

# 电商企业员工绩效评价智能化方法及应用研究

张国萌

甘肃农业大学管理学院, 甘肃 兰州

收稿日期: 2025年12月29日; 录用日期: 2026年1月8日; 发布日期: 2026年1月26日

---

## 摘要

电商企业在开展员工绩效评估工作时,常常会遇到数据维度繁多、评判标准不明确以及反馈时效滞后等挑战。借助智能技术手段,通过搭建综合性指标框架、应用机器学习算法来进行预测以及整合多元化异构数据源,能够对客服、运营、仓储等岗位的工作表现实现科学量化,该方法运用层次分析法来确定各项指标的重要性权重,采用神经网络与随机森林组合算法构建评价体系,并且借助自然语言处理技术解析用户评价内容,进而形成自适应的评估机制。这显著增强了评价过程的客观性与结果准确性,为电商企业优化人力资源管理提供了有力的技术保障。

---

## 关键词

电商平台, 员工绩效, 智能化评价, 机器学习, 指标体系

---

# Research on Intelligent Methods and Their Application for Employee Performance Evaluation in E-Commerce Enterprises

Guomeng Zhang

School of Management, Gansu Agricultural University, Lanzhou Gansu

Received: December 29, 2025; accepted: January 8, 2026; published: January 26, 2026

---

## Abstract

When conducting employee performance evaluations, e-commerce enterprises often encounter challenges such as numerous data dimensions, unclear assessment criteria, and delayed feedback. By leveraging intelligent technologies, including the establishment of a comprehensive indicator framework, the application of machine learning algorithms for prediction, and the integration of diverse heterogeneous data sources, it is possible to scientifically quantify the performance of positions

such as customer service, operations, and warehousing. This method employs the Analytic Hierarchy Process to determine the importance weights of various indicators, utilizes a combination of neural networks and random forest algorithms to build an evaluation system, and employs natural language processing techniques to analyze user feedback content, thereby forming an adaptive assessment mechanism. This significantly enhances the objectivity of the evaluation process and the accuracy of results, providing robust technical support for optimizing human resource management in e-commerce enterprises.

## Keywords

**E-Commerce Platform, Employee Performance, Intelligent Evaluation, Machine Learning, Indicator System**

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

电子商务产业规模持续扩张，平台员工数量激增且岗位类型日趋多元化，传统绩效评价方法依赖人工打分与定期考核，存在主观性强、周期滞后、标准不统一等局限性。海量业务数据的积累为绩效评价提供了丰富的信息基础，人工智能技术的成熟使得构建科学化评价体系成为可能。智能化方法能够处理多源异构数据，识别隐藏的绩效影响因素，实现从经验驱动向数据驱动的转变，推动绩效管理模式创新，为电商企业人力资源管理提供新的技术路径，对提升运营效能与增强竞争力具有重要价值。

## 2. 电商平台员工绩效评价智能化的理论基础

### (一) 绩效评价理论在电商场景中的演进

绩效评价理论从特质驱动转变为行为驱动，接着发展到结果驱动，早期依靠主观判断的特质评价因量化有局限，被聚焦行为表现的评估模式所取代。传统评价周期固定且标准死板，无法匹配电商业务快速迭代和需求高频变动的特性，评估结果滞后于真实绩效水平，削弱了管理响应效率，智能技术的应用推动评估范式实现深层变革，数据挖掘技术从海量交易数据、用户反馈和操作日志中解析员工行为特征[1]。机器学习算法揭示绩效影响因素间的复杂关联与非线性关系，自然语言处理技术实现对文本评价信息的自动解析和情感数值化，推动评估体系同时兼顾过程与成果、融合多维数据源、支持动态优化，这摆脱了传统方式对人工经验的依赖，依托算法模型构建客观评估机制，为电商企业绩效管理提供科学化、精准化、实时化的技术保障。

