

数字经济时代下跨境电商模式的转型与优化路径研究

吴雨轩

扬州大学马克思主义学院, 江苏 扬州

收稿日期: 2026年1月16日; 录用日期: 2026年1月27日; 发布日期: 2026年2月26日

摘要

在数字经济浪潮席卷全球的背景下, 跨境电商作为国际贸易新业态正经历深刻变革。本文系统研究了数字经济时代跨境电商模式的转型与优化路径, 通过整合多维度理论分析与政策研究发现: 数字基础设施的完善显著降低了跨境电商交易成本, 推动出口规模扩大, 但对不同区域存在异质性影响; 品牌建设滞后、供应链现代化不足、监管体系不健全是制约高质量发展的关键瓶颈; 数字技术通过降低信息摩擦、优化资源配置、重塑价值链等机制赋能转型。本文创新性地构建了“技术驱动-标准构建-生态共建-政策支持”四位一体的转型路径框架, 提出应加强数字基础设施建设、推进供应链数字化整合、构建跨境质量标准互认体系、培育数字化人才梯队、完善监管治理机制等对策建议。

关键词

数字经济, 跨境电商, 模式转型, 供应链数字化, 高质量发展

Research on the Transformation and Optimization Path of Cross-Border E-Commerce Model in the Era of Digital Economy

Yuxuan Wu

School of Marxism, Yangzhou University, Yangzhou Jiangsu

Received: January 16, 2026; accepted: January 27, 2026; published: February 26, 2026

Abstract

Under the global wave of digital economy, cross-border e-commerce as a new form of international

trade is undergoing profound transformation. This paper systematically studies the transformation and optimization paths of cross-border e-commerce models in the digital era. Through multi-dimensional theoretical analysis and policy research, it finds that: the improvement of digital infrastructure significantly reduces transaction costs of cross-border e-commerce and promotes export expansion, but with heterogeneous impacts across regions; lagging brand building, insufficient supply chain modernization, and imperfect regulatory systems are key bottlenecks constraining high-quality development; digital technology empowers transformation by reducing information friction, optimizing resource allocation, and reshaping value chains. This paper innovatively constructs a four-in-one transformation path framework of “technology-driven, standard-building, ecosystem-cooperation, and policy-support”, proposing countermeasures such as strengthening digital infrastructure construction, promoting supply chain digital integration, building cross-border quality standard mutual recognition systems, cultivating digital talent teams, and improving regulatory governance mechanisms.

Keywords

Digital Economy, Cross-Border E-Commerce, Model Transformation, Supply Chain Digitalization, High-Quality Development

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

1.1. 研究背景与意义

当前，全球经济正经历从传统经济向数字经济的深度转型。大数据、云计算、人工智能、区块链等新一代信息技术的迅猛发展，重构了国际贸易的形态与规则。跨境电商作为数字经济与国际贸易融合的产物，凭借其线上化、非接触式、交易便捷等特征，已成为我国外贸增长的新引擎。商务部数据显示，2022 年我国跨境电商进出口额达 2.11 万亿元，同比增长 9.8%，其中出口 1.55 万亿元，增长 11.7%，占外贸总值的比重逐年攀升[1]。特别是在 RCEP 协定生效、“一带一路”倡议深化、跨境电商综合试验区扩围等政策红利叠加下，跨境电商展现出强劲的发展韧性和巨大的市场潜力[2]。

然而，在数字经济时代，跨境电商发展面临双重挑战：一方面，数字贸易壁垒日益凸显，各国基于数据主权、隐私保护、国家安全等考量，对跨境数据流动、平台运营、数字支付等设置限制性措施，增加了企业合规成本与经营不确定性[3]；另一方面，我国跨境电商在快速扩张中暴露出品牌建设滞后、供应链响应能力不足、区域发展失衡、监管体系滞后等深层次问题，制约了行业向高质量发展跃升[4]。在此背景下，探索数字经济赋能跨境电商模式转型的内在机理与优化路径，既是应对国际贸易格局变革的迫切需求，也是推动我国从“跨境电商大国”向“跨境电商强国”转变的战略选择。

