

制度型开放对企业研发投入的影响研究

——以跨境电商综试区为例

齐思嘉

武汉科技大学法学与经济学院, 湖北 武汉

收稿日期: 2026年3月2日; 录用日期: 2026年3月13日; 发布日期: 2026年4月30日

摘要

面对复杂严峻的外部环境, 跨境电商凭借线上交易、非接触式交货、交易链条短等优势, 成为我国外贸发展的重要力量。本文首先从跨境电商综试区的角度出发, 对跨境电商综试区、企业研发收入的相关文献进行分析概括, 梳理总结相关理论。其次, 本文对跨境电商综试区设立、企业研发收入以及二者之间的特征事实进行描述, 随后进行SWOT分析, 提出相关的对策和建议。

关键词

制度型开放, 跨境综试区, 企业研发投入, SWOT分析

Research on the Impact of Institutional Openness on R&D Investment of Enterprises

—A Case Study of Cross-Border E-Commerce Pilot Zone

Sijia Qi

School of Law and Economics, Wuhan University of Science and Technology, Wuhan Hubei

Received: March 2, 2026; accepted: March 13, 2026; published: April 30, 2026

Abstract

Faced with a complex and severe external environment, cross-border e-commerce has become an important force in China's foreign trade development with its advantages of online transactions, contactless delivery, and short transaction chains. This article first analyzes and summarizes relevant literature on cross-border e-commerce pilot zones and enterprise R&D revenue from the perspective of cross-border e-commerce pilot zones, and sorts out and summarizes relevant theories.

Secondly, this article describes the establishment of cross-border e-commerce comprehensive pilot zones, enterprise R&D revenue, and the characteristic facts between the two. Then, SWOT analysis is conducted to propose relevant countermeasures and suggestions.

Keywords

Institutional Openness, Cross Border Comprehensive Pilot Zone, Enterprise R&D Investment, SWOT Analysis

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

1.1. 研究背景

我国目前正处于加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合阶段，并部署推动货物贸易优化升级、创新服务贸易发展机制、发展数字贸易，加快建设贸易强国的目标；此外，相关政策强调高质量发展，聚焦数字贸易和绿色贸易，推动中国外贸结构优化与价值链提升。在此背景下，以企业研发收入作为衡量标准，分析跨境电商综试区对各地区企业经营增长活力的作用。国内学者邓富华(2024)等人则证明对于小规模企业、高科技企业及竞争激烈行业的企业，跨境电商改革对其供应链韧性的提升效应更强[1]。胡耀锋(2025)提出，跨境电商综合实验区设立能够有效促进稳外资，且主要通过优化营商环境、释放国内市场潜力和提升新质生产力三种机制实现[2]。

1.2. 研究意义

1.2.1. 理论意义

首先，本文拓展了跨境电商综试区经济效应的研究领域。关于跨境电商综试区企业层面的研究大多集中于技术创新与产业链等方面。本文试图探讨跨境电商综试区与企业研发收入二者之间的关系，进而了解跨境电商综试区政策的有效性，为跨境电商综试区在企业层面经济效应上的研究提供更丰富、更可靠的经验证据。

其次，多数研究仍集中在绿色环保、减税降费、技术创新等对企业经营的影响。而本文研究跨境电商综试区政策对企业研发收入的影响以及传导机制，从企业微观视角出发丰富了实证研究。

1.2.2. 实践意义

本研究结论具有显著的现实指导意义，可为跨境电商领域的政策制定、区域发展及市场主体决策提供多维度支撑。基于跨境电商综合试验区政策效应的SWOT分析，本研究清晰地揭示了政策工具对企业研发创新的驱动效能与实施短板。研究成果可直接服务于政府部门的政策优化工作，为其调整政策支持力度、健全配套保障机制、提升政策落地效能提供靶向性参考，进而助力跨境电商综合试验区构建高效、便捷的产业发展制度环境。同时通过对政策效应的深度解构，有助于跨境电商企业及投资者精准识别行业发展机遇、明晰战略布局方向，为其制定前瞻性、针对性的发展战略提供科学依据。同时，依托跨境电商综合试验区的平台优势，企业可高效对接国际市场资源与信息，深度适配国际市场需求，进而强化技术创新能力，提升全球市场竞争话语权。

