74 篇，2021 年 77 篇，2022 年达到峰值 78 篇。这一阶段发文量稳步攀升，说明研究热度持续高涨——农村电商物流已从“问题识

别”转向“解决方案探索”，学界围绕模式创新(如县域共同配送、物流站点与电商服务点融合)、效率提升(如路径优化算法、物流信息平台)、政策支持(如“县乡村三级物流体系”建设)等核心议题展开深入研究，成为领域内的主要议点。

继次，2023-2025年是调整回落阶段。2023年降至75篇，2024年66篇，2025年62篇，发文量从峰值逐步下降。这一变化并非研究热度消退，而是反映前期核心问题的阶段性解决(如基础物流网络已覆盖大部分县域)，或研究热点向更细分领域转移——学界开始关注“智慧物流”(如无人机配送、仓储智能化)、“绿色物流”(如农村物流的碳减排路径)、“双向流通物流”(如工业品下行与农产品上行的协同)等更前沿、更具体的方向，进入“精耕细作”的调整期。

整体来看，农村电商物流的研究经历了“萌芽起步-快速增长-峰值稳定-调整回落”的过程，与农村电商行业的发展脉络高度契合：早期电商起步时物流是“隐形瓶颈”，未被充分关注；电商爆发后物流问题凸显，推动研究快速增长；电商进入高质量发展阶段，物流研究随之深化至峰值；当基础问题解决后，研究向细分与前沿拓展。未来，随着农村电商向“数字化+智能化”升级(如直播电商带来的订单碎片化需求、AI优化物流链路)，以及乡村振兴对“农产品出村进城”的更高要求，农村电商物流的研究有望在细分场景(如生鲜冷链、跨境农产品物流)、技术融合(如物联网+物流、大数据预测)、政策协同(如物流设施与电商园区联动)等方向继续深化，保持研究的活力与针对性。

3.2. 发文机构分析

本研究统计了各个机构在农村电商物流领域研究的刊文量，并列示了发文量前10的机构分布情况，见表1。农村电商物流的研究在不同机构的分布情况如下：北京电子科技职业学院和南京林业大学经济管理学院以4篇发文量位居前两位，表明这两个机构在该领域具有较高的研究活跃度与成果产出能力。甘肃农业大学管理学院、贵州大学经济学院、辽宁工程技术大学工商管理学院、广西工商职业技术学院这4个机构均以3篇发文量紧随其后，反映出它们在该领域也开展了较为积极的研究工作。广东理工学院、信阳农林学院、兰州资源环境职业技术大学、昆明理工大学管理与经济学院则以2篇发文量位列第7~10位。从机构类型来看，涵盖职业技术学院、大学下属学院等；从学科维度看，既有经济管理类学院从经济、管理视角探索，也有理工类相关学院从技术、物流等角度切入，体现出该领域研究的学科交叉性与多元性。

Table 1. The top 10 journals in terms of publication organization
表1. 发文量前十的机构

序号	发文数	首次发文年份	机构
1	4	2017	北京电子科技职业学院
2	4	2018	南京林业大学经济管理学院
3	3	2020	甘肃农业大学管理学院
4	3	2017	贵州大学经济学院
5	3	2015	辽宁工程技术大学工商管理学院
6	3	2018	广西工商职业技术学院
7	2	2023	广东理工学院
8	2	2022	信阳农林学院
9	2	2020	兰州资源环境职业技术大学
10	2	2017	昆明理工大学管理与经济学院

4. 研究热点分析

4.1. 关键词共现网络分析

关键词在确定论文研究重点方面发挥着关键作用，它帮助我们快速而准确地定位论文的核心内容。在研究农村电商物流领域的研究热点和发展趋势时，将关键词作为搜索分析的首要对象是一种既高效又普遍的方法。关键词的出现频次与其节点大小成正比，即出现频次越高的关键词，其对应的节点就越大，从而成为该领域的研究热点。通过运行 CiteSpace 软件并导入 CNKI 数据库中关于农村电商物流的研究数据，选择节点类型为关键词，得到的共现图谱如图 2 所示。该图谱共有 311 个节点、831 条连线，网络密度为 0.0172，表明关键词节点呈现一定集中性且主题间存在关联。其中，“农村电商”“乡村振兴”“农村物流”“电商物流”“物流”等关键词节点规模较大，成为该领域的核心研究热点，反映出农村电商物流与乡村振兴战略融合、农村物流体系构建、电商物流模式创新等是研究的核心方向。

