

数字电商时代下数字技术对艺术品鉴藏市场的变革与影响研究

赵景慧

江苏大学艺术学院, 江苏 镇江

收稿日期: 2026年1月23日; 录用日期: 2026年2月5日; 发布日期: 2026年3月5日

摘要

在数字电商时代全球经济文化深度融合的大背景下, 数字技术正全方位重塑艺术品鉴藏市场, 既催生了创新机遇, 也带来了新的挑战与变革。技术层面, 区块链、NFT、VR/AR及AI等前沿技术的应用成效显著: 区块链破解了艺术品版权确权难题, NFT突破了数字艺术的稀缺性瓶颈, VR/AR与AI则大幅提升了艺术体验的沉浸感与互动性, 同时数字技术还在文化遗产保护传承、艺术教育普惠化等方面发挥积极作用, 有效提升了公众审美水平与参与度。经济与市场维度, 线上交易平台的蓬勃发展、艺术品证券化与租赁业务的兴起, 显著降低了收藏门槛, 推动市场参与者向多元化发展, 年轻藏家群体持续壮大、新兴市场快速崛起, 传统艺术品价值评估体系随之面临重构。而在监管领域, 各国针对数字艺术品鉴藏市场的政策差异明显, 行业合规成本呈上升态势, 成为市场发展中需重点应对的问题。

关键词

数字电商时代, 数字技术, 艺术品鉴藏市场, 市场变革影响

Research on the Transformation and Impact of Digital Technology on the Art Appreciation and Collection Market in the Era of Digital E-Commerce

Jinghui Zhao

School of Arts, Jiangsu University, Zhenjiang Jiangsu

Received: January 23, 2026; accepted: February 5, 2026; published: March 5, 2026

Abstract

Against the backdrop of deep global economic and cultural integration in the digital e-commerce era, digital technology is comprehensively reshaping the artwork appreciation and collection market, creating both innovative opportunities and new challenges. Technologically, blockchain, NFT, VR/AR, and AI have achieved remarkable results: blockchain resolves copyright verification issues, NFT overcomes scarcity limitations in digital art, while VR/AR and AI significantly enhance the immersiveness and interactivity of art experiences. Digital technology also contributes positively to cultural heritage preservation and the popularization of art education, effectively improving public aesthetic standards and engagement. Economically and market-wise, the vigorous development of online trading platforms, alongside the rise of artwork securitization and leasing, has substantially lowered entry barriers, diversified market participants, expanded the young collector demographic, and accelerated the emergence of new markets, thereby necessitating a reconstruction of traditional artwork valuation systems. In the regulatory domain, significant policy variations across countries regarding digital art markets have led to rising compliance costs, posing key challenges for market development.

Keywords

The Era of Digital E-Commerce, Digital Technology, Art Appreciation and Collection Market, The Impact of Market Changes

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

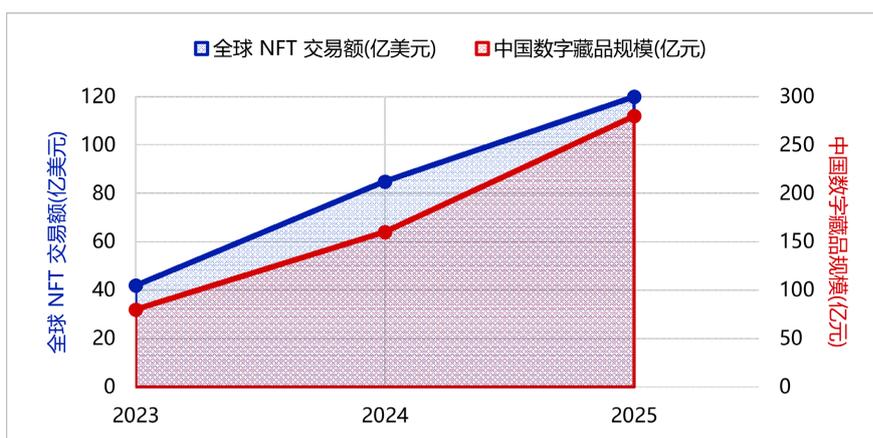
随着全球经济和文化不断相互融合，艺术品鉴藏市场正在迎来一场全方位、深层次的结构性变革。传统的艺术品市场主要是围绕实体作品展开，交易方式以线下拍卖、画廊销售等为主，参与者多是具备专业鉴赏能力和雄厚资金实力的藏家或机构。但数字技术的迅猛发展，彻底打破了这一固有格局。截至 2025 年，中国数字藏品市场的规模已经达到了 280 亿元，年复合增长率达到了 50%；全球 NFT 艺术品的交易额也突破了 120 亿美元，线上艺术品交易在中国整体市场里的占比上升到了 45% [1]，数字技术改变了艺术品的呈现和传播方式，并且重新塑造了市场的底层规则，推动着艺术品鉴藏从“精英才能专属”走向“大众参与”，从“局限地域”迈向“全球流通”。本研究将系统分析数字技术对艺术品鉴藏市场在技术、经济、文化、政策等各个方面产生的影响，为行业人士提供决策的依据。

