

数字经济背景下我国跨境电商供应链风险分析及应对策略研究

郑 熙

江苏大学管理学院, 江苏 镇江

收稿日期: 2026年3月2日; 录用日期: 2026年3月17日; 发布日期: 2026年4月28日

摘 要

当前, 数字经济的蓬勃发展推动我国跨境电商实现规模化增长, 跨境电商已成为数字经济与实体经济深度融合的典型业态。然而, 我国跨境电商供应链在全球化布局和数字化转型的过程中, 面临传统风险和新兴技术衍生风险的多重冲击, 供应链稳定性受到影响。本文以数字经济背景下我国跨境电商供应链为研究对象, 不仅系统识别其面临的政策法规、国际物流、市场竞争与需求、资金及运营管理等传统风险, 还对数据安全与隐私合规、技术依赖、技术应用落地与运营适配、技术伦理与监管及供应链协同技术壁垒等新型风险的表现形式进行剖析。本文从风险预防、风险应对、供应链韧性建设三个维度, 构建跨境电商供应链全流程风险管控与应对策略体系, 助力提升跨境电商供应链抗风险能力与韧性, 以促进我国跨境电商产业实现高质量可持续发展。

关键词

数字经济, 跨境电商, 供应链, 风险分析, 应对策略

Research on Risk Analysis and Countermeasures for Cross-Border E-Commerce Supply Chains in China under the Digital Economy Context

Xi Zheng

School of Management, Jiangsu University, Zhenjiang Jiangsu

Received: March 2, 2026; accepted: March 17, 2026; published: April 28, 2026

Abstract

At present, the vigorous development of the digital economy has propelled China's cross-border e-commerce towards scaled growth, establishing it as a quintessential model for the deep integration of the digital and physical economies. However, during its global expansion and digital transformation, China's cross-border e-commerce supply chain faces multiple shocks from both traditional risks and emerging technology-derived hazards, compromising its stability. This paper examines China's cross-border e-commerce supply chain within the digital economy context. It systematically identifies traditional risks such as policy regulations, international logistics, market competition and demand, funding, and operational management. Furthermore, it analyses the manifestations of new risks including data security and privacy compliance, technological dependency, the implementation and operational adaptation of technological applications, technological ethics and regulation, and technological barriers to supply chain collaboration. This paper constructs a comprehensive risk management and response strategy system for the entire cross-border e-commerce supply chain process, encompassing three dimensions: risk prevention, risk response, and supply chain resilience building. This framework aims to enhance the risk resistance capacity and resilience of cross-border e-commerce supply chains, thereby promoting the high-quality sustainable development of China's cross-border e-commerce industry.

Keywords

Digital Economy, Cross-Border E-Commerce, Supply Chain, Risk Analysis, Countermeasures

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

当前,世界百年未有之大变局加速演进,随着新一轮科技革命的加速推进,以人工智能、区块链、云计算和大数据等技术发展为核心的数字化变革席卷全球。数字技术引领的数字经济快速发展,已成为驱动我国经济高质量发展的核心引擎[1]。据国家统计局发布的数据,2024年我国数字经济核心产业增加值为140,891亿元,占GDP的比重为10.5% [2],其已成为推动产业升级、促进共同富裕和保障国家安全的重要支撑。

在数字经济背景下,跨境电商作为数字经济与实体经济深度融合的典型业态,正向数字化与智能化的新阶段迈进,呈现出迅猛的发展态势。据海关总署统计的数据,2024年,我国跨境电商进出口额已达到2.63万亿元,同比增长10.8% [3]。