除核心热点外，图谱也呈现了农村电商物流研究的多元维度与主题关联。“发展路径”“协同发展”“基础设施”“精准扶贫”“物流体系”“人才培养”“互联网+”“农产品”“末端物流”“数字经济”等关键词形成重要节点，覆盖了发展策略(如发展路径、协同发展)、支撑要素(如基础设施、人才培养)、关联领域(如精准扶贫、乡村振兴)、技术融合(如互联网+、数字经济)、业务场景(如农产品上行、末端物流)等多维度。节点间的连线展示了关键词的共现关系，体现研究主题的关联性——如“农村电商”与“乡村振兴”“物流体系”共现，凸显农村电商物流在乡村振兴中的功能及物流体系的配套价值；“电商物流”与“协同发展”“基础设施”共现，反映电商物流发展对协同模式、基础设施的依赖；“农村物流”与“服务质量”“末端物流”共现，体现对农村物流服务优化、最后一公里问题的关注，整体呈现研究的系统性与交叉性。

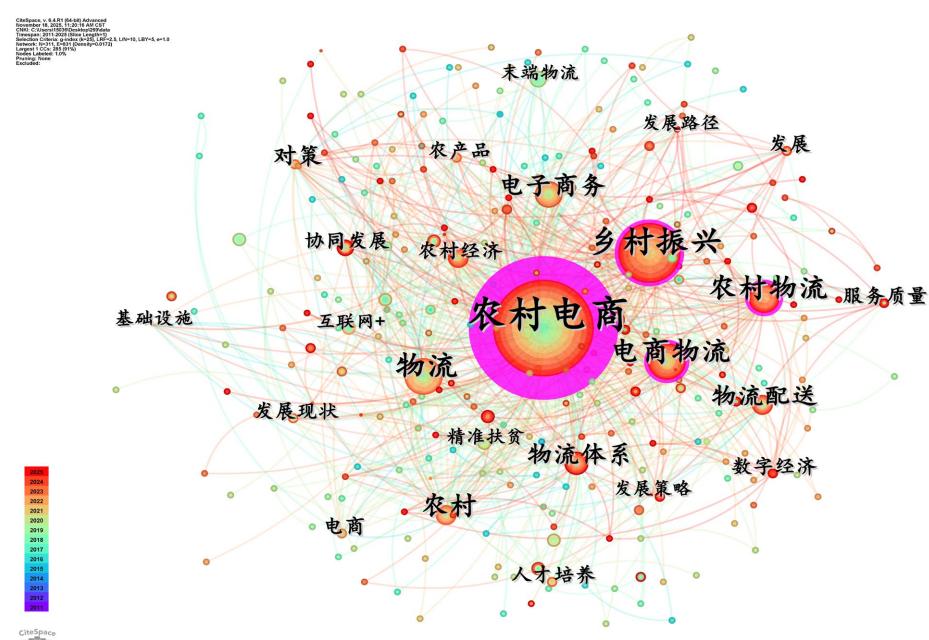


Figure 2. The co-occurrence graph of keyword network
图 2. 关键词网络共现图谱

对农村电商物流领域的高频关键词开展进一步梳理工作后，将排名处于前 10 位的关键词以表格形式呈现，借此能更直观地把握农村电商物流领域的研究核心要点。根据表 2，可以得出，农村电商物流领域

的研究热点主要可以概括为 3 个主要类别：

首先是核心概念与基础框架，包括“农村电商”“电商物流”“农村物流”“电子商务”等关键词。其中“农村电商”以 318 次的高频次和 1.26 的高中心性成为研究核心，“电商物流”(58 次, 0.11)、“农村物流”(52 次, 0.10)、“电子商务”(35 次, 0.03)等关键词围绕“农村 + 电商 + 物流”的融合逻辑，构成了农村电商物流领域的基础概念体系，直接关联该领域的本质特征，是研究的核心主题与逻辑起点。