2. 数字技术赋能艺术品鉴藏的核心机制

2.1. 技术层

在数字电商时代，区块链、NFT 等数字技术重构了艺术品鉴藏市场的信任体系。区块链有着不可篡改、分布式存储以及透明可追溯等核心特性，为艺术品鉴藏市场解决了长期存在的版权确权、真伪鉴定与流通溯源的难题。故宫博物院自 2023 年起率先将区块链技术应用于数字藏品确权中，为每一件数字文物生成唯一的数字证书，完整记录创作时间、作者信息、流转历史等全生命周期数据。截至 2025 年，故宫数字藏品区块链覆盖率达 100%，累计发行数字文物超过 10 万件，且未发生一起版权纠纷或伪造事件，

为行业树立了标杆。NFT (非同质化代币)技术则突破了数字艺术的稀缺性瓶颈。海外 NFT 基于以太坊等公链构建去中心化生态,用户通过私钥掌控资产,支持全球跨平台自由交易,核心属性是金融化虚拟资产。自 2021 年 NFT 作品《每一天,前 5000 天》以 6900 万美元的价格成交引发全球的关注之后,全球 NFT 艺术品市场进入爆发时期。2025 年,全球 NFT 艺术品交易额突破了 120 亿美元,其中“太空歌剧院”系列作品以单件 580 万美元的价格创下数字艺术拍卖纪录[2]。NFT 通过智能合约将数字艺术品的所有权、使用权与收益权绑定,确保每一份作品在链上唯一且可交易,有效解决了数字内容易复制、难定价的痛点。中国数字藏品依托蚂蚁链、至信链等联盟链搭建合规框架,节点由合规机构共管,禁止金融化操作,定位为文化消费载体。2025 年市场规模达到 280 亿元,年复合增长率 50%,区块链技术的覆盖率超过了 80%。具体数据对比见表 1,全球 NFT 与中国数字藏品的规模增长趋势详见图 1。



数据来源于中国拍卖行业协会年报。

Figure 1. Global NFT transaction volume vs. the scale of China's digital collectibles

图 1. 全球 NFT 交易额 vs 中国数字藏品规模

Table 1. Key data comparison of the global and Chinese digital collectibles markets from 2023 to 2025

表 1. 2023~2025 年全球与中国数字藏品市场关键数据对比

指标	2023 年	2024 年	2025 年
全球 NFT 交易额(亿美元)	42	85	120
中国数字藏品规模(亿元)	80	160	280
中国区块链覆盖率(%)	65	75	82