### (二) 电商平台员工绩效的多维特征解析

电商不同岗位的绩效差异相当明显，客服得同时兼顾响应速度和服务质量，运营要聚焦流量转化以及内容策划工作，仓储需要重视操作准确性和配送时效方面[2]，技术则关注功能实现和系统稳定性情况[3]。在数据驱动的背景下，绩效指标具有动态性，促销期间业务量会出现激增，要求评价标准灵活调整；各指标之间存在着复杂的联动关系，比如客服满意度会影响复购率、进而作用于运营转化，仓储准确率关联退换货率、从而影响客服工作量。用户行为数据能为绩效评价提供客观支撑，浏览轨迹、停留时长、点击转化率可反映运营内容吸引力和商品呈现效果，评价文本的情感倾向、关键词频次能揭示客服服务质量的相关维度，订单完成时效与物流评分直接映射仓储执行效率和规范性，通过数据挖掘来提取行为

特征并且建立关联模型，就能够实现对员工绩效进行多维度精准评估[4]。

### 3. 电商平台员工绩效评价智能化方法构建

#### (一) 多维指标体系构建与权重分配

指标体系要全面覆盖各岗位关键绩效要素，客服岗位涵盖应答速度、问题解决率及满意度，通过系统日志和评价数据获取量化结果；运营岗位着重关注流量获取与转化效率，利用埋点技术来采集用户行为数据；仓储岗位主要侧重准确率与发货时效，依托管理系统实现对情况的实时监控。权重分配运用层次分析法构建指标结构，结合专家打分来确定指标重要性，再通过熵权法计算客观权重、形成综合体系，不同业务阶段的权重需要进行动态调整，新品推广期要提升流量指标的权重，成熟期需强化转化率指标的权重，促销期间适当降低客服应答时效权重、从而提高问题解决率权重[5]。指标设计要兼顾全面性与可操作性，建立数据质量监控机制识别异常值与缺失值，定期评估指标体系有效性并根据业务变化进行优化调整，形成持续改进机制、确保评价结果可靠且具有适应性。

#### (二) 智能化绩效预测模型设计

智能化预测模型依靠机器学习方法去发掘数据内在规律，神经网络算法凭借其非线性映射功能解析复杂绩效模式，多层次感知器由输入层负责接收指标、隐藏层提取特征、输出层生成评分，反向传播算法通过调整权重来降低误差，长短期记忆网络捕捉时序关联用以分析动态变化[4]。随机森林通过整合决策树增强稳定性且能有效处理高维数据，该方法通过随机抽样构建多棵树并经投票产生结果，还能输出特征重要性识别关键指标、同时具备较强抗噪能力。支持向量机在小样本场景中表现突出，通过寻找最优分类超平面扩大不同绩效等级样本间隔，核函数技术把低维线性不可分数据映射至高维空间以提升分类性能，算法选择要综合考量数据规模、特征维度以及业务需求，并通过交叉验证对比不同算法预测效果。

#### (三) 多源数据融合评价方法

通过整合结构化和非结构化数据来构建绩效画像，其中结构化数据包含交易与操作日志，非结构化数据涵盖评价文本和对话记录[6]。融合时要建立统一模型并制定标准接口，借助关键字段关联形成完整的数据链，自然语言处理用于对文本进行深度挖掘，情感分析能够量化评价的倾向，词频统计可以识别服务存在的短板，语义分析可评估沟通的效率，命名实体识别支持细粒度的评估。多模态融合采用特征级或者决策级的策略，特征级融合是拼接特征向量后输入统一模型，决策级融合是分别建模后通过加权或投票得出结果，融合权重依照数据可靠性和时效性动态调整，建立数据质量评估机制对低质数据源降权或剔除，以此确保评价的准确性[7]。

### 4. 电商平台员工绩效评价智能化的实施策略

#### (一) 构建数据采集与预处理流程

数据采集流程实现业务系统和评价系统的无缝对接，电商平台涵盖订单管理、客户关系管理、仓储物流等多个系统，要制定统一接口规范来明确数据字段、传输格式与更新频率，运用应用程序接口技术达成系统间的实时交互，通过消息队列机制保障数据传输的可靠性，建立采集监控机制来检测接口状态并及时处理异常[8]。数据预处理属于保障评价质量的关键环节，对于缺失数据，采用均值、中位数或回归预测进行填充；异常值识别结合统计方法与孤立森林算法检测离群点；数据清洗要剔除重复记录、修正格式错误并统一量纲。标准化处理采用最小最大标准化或 Z 分数标准化，以消除量纲差异、让指标具有可比性，敏感信息采用加密或匿名化处理，仅保留必要标识；建立访问权限控制机制，按需分配数据范围并记录访问日志；采用差分隐私技术在分析过程中添加噪声，保护个体隐私。