1.3. 研究方法

1.3.1. 文献研究法

本文采用文献研究法，从跨境综试区政策和企业研发收入作为切入点，系统梳理了国内外学者在相关方面的研究脉络与成果。通过对文献和数据报道的深度研读与归纳分析，本研究不仅明晰了跨境电商综合试验区与企业研发收入的核心要义，更是以此为基础搭建了契合本研究主题的理论分析框架。同时，本研究提炼出现有文献在政策效应测度、企业研发动力机制的核心观点。

1.3.2. 理论分析法

为进一步探究跨境电商综试区对企业研发投入的影响机制，对跨境电商综试区及企业研发相关方面的理论进行阐述，对交易成本理论、技术创新理论、人力资本理论进行梳理总结，与本文主题相联系，在理论上发掘二者的内在联系，为后文的 SWOT 分析提供理论基础。

1.4. 创新与不足之处

1.4.1. 创新点

现有研究大多集中于跨境电商综试区企业的技术创新，而对企业研发收入等微观层面分析较少。本文集中于跨境电商综试区政策与企业研发投入两者之间的关系，促使这部分研究更加完善，为深入理解政策对企业创新的影响提供新的参考标准。

1.4.2. 不足之处

本文探讨了跨境电商综试区政策对企业研发投入的影响，但仍存在一些不足之处。首先，综试区成立时间有限，参考的样本数据也有限，可能会使 SWOT 分析未能全面反映综试区政策对企业经营的长期影响，从而在一定程度上影响了实验结果的全面性和准确性。

2. 跨境电商综试区与企业研发投入发展现状

2.1. 跨境电商综试区

2.1.1. 发展历程

从 2015 年 3 月杭州首个跨境电商综试区成立，到 2025 年的 10 年间，跨境电商综试区已遍布全国 31 个省份，总数更是达到 165 个，促进了区域外贸的均衡发展[3]。中西部的综试区表现尤为突出。例如 2025 年 1~4 月，湖北与非洲国家外贸进出口额达 163.4 亿元人民币，同比增长 10.7%，汽车、机电设备、纺织服装成为非洲市场的“湖北好物”。重庆综试区则利用中欧班列打造贯通欧亚的铁路物流网络，加速了本地企业的国际化扩张。展望未来，跨境电商综试区将在全球数字贸易中扮演更重要的角色。随着 RCEP 深化与技术创新加速，预计到 2030 年跨境电商占中国外贸比重的 25%。

2.1.2. 第一档城市名单

自 2021 年起，商务部每年组织综试区考核评估 2024 年 8 月 29 号~30 日，跨境电商综试区评选会在广州市召开，会上公布了 2023 年跨境电商综试区考核评估结果如下表，通过对三年第一档城市榜单的分析，共有 14 个上榜城市，其中 6 个城市连续霸榜，8 个城市上下起伏。见表 1。

根据城市分布来看，我国跨境电商综试区呈现三大特征：首先，沿海广东、浙江省份发达城市占主导地位，这些省份本身具备悠久的外贸经验和工业基础，试点城市杭州市作为领头羊向其他城市提供借鉴，引发以点覆面的带动效应；其次是覆盖范围广泛且逐步递进，形成从沿海到内陆的新开放格局，以区域中心城市辐射周围地区、资源共享，缓解东西部发展差距；第三，主要分为两大差异化模式，分别是以上海、宁波、深圳为首的依托港口和自贸区的贸易枢纽型和以杭州、义乌为首重点发展“电商 + 小商品”的产业

驱动型，未来国家将重点支持“跨境电商赋能产业带”发展，指导地方培育一批发展标杆[4]。

Table 1. First-tier list of “Significant Results”

表 1. 第一档“成效明显”名单

年份	全国跨境综试区评选第一档“成效明显”
2021 年	上海、杭州、宁波、义乌、深圳、广州、青岛、郑州、厦门、南京
2022 年	上海、杭州、义乌、长沙、深圳、苏州、宁波、青岛、广州、成都
2023 年	上海、杭州、苏州、厦门、青岛、郑州、广州、深圳、重庆

2.1.3. 市场规模现状

随着 5G 技术的应用和直播电商行业的蓬勃发展，给我国乃至世界人民交易方式带来了深刻变革，跨境电商行业立足于此时代背景显示出蓬勃向上的发展生命力，成为推动我国外贸发展的中坚力量。