2.2. 体验层

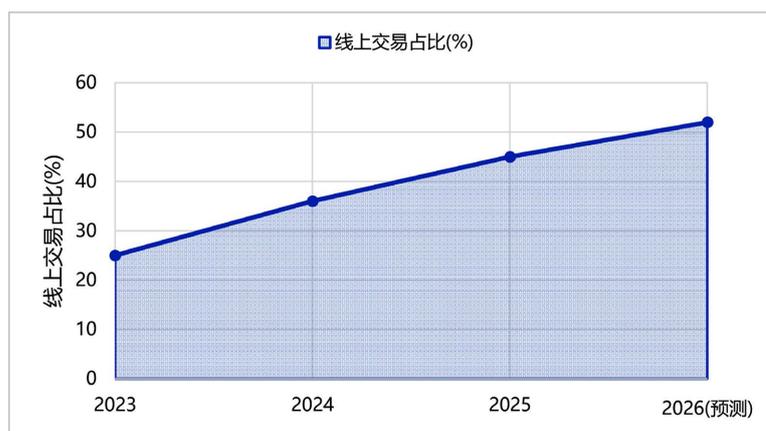
VR/AR 技术将艺术品从“平面观赏”升级为“立体交互”。上海博物馆 2025 年推出“全息数字展厅”是一领域的标杆案例。展厅通过激光投影与空间定位技术,将《千里江山图》以 1:1 比例还原为三维场景,观众可佩戴 VR 设备“走进”画卷,360 度观察山峦的笔触细节、江水的波纹走向,甚至“触摸”画中的建筑与人物。该展厅上线首月接待观众超 50 万人次,线上观展人数占比达 63%,其中 40% 为从未参观过实体博物馆的年轻用户¹。全球范围内,VR 艺术展览市场同样快速增长:2025 年市场规模达 45 亿美元,用户平均停留时间比线下展览长 2.3 倍,复购率提升 40%。AI 技术则在艺术品鉴赏环节提供了“智能辅助”。DeepSeek 平台通过深度学习算法,可分析艺术品的风格流派(如区分印象派与后印象派)、

¹数据来自上海博物馆 2025 年全息数字展厅官方运营统计报告。

历史背景(如识别作品创作于哪一历史时期)、市场价值(如对比同类作品拍卖记录),并为新手藏家生成个性化收藏建议。2025年,DeepSeek用户规模突破2000万,其中35岁以下用户占比达78%,用户增长300%的主要驱动力来自“AI鉴赏”功能的普及。此外,AI还应用于艺术创作领域:中央美术学院2025年开设的“AI+传统工艺”课程中,学生利用AI算法生成青铜器纹饰设计稿,再通过3D打印技术制作实体模型,作品《数字青铜器》因融合了商周青铜器的庄重与数字时代的创意,被大英博物馆收藏。

2.3. 经济层

线上交易平台已成为艺术品市场的重要渠道。嘉德拍卖2025年推出的“数字专场”单场成交额突破2亿元,其中60%的买家为首次参与拍卖的新藏家。线上交易的便捷性(如7×24小时竞价、远程出价)与透明性(如实时查看竞价记录)吸引了大量年轻用户。中国艺术品线上交易占比从2023年的25%攀升至2025年的45%,预计2026年将超过50% [3]。线上交易占比的增长趋势详见图2。艺术品证券化与租赁业务的兴起进一步降低了收藏门槛。北京国际艺术品交易中心2025年推出的“艺术品份额化”产品,将单件作品(如一幅估值50万元的油画)拆分为100份,每份投资门槛降至5000元,投资者可按份额享有作品增值收益。该产品上线首月认购额超2亿元,其中85%的投资者为35岁以下人群。上海试点的艺术品租赁业务则满足了企业与个人的短期装饰需求:一幅市场价30万元的版画,年租金为1.8万~2.4万元,租金收益率稳定在6%~8%。2025年,全球艺术品租赁市场规模达18亿美元,年轻藏家占比超70%,租赁场景覆盖酒店、写字楼、私人住宅等,相关产品核心指标详见表2。



数据来源博思数据。

Figure 2. The growth trend of online transactions of Chinese artworks (2023~2025) and forecast
图2. 中国艺术品线上交易占比增长趋势(2023~2025)及预测

