

乡村振兴背景下农村社会工作与电商直播带货的融合发展路径研究

刘 旺

贵州大学公共管理学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2026年3月10日; 录用日期: 2026年3月25日; 发布日期: 2026年5月29日

摘 要

随着数字技术向乡村深度延伸, 电商直播带货已成为推动乡村振兴的新引擎, 而农村社会工作作为专业助人服务体系, 在乡村发展中扮演着日益重要的角色。然而, 当前二者多处于各自为战的状态, 缺乏系统性的融合机制。本文基于社会工作专业视角, 结合现有研究成果, 系统探讨农村社会工作与电商直播带货融合发展的内在逻辑与现实基础。研究发现, 二者在目标指向上的契合性、功能上的互补性以及场域上的重叠性, 为融合发展提供了理论可能。当前融合实践主要体现为组织引领下的机制融合、人才赋能型的能力融合、公益目标导向的价值融合以及基层治理导向的功能融合等四种模式。针对融合过程中存在的专业壁垒与认知差异、利益分配的公平性问题、专业伦理与市场逻辑的冲突、可持续性困境等现实挑战, 本文提出构建协同推进机制、完善利益联结机制、建立专业伦理规范、健全长效支持体系等优化路径, 以期为乡村振兴战略实施提供理论与实践参考。

关键词

乡村振兴, 农村社会工作, 电商直播带货, 融合发展, 数字乡村

Research on the Integrated Development Path of Rural Social Work and E-Commerce Live Streaming in the Context of Rural Revitalization

Wang Liu

School of Public Administration, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: March 10, 2026; accepted: March 25, 2026; published: May 29, 2026

Abstract

As digital technology continues to penetrate deeper into rural areas, e-commerce live streaming has

文章引用: 刘旺. 乡村振兴背景下农村社会工作与电商直播带货的融合发展路径研究[J]. 电子商务评论, 2026, 15(5): 792-798. DOI: 10.12677/ecl.2026.155578

emerged as a new engine for promoting rural revitalization. Meanwhile, rural social work, as a professional helping service system, plays an increasingly important role in rural development. However, at present, these two forces often operate independently, lacking a systematic mechanism for integration. From the perspective of social work and based on existing research findings, this paper systematically explores the internal logic and practical foundation for the integrated development of rural social work and e-commerce live streaming. The study finds that their alignment in goals, complementarity in functions, and overlap in fields provide theoretical possibilities for integrated development. Current integration practices are mainly reflected in four models: mechanism integration under organizational leadership, capacity integration through talent empowerment, value integration oriented toward public welfare, and functional integration aimed at grassroots governance. In response to the practical challenges in the integration process—such as professional barriers and cognitive differences, fairness in benefit distribution, conflicts between professional ethics and market logic, and sustainability dilemmas—this paper proposes optimization pathways, including the establishment of collaborative promotion mechanisms, improvement of benefit linkage mechanisms, formulation of professional ethical norms, and enhancement of long-term support systems. These recommendations aim to provide theoretical and practical references for the implementation of the rural revitalization strategy.

Keywords

Rural Revitalization, Rural Social Work, E-Commerce Live Streaming, Integrated Development, Digital Village

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

(一) 研究背景与问题提出

乡村振兴战略是新时代做好“三农”工作的总抓手。在数字技术向乡村深度渗透的背景下，电商直播带货作为一种新兴的营销模式，正深刻改变着农产品的流通方式和乡村经济的发展形态。电子商务通过拓宽农产品销售渠道、降低交易成本、提升品牌影响力等路径，为乡村经济发展注入新动能；以“新农人”为代表的主播群体成为农产品推广、农民致富的新动力，直播助农成为推动乡村振兴的新引擎，而且农产品直播带货已成为连接农民与市场的重要纽带，在促进农民增收方面发挥着积极作用[1]。

与此同时，农村社会工作作为专业助人服务体系，在回应农民需求、培育乡村内生动力、促进社区发展等方面发挥着不可替代的作用。社会工作介入能够有效识别农村电商发展中的弱势群体需求，通过能力建设和资源链接，帮助边缘群体跨越数字鸿沟，社会工作服务在赋能乡村电商物流高质量发展方面具有独特优势，能够通过专业方法促进乡村电商生态系统的良性运转[2]。

然而，当前农村社会工作与电商直播带货多处于各自为战的状态：电商直播侧重于市场逻辑，追求流量与转化；社会工作侧重于助人逻辑，追求赋能与公平。二者之间缺乏系统性的融合机制，导致资源难以整合、效能难以最大化。张硕等在对农村电商助力扶贫与乡村振兴的研究现状进行梳理后指出，未来研究应更多关注电商发展的社会效益维度，探索多元主体的协同机制[3]。如何在乡村振兴背景下实现二者的深度融合，形成协同效应，成为亟待研究的理论问题与实践课题。