根据海关总署发布的报告，见图 1，由于 2024 年我国跨境电商进出口交易额约 2.63 万亿元，同比增长 10.8%。从 2016 年的 0.04996 亿元到 2024 年的 2.63 万亿元，增长接近 52 倍，占我国外贸进出口的 6%，展现出强劲的增长势头。2025 年上半年我国跨境电商进出口总值 1.37 万亿元，比 2024 年同期增长 10.3%，高于同期我国货物贸易增速 7.4 个百分点，占同期我国货物贸易进出口总值的 6.3%，比重提升 0.4 个百分点。

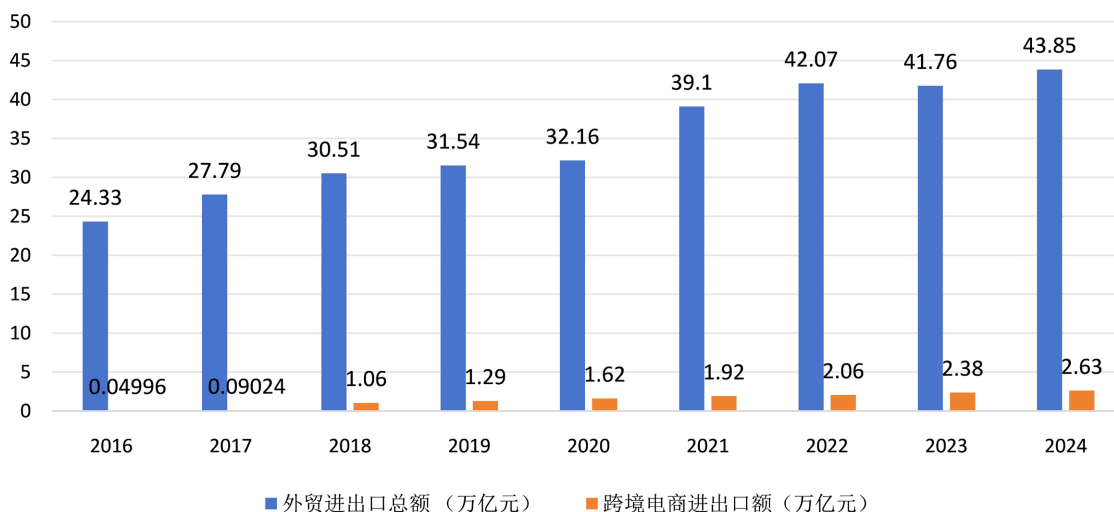


Figure 1. Comparison of China's total foreign trade imports and exports and cross-border e-commerce imports and exports from 2016 to 2024

图 1. 2016~2024 年中国外贸进出口总额与跨境电商进出口额对比

2.1.4. 出口贸易商品现状

Table 2. Core data of major export markets in the first half of 2025

表 2. 2025 上半年主要出口市场核心数据

2025 年上半年主要出口市场核心数据				
地区	2025 年电商市场收入(亿美元)	2025~2029 年复合年增长率(%)	2025 年 1~6 月中国对该市场出口总额(亿美元)	2025 年 1~6 月出口额同比增幅(%)
北美	1.46 万	8.29%	2398.9	9.30%
欧洲	7079	7.95%	3701.28	5%

续表

东盟	1336.2	8.79%	5110.66	1.40%
拉美	1684.3	9.43%	1413.1	-7%

随着我国数字技术的提高与东盟自由贸易区的建立，外贸市场已涵盖亚洲、欧洲、南美洲等，其中跨境电商出口消费品占 97.8%，主要为服饰鞋包及珠宝配饰、数码产品及配件、家用办公电器及配件、家居家纺及厨卫用具等。进口消费品占 98.5%，主要为美容化妆、香水及日化洗护、食品生鲜、医药保健品及医疗器具、奶粉等，也在一定程度上反映我国外贸进出口不断多元化的趋势。

跨境电商出口货源地主要为广东、浙江、福建等，出口市场主要为北美、欧洲、东盟和拉美。见表 2。

2.2. 企业研发投入现状

当前产品市场的竞争日趋激烈，企业的生存发展受到了前所未有的挑战，顾客的需求在日益多元化与高端化，为了站稳脚跟，企业加大研发投入促进产品升级换代，寻求新的发展机会和市场领域。