本研究的理论意义在于：第一，将数字基础设施、交易成本、空间溢出等理论纳入跨境电商研究框架，拓展了数字经济时代国际贸易理论边界；第二，通过构建“技术 - 制度 - 生态”三维分析范式，深化了对跨境电商模式转型动力机制的理解；第三，从区域协调视角揭示数字经济发展的异质性影响，丰富了数字贸易与区域经济互动关系的实证研究。现实意义体现在：为政府制定数字贸易政策、优化跨境电商监管体系提供决策依据；为企业把握数字化转型方向、构建竞争优势提供实践指导；为跨境物流、支付、平台等生态主体协同创新提供路径参考。

1.2. 文献综述与研究缺口

第一, 传统研究维度持续深化。现有文献主要集中在五个核心领域: (1) 跨境电商发展特征与影响因素。刘黎思(2025)指出, 跨境电商通过降低搜寻成本、减少中间环节实现了“去中介化”, 但地理距离、文化差异与制度壁垒仍构成显著障碍[5]。(2) 数字基础设施的经济效应。海底光缆、5G 网络与数据中心等新基建对出口促进、生产率提升及资源配置优化的作用已获实证支持。(3) 数字贸易壁垒的测度与影响。OECD 发布的数字服务贸易限制指数(DSTRI)显示, 发展中国家壁垒水平普遍高于发达国家, 对出口产生显著负向冲击。(4) 跨境电商试验区政策评估。周五七和孙文妍(2025)基于准自然实验证据表明, 综合试验区通过制度创新与数字赋能显著促进外贸高质量发展, 但政策效应呈现明显的区域异质性[6]。(5) 数字化转型路径研究。秦丽等(2025)对 35 家中小企业的调研揭示, 企业数字化应用高度依赖第三方工具, 陷入“不敢转、不会转”的能力困境, 62.6%的企业仍处于数字化早期阶段[7]。

第二, 前沿研究方向快速涌现。伴随技术迭代加速, 三大新兴议题成为学术热点: 一是 AI 技术深度赋能。崔爽等(2026)对珠三角地区的系统考察发现, AI 通过需求预测、智能客服、动态定价等机制显著提升运营效率, 但技术渗透不均衡、复合型人才短缺与跨境合规风险构成扩散瓶颈。该研究首次构建了“数据驱动 - 算法优化 - 场景重构”的赋能分析框架[8]。二是“跨境电商 + 产业带”融合模式。薛卓之(2025)以深圳 3C 电子、顺德小家电等产业带为案例, 揭示 ERP 系统与 CRM 平台打破数据壁垒、实现消费数据反哺研发的作用机制, 但研发投入不足(平均强度 < 1.5%)、知识产权保护缺位与产学研协同不畅制约转型深度[9]。三是虚拟数字人直播。邹琴(2026)指出, 虚拟数字人通过多语种切换与 24 小时不间断直播降低人力成本, 但合规管理体系不完善、可信度不高与跨文化情感共鸣缺失制约其大规模应用。该研究填补了技术接受模型(TAM)在虚拟主播场景的适用性空白[10]。

第三, 基础性议题呈现理论深化与实证精细化趋势。其一, 贸易结构优化效应研究向因果识别迈进。陈书燕(2025)基于 2000~2024 年 RCEP 成员国面板数据, 运用双向固定效应模型与工具变量法发现: 跨境电商渗透率每提升 1 个百分点, 出口市场集中度(HHI)下降 0.321, 产品多样性(SHDI)提升 0.287, 且互联网普及率具有显著正向调节作用。该研究创新性地验证“交易成本下降 - 市场覆盖扩张 - 供应链扁平化”三大传导机制, 但宏观数据难以揭示企业异质性决策黑箱[11]。其二, 供应链数字化重构研究向垂直行业渗透。杨芳(2025)以大理州为例, 提出构建“智能中转仓”与“数字孪生货运系统”, 通过自动化分拣将中转时间从 4 小时压缩至 1.5 小时, 但中小物流企业数字化应用率不足 15%, 人才短缺与资金约束构成主要瓶颈[12]。李晓蕾(2025)针对种业企业指出, 数字化供应链平台可实现育种、仓储、物流全流程可视化, 但全球核心育种专利 80% 由美国公司持有, 技术受制于人严重削弱国际竞争力, 凸显“卡脖子”环节对数字化转型的刚性制约。其三, 人才培养机制创新研究向能力本位转型[13]。楼毅(2025)归纳当前人才六大能力短板: 数据价值创造能力不足、万物智联应用短板、生态圈层整合能力缺失、敏捷协同思维欠缺、融合创新能力薄弱、命运共同体实践能力不足, 进而提出“产教融合共同体 + 数智技术驱动 + 微专业建设”的三维培养路径, 但缺乏学分互认与产业认证标准等制度配套[14]。

