

# 智能技术在重塑内容电商商业模式中的作用、挑战及解决

梁景瑞, 金魏添

衢州学院商学院, 浙江 衢州

收稿日期: 2025年12月9日; 录用日期: 2025年12月23日; 发布日期: 2025年12月31日

## 摘 要

数字浪潮不断向前推进智能技术给社会各个领域带来了深刻的变化, 内容电商作为新零售有标志性的业态, 其商业运作模式正受到智能技术的深度改造。本文主要剖析智能技术在改造内容电商商业模式时的关键影响, 解析其背后的原理、实践方法以及未来发展趋势。本文开篇会说明智能技术如何推动内容电商从以往的商品陈列与交易形式, 向着个性化推送、精准促销以及沉浸式购物体验转变升级, 上述变革显著提升了用户忠诚度与购买转化率。智能技术在这一改造进程中遇到了不少险阻, 例如数据安全及隐私维护问题、算法的透明与公正性受到质疑以及技术伦理方面存在争论。以上都是妨碍智能技术良好发展的主要因素, 针对诸多挑战, 本文会给出相应的解决办法, 期望可打造出一个高效且安全的内容电商环境。本文的分析希望可以为相关从业者提供有益的借鉴和启示, 帮助内容电商领域实现健康且可持续地发展。

## 关键词

智能技术, 内容电商, 商业模式重塑

# The Role, Challenges and Solutions of Intelligent Technology in Reshaping the Business Model of Content E-Commerce

Jingrui Liang, Weitian Jin

School of Business, Quzhou University, Quzhou Zhejiang

Received: December 9, 2025; accepted: December 23, 2025; published: December 31, 2025

## Abstract

The digital wave is constantly advancing, and intelligent technology has brought profound changes to various fields of society. Content e-commerce, as a distinctive business model of new retail, is undergoing a deep transformation in its commercial operation mode due to intelligent technology. This article mainly analyzes the key impacts of intelligent technology on the transformation of content e-commerce's business model, and explains the underlying principles, practical methods, and future development trends. The article will begin by explaining how intelligent technology has driven content e-commerce to upgrade from the previous forms of product display and transactions to personalized recommendations, precise promotions, and immersive shopping experiences. Such changes have significantly enhanced user loyalty and purchase conversion rates. Intelligent technology has encountered many obstacles during this transformation process, such as data security and privacy protection issues, doubts about the transparency and fairness of algorithms, and disputes over technical ethics. These are the main factors hindering the good development of intelligent technology. In response to these challenges, this article will provide comprehensive solutions, hoping to create an efficient and secure content e-commerce environment. The analysis in this article aims to provide useful references and inspirations for relevant practitioners, helping the content e-commerce sector achieve healthy and sustainable development.

## Keywords

Intellectual Technology, Content E-Commerce, Reshaping Business Model

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

当前数字技术浪潮正以空前态势席卷而至, 技术更新迭代速度日益加快。这样的数字大环境里智能技术正逐步渗入世界各地各业且悄然改变它们原有的格局与生态。内容电商作为新零售范畴的突出代表, 其商业运作模式正被智能技术深度重塑。

内容电商是电商与内容产业深度融合的产物, 其依托自身独特优势在新零售范畴快速立足成为一股不容忽视的力量。内容电商将商品信息与优质内容巧妙融合, 并借助个性化推送精准促销等多种方式使消费者的购物体验更为丰富多元且便捷[1]。

智能技术的兴起有力推动了内容电商商业模式的变革。大数据、人工智能、云计算等先进技术持续发展成熟并逐渐得到应用, 这让内容电商可更精准地把握消费者需求, 优化商品推荐算法, 提升用户体验以及转化效率, 智能技术为内容电商提供了全新的商业模式与运营手段, 如沉浸式购物体验、智能客服系统、自动化仓储及物流等。诸如此类的创新提升了内容电商的运营效率, 提高了其竞争能力, 为内容电商未来的持续发展奠定了坚实基础。

通过梳理现有研究结果发现, 国内外诸多学者围绕内容电商、智能技术推荐算法、技术伦理等领域展开了诸多探索: 在内容电商研究方面, 国内学者研究多聚焦运营模式优化如: 直播电商[2]和社区电商[3]的案例分析, 以及流量转化相关路径[4]; 国外学者研究更侧重于用户行为机理以及平台生态构建。二者都对内容电商领域展开了相关探讨, 但对智能技术如何系统性地重塑内容电商的研究仍旧缺乏; 在智