Table 2. Key indicators of innovative art finance products in 2025

表2. 2025年艺术品金融创新产品关键指标

产品类型	最低投资门槛	年化收益率	投资者年龄占比(35岁以下)
份额化产品	5000元	8%~12%	85%
租赁业务	1.8万元/年	6%~8%	72%

3. 数字电商时代下数字技术驱动的艺术品鉴藏市场结构变革

3.1. 数字技术催生的市场参与者多元化格局

在数字电商时代,数字技术打破了传统艺术品鉴藏市场的参与壁垒,推动市场参与者向多元化方向

发展。年轻藏家正逐渐成为市场的主导力量。2025年中国40岁以下藏家占比达58%，较2023年提升了22个百分点。这一群体成长于数字时代，对数字技术接受度高，偏好数字艺术、当代艺术与潮流艺术。他们单件作品平均预算在3万~15万元之间，在收藏时更注重作品的社交属性与投资潜力，期望通过收藏作品在社交网络中展示个人品味，同时获取经济回报。中国香港苏富比2025年推出的“千禧世代专场”充分印证了这一趋势。该专场80件拍品均为数字艺术、街头艺术与限量版潮玩，成交率达92%，其中85%的买家为首次参与拍卖的新藏家，平均年龄28岁。

新兴市场在数字技术的助力下也展现出强劲的增长动力。以非洲数字艺术平台“AfroNFT”为例，2025年其用户突破500万，覆盖尼日利亚、肯尼亚、南非等国。艺术家以非洲传统文化为灵感创作的数字作品，如部落的面具、神话人物等，借助数字技术让艺术品突破了地域限制。借助NFT技术，这些作品能够直达全球买家，价格年涨幅高达120%，部分作品甚至被欧洲与亚洲藏家高价收购。非洲市场的崛起得益于数字技术的“普惠性”，当地艺术家无需依赖传统画廊或拍卖行，仅需一部智能手机即可创作并上传作品，降低了艺术创作与传播的门槛。

3.2. 数字技术推动的艺术品价值评估体系重构

传统艺术品评估主要依赖专家经验、拍卖记录与艺术史地位，这种方式存在主观性强、数据滞后等缺陷，难以适应数字电商时代艺术品市场的快速发展。而数字技术的出现推动了评估体系向“数据化”转型。西沐教授提出的“艺术金融指数”是这一转型的典型代表。该指数综合多方面维度，包括区块链交易记录(如作品流转次数、持有周期)、社交媒体热度(如微博、小红书的讨论量、点赞数)、AI审美评分(通过算法分析作品的色彩、构图、创新性)等，为每件作品生成动态评分。2025年，该指数已被中国嘉德、保利拍卖等头部机构采用，评估准确率较传统方法提升了35%，为艺术品价值评估提供了更科学、客观的依据。数字艺术品的“流动性溢价”特征在数字电商时代日益显著。由于数字艺术品交易成本低、流转速度快，其平均转手周期从传统艺术的12个月缩短至3个月，流动性溢价达到传统艺术的1.8倍。2025年发布的数字艺术品流动性指数(LAI)显示，LAI达72(满分100)，较2023年提升了40%，其中NFT作品、限量版数字藏品的流动性评分最高[4]。高流动性吸引了更多短期投资者入场，进一步推高了市场活跃度，也使得数字艺术品在市场中的价值评估方式与传统艺术产生差异。具体对比见表3。

Table 3. A comparison of key indicators between traditional art and digital art

表 3. 传统艺术与数字艺术关键指标对比

指标	传统艺术	数字艺术
平均转手周期	12个月	3个月
流动性溢价	1倍	1.8倍
2025年市场规模占比	75%	25%
投资者平均年龄	45岁	32岁

3.3. 监管与政策适配挑战

全球监管机构对数字艺术品的监管态度差异显著。欧盟2025年实施的《数字艺术品法案》要求NFT平台强制披露作品碳足迹(如铸造NFT消耗的能源、服务器排放的二氧化碳)，未达标平台将面临高额罚款；中国则通过《艺术品交易管理办法》新增数字藏品合规条款，明确禁止炒作、欺诈等行为，要求平台对用户进行实名认证(KYC)并设置单日交易限额。2025年，全球艺术品交易合规成本上升15%，数字平