尽管上述研究提供了重要理论支撑, 但仍存在三方面不足: 其一, 理论整合性不足, 鲜少将交易成本理论、空间计量方法与产业组织理论有机结合, 导致对转型机制的解释碎片化; 其二, 实证数据可得性受限, 多数研究依赖宏观统计数据, 缺乏企业微观层面的动态追踪, 难以揭示决策黑箱; 其三, 政策设计精细化不够, 现有对策多为方向性指导, 缺少实施主体、资金安排与考核标准的系统性方案。本文尝试通过政策综述与理论整合弥补上述缺口。

1.3. 研究思路与方法

本文采用“现状剖析 - 机理阐释 - 路径构建 - 政策设计”的逻辑主线, 综合运用文献研究法、比较

分析法和案例研究法。具体而言：首先系统梳理跨境电商发展现状与关键问题；其次深入阐释数字经济赋能转型的理论机制；再次构建四位一体的优化路径框架；最后提出可操作性政策建议。数据来源包括世界银行 WDI、中国海关总署、OECD-DSTRI 数据库及各省份统计年鉴。

2. 数字经济时代跨境电商发展现状与特征

2.1. 发展规模与结构演变

我国跨境电商经历了从“信息展示”到“交易闭环”再到“生态构建”的演进。1999~2003 年为萌芽期，平台仅提供信息中介服务，交易线下完成；2004~2012 年为成长期，敦煌网等平台实现支付、物流电子化，B2B 与 B2C 模式分化；2013 年至今为成熟期，移动端崛起，全产业链数字化整合加速。根据海关总署及电子商务研究中心数据，2023 年，我国跨境电商市场规模达 17.66 万亿元，占进出口总值比重突破 40%，B2C 模式占比提升至 25%，独立站建设呈现爆发式增长，总数超 20 万个。

出口商品结构持续优化。传统优势品类如服饰鞋履、3C 电子、家居用品仍占主导，但新能源、储能设备等高技术品类增速迅猛。2022 年 B2C 出口 TOP3 品类占比超 60%，B2B 领域工具设备、轻工纺织品依托坚实产业基础广受欢迎。区域分布上，珠三角、长三角、京津冀是核心集聚区，中西部地区通过“淘宝村”“电商镇”等模式涌现新增长点。

2.2. 政策体系与制度创新

国家层面构建了“顶层设计 + 试点探索 + 全面推广”的政策框架。2013 年设立首批跨境电商综试区，2025 年已扩围至 177 个，覆盖全国 90% 以上省级行政区。政策工具涵盖通关便利化、税收优惠、外汇管理创新、数字基础设施共建等。RCEP 协定专设电子商务章节，推动无纸化贸易、数据跨境流动、消费者权益保护等规则对接，为区域一体化提供制度保障。

2.3. 数字化转型的阶段成果

数字技术深度融入跨境电商全链条。在营销环节，社交媒体、直播带货、KOL 营销成为主流，东南亚直播电商 GMV 年增长率达 306%；在供应链环节，ERP 系统、大数据分析实现需求预测与库存优化，海外仓智能化改造使配送时效缩短至 5.8 天；在支付环节，数字人民币试点、第三方支付平台国际化提升结算效率；在监管环节，区块链溯源、AI 质检等技术增强风险防控能力。然而，核心技术自主可控性不足、数据要素价值释放不充分、区域数字鸿沟等问题依然突出。