然而,在快速发展的同时,我国跨境电商也面临着较大的风险与挑战。在外部环境方面,全球贸易格局正经历深刻的调整与重构,政策法规、物流体系及市场环境都存在着不确定性;在内部运营方面,由于跨境电商具有多主体参与和环节复杂的特点,其供应链运营存在结构性短板,企业数字化能力弱、供应链管理水平和人才储备及资金链韧性的不足等问题都将直接影响跨境电商供应链效率与稳定性。同时,人工智能、云计算和大数据等新兴技术在跨境电商领域逐渐被应用,因其技术特性、应用不成熟及外部环境变化,催生了一系列新型风险,例如数据安全与隐私合规风险、过度技术依赖风险和技术伦理风险等,这些风险会直接导致供应链中断、成本激增,严重影响供应链稳定性与盈利能力,削弱供应

链韧性与长期竞争力。因此，对数字经济背景下我国跨境电商供应链的各类风险进行系统识别与应对策略研究，对于提升我国跨境电商供应链韧性和保障产业高质量发展具有重要的理论价值与现实意义。

2. 文献综述

2.1. 跨境电商供应链风险相关研究

跨境电商供应链是核心企业以跨境电商平台为媒介、以物流为枢纽，通过对物流、信息流、资金流的控制，实现商品从供应商到最终客户流转的一系列流程和活动，涉及供应商、零售商、跨境电商平台、运输服务商和终端消费者等多元利益主体[4][5]。跨境交易具备地理边界跨越、适用规则多元的属性，多重因素叠加导致跨境电商供应链面临着复杂多样的风险挑战。相关学者从跨境电商供应链风险内涵、分类、影响因素及评估方法等方面展开了广泛研究。

在风险的内涵方面，有学者认为信息流、物流、资金流方面的风险是跨境电商供应链风险的核心构成与稳定性衡量指标[6]。在风险的分类方面，外部风险包括政策法律变动、自然灾害等，内部风险聚焦支付、物流、信息传递等环节[7]。在风险评估方法方面，模糊风险因素分析法、层次分析法、有序算子加权平均法等被广泛应用，熵权法、结构方程模型等也为风险评估提供了多元技术支撑[8]。

2.2. 跨境电商供应链风险应对策略相关研究

随着跨境电商供应链的不断发展，风险应对逐渐成为提升跨境电商供应链核心竞争力的关键[9]，学界围绕核心思路、具体措施与技术应用展开探索。

在风险应对的核心思路上，学者们强调供应链优化管理的重要性，认为通过整合供应链各环节资源、强化各主体间协同协作能从根本上提升风险抵御能力[10]。在具体应对措施方面，信息流风险应对需依托数字技术打破信息孤岛，促进信息共享[11]；物流风险可通过优化仓储布局、提升 IT 系统水平等方式缓解[12]；资金流风险可完善金融服务，提供多样化融资渠道和资金管理工具，增强企业的资金柔性[13]。在技术应用方面，技术赋能成为重要方向，学者认为构建风险预警体系可实现风险的早发现与早处置[14]。

然而，现有研究尚未深入探讨在数字经济背景下各类新兴技术对跨境电商供应链带来的风险与不确定性，同时也缺少对相应的风险应对策略的探讨，尚未形成系统、深入的研究体系。因此，本研究以我国跨境电商供应链作为研究对象，深入探讨数字经济背景下我国跨境电商供应链面临的内外部风险因素及其风险应对策略。

3. 我国跨境电商供应链风险识别

3.1. 传统供应链风险

3.1.1. 政策法规风险

政策法规风险主要源于各国贸易政策、税收制度与监管规则的差异及调整。在数字经济快速发展的背景下，我国跨境电商供应链的全球化布局与数字化转型使其面临不同层面的政策法规风险，其可能扰乱供应链的正常履约节奏与运营稳定性。具体表现为以下几个方面：

1) 关税壁垒升级将显著增加商品进口成本，压缩利润空间，并可能导致市场价格上升与竞争力下降。例如美国取消“de minimis”免税规则，欧盟调整低价值包裹免税政策，将直接提高跨境商品的关税成本与准入门槛。