其次是物流服务与地域场景，涵盖“物流”“物流配送”“物流体系”“农村”等关键词。“物流”作为农村电商的基础服务支撑，频次达 70 次；“农村”作为农村电商物流的核心应用场景，频次 42 次；“物流配送”(37 次)聚焦农村物流“最后一公里”的关键环节；“物流体系”(35 次)则强调农村物流服务的整体架构构建。这些关键词共同构成了农村电商物流的支撑要素体系，体现了物流服务在农村场景下的具体落地需求，是连接核心概念与实践应用的关键纽带。

最后是政策驱动与解决方案，包括“乡村振兴”“对策”等关键词。“乡村振兴”作为国家战略，2019 年首次出现即达到 117 次频次，为农村电商物流发展提供了政策背景与方向指引，体现了研究与国家战略的同频共振；“对策”(19 次)则针对农村电商物流发展中的现实问题(如物流成本高、体系不完善等)提出解决路径，体现了研究的实践导向与问题意识。这两个关键词连接了政策背景与实践应对，展现了农村电商物流研究的政策关联性与现实价值。

Table 2. The distribution table of top 10 keyword

表 2. 关键词前 10 情况分布表

序号	关键词	频次	中心性	首次出现年份
1	农村电商	318	1.26	2016
2	乡村振兴	117	0.13	2019
3	物流	70	0.08	2015
4	电商物流	58	0.11	2015
5	农村物流	52	0.10	2015
6	农村	42	0.08	2015
7	物流配送	37	0.03	2016
8	电子商务	35	0.03	2015
9	物流体系	35	0.04	2016
10	对策	19	0.03	2016

4.2. 关键词聚类网络分析

关键词聚类分析是挖掘研究领域核心结构、揭示主题关联、识别研究空白的关键方法，对系统把握农村电商物流领域的研究脉络与重点方向具有不可替代的作用。通过 CiteSpace 对农村电商物流相关关键词展开聚类分析，结果显示：聚类平均轮廓值(S 值)达 0.7822，显著高于 0.7 的可信度阈值，意味着每个关键词与所属聚类的关联紧密，聚类内部同质性强，结果稳健性高；聚类模块值(Q 值)为 0.4384，超过 0.3 的基准值，说明聚类间区分度良好，并非随机形成，聚类结构具有显著统计意义，进一步验证了分析的有效性。

从聚类模块来看，研究形成了以#0 “农村电商”为核心的“核心 - 背景 - 业务 - 战略 - 策略”多层研究框架，而各聚类的形成，本质是政策节点、行业事件与技术突破协同作用的结果如图 3 所示：#0 “农村电商”能成为网络中心聚类(节点规模最大、连接最广)，源于 2015 年国务院印发《关于促进农村电子商务加快发展的指导意见》后，“农村淘宝”等平台启动“千县万村计划”，农村网络零售额年均增速