2.2.1. 专利申请现状

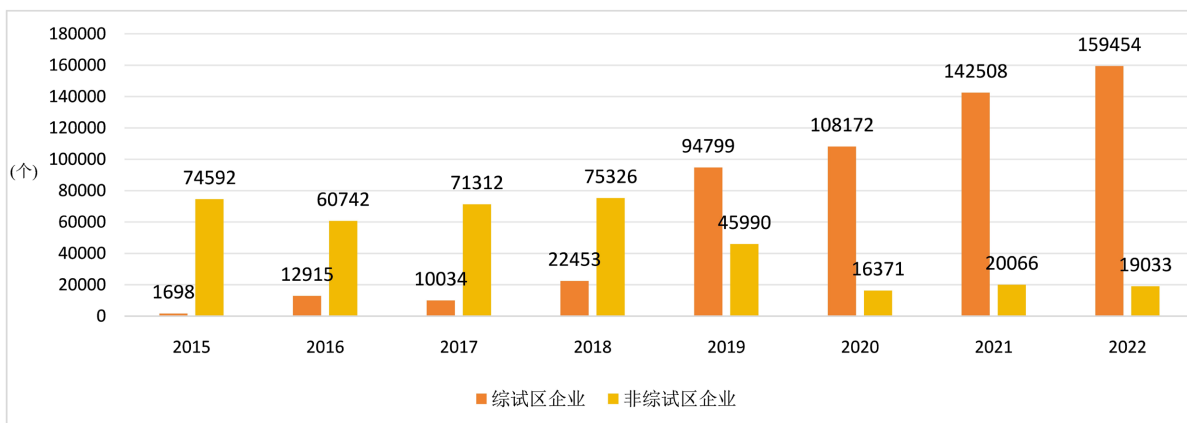


Figure 2. Comparison of patent applications between enterprises in comprehensive pilot zones and non-pilot zones from 2015 to 2022

图 2. 2015~2022 年综试区企业与非综试区企业专利申请数量对比

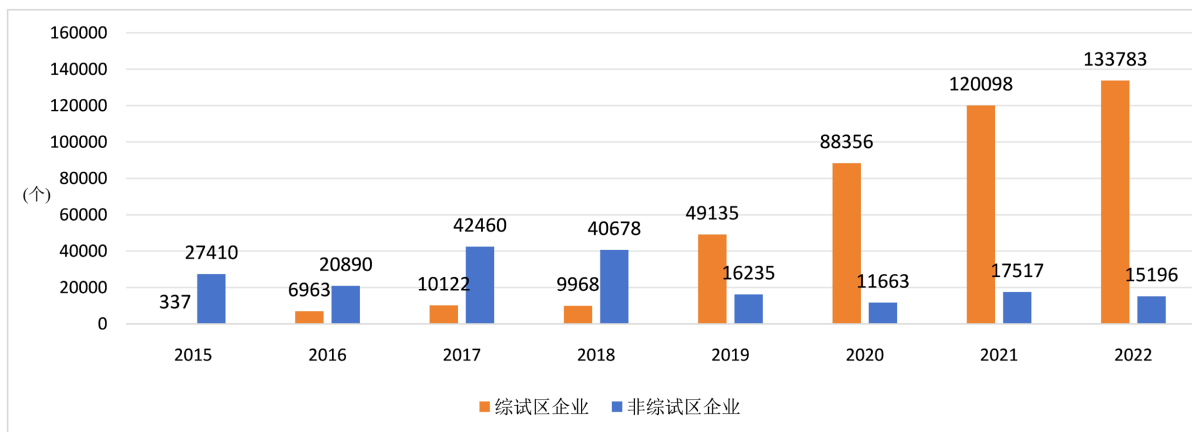


Figure 3. Comparison of patent granting numbers between enterprises in comprehensive pilot zones and non-pilot zones from 2015 to 2022

图 3. 2015~2022 年综试区企业与非综试区企业专利授权数量对比

我国大力支持跨境电商综试区企业的发展，通过释放数据驱动活力，完善信息管理机制，优化公共服务平台。整合报关数据申报程序、支付结算等手续，保障企业以较低成本进入海外市场。同时，吸引金融企业与金融机构集聚，拓宽企业融资渠道、降低了融资门槛，企业释放了相对充足的流动资金，进而投入数字化研发技术与应用，申请专利与商标[5]。见图 2，从 2015~2022 七年之间，进入跨境电商综试区的企业的专利申请上涨了接近 94 倍，而没有进入综试区的企业申请专利数量呈下降趋势，这也明显能反映出企业创新实力的差异。自 2018 年开始，综试区内企业专利授权数量成倍增加，2018~2022 四年时间翻了七倍，反观非综试区企业专利授权数量四年下降了 2.7 倍，缩减到了 2015 年的四分之一。见图 3。