能技术推荐算法方面的现有研究中, 多数集中于对算法效果优化或单一风险治理的讨论[5], 缺乏对“算法透明度”、“算法公正问题”等问题的研究; 在技术伦理方面, 研究更倾向宏观政策监管或理论讨论, 针对内容电商相关领域的实际性伦理治理机制研究较为不足[6]。此外, 现有研究尚未形成统一的理论框架支撑智能技术与内容电商商业模式融合的系统性分析, 导致研究结论的普适性与指导性受限。

考虑到当下的实际情形, 本文将对智能技术在重塑内容电商商业模式中所发挥的关键作用进行详细地剖析与研究。理清其中蕴含的逻辑关联、实际应用方式以及未来的发展趋势, 关注智能技术在应用进程中所面临的挑战与问题, 并提出相应的解决办法及建议。希望凭借此项研究为相关从业者提供有参考价值的内容, 促使内容电商行业朝着健康且持续的方向迈进[7]。

## 2. 智能技术在重塑内容电商商业模式中的作用

### 2.1. 个性化推荐与精准营销

借助相关智能技术手段, 内容电商可运用大数据以及人工智能技术, 针对消费者行为展开挖掘与解析工作, 达成个性化推送以及精准化营销。借助智能算法, 平台可以精准地捕捉消费者的偏好和需求, 向他们推送契合兴趣的商品及内容, 借此提升用户体验与购物满足感[8], 智能技术帮助内容电商制定并施行精准度更高的营销方案。借助大数据解析平台, 可知晓消费者的购买习惯、消费能力以及兴趣偏好等关键信息, 为消费者量身定制个性化营销计划, 上述精准营销方案既提高了营销成效, 又减少了营销开支。

### 2.2. 沉浸式购物体验

智能技术给内容电商带来了打造沉浸式购物体验的契机。借助虚拟现实(VR)以及增强现实(AR)等先进科技平台, 可为消费者构建出仿佛身临其境的购物环境, 让消费者在购物过程中收获更为真实且有趣的感受, 这样的沉浸式购物体验提升了消费者的购物兴趣, 还提高了他们的购买意愿。

此外, 智能技术依靠优化平台界面、加快搜索速度以及简化购物步骤等方式, 实实在在地使用户体验获得了提升。例如智能搜索算法可依照用户的输入以及浏览历史, 快速且精准地推荐相关商品与内容, 智能客服系统可实时解答用户的疑问, 并且可提供贴心的服务。内容电商若想要营造出沉浸式的购物体验, 那就需要精心去规划购物场景。依靠借助智能技术平台, 可构建出和商品相关的虚拟场景, 使得消费者在这个场景当中真切地感受到商品所有的魅力以及价值, 这样的设计增添了购物的趣味性, 而且还提升了消费者做出购买决策的速度。

### 2.3. 用户粘性与转化率的提升

智能技术对提升用户粘性和转化效率具有关键支撑作用, 凭借个性化推送、精准营销以及沉浸式购物体验等手段, 有力地推动了内容电商的发展。在提升用户粘性方面, 智能技术能提供个性化内容与服务, 精准满足消费者多样需求的同时优化平台运营效率与服务质量, 如智能客服系统可实时回应需求, 提供高效便捷服务; 智能推荐系统能依据消费者行为变化动态调整策略, 维系消费者兴趣与购买意愿, 提升其对平台的忠诚度和依赖度。提高转化效率, 是内容电商成功的关键指标。智能技术借助优化商品呈现、改善用户体验、推行精准营销等实现了用户转化效率大幅提升; 平台利用智能技术优化呈现商品, 根据消费者偏好和需求对商品进行精准分类与展示, 吸引其注意并激发购买欲, 同时不断优化购物流程和服务品质, 提升消费者购物体验与满意度, 推动转化效率提高。