超 30%，物流作为电商履约的核心支撑，自然成为学界围绕“农村电商”展开研究的关键纽带；#1“农村”这一区域背景聚类的形成，则是农村场景特殊性的直接体现——2016 年农业农村部调研显示，全国 80% 以上行政村存在“地理分散、基础设施薄弱”特征，导致物流配送成本远超城市，这些现实制约推动学界聚焦“农村场景对电商物流的影响”；#2“农村物流”作为核心业务聚类，其形成与 2017 年国务院出台《关于加快发展冷链物流保障食品安全促进消费升级的意见》、当年农产品上行订单量同比增长 62% 的行业需求密切相关，农村物流“季节性强、分散性高”的痛点凸显，促使学界围绕“县域共同配送”“农产品冷链”等场景展开研究；#3“乡村振兴”这一政策关联聚类的出现，是 2018 年乡村振兴战略全面实施的直接结果，此后中央一号文件连续 5 年将“农村电商物流”纳入乡村产业振兴体系，2021 年《乡村振兴促进法》更明确了相关法定要求，政策驱动下学界开始探索“物流-产业-振兴”的协同路径；#5“物流配送”作为运营核心聚类，其形成则与 2019 年国家邮政局启动“快递进村”工程有关，当时农村快递网点覆盖率仅 50%，“最后一公里”成为核心瓶颈，而大数据路径优化技术的普及，推动学界聚焦“村级服务点布局”“配送路线智能化”等议题；#6“物流体系”这一系统支撑聚类，源于 2019 年中央一号文件提出“健全县乡村三级物流节点体系”，2022 年全国该体系覆盖率达 95%，政策落地过程中学界围绕“县-乡-村”协同架构展开研究；至于#4“对策”、#7“发展策略”、#8“策略”这三类问题解决聚类，其递进则对应行业需求与政策深化的过程——2015~2020 年农村电商物流痛点集中暴露（如 2016 年物流成本占农产品售价 30%~50%），学界先聚焦“即时痛点应对”（#4“对策”），2021 年后行业向高质量发展转型，研究转向“长期协同模式”（#7“发展策略”），2023 年《农村物流高质量发展实施方案》出台后，又延伸至“政策设计细化”（#8“策略”）。而各聚类间的逻辑关联，正是这一系列政策、行业、技术因素交织的映射：#0“农村电商”的规模扩张倒逼#2“农村物流”提升履约能力，#2“农村物流”的效率升级又依赖#6“物流体系”这一政策推动的三级网络作为基础；#3“乡村振兴”战略既为#0“农村电商”和#2“农村物流”提供政策资源，也将其定位为产业振兴的核心载体；#5“物流配送”的“最后一公里”痛点，先通过#4“对策”解决局部问题，再依托#7“发展策略”、#8“策略”实现长期优化，这一逻辑链清晰呈现了农村电商物流领域“需求驱动-业务支撑-战略引领-策略保障”的研究逻辑。