2) 进出口监管政策的变动将增加通关环节的不确定性，延长通关周期，提高合规操作难度。例如部

分国家清关流程数字化升级伴随合规门槛抬升、检验检疫标准全面收紧，易引发货物滞留与通关延误。

3) 税收合规要求趋严可能会提升税务合规成本与操作复杂度，易引发税务处罚、资金冻结，影响现金流与资金周转效率。例如多国强化 Value Added Tax 注册与申报规范化要求，跨境交易税务认定存在模糊地带，易引发税务违规风险与资金占用。

4) 平台规则收紧可能增加运营合规风险，可能导致账号封禁、订单履约中断、资金结算受限，直接冲击供应链的连续性与稳定性。例如亚马逊、速卖通等平台强化账号管控与违规处罚机制，对供应链的订单履约、资金结算形成直接约束。

3.1.2. 国际物流风险

物流作为跨境电商供应链的核心环节，其运作效率与稳定性决定了供应链的整体竞争力，传统跨境电商供应链物流风险主要集中在运输、清关、仓储等多个环节，任一环节的波动均可能引发连锁反应，对供应链造成冲击。

在跨境运输全流程中，受运输方式、包装质量、中转次数等因素影响，货物易发生破损、丢失或运输延误等问题，这不仅可能直接导致企业承担货损赔偿、补发货物等显性经济损失，更会因订单履约失败引发消费者差评、平台处罚，进而造成品牌信誉受损、客户流失等隐性损失。在清关环节，不同国家清关流程的繁琐程度与审核效率参差不齐，部分国家对商品认证、标签规范、知识产权审查等要求严苛，若企业资料准备不足或商品合规性存在问题，将会导致货物滞港、退运甚至罚没，严重影响订单交付时效。此外，地缘政治冲突、自然灾害、公共卫生事件等外部不可抗力因素，可能直接导致供应链中断。此类风险会直接导致交付延迟、库存积压、客户流失，持续侵蚀企业的利润空间与市场竞争力。

3.1.3. 市场竞争与需求风险

数字经济在降低跨境电商行业准入门槛、激发市场活力的同时，也显著加剧了行业内部竞争，使得市场竞争与需求波动风险愈发突出。

当前，各类商品同质化严重，跨境电商的大量中小卖家由于缺乏核心技术与品牌特色，极易陷入价格战，导致利润不断下滑。同时，在数字化传播与社交媒体的驱动下，消费者需求偏好的迭代速度显著加快，呈现出个性化与即时性特征，若供应链无法对变动的市场需求做出快速响应，可能会出现热销品缺货与滞销品库存积压的问题。

3.1.4. 资金风险

跨境电商供应链的资金周转周期长、资金占用量大，我国跨境电商供应链的资金风险在数字经济背景下因运营规模扩大、资金流动加快而进一步加剧。

备货采购、国际物流及海外仓布局等环节均需大规模、持续性的资金投入。然而，我国中小跨境电商企业普遍面临融资渠道狭窄、融资成本高昂的困境。在交易结算环节，跨境支付流程复杂、结算周期较长，加之海外应收账款回收难度大，极易造成企业现金流紧张与资金流动压力。同时，市场需求突变、平台合规处罚、物流滞港等突发风险事件，可能导致资金回笼受阻或额外支出增加，进而直接引发资金链断裂风险，这样不仅影响订单正常履约与企业持续经营，还可能严重影响供应链的稳定性。

资金风险也与汇率波动、全球经济波动及外汇储备变动高度关联。美元兑人民币等主要货币的汇率波动，不仅会直接冲击企业的成本与利润，增加进口成本、削弱商品竞争力，还可能导致企业外汇储备波动，干扰正常资金流动，使企业难以应对突发性资金需求。对于未建立完善汇率对冲机制的企业而言，汇率剧烈波动更会直接转化为可观的汇兑损失，进一步压缩利润空间。一旦汇率波动与市场波动、合规处罚等突发风险事件交织，可能引发资金回笼受阻、资金链断裂，进而影响订单履约。