## 3. 论智能技术在重塑内容电商商业模式中面临的挑战

智能技术发展速度不断加快, 使得内容电商领域发生了深刻的变化。在这一变化过程当中, 智能技

术引发了诸多难题, 比如数据安全与隐私保护方面存在问题, 算法透明性与公平性方面的问题以及技术伦理和道德方面的问题等[9]。

### 3.1. 数据安全和隐私保护问题

智能技术在内容电商领域的运用, 一般会涉及到用户数据的收集、处理以及使用等多个方面, 在这个过程中, 存在着数据安全以及隐私保护方面的风险。一旦用户信息出现泄露或者被滥用的情况, 会侵犯个人的合法权益, 还可能会破坏公众对数字环境的信任, 对社会整体的信息安全秩序产生负面影响, 如何保障用户数据的安全与隐私, 就成为了亟待解决的问题。

### 3.2. 算法透明度和公正性问题

智能技术应用于内容电商领域后, 在算法透明性和公平性方面面临挑战。算法作为智能技术的关键部分, 其决策过程的透明程度对维系用户信任非常关键。当下不少内容电商平台的算法决策过程缺乏透明性, 致使用户难以理解和接受算法的决策结果, 这种透明性的缺失会使用户产生疑惑, 他们或许会猜测算法存在偏见或歧视, 失去对平台的信任。算法缺乏透明性还会引发不公平推荐内容出现, 损害用户权益与体验。

### 3.3. 技术伦理与道德问题

智能技术于内容电商领域的应用遭遇技术伦理与道德层面的困境。随着技术不断发展, 诸多新的伦理及道德问题渐渐显现, 像隐私保护、数据安全、算法偏见等颇为典型, 这些问题涉及用户权益, 又和社会公共利益以及道德价值相关联。智能技术在内容电商里的运用有引发一系列伦理困境与道德考验的可能性。例如为提高推荐效果, 算法或许会过度挖掘用户数据, 侵犯用户隐私权, 并且算法可能存在歧视性问题, 使得部分用户群体遭受不公平对待, 这些伦理和道德问题损害了用户权益, 还可能造成社会出现不和谐不稳定的状况。

## 4. 智能技术在重塑内容电商商业模式中问题的解决方案

### 4.1. 数据安全和隐私保护问题的解决方案

#### (1) 明确数据收集、处理、使用的规范与界限

电商企业若要保证用户数据的安全与隐私内容, 需先明确数据收集、处理及使用的准则与范围。此过程覆盖建立严格数据管理规则, 明确数据收集范畴、存储形式、处理环节及使用目标, 保证所有数据处理活动在合法合规框架内开展。

#### (2) 加强技术创新与合规管理, 提升用户数据保护意识

在技术创新领域内, 内容电商企业理应积极引入像先进的数据加密技术、访问控制机制以及数据脱敏技术等一系列方法, 借助这些举措来提高自身的数据安全防护能力。企业还得加强合规管控工作, 保证数据处理活动可符合相关法律法规提出的要求, 提高用户对于数据保护的意识。企业可借助用户教育、隐私政策解读等多种途径, 来提升用户对于数据安全以及隐私保护方面的认识。

### 4.2. 算法透明度和公正性问题的解决方案

#### (1) 增强算法透明度, 公开算法基本原理及决策逻辑

算法作为智能技术的关键构成部分, 其透明性与公正性对于维系用户信任具有核心意义。内容电商企业应积极主动地提升算法的透明程度, 公开算法的基本原理与决策思路, 使用户能够自主了解算法的工作机制和决策依据, 消除用户对算法的疑虑, 提高用户对平台的信任。



## (2) 推动算法可解释性研究与应用

内容电商企业想提升算法的公正性以及可信度, 就应当积极去开展算法可解释性的研发以及实践工作。借助开发可解释的算法模型, 让用户更加直观地理解算法的决策流程以及结果, 提高对算法的信任。如此能够帮助企业及时察觉到并修正算法里的偏差与错误, 提升算法的精准度以及公正性。

## 4.3. 技术伦理与道德问题的解决方案

### (1) 强化技术伦理教育与培训

技术伦理对于智能技术发展进程有着举足轻重、不可小觑的地位。内容电商企业需要加强对从业者的技术伦理教学以及训练工作, 提升他们的道德意识和责任感。通过举办技术伦理讲座、开展研讨活动等方式, 让从业者充分明白技术伦理的基本准则与规范, 引导他们在技术创新以及应用过程中严格依照伦理标准行事。