3. 跨境电商模式转型的关键瓶颈与问题诊断

3.1. 数字基础设施与技术能力短板

区域发展极不均衡。根据工信部《2023 年通信业统计公报》，东部地区 5G 基站密度达每万人 15 个，而西部仅 6 个。国际带宽接入差距显著，上海国际出口带宽超 8000 Gbps，是甘肃的 12 倍。核心技术受制于人，中国信通院报告显示，跨境电商领域高端芯片、操作系统、数据库等关键产品国产化率不足 20% [15]。中小企业数字化意愿低，中国电子商务协会调研显示，仅 28% 出口企业建立数字化品控体系，导致批次质量波动超 15%。

3.2. 供应链现代化水平滞后

跨境电商供应链呈现“长链条、多节点、高不确定性”特征。世界银行《2023 物流绩效指数》指出，我国跨境物流成本占 GDP 比重达 14.9%，远高于美国的 8.5%，物流成本占交易额比重高达 20%~30%，

是发达国家 2 倍左右；运输时效不稳定，东南亚岛屿分散地区配送难度大；海外仓布局不合理，库存周转率低导致商品积压。供应链协同不足，采购、生产、仓储、销售环节数据孤岛现象严重，无法实现“弹性、敏捷、智慧”的零库存目标。此外，跨境物流温湿度控制、检疫处理等专业能力欠缺，影响生鲜、医药等特殊商品出口。

3.3. 品牌建设与价值提升困境

中国品牌海外认知度偏低，“质优价平”形象与“低质量”印象并存，BrandZ 2023 中国品牌出海报告显示，产品溢价率比国际品牌低 30%~50%。品牌本土化不足，对目标市场文化、消费习惯、审美偏好理解不深，导致营销“水土不服”。知识产权侵权风险高，仅 37% 中小企业建立海外商标保护体系，在印尼等地因语言翻译不当引发的纠纷占比达 37%。品牌矩阵单一，缺乏企业品牌、产品品牌、区域品牌协同的立体化布局，难以形成持续的品牌资产。

3.4. 监管治理体系不健全

跨境电商涉及海关、税务、外汇、市场监管等多部门，但协同机制尚未建立，“九龙治水”导致监管效率低下。法律法规滞后于业态创新，数据确权、跨境数据流动、平台责任界定等规则缺失。数字贸易壁垒应对能力不足，对 OECD-DSTRI 等指标研究不深，企业合规成本高。信用体系建设滞后，失信成本低，假冒伪劣、虚假刷单等问题频发，严重损害中国跨境电商整体形象。

3.5. 人才结构性短缺

跨境电商亟需“语言 + 技术 + 商务”复合型人才，但高校培养体系滞后，课程设置与产业需求脱节。现有从业人员中，掌握大数据分析、AI 营销、供应链管理等数字化技能的比例很低。高层次人才引进难、留存难，中小企业尤其缺乏懂规则、通市场、善运营的国际化团队。此外，监管人才储备不足，难以适应数字化监管新要求。

4. 数字经济赋能跨境电商转型的理论机制

4.1. 降低交易成本与信息摩擦

数字经济重构跨境电商交易逻辑，核心在于降低三类成本：一是搜寻成本，AI 推荐算法使供需匹配效率提升超过传统模式的 3 倍；二是谈判成本，智能合约自动执行交易条款，减少人为干预；三是监督成本，区块链分布式账本实现全程可追溯，信任成本显著下降。海底光缆等国际数字基础设施使信息跨境传输时延从 200 毫秒降至 50 毫秒以内，文化距离和政治距离造成的信息不对称被有效削弱。但数字贸易壁垒通过提高合规复杂度反向增加制度性交易成本，形成对出口的抑制效应。

4.2. 优化资源配置与供应链协同

数字技术推动供应链从“线性串联”转向“网络并联”，资源配置效率实现质变。大数据分析使需求预测准确率达 85% 以上，指导企业实施柔性生产。物联网实现仓储、运输全流程可视化，智能算法优化运输路线，物流成本明显下降。云平台整合分散的供应商资源，形成“核心企业 + 中小企业”共生网络，中小企业通过接入龙头企业品控系统，实现技术溢出与能力跃迁。数字普惠金融基于交易数据提供信用贷款，有效缓解中小企业融资约束。