以上数据分析表明，综试区内的政策和其他的支持措施对企业的研发创新实力有明显的推动作用，而未进入综试区的企业研发实力相对不足，专利申请数量和专利授权明显减少。

2.2.2. 人才引进现状

跨境电子商务行业应届生起薪的学历差距正在拉大。2024 届数据显示，大专学历应届生起薪为 5880 元，较 2023 届下降 0.1%；本科学历为 7376 元，增长 2.4%；硕士学历达 10,870 元，增幅达 7%；博士学历则突破 20,000 元大关。这种加速分化的趋势，反映出行业对高学历人才的需求日益迫切，尤其是博士学历的重点院校毕业生，起薪高达 28,321 元，形成显著“学历溢价”。

从跨境电商企业管理序列的整体薪酬水平和走势来看，各级管理者薪资水平已经形成相应的区间范围，并初步呈现出两极分化的状态，即 8000 元及以下的薪资区间占比和 50,000 元以上的薪资区间占比，都有所增加。见表 3。

Table 3. Salary range distribution for positions

表 3. 职位薪酬区间分布

薪资区间(元) 岗位	总监		经理		主管	
	2022 年	2023 年	2022 年	2023 年	2022 年	2023 年
8000 及以下	2.13%	5.41%	2.13%	3.78%	8.51%	9.73%
8001~15,000	23.40%	11.89%	17.02%	21.62%	48.94%	49.73%
15,001~20,000	4.26%	14.05%	38.30%	35.68%	38.30%	28.11%
20,001~30,000	36.17%	30.27%	42.55%	32.97%	4.26%	9.73%
30,001~50,000	31.91%	30.81%	0.00%	3.78%	0.00%	1.62%
50,000 以上	2.13%	7.57%	0.00%	2.16%	0.00%	1.08%
增减明显的部分			相应级别主要薪酬区间		从无到有的部分	

3. SWOT 分析——就跨境综试区企业研发投入方面

3.1. 优势(S)

3.1.1. 政策红利支持与良好的制度环境

政策通过财政补贴如研发补贴和低成本融资如政策性银行贷款直接降低企业运营成本[6]。中国对高新技术企业的税收减免政策促使企业增加研发投入，推动高端产品出口，软件产品增值税实际税负超过 3% 的部分即征即退，符合条件的高新技术企业自用房产可减免房产税、土地使用税。此外，完善的法律与监管制度为制造业企业提供了稳定的经营环境，苏州建立的“跨境知识产权雷达”，整合 52 国法律数据库，半年内为企业发出风险提示 17,000 余次，避免损失超 3 亿元。随着新政落地，那些率先享受政策

红利的企业必将在全球跨境电商竞争中抢占先机。

3.1.2. 产业集聚效应强

综试区的“一区多园”格局将上下游产业链集聚在一起，推动供应链、研发设计、数字经济等高水平的生产性服务业高度集中，形成一种新的产业生态[7]。以宁波综试区为例，有鄞州集聚区、海曙众创空间、保税园区等 29 个特色跨境电商产业集群，2024 年 1~7 月，宁波跨境电商特殊区域出口货值 26.8 亿，同比增长 134.3%。发达的开放型经济支撑、独一无二的港航经济优势和完整强大的外贸供应链奠定了宁波跨境电商持续领跑的坚实基础，更在空间上推动了研发资源、市场信息与创新要素的高效流动，为企业研发投入提供了坚实的产业生态基础，实现了跨境电商与生产性产业的共生共荣。

3.1.3. 数字化基础扎实

跨境电商企业本身就是数字经济的产物，在数据积累转化、技术应用方面有先天优势，这也有利于后期研发成果的转化[8]。我国跨境电商主体已超 10 万家，建设独立站超 20 万个，综试区持续推动的“六体系两平台”建设高度整合了大数据、区块链、云计算等底层数字技术应用，加速园区内企业数字化转型的步伐。此外，综试区吸纳高端技术复合型人才，降低了企业的搜寻成本和协调成本，为企业技术升级和运营管理奠定了资源，帮助企业知识吸收和技术溢出。