### (2) 建立健全的技术伦理审查机制

内容电商企业要保证技术创新符合伦理标准就应当构建起完备的技术伦理审核体系。该体系囊括设立专门的伦理审核委员会或者机构, 其职责是对技术创新项目的伦理合规性展开审核; 制定详尽的伦理审核流程以及标准, 以此保障审核工作可做到公正且有效; 建立伦理违规处理机制, 针对违反伦理标准的行为及时进行纠正处理。通过以上举措可以确保内容电商企业在技术创新以及应用过程中遵循伦理标准, 维护用户权益与社会公共利益。

## 5. 结语

智能技术于内容电商领域的应用给该行业带来了前所未有的改变与创新。凭借智能推荐系统以及个性化营销手段等, 电商平台可更精确地把握用户需求, 改善用户体验, 推动业务增长。然而这一进程并非一帆风顺, 智能技术的应用也伴随着一系列的难题。

数据安全以及隐私维护问题首当其冲。随着大数据技术的广泛应用, 用户信息在收集、处理以及使用过程中的风险变得日益明显。保障用户信息的安全存储以及合法使用, 防止信息出现泄露以及滥用的情况, 已然成为内容电商企业要面对的关键要点。

算法透明性以及公正性方面的问题同样不容忽视。算法的决策过程如若缺乏透明性, 会使得用户对平台的信赖程度逐步降低, 还可能造成如算法偏见这类不公平的情况。对于内容电商企业而言, 亟需解决的问题便是提高算法的透明程度, 以此保证算法决策公正且合理。

同理, 技术伦理以及道德方面的问题是智能技术在内容电商应用过程中必然要面临的挑战。随着技术持续向前发展, 新的伦理与道德难题逐渐浮现出来, 诸如隐私保护、信息安全以及算法偏向。上述问题同用户的权益和利益相关联, 又牵扯到社会公共利益以及道德价值层面。

面对这些难题, 内容电商企业需采取积极有效的举措加以应对。要强化技术革新以及合规管控工作, 提升用户信息保护意识, 维护用户信息的安全与隐私; 还要推进算法透明性与公正性的研究及运用, 提高用户对算法的信任, 保障算法决策的公正合理。政府、社会组织以及用户也应共同参与到智能技术在内容电商领域的应用当中。政府要强化对智能技术的监管与规范, 制定完备的信息安全及隐私保护法规, 社会组织应加强对智能技术的伦理审查与评估, 推动技术伦理的发展完善, 用户需提高自我保护意识, 主动参与平台的信息安全及隐私保护活动。

智能技术在内容电商领域的应用前景较为可观。随着技术持续进步以及应用场景不断拓展, 智能技术会给内容电商行业带来更丰富的创新和变化, 要清醒认识到, 智能技术的运用不是一下子就能完成的, 而是需要多方共同努力, 推动智能技术在内容电商领域朝着良好方向发展。

## 基金项目

本研究获得了国家级大学生创新训练项目的资助：从技术创新到商业模式重塑：智能技术驱动电商行业发展研究(202411488025)的资助。

## 参考文献

- [1] 张进. 数字经济时代内容电商运营模式研究[D]: [硕士学位论文]. 武汉: 华中师范大学, 2023.
- [2] 吴景美. 基于内容驱动的电商直播提升策略研究[J]. 广播电视信息, 2025, 32(9): 41-43.
- [3] 王丹丹. 虚拟内容平台运营策略设计研究——以小红书为例[J]. 设计, 2024, 9(2): 361-366.  
<https://doi.org/10.12677/design.2024.92222>
- [4] 伍劲宇. L 公司社交电商流量营销策略研究[D]: [硕士学位论文]. 南宁: 广西大学, 2021.
- [5] 杨美玲, 潘静. 短视频沉迷中的智能推荐算法反思与规制[J]. 网络安全与数据治理, 2025, 44(11): 79-85, 92.
- [6] 王凡. 生成式人工智能在电商中的伦理风险与治理机制研究[J]. 电子商务评论, 2025, 14(7): 28-35.  
<https://doi.org/10.12677/ecl.2025.1472136>
- [7] 李静. 内容电商时代: “酒水 + 直播”机遇与挑战并存[N]. 中国经营报, 2024-09-16(C04).
- [8] 段宏霞. 内容电商运营模式分析——以《小红书》为例[J]. 产业与科技论坛, 2020, 19(6): 118-119.
- [9] 段亨. 数字经济时代电商平台隐私权法律保护困境研究[J]. 电子商务评论, 2024, 13(2): 3122-3128.  
<https://doi.org/10.12677/ecl.2024.132384>