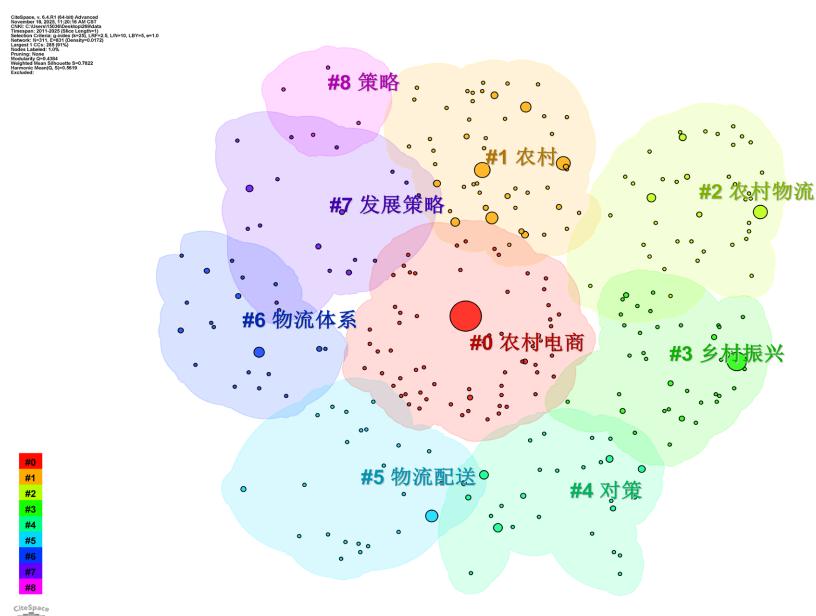


Figure 3. The clustering graph of keyword
图 3. 关键词聚类图谱

5. 研究趋势分析

5.1. 关键词时间聚类分析

关键词时间聚类分析结合时间维度揭示了农村电商物流研究主题的演化，而这一过程实质是政策、行业、技术联动的结果如图 4 所示：#0 “农村电商”作为 2014~2025 年的核心聚类，早期聚焦基础模式(如农产品上行)，源于 2014 年“农村淘宝”试点；中期转向“电商 + 物流/产业”协同，是 2015 年《关于促进农村电子商务加快发展的指导意见》推动物流配套的需求；后期融合“数字乡村”“直播电商”，则对应 2020 年直播电商爆发与 2021 年《数字乡村发展行动计划》的技术下沉，始终是串联其他聚类的核心。#1 “农村”作为底层场景(2014~2025)，早期关注设施约束是 2016 年农业农村部“80%行政村物流网点缺失”的现实映射；中期挖掘双向需求对应 2017 年农产品上行订单增长 62% 的行业扩容；后期聚焦价值转化则是 2018 年后乡村振兴战略的政策驱动，构成研究的“在地性”基底。

#2 “农村物流”及细分的#5 “物流配送”(2016~2025)、#6 “物流体系”(2017~2025)作为核心支撑，早期聚焦“最后一公里”痛点，源于2016年《“互联网+”高效物流实施意见》提出共同配送，当时农村快递末端覆盖率不足30%；中期构建“物流+产业振兴”体系，是2018年乡村振兴战略将物流纳入产业支撑的结果；后期转向智慧化优化，则与2021年《“十四五”现代物流创新发展规划》的数字化导向、大数据技术普及相关，形成“硬件支撑网络”。#3 “乡村振兴”(2018~2025)的崛起，与2018年乡村振兴战略实施、2019年中央一号文件提出“物流支撑产业振兴”、2021年《乡村振兴促进法》法定要求同步，成为连接“小农户”与“大市场”的纽带。