3.1.4. 市场响应敏锐

综试区作为制度型开放的窗口，为国内企业提供国际市场的对接平台和市场信息，为企业研发投入提供了精准的战略指引。面对美国市场波动等外部环境变化，衢州综试区敏锐地转向非洲等蓝海市场，联合 Egatee 发布非洲医药等热销数据包，引导企业布局，使新兴市场贡献了超 60% 的出口销量。杭州综试区于 2025 年底开启了构造“直播 + 平台 + 跨境 + AI 赋能选品”的全链路生态，推动“杭州智造”从单纯制造向智造转型，企业不仅能有效规避市场风险，还能在新兴市场中抢占先机，为研发投入的方向和成效提供了坚实的市场保障[9]。

3.2. 劣势(W)

3.2.1. 区域资源不平衡

浙江、广东等沿海省份相比于内陆拥有更扎实的工业基础和便捷的区位优势，能更快地接触到最新的政策和市场资源，我国综试区虽然正在逐步扩大范围，但仍然存在东部外贸经济远超西部的失衡局面，东部地区企业的专利创新数量远超西部；同时就银行贷款融资的门槛来看，政策更倾向于大型国企，而小微的科技企业无法在短期内获得充分的融资供给，企业缺少充足的流动资金，也会放缓研发投入的脚步；年轻人大量涌入杭州等新一线城市、基础设施的不完善都是西部跨境电商行业尚需解决的难题。

3.2.2. 国际规则多变，知识产权维权难度高

中国的两大外贸出口国分别是美国和欧洲，经济受政治政策的影响，全球跨境电商进入“严管时代”，各国从环保认证、产品标签关税重重加码，技术合规已从“可选项”变为“生存底线”，这直接拉高企业的研发成本。同时，中东部分国家对专利审查周期长达 3~5 年，企业容易陷入“市场已开拓，专利未获批”的窘境。欧盟严苛的数据跨境流动限制，更让商品溯源技术难以落地。此外，由于地域保护差异导致跨境知识产权维权时间周期长、费用高且流程复杂[10]。2025 年浙江某企业生产的智能家居产品在东南亚电商平台被大量仿制，导致品牌海外声誉受损，维权耗时长达 8 个月。

3.2.3. 供应链与人才结构偏向应用端，基础研发支撑弱

跨境电商作为外贸高质量发展新引擎，行业规模持续扩张，但人才供需矛盾与研发支撑不足问题日

益突出。核心岗位集中在运营、产品采购、市场推广等应用端，对掌握 Amazon、TikTok 等主流平台操作，兼具数据分析、AI 工具应用能力以及西班牙语、阿拉伯语等小语种人才需求旺盛，相关人才缺口高达 60%。企业更青睐“技术 + 运营 + 国际视野”的复合型人才，如宁波 50 家重点企业调研显示，82% 岗位要求同时具备国际贸易规则、跨文化沟通及数字化营销能力，而传统单一技能人才适配度不足 20%。这使得企业在市场开拓中过度依赖运营类人才，对基础研发的投入与重视程度被稀释。另一方面综试区提供的物流保税仓、智能化通关模式让商家能快速完成制造销售流程，企业长期停留在低附加值舒适区而缺乏研发动力。这种“重应用、轻研发”的人才产业结构使得企业在面临海外专利审查、技术合规等挑战时陷入被动，基础研发支撑的薄弱或成为制约行业高质量发展的瓶颈[11]。

3.3. 机遇(O)

3.3.1. 政策持续赋能

一方面跨境电商综试区享有中央和地方双层资金池支持，为加快跨境电商产业链数字化升级提供财政保障，未来可能会继续出台更多针对研发创新的支持措施。另一方面我国政府加大与欧洲等国家的技术交流合作，引导国内跨境电商企业对接统一的国际跨境技术标准，降低研发国际化门槛。此外，商务部积极举办系列贸易促进活动，提供更多优质贸易资源，推动人工智能赋能外贸发展，提升贸易全链条数字化研发水平[12]。

3.3.2. 全球数字化消费转型加速

海外线上消费市场前景一片大好，2025 年全球跨境电商销售额已突破 7 万亿美元，同比增长约 11.1%，预计到 2027 年将超 8 万亿美元。东南亚、拉美等新兴市场国家线上消费增速接近 20%，即便在英国、法国等欧洲市场，个性化、智能化的消费体验也成为消费升级核心方向，这种全球范围内的需求变革为跨境电商产业的技术研发与场景落地提供了广阔的市场空间。这也让我国商家在消费浪潮中看到商机，将 AI 客服回应程序以及区块链技术融入跨境溯源、结算场景之中，全方位提升用户黏性，将消费主导权掌握在卖方手中。