4.3. 重塑价值链与促进产业升级

数字经济推动跨境电商向价值链高端攀升。通过掌握终端消费数据，企业从 OEM 转向 ODM、OBM，

实现微笑曲线两端增值。数字营销技术帮助品牌精准触达目标客群，转化率显著提升。数据要素参与价值分配，形成“数据-算法-服务”新商业模式。在东盟市场，数字基建升级使电商普及率快速提升，为高质量产品创造广阔增量空间。产业内贸易理论表明，数字技术使差异化产品更易满足长尾需求，推动出口结构向高技术、高附加值转型。

4.4. 空间溢出效应与区域协同发展

数字基础设施具有显著的正向空间相关性。数字经济发展水平高的省份对邻近地区产生辐射效应，带动周边跨境电商出口增长。但这种溢出存在“虹吸效应”风险，过度集聚可能导致资源错配，对欠发达地区形成负向溢出。跨境电商试验区作为政策高地，通过制度创新打破行政壁垒，形成“试点-辐射-全国”的扩散路径，其政策效应在东部沿海显著强于内陆地区。

5. 跨境电商模式转型与优化的系统性路径

基于上述分析，本文构建“技术驱动-标准构建-生态共建-政策支持”四位一体的转型路径框架，实现从单点突破到系统重构的跃升。

5.1. 技术驱动路径：打造数字化供应链与智能化服务体系

5.1.1. 构建全域数字化供应链平台

跨境电商应搭建覆盖“研发-采购-生产-仓储-物流-销售”全流程的数字化平台。在生产端，利用物联网监测产能与质量，实现供应链可视化；在流通端，接入海关、物流、支付等 API 接口，实现订单自动派发、报关预约、路径优化；在消费端，通过大数据分析用户画像，指导 C2M 反向定制。平台应构建“数据底座+业务中台+应用前台”三层架构，实现系统间互联互通。

5.1.2. 推进智能物流与海外仓网络升级

加快海外仓智能化改造，部署自动化分拣、智能仓储系统，将配送时效压缩至行业领先水平。推广“跨境专线+海外仓”模式，针对东盟等新兴市场，与本土物流深度合作，实现快速送达服务承诺。利用区块链构建“货物-单据-资金流”三流合一的溯源体系，增强消费者信任。

5.1.3. 激活数据要素价值创造功能

建立企业级数据资产管理体系，将用户行为数据、供应链数据、交易数据转化为可分析、可交易的生产要素。通过数据脱敏、隐私计算等技术，在合规前提下参与数据要素市场，实现数据增值。

5.2. 标准构建路径：推动质量认证与规则体系国际化

5.2.1. 建立跨境质量标准互认机制

针对中国与主要贸易伙伴标准不兼容问题，应依托 RCEP 等自贸协定机制，推动电子电器、日用品等重点领域“一次检测、区域互认”。建议政府搭建质量基础设施互联互通网络平台，设立跨境电商质量管理专项资金，对获得国际认证的企业给予检测费用补贴，补贴比例可设定为认证费用的 30%~50%。

5.2.2. 构建数字贸易规则预警体系

企业应建立政策监控团队，实时追踪目标市场法规变化。政府层面需发布《东盟国家质量法规动态》，建立数字贸易壁垒预警指数，帮助企业规避合规风险[16]。在自贸区试点“监管沙盒”，允许企业在限定范围内测试创新业务模式。

5.2.3. 强化知识产权与数据治理标准

统一跨境电商知识产权保护规则，明确平台、卖家、服务商三方责任。建立数据分级分类管理制度，

对个人信息、商业数据、国家重要数据实施差异化跨境流动管理。在海南自贸港等地区开展 SAFE-Q 实验区，探索“数据出境安全评估 + 标准合同备案”便捷通道。

5.3. 生态共建路径：培育协同共生的产业生态系统

5.3.1. 构建平台主导的价值共生网络

形成“核心平台 + 龙头企业 + 中小企业 + 服务商”四层嵌套结构。核心平台负责制定统一准入标准与质量信用评级；龙头企业开放品控系统与供应链能力；专业服务商提供轻量化 SaaS 工具。通过质保金互助制、流量倾斜、金融赋能等机制，实现风险共担、利益共享。

5.3.2. 打造区域特色产业集群

发挥珠三角、长三角制造优势，建设“跨境电商 + 产业带”融合示范区。中西部地区可依托“两国双园”模式，在重点口岸建立单一窗口，实现报关数据共享，降低物流成本。产业集群内应建立共享备件库、联合质检中心，提升整体竞争力。