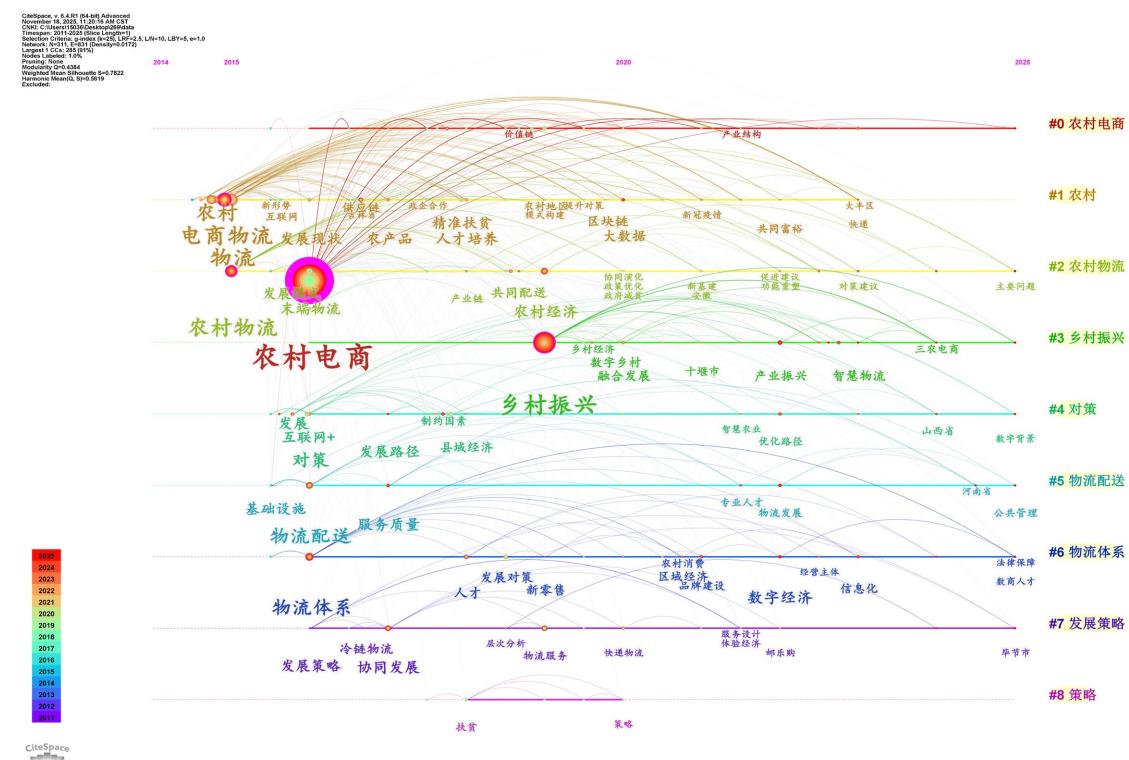


Figure 4. Keyword timeline map
图 4. 关键词时间线图谱

至于#4“对策”(2015~2025)、#7“发展策略”(2018~2025)、#8“策略”(2019~2025)这些问题解决导

向的聚类,其“从局部到系统”的演化同样是问题与政策迭代的体现:早期聚焦“物流设施不足”“人才缺乏”等具体痛点的解决建议,对应2015~2017年农村电商物流短板集中暴露的阶段;中期转向“乡村振兴背景下的农村电商物流政策支持”等政策协同对策,是2018年乡村振兴战略下“政策-物流-产业”联动的需求;后期强调“数字化转型策略”“协同发展策略”等系统策略,则源于2023年《农村物流高质量发展实施方案》提出“数字化、协同化发展”的导向,这一过程也体现了研究从“被动解决问题”到“主动规划路径”的升级。

5.2. 关键词突现图分析

通过运用关键词突现分析图谱,得以揭示2011至2025年间农村电商物流领域的热点前沿及其演变趋势。本研究借助CiteSpace软件对相关关键词进行了系统的突现性分析,识别出了25个在该时间段内表现出显著突现性的关键词,如图5所示。这些关键词不仅代表了农村电商物流领域的关注焦点,也反映了其在电商环境下的研究方向和动态变化——从基础物流瓶颈解决到乡村振兴战略协同,从末端配送优化到数字化升级,清晰呈现了领域内关键议题随时间与实践的发展转变。

从关键词的时间分布与内容关联来看,农村电商物流研究经历了明显的五个递进阶段。2015~2016年是农村电商物流的“破冰期”,突现关键词如“物流瓶颈”、“物流配送”、“电商”。“物流瓶颈”不仅指交通不便,更包括冷链设施缺失(2015年农村冷链覆盖率仅15%)、配送成本高(农村快递单价是城市的2~3倍)等核心制约;“电商”与“电子商务”的突现,则反映研究从“物流如何服务电商”转向“电商如何重构农村物流网络”——比如2015年淘宝村数量突破1000个,电商需求倒逼物流企业下沉乡镇网点,推动“县乡村三级物流网络”的早期探索。2016~2018年随着农村电商规模扩张(2016年农村网络零售额达8945亿元),突现关键词如“发展现状”、“对策”。“发展现状”类研究通过调研指出,2016年农村电商物流覆盖率仅30%,核心痛点是“最后一公里”配送难(如山区快递仅到乡镇,村民需步行数公里取件);“对策”则结合政策(如国务院《关于促进农村电子商务加快发展的指导意见》)与模式创新(如“共同配送”,多个快递公司共享乡镇网点,降低运营成本),推动农村物流从“分散”向“规范”转型。2018~2020年紧扣脱贫攻坚战略,研究聚焦“物流如何助力扶贫”,突现关键词如“扶贫”、“精准扶贫”、“末端物流”。“末端物流”是扶贫的“最后一公里”——比如2018年邮政“邮乐购”推出“县乡村三级物流体系”,通过乡镇自提点覆盖80%的偏远地区;“精准扶贫”则结合“直播+物流”模式,如四川大凉山苹果通过抖音直播销售,物流企业优化冷链路线(48小时内从产地到消费者),2019年助农销售额超10亿元,让“物流”从“配套”变为“扶贫工具”。2020~2022年随着数字技术普及,研究转向“技术如何提升效率”,突现关键词如“区块链”(2020年,强度0.95)、“基础设施”(2016年,强度0.9)、“十堰市”(2021年,强度0.91)。“区块链”用于农产品溯源——浙江丽水食用菌通过区块链记录种植、采摘、物流时间,消费者扫码可查“从菇棚到餐桌”的全链路,提升信任度;“基础设施”则响应2021年国家发改委《“十四五”现代物流创新发展规划》,推动“农村物流三级网络”落地(如山东潍坊的县级物流中心覆盖100%乡镇);“十堰市”作为区域案例,探索“农村电商+特色产业”模式(如十堰茶叶通过电商平台销售,物流企业定制“茶叶专线”冷链),2021年农产品网络零售额达20亿元,为其他地区提供可复制经验。2022~2025年进入乡村振兴新阶段,研究升级为“战略协同与数字赋能”,突现关键词如“乡村振兴”、“智慧物流”、“融合发展”。“乡村振兴”的高突现性源于2021年《乡村振兴促进法》实施,农村电商物流成为“产业振兴”的核心引擎——比如江苏宿迁的“乡村振兴+智慧物流”模式,京东无人机配送覆盖100个偏远村,解决农药、日用品配送难;“智慧物流”则通过AI预测需求(如拼多多“农货节”前,大数据预测某县苹果订单量,提前部署20辆冷链车);“融合发展”强调“电商+物流+农业+金融”联动,如山东寿光蔬菜产业,通过“合作社+物流企业+