3.4. 威胁(W)

3.4.1. 关税规则变动频繁，税汇合规成本高

一方面美欧等主要进口国关税变动频繁，欧盟自 2025 年 2 月起取消 150 欧元以下包裹免税政策，所有进口商品需全额缴纳关税加增值税、直邮包裹额外征收 2 欧元每件处理费，这直接推高轻小件商品成本，增加国内经销商价格压力；同时各国海关查验力度加大，货物滞港风险加大，整体物流周期可能增加 5~7 天，延伸出来的滞港费、查验费、货物丢失风险皆由商家承担，企业出口时面临出口国和进口国双重征税，而另一方面海外各国增值税规则差异大、申报注册流程复杂，企业不仅要承担高额合同服务费还易因操作不当产生罚款，整体合规成本居高不下，部分企业承受不住成本压力被迫退出核心市场[13]。

3.4.2. 市场不确定性风险大，人才流动率高

2026 年全球经济预计仍处于低迷状态，美元、欧元等世界货币走势持续向低。在此经济背景下，跨境电商行业下游的不确定性显著提升，2025 年仅针对亚马逊等单一平台的运营岗位需求同比下降 23%，整个行业离职率同比上升 17%，未来，企业为规避风险也会相应地压缩研发投入成本，同时市场需求的快速变化也会导致研发决策的试错成本升高，2026 年美国拟将“远程访问”纳入出口管制范畴，可能会切断来自我国境内的算法服务，行业技术研发的不确定性加剧。两大因素相互交织，为综试区企业的技术升级和创新能力构成了严峻挑战。

4. 政策建议

4.1. 政策倾斜与资源调配

政府出台更多帮扶西部以及内陆地区的跨境电商专项扶持政策，在税收减免、基础设施建设以及人才引进或者回乡方面给予更多补贴，引导东部成熟的资本产业链向西部地区投资建厂，引进先进的运营经验、管理模式和技术标准。鼓励东部与西部综试区企业建立“一对一帮扶项目”，培养管培生或者中层管理人员跨区域工作，共商共建海外仓和供应链系统，资源共享帮助西部企业完成产业结构升级。简化西部与内陆地区的通关流程，提升口岸效率[14]。

4.2. 构建多元化的知识产权保护和实时动态预警机制

政府充分发挥导向作用，保障国内跨境电商企业通过合规平台完成国际商标注册，推动企业与海外律所、知识产权服务机构合作，实时追踪出口国家的税务法规的变化，降低中小企业的维权周期和成本。或者联合头部企业成立行业协会，共同开发建立跨境电商合规数据库，负责存储海外产品资质、营销内容，并及时将反馈数据传回国内，方便我国政府和企业灵活做出调整。

4.3. 改革人才培养模式

政府发挥顶层设计和领头羊的关键角色效应，构建“政-校-企”协同育人新模式，政府参考广州深圳杭州等大型跨境电商企业经营经验，制定跨境电商行业人才培养规划。同时头部企业可以成立校企合作的专项基金，支持高校积极开设相关课程比如对亚马逊平台的运营教学、完善实操基础设施和实训基地或者鼓励中层管理人员担任客座教授，亲自为学生传授经验。高校可以淘汰传统的国际贸易课程，与企业合作共同编制新教材，鼓励授课教师进企业工作进修，增加实战经验，完善相应的监督、激励制度，切实保障教学成果[15]。

4.4. 打造产业创新集群

首先在南方地区比如深圳试点布局跨境电商创新中心，借助深圳领先的教育资源、扎实的外贸基础和毗邻港澳资本的优势区位条件，吸引具备硬核技术的研发型企业落户，重点突破数字金融支付安全、跨境物流追踪等卡脖子技术，将税收优惠、金融支持、研发补贴和风险投资对接，形成“研发-制造-出口”的全产业链闭环，由南向北，打造区域创新中心形成产业辐射效应，推动我国跨境电商产业协同发展。