5.3.3. 完善全周期服务生态体系

在东南亚等重点市场，建立集展示、交易、售后于一体的海外运营中心，配备本地化技术顾问团队。发展轻应用质量管理工具包，将 AI 视觉质检、区块链溯源等模块化，以云服务方式普惠中小企业。

5.4. 政策支持路径：深化制度创新与区域协调发展

5.4.1. 扩大跨境电商试验区制度红利

177 个综试区应推广“六体系两平台”建设经验。建议由商务部牵头，每年投入不少于 20 亿元专项资金支持中西部综试区建设。实证显示，试验区政策对高商业化水平城市的外贸促进效应是低水平城市的 3.5 倍[6]，需加强政策精准滴灌。具体措施包括：对新建数字基础设施给予投资额 30% 的补贴；对首次获得国际认证的企业奖励 10 万元；对引进高级人才的给予个人所得税地方留存部分全额返还。考核标准应包含：跨境电商出口增速、品牌海外注册数、数字经济核心产业占比等指标。

5.4.2. 创新数字监管与治理模式

建立“事前备案 + 事中信用 + 事后联合奖惩”的全链条监管机制，由市场监管总局牵头，联合海关总署、税务总局建立跨部门协同平台。推进“单一窗口”向“单一门户”升级，计划在 2026 年前实现主要贸易伙伴国家(地区)口岸信息互联互通[17]。探索“沙盒监管”模式，在 10 个综试区开展试点，允许企业在风险可控范围内测试创新业务。

5.4.3. 实施差异化区域发展策略

东部地区由商务部、工信部联合推动品牌高端化，培育 10 个世界级跨境电商品牌。中部地区由交通运输部牵头，建设 5 个国家级“跨境电商 + 智能制造”融合基地。西部地区由农业农村部、商务部协同，发展“跨境电商 + 特色农产品”，在每个省份打造 1~2 个亿元级单品。政策工具应因地施策，对东部强化创新驱动，对中西部加大基建与人才扶持，财政转移支付向西部倾斜比例不低于 60%。

6. 结论与政策建议

6.1. 主要研究结论

本文通过系统研究发现：第一，数字经济通过降低交易成本、优化供应链、重塑价值链三大机制赋能跨境电商模式转型，数字基础设施改善对出口具有显著促进作用，但呈现明显区域异质性[18]。第二，当前转型面临基础设施不均、供应链协同不足、品牌价值低、监管滞后、人才短缺五大瓶颈，其中数字

贸易壁垒对出口负向冲击显著，且对中小微企业的边际影响更大。第三，成功转型需“技术 - 标准 - 生态 - 政策”四轮驱动，任一环节缺失均会导致系统性失衡。第四，跨境电商试验区是有效的制度创新载体，其政策效应随产业结构高级化、人力资本提升、产业集聚强化而放大，但在内陆地区需配套更强有力的支持措施。

6.2. 政策建议

6.2.1. 加速数字基础设施普惠化

将跨境电商数字基建纳入“新基建”优先领域，对中西部地区给予专项补贴。推进海底光缆、卫星互联网、跨境陆缆建设，突破“马六甲困境”。建立数字基础设施共建共享机制，避免重复投资。

6.2.2. 构建全球化供应链韧性体系

支持企业在东盟、中东欧等关键市场布局海外仓，提供土地使用、融资保险等支持。推广“跨境物流联盟”模式，实现仓储、运输、清关资源协同。建立供应链风险预警系统，应对地缘政治冲突与自然灾害。

6.2.3. 强化品牌国际化能力建设

设立“跨境电商品牌出海”专项基金，支持企业在海外注册商标、申请专利。建立品牌海外推广服务中心，提供市场调研、法律咨询、文化适配等一站式服务。鼓励企业通过并购获取国际品牌与技术。

6.2.4. 完善数字贸易治理框架

积极参与 OECD、WTO 等国际组织数字贸易规则谈判，推动构建“中式模板”。建立国家级数字贸易壁垒预警平台，定期发布《主要市场合规指南》。在自贸区试点数据跨境流动白名单制度。

