

电子商务发展对物流经济促进作用分析

姚 嘉

贵州大学法学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2026年1月14日; 录用日期: 2026年1月26日; 发布日期: 2026年2月28日

摘 要

在数字化背景下, 本文主要聚焦于电子商务发展对物流经济的促进作用分析, 较为全面地研究并探讨了发展电子商务能促进企业资金周转、电子商务开放性强以及电子商务能简化交易流程的重要意义, 并具体分析电子商务发展对物流经济促进作用, 如智能仓储管理系统应用、运输配送网络优化、物流信息平台建设等, 最后简要阐述电子商务发展背景下物流经济发展的思考。本研究对于推动物流经济实现高质量发展具有一定的参考价值。

关键词

电子商务, 物流经济, 促进作用, 开放性, 资金周转

Analysis on the Promoting Effect of E-Commerce Development on Logistics Economy

Jia Yao

Law School of Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: January 14, 2026; accepted: January 26, 2026; published: February 28, 2026

Abstract

Under the background of digitalization, this paper mainly focuses on the analysis of the promotion of e-commerce development to logistics economy, comprehensively studies and discusses the significance of e-commerce development to promote enterprise capital turnover, open e-commerce and simplify transaction process, and specifically analyzes the promotion of e-commerce development to logistics economy, such as intelligent warehouse management system application, transportation and distribution network optimization, logistics information platform construction, etc. Finally,

it briefly expounds the thinking of logistics economy development under the background of e-commerce development. This study has certain reference value for promoting the logistics economy to achieve high-quality development.

Keywords

E-Commerce, Logistics Economy, Promoting Effect, Openness, Capital Turnover

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着社会的持续发展与进步，电子商务的迅猛发展不断推动着物流行业的变革与升级。特别是在当前网络化的大背景下，电子商务已经成为人们消费的主要选择之一。电子商务的快速发展带动了物流行业的繁荣，为消费者提供了更加便捷、高效的购物体验。如今，越来越多的人选择在网络上购买所需物品，一为网络消费价格实惠，二是其保障性更高。这种消费方式已经成为当今的主流趋势。在这样的环境下，电子商务和物流产业的发展得到了进一步加强，对我国物流经济的发展起到了重要的促进作用，推动了国民经济的质的飞跃。随着网购数量的日益增多，物流网点建设的重要性愈发凸显。因此，我们必须抓住网络化时代的机遇，促进电子商务和物流产业的共同发展。

2. 发展电子商务的意义

(一) 电子商务能够有效促进企业的资金周转

电子商务的基本内涵为网络信息化手段融入企业的商务运行过程，运用虚拟平台的方式来联系电商企业以及该领域的消费者。在虚拟性的电商网络平台基础上，消费者可以通过快捷的网络渠道来查找所需商品，然后运用虚拟电商平台来沟通电商企业，进而完成产品购买或者服务购买的行为[1]。在数字经济时代，电子商务已成为企业优化资金链管理的重要工具。传统商业模式下，企业常因库存积压、应收账款周期长、供应链响应滞后等因素导致资金沉淀。电子商务通过构建“需求-生产-流通”的闭环生态系统，显著提升了资金周转效率。以在线支付系统为例，第三方支付平台如支付宝、微信支付等实现了交易资金的实时到账，企业无需等待传统票据结算周期，即可将销售回款迅速投入再生产环节。

(二) 电子商务开放性强

互联网技术的去中心化特质，使电子商务天然具备开放基因。不同于传统线下商业的地理割据，电商平台构建了全国统一大市场。电子商务的全球市场由计算机网络连接而成，成为一个与地域及时间无关的一体化市场，任何人可以通过计算机和互联网进行商务活动。电子商务能在世界各地瞬间通过计算机自动处理完成交易传递，无须人员干预，加快了交易速度。只要有互联网的地方，人类就可以随时、随地、随意地进行商务活动。

开放平台模式催生了共享经济新业态。云计算服务商如阿里云提供弹性计算资源，使初创企业无需重金投入服务器即可开展业务；物流开放平台整合四通一达等快递公司运力，日均处理包裹量极大。这种开放式协作降低了行业准入壁垒，促进了专业化分工。