5. 结论

本文的研究旨在探讨制度型开放对跨境电商综试区企业研发投入的影响研究，通过理论与问题分析，深入剖析了其内在逻辑制度框架，为我国跨境电商综试区企业的发展提供新的思路，并为跨境电商综试区企业在如何应对内部发展困境与外部关税变动提供新的发展策略。首先是对跨境电商综试区和企业研发投入的相关理论和基本概念进行梳理回顾，其次对发展现状进行分析，主要围绕市场规模、第一档发展城市以及出口商品结构对综试区展开讨论，从宏微观的角度分析了综试区的利弊，第二部分是从专利技术申请和人力资本投入这两个主要指标参考企业研发投入的发展情况，紧接着是对综试区企业研发投入这方面的SWOT分析，最后结合发展现状和SWOT分析给出了文章的结论和政策建议。

参考文献

- [1] 邓富华, 饶烽, 倪铭杰. 跨境电商改革对企业供应链韧性的影响——来自跨境电商综合试验区的准自然实验[J].

- 辽宁大学学报(哲学社会科学版), 2024, 52(5): 49-65.
- [2] 胡耀锋, 张凯歌, 潘京臣. 跨境电商综合试验区设立与“稳外资”——基于双重机器学习因果推断的实证研究[J]. 国际商务(对外经济贸易大学学报), 2025(6): 40-61
- [3] 王乾润, 万汝轩. 跨境电商综合试验区对区域绿色技术创新水平的影响研究[J/OL]. 新疆师范大学学报(自然科学版), 2025: 1-14.
https://kns.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=k_902IEglk9cx9_91a15MJOTU-b0o2CQEZYr4aZYIA8uVBUuak96lsbwH9nb1GsvreOSrxbo9ZpC1ZbYSzqGwFxFan3xg_i8aCl58aZ7Yb6X6jIBF5CeRqkb1bohB15LpC68_ZIzJtoHflvh2JykL6PPTbMvWFjxWqgfoVbA6zEtdvTyr-3Lg==&uniplatform=NZKPT&language=CHS, 2026-01-24.
- [4] 《中国商论》编辑部. 跨境电商: 开创高水平对外开放新格局[J]. 中国商论, 2026, 35(1): 30-31.
- [5] 刘政, 匡慧姝, 左勇华, 等. 智慧供应链建设对企业数字创新的影响研究[J]. 科研管理, 2025, 46(12): 100-111.
- [6] 徐乾宇. 跨境电商能否助力企业供应链配置多元化: 基于跨境电商综试区的准自然实验[J]. 世界经济研究, 2025(9): 120-134.
- [7] 陈曲. 跨境电商综合试验区建设对企业供应链风险的影响研究[D]: [硕士学位论文]. 广州: 广东财经大学, 2025.
- [8] 刘颖, 张琪琛, 任智勇, 等. 数字化转型背景下 BIM 人才培养体系创新实践与成效研究[C]/中国图学学会建筑信息模型(BIM)专业委员会, 北京城建集团有限责任公司. 第十一届全国 BIM 学术会议论文集. 北京: 中国建筑工业出版社, 2025: 309-313.
- [9] 周科选, 陈智, 余林徽. 数字贸易对出口企业新质生产力形成影响研究——来自跨境电商综合试验区设立的证据[J]. 软科学, 2025, 39(9): 39-45+144.
- [10] 杜明威, 马敬臣, 等. 跨境电商综试区、制度性交易成本与城市间知识流动[J]. 国际经贸探索, 2026, 42(2): 70-89.
- [11] 马远远, 孙治宇, 张国君. 跨境电商综试区赋能企业供应链韧性的理论机制与实证检验[J]. 科技创业月刊, 2026, 39(2): 123-133.
- [12] 刘军, 姚雅婷. 跨境电商综合试验区对工业品出口的影响——基于双重机器学习模型的研究[J]. 河海大学学报(哲学社会科学版), 2025, 27(3): 123-135.
- [13] 张斌. 欧美税收政策对中国跨境电商技术创新的影响研究[D]: [硕士学位论文]. 北京: 商务部国际贸易经济合作研究院, 2025.
- [14] 罗泽云. 跨境电商综合试验区的设立对企业全要素生产率的影响研究[D]: [硕士学位论文]. 长春: 吉林大学, 2025.
- [15] 李俊杰. 跨境电商综试区背景下株洲跨境电商人才培养模式研究[J]. 知识经济, 2025(31): 25-27+35.