3.1.5. 运营管理风险

运营管理风险主要源于企业内部供应链管理能力不足。在数字经济背景下，供应链环节增多、参与主体多元化以及协同复杂度的提升，进一步放大了传统供应链管理模式的缺陷。

在库存管理方面，在多平台、多仓库并行的运营模式下，如果缺乏统一、智能的库存管控与信息共享体系，可能导致库存数据失真，或将引发畅销品缺货错失商机与滞销品积压占用资金的双重困境。在采购方面，如果企业与上游供应商之间缺乏深度的数据互通与战略协同，需求预测精准度不足，将会导致采购成本居高不下与供货延迟，这将难以匹配前端市场的快速变化。在组织协同方面，僵化的业务流程与部门间的信息壁垒可能会使得跨境电商供应链整体响应速度滞后，无法适应数字经济时代市场需求的快速迭代，也无法应对订单的高频波动。

3.2. 新兴技术带来的供应链风险

3.2.1. 数据安全与隐私合规风险

数字经济快速发展的背景下，跨境电商供应链的全流程均会产生海量数据，例如用户信息、交易数据、物流轨迹、供应商商业机密等，数据成为供应链高效运行的核心要素，但同时也带来了突出的数据安全和隐私合规风险。

1) 数据泄露风险：AI 算法平台、大数据存储系统及物联网设备若防护机制存在漏洞，易成为网络攻击目标，进而导致敏感数据泄露。

2) 数据滥用风险：部分企业为优化算法或提升运营效率，过度采集用户隐私数据，这一行为违反了《通用数据保护条例》等全球主流隐私保护法规，将导致数据滥用风险。

3) 跨境数据流动合规风险：各国数据主权政策趋于严格，如欧盟《通用数据保护条例》与中国《数据安全法》均要求数据本地化存储及出境安全评估。如果数据传输未满足相关要求，企业将面临高额罚款、业务封禁甚至供应链数据链路中断的后果。

4) 数据篡改与伪造风险：在区块链技术应用中，若节点权限管理松散或智能合约存在代码漏洞，可能引发数据篡改、伪造问题，导致供应链溯源失效、交易信息失真，进而引发贸易纠纷。

3.2.2. 技术依赖风险

跨境电商供应链对新兴技术的依赖程度不断提升，其核心的订单处理、库存预测、物流追踪、支付结算等环节均依托数字化系统运行，但技术的复杂性与技术垄断也带来了技术依赖风险。

核心技术如 AI 芯片、云服务、跨境支付技术多由国外企业垄断，一旦遭遇技术封锁或服务断供，例如云平台宕机、API 接口关闭等事件，将可能直接导致跨境电商供应链中断，影响供应链系统稳定性。系统故障与技术漏洞也会引发运营风险，AI 算法的“黑箱问题”、物联网设备的固件漏洞、智能合约漏洞等，都可能造成运营问题，具体可能导致 AI 库存预测偏差，进而导致货物缺货或积压、物流物联网系统故障引发的包裹丢失等。核心技术的平台化垄断使技术断供的风险通过平台接口快速传导，而算法决策的“黑箱问题”则使技术故障的风险暴露后，企业难以快速溯源，放大风险影响。企业若盲目追求技术升级，产生过度技术依赖，而忽视应急机制建设，一旦技术系统失效，企业将丧失有效的人工干预能力，进而破坏跨境电商供应链的正常运转秩序。