台需投入更多资源监控异常交易(如短时间内频繁大额交易、来自高风险地区的 IP 地址)。2025 年,某国际数字藏品平台因未履行 KYC 流程,被美国财政部罚款 2.3 亿美元,成为行业警示案例[5]。

4. 数字电商时代数字技术对艺术品鉴藏文化的深度塑造

4.1. 数字技术赋能文化遗产的数字化传承与全球传播

在数字电商时代,数字技术为文化遗产的保护、传承与传播带来了革命性变革,成为推动艺术品鉴藏文化发展的重要引擎。以敦煌研究院为例,自 2020 年起,该院借助数字技术对莫高窟壁画展开全面保护工作。3D 扫描技术作为核心手段,利用高精度扫描设备对莫高窟 492 个历经千年沧桑的洞窟进行细致入微的数字化采集。到 2025 年,这项工程圆满完成,所有洞窟均实现高精度建模,数据精度高达 0.05 毫米,为莫高窟构建了永久性的数字档案。数字敦煌平台的上线,更是为敦煌文化的传承与传播开辟了全新路径。它打破了实体洞窟在空间和时间上的限制,全球各地的观众无论何时何地,都能通过互联网随时随地欣赏敦煌壁画的独特魅力。该平台年访问量远超实体洞窟年接待量,其中 60% 的用户来自海外,这充分彰显了数字技术在推动中华文化国际传播方面的强大效能。数字敦煌不仅在国内促进了敦煌文化的传承与弘扬,更将中华文化的独特魅力传播至世界各地,极大地提升了中华文化的全球影响力,让世界更加深入地了解中国悠久灿烂的历史文化[6]。数字技术在文化遗产保护与传承领域的应用并不局限于敦煌壁画。世界各地众多古老建筑和文物,因自然环境变化、人为破坏等因素面临着损毁的严峻挑战。数字技术的出现,为这些文化遗产的保护提供了创新思路和有效方法。

4.2. 数字技术驱动艺术教育普及与公众审美素养提升

在数字电商时代,数字技术深刻改变了艺术教育的模式,为艺术教育的普及和公众审美素养的提升提供了强大动力。传统艺术教育模式受地域、师资、资源等多种因素的限制,难以实现广泛普及,导致许多有艺术学习需求的人无法获得优质的艺术教育资源。而数字技术的兴起,为艺术教育的普惠化发展带来了新的契机。以抖音 2025 年推出的“全民艺术课”为例,这一创新的艺术教育项目在数字电商时代下迅速走红,受到了广大用户的热烈欢迎。该课程覆盖了 1.2 亿用户²,这一庞大的用户群体充分反映出众多渴望接受艺术教育、提升审美水平的人对数字艺术教育的积极态度和迫切需求。课程内容丰富多样,涵盖了绘画、雕塑、设计等多个艺术领域,能够满足不同用户的兴趣爱好和学习需求。直播形式的采用是“全民艺术课”的一大亮点。通过直播,用户有机会与专业教师进行实时互动,在直播过程中随时提问、分享学习心得,获得更具个性化和针对性的指导。授课教师均来自中央美术学院、中国美术学院等国内顶尖艺术院校,他们教学经验丰富、艺术造诣深厚,能够为用户带来高质量的艺术课程。高达 65% 的完课率表明“全民艺术课”具有强大的吸引力和有效性,能够吸引用户持续参与学习[7]。