电商平台”实现“采摘-分拣-包装-配送”24小时完成,提升蔬菜附加值30%。

综上所述,农村电商物流的未来趋势将深度融入乡村振兴战略,以“乡村振兴”为核心导向,通过“智慧物流”“数字乡村”等数字化手段提升效率,通过“融合发展”连接农业生产、物流服务与电商销售全链条,最终实现“共同富裕”的目标。这些趋势将共同塑造更加高效、智能且协同的农村电商物流体系,成为推动乡村经济高质量发展的重要支撑。

Top 25 Keywords with the Strongest Citation Bursts



Figure 5. Keyword highlighting map

图5. 关键词突显图谱

6. 研究结论与展望

6.1. 研究结论

文章通过运用CiteSpace这一知识图谱分析工具,对农村电商物流领域的研究进行了全面的梳理和分析,揭示了该领域的研究热点和发展趋势。

首先,从发文数量及机构演化来看,农村电商物流领域的研究自2011年起逐步展开,呈现“萌芽起步-快速增长-峰值稳定-调整回落”的四阶段发展态势,且与国家政策导向、行业发展动态高度协同:2011~2014年为萌芽起步阶段,受农村电商发展缓慢、政策支持不足影响,发文量极少,聚焦基础概念与初步痛点;2015~2018年为快速增长阶段,在《关于促进农村电子商务加快发展的指导意见》等政策推动及电商平台下沉的行业背景下,发文量持续高速增长;2019~2022年为峰值稳定阶段,随着乡村振兴战略深化及县乡村三级物流体系建设推进,研究进入深度探索期,2022年达到发文峰值;2023~2025年为调

整回落阶段，基础问题逐步解决，研究向细分前沿领域迁移。从发文机构来看，农业院校、物流科研院所、综合高校及职业技术学院广泛参与，形成农业经济、物流管理、电子商务、信息技术等多学科交叉的研究格局，为领域提供了丰富的理论视角与方法支撑，表明该领域研究不仅在数量上稳步增长，更在研究深度与实践关联性上取得显著进展，为后续研究奠定了坚实基础。

其次，以“农村电商”为核心主题贯穿研究始终，作为连接“农产品上行”“工业品下行”与“物流服务”的关键纽带，是领域研究的核心锚点；以“乡村振兴”政策为战略联动，将农村电商物流深度嵌入国家乡村发展框架，探索“物流支撑产业、产业带动振兴”的协同路径；以“物流体系”为支撑强化，从早期“最后一公里”痛点解决转向“智慧物流系统”构建，成为农村电商规模化发展的基础保障；以“数字技术”为赋能手段，推动大数据、直播电商、智慧物流等技术融入农村电商物流全链条，提升供应链透明化与效率；以“实践问题”为导向，从局部痛点(如物流设施不足、人才缺乏)的对策解决，转向“数字化转型、协同发展”的系统策略规划。这些凸显了农村电商物流作为连接小农户与大市场、农村与城市关键纽带的研究价值。