3.2.3. 技术应用落地与运营适配风险

新兴技术与跨境电商供应链场景的适配性不足、企业技术整合能力薄弱，都将导致技术升级无法实现预期效果，引发新的运营适配风险。

在多语言市场、复杂清关、海外仓运营等场景中，现有的 AI、区块链等技术的适配性不足，技术落

地困难。例如，AI 翻译偏差可能引发跨境沟通障碍，区块链溯源系统与海外物流商系统不兼容，都将导致全链路追踪失效等问题。AI 算法依赖历史数据训练，若训练数据存在地域、品类等偏差，将导致需求预测、定价策略、供应商筛选等环节出现系统性偏差，面临决策失误风险，进而降低供应链协同效率。从成本维度看，新兴技术部署前期投入较高，而中小卖家普遍存在技术转化率低、投资回报周期长的问题，易出现“高投入低产出”，加剧资金链压力；同时，技术迭代速度加快，旧系统快速淘汰也会造成沉没成本浪费。

3.2.4. 技术伦理与监管风险

新兴技术的快速发展使得监管体系不断完善，同时技术的无序应用也带来伦理问题，进一步增加了供应链风险。

部分跨境电商平台利用 AI 算法实施“大数据杀熟”、恶意比价，或通过技术手段垄断流量、挤压中小卖家生存空间，破坏供应链公平竞争环境，跨境电商平台通过算法决策实施的不正当竞争行为，会通过平台的流量网络快速传导至全行业。在监管层面，AI 自动签约、智能报关、数字货币支付等新型应用面临法律界定模糊问题，如 AI 生成合同的法律效力、区块链交易的税务认定等缺乏明确规范，可能引发合规纠纷。与此同时，兼具跨境电商业务知识与新兴技术能力的复合型人才缺口较大，跨境电商企业技术运维与风险应对能力不足，导致技术系统存在安全隐患，风险持续累积。

3.2.5. 供应链协同技术壁垒风险

供应链协同依赖统一的技术标准，但当前供应商、物流商、平台、海外仓等不同主体采用的技术体系与数据标准不统一，易形成“技术孤岛”，降低供应链协同效率。不同主体的物联网接口、区块链协议、数据存储格式存在兼容性障碍，导致数据无法有效互通共享，难以实现采购、物流、库存的全链路可视化管理。技术标准不统一还可能会引发供应链上下游信任缺失，如合作方对区块链溯源数据真实性、AI 决策合理性的质疑，影响长期合作稳定性，进一步加剧供应链协同风险。

4. 跨境电商供应链风险应对策略

在数字经济快速发展的背景下，我国跨境电商供应链数字化转型加速，全球化布局逐渐深化。在此背景下，传统风险与新兴技术引发的新型风险交织，对供应链稳定性、灵活性提出更高要求。风险应对需构建“预防为主、快速响应、韧性支撑”的全流程体系。因此，本文从风险预防、风险应对、供应链韧性建设三个维度，分析明确跨境电商企业与行业的风险应对策略。

4.1. 风险预防

4.1.1. 强化合规管理，规避政策与数据合规风险

针对政策法规风险与数据安全风险，我国跨境电商企业需将合规管理贯穿全流程，结合行业规范与国际规则，构建自身标准化合规体系，借助行业协同降低合规成本。

政策法规合规方面，跨境电商企业应建立常态化政策跟踪解读机制，依托大数据整合全球贸易政策、关税与平台规则，实时预判变动影响。针对欧盟碳边境调节机制碳关税、美国取消“de minimis”免税规则等调整，大中型企业可组建合规小组对接第三方机构，及时优化供应链布局。同时规范通关税务操作，借助 ERP 系统整合数据减少误差，留存凭证备查。中小微企业可依托行业协会、综试区共享合规培训、政策解读资源，若采用第三方合规 SaaS 系统更具成本效益。

数据安全与隐私合规方面，跨境电商企业需树立“数据安全即供应链安全”理念，构建全流程管控体系。一方面加强技术防护，升级 AI 平台、大数据存储等设备的安全机制，防范数据泄露、篡改；另一

方面严格遵循 GDPR、中国《数据安全法》等法规，杜绝过度采集隐私数据，落实数据本地化存储与出境评估要求，可参考阿里巴巴国际站、京东全球购等企业建立完善数据安全管理制度。