4.3. 数字技术推动鉴藏文化从精英圈层向大众生活方式转型

传统艺术教育受限于地域、师资与资源,长期面临“普惠难”的困境。数字技术的兴起则为艺术教育的大众化提供了可行路径。2025 年抖音推出“全民艺术课”项目,通过直播形式连接了中央美术学院、中国美术学院等顶尖院校的专业师资,为 1.2 亿用户提供了涵盖绘画、雕塑、设计等多元领域的艺术课程,高达 65% 的完课率表明³,这种“低门槛、高互动”的数字教育模式,能够有效激发公众的艺术学习热情。更重要的是,数字艺术教育正在改变公众的“鉴藏认知”。线上课程不仅传授技法,更通过解析艺术市场动态、数字藏品价值逻辑等内容,培养了公众的艺术鉴赏能力与市场认知。这种素养的提升,进

²数据来自抖音平台内部统计。

³同脚注 2。

进一步扩大了艺术品鉴藏的受众基础，推动鉴藏文化从“精英圈层文化”向“大众生活方式”转变。

4.4. 数字技术重构艺术品鉴藏的价值评判体系

数字技术的介入，也对传统的艺术品价值评估体系提出了挑战。在传统鉴藏中，艺术品的价值往往依赖于作者的知名度、作品的稀缺性以及历史传承。而在数字时代，这一逻辑正在被改写：NFT 数字艺术品的价值可能与社区共识、流量热度高度绑定；AI 生成艺术品的价值则取决于算法的独特性与创意的稀缺性。这种变化催生了新的价值评判维度，例如“数字原生性”“社群影响力”“技术创新性”等，都成为评估数字艺术品的重要指标。同时，区块链技术的存证功能，为艺术品的溯源与确权提供了技术保障，使价值评估更加透明可信。这一系列变革，不仅丰富了艺术品鉴藏的文化内涵，也促使行业建立起更适应数字时代的价值共识。

5. 总结

在数字电商时代，全球经济文化的深度融合与数字技术的迅猛发展，共同推动艺术品鉴藏市场发生了深刻且显著的变革。数字技术凭借其强大的创新能力和广泛的适用性，从技术支撑、体验优化、经济模式创新等多个层面，为艺术品鉴藏市场注入了全新活力，带来了前所未有的发展机遇。在技术赋能层面，区块链技术凭借其去中心化、不可篡改等特性，有效解决了艺术品版权确权、交易溯源等长期困扰市场的难题，为艺术品的合法交易和权益保护提供了坚实的技术保障。VR/AR、AI 等前沿技术的融入，则极大地提升了艺术品鉴藏的体验感。VR/AR 技术打破了时空限制，让收藏者和爱好者能够身临其境地欣赏艺术品的细节和全貌，仿佛置身于艺术展览现场；AI 技术则通过智能分析、个性化推荐等功能，为用户提供更加精准、高效的艺术品鉴赏和收藏建议，使艺术品鉴藏过程更加智能化、便捷化。此外，线上交易平台、数字艺术社区等新兴经济模式的兴起，降低了艺术品收藏的门槛，让更多人有机会参与到艺术品鉴藏市场中来，进一步扩大了市场的参与度和影响力。

参考文献

- [1] 中国拍卖行业协会. 2024-2025 年度中国文物艺术品拍卖市场统计年报[R]. 北京: 中国拍卖行业协会, 2025.
- [2] 洪兴建, 朱慧慧. 数字经济对国民收入分配的影响研究——基于数字经济国民收入流量表的理论与实证分析[J]. 统计研究, 2025, 42(1): 33-44.
- [3] 佟雪娜. 数字音乐版权利益平衡机制探讨[J]. 重庆大学学报(社会科学版), 2011, 17(4): 136-140.
- [4] 汪启明, 郑源, 崔颖. 版权发展论: 版权产业化进程中的国家意志——版权经济学论纲(四) [J]. 科技与出版, 2014(4): 41-44.
- [5] 齐昊, 李钟瑾. 平台经济金融化的政治经济学分析[J]. 经济学家, 2021(10): 14-22.
- [6] 吴双, 王勇. 新结构经济学视角下的平台经济: 一个分析框架[J]. 浙江社会科学, 2024(4): 4-13.
- [7] 宿杨. 新质生产力导向下数字经济赋能农业现代化: 机制解析与路径优化[J]. 中国软科学, 2024(S1): 388-397.