(三) 交易流程数字化再造提升商业效能

电子商务通过流程再造实现了交易环节的指数级压缩。传统外贸需要经历询盘、样品寄送、合同签

订等环节，而电商通过以互联网为代表的计算机网络进行贸易，交易双方从开始洽谈、签约到订货、支付等，无须当面进行，均通过网络完成，整个交易完全虚拟化，交易周期大大缩短。同时智能客服系统通过高端技术实现全天候即时响应，解决率高，替代了传统人工客服的层级流转机制。

互联网几乎遍及全球各个角落，用户通过网络可以很方便地与贸易伙伴传递商业信息与文件。在电子商务环境中，人们不再受时间和地点的限制，以简便的方式完成过去手续繁杂的商务活动。并且由于互联网络将贸易中的商业报文标准化，使商业报文能在世界各地瞬间完成传递与计算机自动处理，使原料采购、产品生产、需求与销售、银行汇兑、保险、货物托运及申报等过程无须人员干预，在最短的时间内完成。互联网沟通了供求信息，企业可以对市场需求做出快速反应，提高产品设计与开发的速度。

站在数字经济的潮头，电子商务正通过资金效率革命、生态开放赋能和流程再造创新，重塑现代商业文明的底层逻辑。当企业借助数字化翅膀突破传统商业桎梏，整个经济体系便获得了自我进化的生命力。这种变革不仅关乎技术迭代，更深刻地改变着市场规则、竞争格局和商业模式，预示着未来商业社会将朝着更加开放、高效、智能的方向演进。

3. 电子商务发展对物流经济的促进作用分析

电子商务与物流发展之间的关系主要体现在信息化水平上。目前，我国物流行业的信息化步伐较慢，虽然已经实现了部分信息化，但整个发展阶段仍存在不足。这主要表现在部分物流企业思想不够先进，认为传统物流方式即可满足企业发展需要，配套的物流规章制度也未及时更新，不利于我国物流行业的信息化进程。

从物流企业的发展历史来看，如果没有电子商务的兴起，物流行业可能仅为少数行业和少数人服务，其经济效应不会达到目前规模。随着我国电子商务的飞速发展，物流行业逐渐受到关注，物流经济随着电商的发展达到了高峰。目前，人们对物流的需求逐渐增加，电子商务的发展促进了物流经济的提高。要实现两者之间的完美平衡，需要相关部门高度关注物流产业的发展，注重物流产业信息化发展的方向，保证物流行业在满足消费者需求的基础上，反过来促进电子商务的发展，形成良性双促进的最佳局面。

考虑到现阶段我国物流信息化的发展水平较低，相关部门需要高度重视，在政策上给予倾斜和帮扶，实现物流企业的信息化运营。同时，政府相关主管部门要从运输角度制定帮扶政策，通过物联网、智能化、信息化的运输方式与运营方式，降低物流行业的用工成本，降低运损率，解决物流企业运营成本问题，减轻企业发展包袱，实现物流经济的高质量发展。

(一) 智能仓储管理系统应用

在电子商务蓬勃发展的背景下，智能仓储管理系统应运而生。仓储管理系统通过全面融合物联网感知网络、大数据分析平台与人工智能决策引擎，构建起具备自我优化能力的智慧仓储运营体系。在货物资产管理领域，系统创新性引入超高频 RFID 解决方案，能够实现对货件的追踪和定位，并可以进行信息的采集和处理。在自动化设备升级方面，系统引入多类型智能机器人协同作业。其中，激光导航 AGV 小车构建环境地图，实现动态路径规划与避障功能，通过机器人调度算法优化，整体仓储作业效率大幅提升[2]。智能仓储管理的应用极大地提升了电商企业仓储作业的效率 and 精准度，实现了仓储成本的节约，并增强了电商供应链的竞争力[3]。

(二) 电子商务提高物流管理水平

电子商务的蓬勃发展为物流行业带来了革命性变革，通过技术赋能与模式创新，构建起高效协同的现代化物流管理体系。其核心在于运用互联网思维重构传统物流运作链条，实现全链条信息透明化与智能化管理。电商平台通过搭建订单管理系统与仓储管理系统的无缝对接，使消费者下单瞬间即可触发自动化分拣、打包、出库流程。京东商城是我国率先打造自有物流平台的电子商务平台，通过“京东物流”