4.1.2. 优化供应链布局，降低物流与市场风险隐患

针对国际物流风险与市场需求风险，跨境电商企业可通过优化供应链布局来提升灵活性，依托数字化技术提升需求预判能力，提前规避各类隐患。

在物流布局上，跨境电商企业应打破单一模式，构建“多元化、智能化、本土化”物流体系。企业可以优化货代选择机制，优先合作中外运等资质齐全的企业，通过小单试单建立长期合作。大中型企业也可加快海外仓布局，搭建自有数字化物流体系，在欧美、东南亚等核心市场前置货物，缩短物流周期，依托数字化系统实现国内外库存联动，应对物流中断，中小微企业采用第三方海外仓、集货物流模式更适配。同时，企业都可借助物联网实现物流轨迹追踪，购买货运保险转移货损风险。

市场与需求风险预防上，跨境电商企业可利用大数据、AI 整合交易、用户行为数据，精准分析需求趋势，避免缺货与库存积压。同时应摒弃同质化竞争，加大研发与品牌投入，这样才能依托数字化技术提升预判能力与竞争力。例如，深圳致欧家居科技打造家居自有品牌、拼多多 Temu 采用 C2M 模式，均有效规避了相关风险。

4.1.3. 健全资金管理体系，防范资金链风险

针对跨境电商资金周转周期长、占用量大的问题，跨境电商企业需健全资金管理体系，优化配置、提升效率，防范资金链断裂风险。

1) 优化资金配置结构，借助数字化系统实现资金流、物流、信息流协同，合理控制备货、物流等环节投入，减少滞销品资金占用。

2) 拓宽融资渠道，依托综试区政策对接金融机构，申请信用贷款、供应链金融等产品，中国银行“跨境电商贷”有效解决了中小微企业融资难题。此外，利用应收账款保理等方式加快资金回笼。

3) 建立汇率风险防控机制，大中型企业可自建汇率对冲机制、对接银行供应链金融产品；中小微企业可借助 PingPong、连连支付等机构的汇率对冲工具锁定汇率。同时，中小微企业也可通过多货币结算、分散市场布局降低影响，未建立对冲机制的企业需警惕汇兑损失，避免汇率波动与突发风险交织引发资金问题。

4.1.4. 规范技术应用，降低技术相关风险隐患

针对新兴技术带来的依赖、适配等风险，跨境电商企业需理性看待技术升级，规范应用场景，实现技术与运营深度适配，提前规避隐患。

跨境电商企业应树立理性升级理念，结合自身需求选择适配技术。大中型企业可自主研发适配的 AI/区块链系统，中小微企业优先选择标准化、轻量化的第三方技术系统，避免盲目投入高端技术。同时要加强技术人才培育，通过内部培训、校企合作缓解复合型人才缺口，保障系统稳定运行。还要推动技术标准统一与协同，加强与供应链上下游主体协同，统一物联网接口、数据存储格式等，打破“技术孤岛”。与此同时，企业还需规范技术伦理，杜绝“大数据杀熟”等不正当竞争行为。

4.2. 风险应对

4.2.1. 建立突发风险快速响应机制

跨境电商企业需结合自身供应链特点，建立常态化快速响应机制，明确流程、责任与预案，确保高效处置突发风险，可采取以下几个方面的措施：

1) 组建专项风险应对小组，整合运营、物流、合规等多部门力量，明确各岗位责任，形成协同联动

体系。

- 2) 制定针对性处置预案，针对政策、物流、数据、资金等不同风险，明确处置流程与责任主体。
- 3) 定期开展应急演练，测试预案可行性，优化完善应对措施，提升风险处置能力。