最后，从研究趋势与理论贡献来看，农村电商物流的研究呈现多维度动态演变特征，且与政策导向、技术发展、行业需求高度契合：其一，技术深化趋势，未来将更依赖AI、大数据等数字技术，推动智慧物流与农村电商的深度融合；其二，政策协同趋势，乡村振兴战略的长期推进将促使研究更加聚焦“政策-物流-产业”的精准联动；其三，区域差异化趋势，东西部农村的资源禀赋与市场需求差异将成为研究重点，探索适配不同区域的物流模式；其四，可持续性趋势，“双碳”目标下绿色物流、生态配送将成为新兴研究方向；其五，微观细化趋势，农户参与机制、物流最后一公里精准解决等微观议题将更受关注。

6.2. 研究不足与展望

文章对农村电商物流的研究现状及热点进行了分析，但仍存在一些不足：文章在农村电商物流研究中仍有不足：其一，数据多依赖国内数据库，遗漏国际前沿文献，难以全面把握全球研究动态；其二，以理论探讨为主，缺乏对“共同配送”“县域物流体系”等模式的实证验证与效果评估；其三，对农户、村级网点等微观主体的需求与痛点研究不深，实践指导精准度不足。

未来研究需改进：一是拓展国际数据库(如Web of Science)，加强国际比较以丰富全球视野；二是通过田野调研、企业合作开展实证研究，验证模式有效性；三是深化农户、村级网点等微观主体研究，优化实践指导；四是结合数字(AI、区块链)、绿色(低碳物流)等新兴主题，推动研究向更精准、更可持续方向发展。

基金项目

浙江理工大学经济管理学院课程建设项目(jgkcs202310)。

参考文献

- [1] 姬国海, 乔力伟, 王子涵, 等. 基于 CiteSpace 的中国物流供应链研究现状及热点分析[J]. 中国储运, 2025(11): 223-224.
- [2] 周妮笛, 杨菲, 何宇娟, 等. 农业数字化转型推动乡村振兴的实现路径——基于 CiteSpace 的知识图谱分析[J/OL]. 中国农机化学报: 1-10. <https://link.cnki.net/urlid/32.1837.S.20250829.1523.004>, 2025-12-02.
- [3] 薛佳姗, 李前兵. 农村物流研究发展趋势——基于 CiteSpace 的可视化分析[J]. 江苏商论, 2025(4): 45-47, 71.
- [4] 贺丽鸿. 我国近十年农村电商物流研究进展——基于 CiteSpace 知识图谱的统计分析[J]. 物流科技, 2023, 46(10): 102-105.

- [5] 戴明华, 王官伟, 高语晗. 基于 CiteSpace 现代农产品流通发展可视化研究[J]. 价格理论与实践, 2022(9): 110-113.
- [6] 张学会, 许慧亮, 刘泽金. 中国国际物流和跨境物流研究动态、热点及趋势[J]. 供应链管理, 2022, 3(12): 71-84.
- [7] 黄虹, 谢如鹤, 杨雅斌, 等. 基于 CiteSpace 的国内外冷链物流热点及趋势探析[J]. 包装工程, 2024, 45(19): 233-246.
- [8] 刘会静, 胡冰川. 基于 CiteSpace 的国内外生鲜农产品电商研究热点与前沿分析[J]. 商业经济研究, 2023(24): 126-133.
- [9] 唐赫, 唐艳. 乡村振兴背景下我国农村电商物流的研究热点与趋势——基于 CiteSpace 可视化分析[J]. 物流工程与管理, 2023, 45(9): 107-110, 116.
- [10] 潘悦. 基于 CiteSpace 的国内农村物流可视化分析[J]. 现代营销, 2023(22): 75-77.
- [11] 邵浩峪, 胡玲玉, 左岩. 基于 CiteSpace 的供应链可视化研究知识图谱分析[J]. 包装工程, 2023, 44(15): 153-160.