这一高效供应链的建设，有效提高了用户的物流服务体验，占据了更高的市场份额，有效提高了企业的经济效益[4]。

此外，大数据技术的应用使物流决策从经验驱动转向数据驱动。电商平台通过整合历史销售数据、社交舆情监测、天气预警等多维信息，构建需求预测模型。通过分析消费者浏览、加购行为，提前将爆款商品部署到离用户最近的配送站，使大促期间配送时效提升。

(三) 物流信息平台建设

物流产业作为市场需求与经济成长的共生体系，其演进轨迹深刻镌刻着时代发展的印记。电子商务作为数字经济时代的典型产物，其核心竞争优势在于构建高效便捷的交易闭环。为持续强化这一优势，现代物流体系在响应速度、服务精度及资源整合效率层面提出更高维度的运营要求，有效推动传统物流运营模式向智能化、集约化方向转型升级[5]。对于终端消费者群体，其可通过数字化平台实现全流程自助服务，包括即时交易生成、全链路物流可视化追踪及智能化售后服务响应，从而形成闭环式消费体验升级。在企业运营维度，平台通过构建数据中台实现多源异构信息融合，支持需求预测算法模型构建、及物流网络动态调度等关键业务环节，形成数据驱动的决策支持系统。新兴数字技术的应用正在重塑物流技术底座，通过分布式计算架构处理海量运营数据，机器学习算法优化路径规划等，全面释放物流效能提升潜力。

(四) 电子商务发展扩大物流市场

电子商务的崛起不仅重构了商业交易模式，更通过多维度市场扩容效应为物流经济注入持续成长动能。电子商务的普及，消费者越来越倾向于在线购物，这直接导致了物流需求的增加。电商平台如淘宝、京东等每日处理的订单数量巨大，这就需要有一个强大且高效的物流系统来支持。例如每年的“双十一”“双十二”期间各大电子商务网站都在开展促销推广活动，在这期间的物流行业业务量加倍[6]。研究近五年的物流行业发展资料信息，不难发现随着电子商务的迅猛发展，物流行业的业务量逐年递增，业务收入总额在不断的刷新纪录[7]。电子商务的发展也推动了物流服务模式的创新，如出现了更多的第三方物流服务提供商，提供从包装、运输到配送的一站式服务。为了满足消费者的个性化需求，物流服务也越来越注重提供定制化的解决方案。同时，电子商务打破了地域限制，使得物流服务也呈现出国际化趋势。随着跨境电商的兴起，物流公司开始提供国际运输和报关服务，进一步扩大了物流市场的范围。

(五) 提升物流经济在国民经济中的地位

在新型工业化与数字经济发展的时代语境下，物流产业作为现代经济体系的基础性支撑，正通过智能技术应用与业态创新释放核心功能。随着电子商务持续增速，其与物流系统的互动已突破简单供需匹配，演进为产业互联网时代的生态级融合，可见电商与物流经济的融合成为不可逆转的趋势，物流经济在国民经济中的地位如何，这与电商发展水平有关。电子商务的崛起重构了国民经济产业价值链，显著提升了物流产业的基础性战略地位。以京东、苏宁易购、淘宝等为代表的综合型电商平台，通过构建数字化商业生态，实现了商品流通渠道的颠覆性变革，在电商经济与物流产业之间搭建了连接桥梁[8]。物流行业属于实体行业，物流行业的作用在不断地强化，随着物流行业的发展，电子商务行业的发展也就变得越来越快速[9]。

4. 电子商务发展背景下物流经济发展的思考

在当今互联网技术蓬勃发展的时代浪潮中，电子商务凭借其优势迅速崛起，已然成为互联网经济体系的支柱产业与领军力量。与此同时，物流业作为实体经济领域中不可或缺的核心产业之一，在保障物资流通、促进经济循环等方面发挥着关键作用。电子商务与物流业的深度融合，对于相关产业的协同发展产生了极其深远且重要的影响。从宏观经济层面来看，二者所构成的产业生态在我国国民经济体系中