6.2.5. 创新人才培养与引进机制

鼓励高校设立跨境电商微专业，引入企业真实项目教学。实施“数字工匠”计划，对从业人员开展 Python 数据分析、AI 营销等技能培训。对海外高层次人才给予个税减免、子女教育等便利化政策。

6.3. 研究局限与展望

本文存在三方面局限：一是数据主要来源于公开统计，缺乏企业微观层面的一手调研，难以刻画转型过程中的动态决策机制；二是案例研究集中于中国经验，对欧美、东南亚等海外市场的本土化比较不足；三是未深入探讨人工智能、元宇宙等前沿技术对跨境电商模式的颠覆性影响。

未来研究可从以下方向深化：第一，开展大规模企业问卷调查与深度访谈，构建跨境电商数字化转型评价指标体系；第二，比较分析不同国家数字贸易政策效果，提炼可复制的制度创新经验；第三，跟踪研究生成式 AI、数字孪生等技术在选品、客服、风控等场景的应用模式；第四，探索“双循环”新格局下跨境电商如何更好联通内外市场，服务国家重大战略。

参考文献

- [1] 刘乐桐. 数字基础设施与中国跨境电商出口: 基于交易成本与区域协同发展视角[D]: [硕士学位论文]. 杭州: 浙江大学, 2024.
- [2] 周晨露. 数字经济时代跨境电商品牌出海现状、问题及对策[J]. 河北企业, 2024(5): 28-30.
- [3] 施雨童. 数字经济时代提升中国跨境电商企业对东盟出口产品质量的路径探索[J]. 老字号品牌营销, 2025(17): 109-114.
- [4] 李蕊. 数字经济时代中国跨境电商高质量发展路径研究[J]. 全国流通经济, 2024(12): 52-55.
- [5] 刘黎思. 跨境电商平台的发展策略与市场竞争优势研究[J]. 电子商务, 2025(24): 54-56.

-
- [6] 周五七, 孙文妍. 制度创新、数字赋能与外贸高质量发展——来自跨境电商试验区的准自然实验证据[J]. 价格月刊, 2025(9): 84-94.
- [7] 秦丽, 侯红梅, 解书霞, 等. 数字经济与跨境电商的融合发展模式研究[J]. 中国商论, 2025, 34(24): 17-21.
- [8] 崔爽, 魏玲, 陈丽燕. AI 赋能珠三角地区跨境电商高质量发展的策略研究[J]. 办公自动化, 2026, 31(2): 15-18.
- [9] 薛卓之. “跨境电商 + 产业带”助推制造业转型升级高质量发展的作用机制及对策[J]. 全国流通经济, 2025(24): 24-27.
- [10] 邹琴. 虚拟数字人直播赋能跨境电商的挑战及优化策略[J]. 上海企业, 2026(1): 21-23.
- [11] 陈书燕. 跨境电商对国际贸易结构的影响——基于 RCEP 国家的实证[J]. 商业经济研究, 2025(24): 156-159.
- [12] 杨芳. 数字化转型下的跨境电商物流效率提升路径分析[J]. 中国航务周刊, 2026(1): 106-108.
- [13] 李晓蕾. 数字经济时代种业企业跨境电商模式的转型与优化路径[J]. 分子植物育种, 2025, 23(21): 7369-7374.
- [14] 楼毅. 数智经济视域下跨境电商创新人才培养机制研究[J]. 湖北开放职业学院学报, 2025, 38(24): 4-6.
- [15] 万雄. 数字贸易壁垒对中国跨境电商出口的影响研究[D]: [硕士学位论文]. 南昌: 江西师范大学, 2024.
- [16] 张海莹. 数字时代的跨境电商运营模式分析——评中国发展出版社《重构跨境电商: 数字时代的全球化实践》[J]. 价格理论与实践, 2025(1): 239.
- [17] 王星丽. 中国跨境电商发展存在的问题及对策研究[J]. 江苏商论, 2025(4): 39-42.
- [18] 王丽娜, 郝园园, 蒋逸飞. 中国数字经济与跨境电商高质量发展耦合协调的时空特征及驱动机制[J]. 中国商论, 2025, 34(21): 41-46.