#### (二) 优化智能评价模型训练机制

模型训练得要有高质量的历史数据以及合理的样本构建，特征工程依靠领域知识与数据分析，从原

始数据里提取有效特征，时间序列特征像滑动平均值、增长率以及波动性可体现绩效趋势；交叉特征通过基础指标组合的方式来捕捉交互效应，特征选择结合相关性分析和重要性评分，剔除冗余特征、降低模型复杂度；样本构建需要均衡各绩效等级数量，避免样本偏差造成模型倾斜[9]。参数调优借助网格搜索在参数空间中进行穷举组合；随机搜索适合用于高维参数的优化工作；贝叶斯优化依据历史结果智能选择待评估参数，提升搜索效率，交叉验证把训练数据分成多个子集，轮流作为验证集评估性能、防止过拟合。可解释性增强通过特征重要性分析识别关键影响指标；局部可解释模型展示各特征对结果的具体贡献度；偏差校正发现对特定群体的系统性偏差，运用校准技术调整预测、确保公平性。

### (三) 部署智能评价系统运行架构

智能评价系统和人力资源管理平台整合起来实现数据统一，基于微服务架构对功能进行模块化设计，以增强系统扩展性；通过 API 和人力资源及薪酬管理系统对接，让评价结果能自动同步，进而辅助薪酬计算与晋升决策。采用容器化部署提高效率和资源利用率，支持弹性伸缩以应对业务高峰情况，实时监控仪表板能提供可视化决策支持，首页用颜色标识关键绩效指标的异常状态，还支持从部门层级到个人层级的钻取查看；多维度筛选功能支持跨时间和部门进行绩效对比；预警机制通过阈值检测及时通知管理者进行干预。系统采用用户反馈驱动的迭代优化模式，通过收集用户的意見与建议来作为改进依据；定期分析预测偏差以调整模型参数；业务规则变化时及时更新指标体系；利用在线学习技术持续提升模型的准确性[10]。

## 5. 结语

电商平台员工绩效评价智能化方法通过整合理论基础、技术手段与实施策略，构建了科学化、系统化的评价体系。该方法突破传统评价的局限，实现从主观判断向数据驱动的转变，推动绩效管理从结果导向向过程管理演进，智能化方法的深化应用需要企业建立完善的数据治理体系，培养复合型技术人才，平衡算法效率与评价公平性。电商平台应将智能化评价嵌入整体人力资源战略，结合员工职业发展需求，实现从绩效考核到绩效赋能的转变，促进组织效能与员工成长的协同提升，为行业数字化转型提供示范。

## 参考文献

- [1] 赵敏科, 陈琳, 高振凤, 等. 人工智能在跨境电商中的应用[J]. 百科知识, 2022(24): 9-11.
- [2] 周琦. 电商时代快递企业员工绩效管理体系构建——以顺丰快递为例[J]. 中国储运, 2025(12): 169.
- [3] 李慧芳. 电商直播浪潮中国有专业市场物业员工素质与技能提升培训新策略[J]. 商业 2.0, 2025(28): 136-138.
- [4] 杨屏, 屠光明. 人工智能时代现代物流管理模式的创新方向探究[J]. 物流工程与管理, 2021, 43(3): 68-70.
- [5] 王丽燕. 数字化转型背景下企业员工激励体系的优化与实践[J]. 商场现代化, 2025(20): 104-106.
- [6] 王淑梅. 价值共创视角下电商平台企业员工知识转移博弈研究[D]: [博士学位论文]. 哈尔滨: 哈尔滨商业大学, 2025.
- [7] 胡壹鸣. 数字经济背景下电商企业智能化创新路径研究[J]. 营销界, 2024(18): 99-101.
- [8] 赖华英, 彭坤. 数字化转型对电商企业管理模式变革的影响研究[J]. 现代商业研究, 2025(10): 127-129.
- [9] 许暖和, 严寒冰, 姚镇城. 电商物流企业 Z 世代员工管理激励机制的构建与优化研究[J]. 全国流通经济, 2025(22): 153-156.
- [10] 王显雄. 跨文化管理与双语人才培养: 提升中越跨境电商人才素质[J]. 国际公关, 2025(16): 191-193.