4.2.2. 分类处置各类突发风险，降低损失

针对不同类型突发风险，跨境电商企业需精准施策、分类处置，快速控制风险扩散，保障供应链连续运转。

政策与合规风险处置方面，遭遇政策突变、平台封禁、税务处罚时，需第一时间解读政策与处罚原因，主动整改、提交申诉，大中型企业可启动备用账号或优化合规流程，降低损失，中小微企业则应优先选择低成本应急方式。物流风险处置方面，物流中断、货物滞港时，及时启动备选物流方案，补充清关资料加快通关；货损、丢失时，收集证据索赔，并向消费者提供补发、退款方案维护信誉。数据与技术风险处置方面，数据泄露、系统故障时，及时修复漏洞、阻断泄露渠道、报备监管机构；系统故障或技术断供时，快速排查故障、切换备用技术方案，启动人工干预保障核心环节运转。资金风险处置方面，现金流紧张时，压缩非必要支出、加快应收账款回收，对接金融机构申请应急支持，汇率剧烈波动时，调整对冲方案锁定汇率，降低汇兑损失。

4.2.3. 加强协同联动，提升风险应对效率

跨境电商供应链复杂性决定了风险应对需多方协同，形成合力提升效率。

跨境电商企业内部需打破信息壁垒，建立实时共享机制，实现各部门协同处置。大中型企业可与供应链上下游签订正式的应急联动协议，建立共享数据平台，共享风险信息、协同调整采购、库存与物流方案，中小微企业可依托行业协会、跨境电商平台实现风险信息共享。同时，企业都可依托行业协会共享应对经验，借助政府扶持政策，缓解物流、资金等各类风险压力。

4.3. 供应链韧性建设

4.3.1. 深化数字化转型，赋能供应链韧性提升

数字化转型是提升供应链韧性的核心支撑，可有效提升供应链可视化、协同化与智能化水平，增强风险预判与响应能力。

一方面，要推动供应链全流程数字化覆盖，依托大数据、AI、物联网、区块链等技术，实现采购、物流、库存等各环节管控，构建可视化体系，精准识别风险点、降低贸易纠纷。例如，菜鸟网络全球智能物流网络，实现了物流全流程数字化管控，提升了物流韧性。

另一方面，要加强数字化平台建设，搭建自有平台或依托第三方平台，实现供应链上下游数据对接，打破“信息孤岛”。同时也要依托数字化技术实现供应链自适应升级，利用 AI、大数据实时分析数据，自动调整运营策略，动态优化供应链；快速适配技术迭代，降低沉没成本损失。

4.3.2. 构建协同共生的供应链协同体系

供应链韧性提升需打破“单打独斗”，构建上下游协同共生体系，形成风险共担、利益共享的共同体。

一方面，企业可与供应商建立战略合作伙伴关系，共享需求数据、协同规划生产与采购，建立风险共担机制，降低备货与库存风险。另一方面，企业可与物流商、海外仓深度合作，整合物流与库存资源，建立应急联动机制，优化库存调配与物流路线，降低物流与清关风险。同时，企业也要加强与平台、金融机构协同，依托平台提升合规与市场能力，借助供应链金融、汇率对冲工具，缓解资金压力与汇率风险。

4.3.3. 强化创新驱动，培育供应链核心竞争力

创新是提升供应链韧性的根本动力，跨境电商企业需聚焦产品、模式与技术创新，培育核心竞争力。产品创新上，企业要加大研发投入，开发差异化、合规化产品，打造自有品牌，规避同质化竞争与合规风险。模式创新上，企业可推广 C2M、“小单快反”与多平台运营模式，缩短供应链环节、提升需求响应速度，降低库存、市场与平台依赖风险。技术创新上，企业可加大新兴技术研发应用，优化需求预测、物流追踪等环节效率，加强自主技术研发，降低国外技术依赖，提升技术韧性。

4.3.4. 加强人才培育，夯实供应链韧性建设基础

复合型人才为供应链韧性建设的核心支撑，跨境电商企业与行业需构建完善的人才培育、引进与激励体系。

跨境电商行业与企业需加强内部人才培养，通过专项培训、岗位轮换、专家讲座等方式，提升员工业务与风险管控能力。大中型企业可建立内部人才培养体系、引进高端复合型人才；中小微企业依托校企合作、行业培训获取人才。