占据着举足轻重的地位，贡献了相当可观的经济总量，有力地推动了国家经济的健康、稳定与良性发展。

然而，若要实现物流经济的可持续、稳健发展，我们必须以辩证且全面的视角，深入剖析物流业与电商之间错综复杂的关系。据调查与统计，物流业在我国的发展存在着诸多问题，例如仓储能力弱，难以满足日益增长的货物存储需求、市场化水平低，市场机制在资源配置中的作用未能得到充分发挥、运行环境不稳定，受政策、市场波动等因素影响较大、基础设施不完善，交通、信息等基础设施的滞后制约了物流效率的提升等[10]。每逢各大电商平台举办大规模促销活动、购物节等时期，平台内商家的订单量会呈几何倍数增长。但此时，快递仓库往往面临人手短缺的困境，工作人员疲于应对，工作强度大幅增加；同时，技术水平相对低下，无法实现高效的货物分拣、配送等操作，导致物流环节出现诸多不尽如人意的情况，如配送延迟、货物损坏等，这些问题严重阻碍了物流经济的进一步发展。

针对当前仓储与分拣效率低下，核心在于技术落后之现状。物流企业应加大对人工智能、机器人技术的投入，引入自动化立体仓库、智能分拣机器人、无人搬运车等设备，借助大数据与算法进行订单预测与路径优化，利用智慧物流系统打破“信息孤岛”，实现从“人工代劳”向“机器代劳”的跨越。其次，实行绿色低碳和包装革命。针对资源浪费与环境污染问题，需构建绿色物流体系。包括优化运输网络以降低空驶率，推广新能源物流车辆，制定严格的包装回收与再利用标准。对于电子产品，必须推动包装材料的轻量化与可降解化，建立废旧包装物的回收循环链条，提升资源利用效率。最后，坚持政策引领和市场化改革方向。政府与行业组织应发挥协调作用，打破行政壁垒，推动平台经济下的资源整合。建立统一的物流标准，完善第三方物流的监管机制，鼓励资本进入冷链、危化品等细分领域，降低行业准入门槛。同时，通过税收减免与补贴政策，支持企业进行技术改造与新能源应用。

在物流经济不断向前发展的进程中，电商行业肩负着重要的责任与使命。电商行业要充分发挥自身优势，利用其庞大的用户基础、先进的营销手段和丰富的数据资源，为物流经济注入新的活力，带动其持续发展。例如，通过精准营销提高商品销售量，从而增加物流订单量，促进物流企业的规模扩张和业务拓展。电商行业也应积极行动起来，与物流企业携手合作，共同快速解决物流业暴露出的各类问题。例如，电商企业可以与物流企业开展技术合作，共同研发先进的物流管理系统，提高物流信息化水平。

展望未来，随着信息时代的持续演进和技术的不断革新，电子商务与物流业的发展前景愈发广阔，两者之间的联系也将变得更加紧密无间。它们之间逐渐构建起了一种相辅相成、互为补充的共赢发展格局。电子商务的蓬勃发展催生了海量的物流需求，为物流业提供了广阔的发展空间和丰富的业务来源；物流业的高效运作和优质服务为电子商务的顺利开展提供了坚实保障，确保了商品能够及时、准确地送达消费者手中，提升了消费者的购物体验，进一步促进了电子商务的繁荣。

参考文献

- [1] 张庆. 电子商务发展对物流经济的促进作用分析[J]. 中国物流与采购, 2020(5): 55.
- [2] 梁倩. 电子商务发展对物流经济促进作用分析[J]. 中国经贸导刊, 2025(6): 115-117.
- [3] 闫默青. 电子商务发展对农村物流经济促进作用的思考[J]. 中国农机监理, 2022(2): 43-45.
- [4] 姚韩芳. 电子商务发展对物流经济促进作用分析[J]. 现代商业, 2022(11): 47-49.
- [5] 郭军华. 电子商务发展对物流经济的促进作用[J]. 中国管理信息化, 2017, 20(2): 139-140.
- [6] 徐会利. 电子商务发展对物流经济的促进作用分析[J]. 全国流通经济, 2021(24): 16-18.
- [7] 张春翠. 电子商务发展对物流经济的促进作用研究[J]. 中国高新技术企业, 2016(30): 1-2.
- [8] 周晓雷. 电子商务发展对物流经济的促进作用研究[J]. 经济研究导刊, 2022(16): 73-75.
- [9] 潘娅媚. 电子商务发展对物流经济的促进作用研究[J]. 中国市场, 2018(11): 160-161.
- [10] 闫默青. 电子商务发展对物流经济促进作用的思考[J]. 上海商业, 2022(2): 46-47.