政府层面可积极推动深化校企合作，共建专业与实训基地，定向培养复合型人才，缓解人才缺口。行业需加大高端人才引进，完善薪酬与激励机制，留住优秀人才，为供应链韧性建设提供保障。

5. 结论

本文系统梳理了数字经济背景下跨境电商供应链面临的传统风险与新兴技术带来的新型风险，其中传统风险涵盖政策法规风险、国际物流风险、市场竞争与需求风险、资金风险及运营管理风险；新兴技术带来的供应链风险聚焦数据安全与隐私合规风险、技术依赖风险、技术应用落地与运营适配风险、技术伦理与监管风险、供应链协同技术壁垒风险等新型挑战。为提升供应链韧性与抗风险能力，跨境电商企业需以合规管理为基础，数字化转型为支撑，协同体系建设为核心，通过优化供应链布局、健全资金管理机制、规范技术应用、建立快速响应预案等措施，构建“预防-应对-韧性建设”的风险管控体系。同时，依托创新驱动培育核心竞争力、强化复合型人才培育，方能有效抵御各类风险冲击，保障跨境电商供应链稳定高效运行，助力我国跨境电商企业与行业在数字经济浪潮中实现高质量可持续发展。

参考文献

- [1] 廖润东, 柴宇曦. 评《数字经济时代我国跨境电商高质量发展路径研究》[J]. 统计与决策, 2025, 41(22): 2+189.
- [2] 国家统计局. 2024 年全国数字经济核心产业增加值占 GDP 比重为 10.5% [EB/OL]. https://www.stats.gov.cn/sj/zxfbhjd/202512/t20251230_1962177.html, 2026-03-05.
- [3] https://www.gov.cn/zhengce/jiedu/tujie/202501/content_6998286.htm, 2025-01-13.
- [4] 王楠, 郭彪, 孙永波. 传统零售企业跨境电商转型模式和迁移路径研究[J]. 经济体制改革, 2018, 36(2): 100-106.
- [5] 王玉燕, 范润婕, 申亮, 等. 考虑产品质量和销售服务的三级电商供应链的主导模型研究[J]. 管理工程学报, 2021, 35(5): 258-268.
- [6] 马述忠, 潘钢健. 跨境电子商务平台与中小企业核心竞争力——基于阿里巴巴国际站的案例研究[J]. 湖北大学学报(哲学社会科学版), 2021, 48(6): 136-148+179.
- [7] 马倩, 赵洋, 何晓夏, 等. 跨境电商出口企业供应链风险的来源与控制研究[J]. 中国经贸导刊, 2025(10): 97-99.
- [8] 闫晗, 高聪. 中国跨境电商供应链风险因素研究[J]. 南方经济, 2023, 41(6): 104-121.
- [9] 陈俏丽. 跨境电商出口企业供应链风险的来源与控制研究[J]. 商业经济, 2024, 43(5): 129-132.
- [10] 夏德建, 冯利朋. 出口跨境电商的断链风险解析及供应链韧性强化路径[J]. 物流技术, 2026, 45(2): 45-54.
- [11] 张建侠, 安玉珠. 跨境电商出口供应链风险体系构建与评估[J]. 中国商论, 2025, 34(2): 14-18.

- [12] 郭冉. 数字经济视域下跨境电商的发展路径探析[J]. 电子商务评论, 2025, 14(6): 134-139.
- [13] 韩露, 李伟. 跨境电商赋能产业转型与创新效益互动关系[J]. 商业经济研究, 2025, 44(17): 185-188.
- [14] 隋青, 张晓华, 张长峰, 等. 农产品跨境电商与冷链物流协同发展问题与对策[J]. 保鲜与加工, 2026, 26(1): 129-135.