(二) 研究意义

从理论层面看，本研究有助于拓展农村社会工作的专业边界，探索数字时代社会工作介入乡村经济

发展的新路径；同时丰富电商助农研究的理论视角，将社会工作的价值理念引入数字乡村建设的话语体系。郭曼等强调，乡村振兴需要多元人才支撑，高校在培养助农直播电商人才过程中应融入社会工作理念，培养既懂技术又懂服务的复合型人才[4]。从实践层面看，研究提出的融合发展路径可为各地开展“社工+电商”助农服务提供参考，助力乡村振兴战略的有效实施。

(三) 核心概念界定

农村社会工作是以农村社区及其居民为服务对象，运用专业方法帮助农民解决困难、增强能力、促进发展的专业服务活动。李康香指出，社会工作服务的核心理念包括“助人自助”、优势视角、增能赋权、社区发展等，这些理念对于农村电商的可持续发展具有重要指导意义[5]。

电商直播带货是指依托互联网平台，通过视频直播形式展示商品、与消费者互动并完成销售的新型营销模式。高露露、万浩天将其在乡村语境下的延伸形态概括为“村播”“助农直播”等，成为农产品上行的重要渠道。

融合发展是指农村社会工作与电商直播带货在目标、主体、方法、资源等方面的系统性整合，形成相互支撑、协同增效的发展格局。

赋能理论(Empowerment Theory)是一种强调通过赋予个体、群体或社区权力、资源、能力与机会，以增强其自我效能感、控制感和决策能力，从而实现自主发展、提升生活质量和推动社会变革的理论框架。其核心在于通过外部支持与内在动力的结合，帮助弱势群体或组织突破结构性限制，掌握自身命运。

2. 融合发展的逻辑基础与实践模式

(一) 融合发展的逻辑基础

农村社会工作与电商直播带货的融合发展并非人为撮合，而是基于二者内在的逻辑关联。

其一，目标指向的契合性。乡村振兴战略的核心目标是“农业强、农村美、农民富”。电商直播带货直接服务于“农业强”，通过拓宽销售渠道促进产业兴旺；农村社会工作直接服务于“农民富”和“农村美”，通过能力建设和社区营造提升农民福祉。二者最终指向乡村的全面振兴。

其二，功能上的互补性。电商直播带货擅长市场链接、品牌打造、流量获取，但在面对弱势群体时往往力不从心——残疾人、留守妇女、特困家庭等难以直接参与直播竞争[6]。农村社会工作恰恰擅长识别弱势群体需求、开展能力建设、链接社会资源，可以帮助边缘群体跨越数字鸿沟，共享电商红利。实践中，通过“一对一”陪伴式辅导，让首次接触电商的群体从“不敢露脸”到“自信带货”，正是社会工作专业价值的体现。

其三，场域上的重叠性。二者都扎根乡村，都以农民为主要服务对象，都关注乡村社区的发展。李运的研究表明，乡村电商发展与社区发展密切相关，需要专业社会工作的介入来促进电商与社区的良性互动。这一共同场域为资源整合、协同行动提供了空间基础[2]。

(二) 融合发展的实践模式

通过对现有研究成果的系统梳理，可以将当前农村社会工作与电商直播带货的融合发展归纳为四种典型模式。

1) 组织引领下的机制融合模式

这一模式的核心特征是由社会工作委员会牵头，整合组织、商务、农业、妇联、团委等多方力量，构建协同联动的工作格局。张海华的研究指出，农村电商发展面临资源分散、主体多元等问题，需要强有力的统筹协调机制[6]。实践中，社会工作委员会通过构建“组织建设+电商+产业”模式，打造产销衔接的全产业链，将网络直播等行业纳入组织建设范围，确保新就业群体富农直播工作“统得起、兜得住、管得好”。

这一模式的启示在于：社会工作部门可以发挥统筹协调的专业优势，将分散的电商资源、培训资源、服务资源整合起来，形成系统合力。

2) 人才赋能型的能力融合模式

这一模式聚焦于将社会工作“增能赋权”理念融入电商人才培养，帮助农民实现从“不会播”到“我要播”再到“我能播”的转变。郭曼等的研究强调，助农直播电商人才培养应注重“专业 + 实训”的融合模式，将理论教学与实践操作紧密结合[4]。值得关注的是，“递进式培育”模式的创新运用，即“集中培训 + 实战直播 + 跟踪指导 + 深度孵化”的培育方式，重点面向村干部、农村骨干、返乡大学生、致富带头人等群体。这种“陪伴式”成长策略与社会工作个案工作方法高度契合。更为重要的是，社会工作的深度介入体现在深入田间地头、了解农户实际困难的工作方式中，这种“把农户的事当自家事”的专业初心，正是社会工作价值观的生动体现。

3) 公益目标导向的价值融合模式

这一模式将社会工作的公益伦理引入电商实践，探索“电商 + 公益”的可持续运作机制。其中，直播助农在快速发展过程中面临公益性与商业性的平衡问题，需要通过制度设计保障助农的公益属性。其核心创新在于构建“电商带货 + 公益反哺”模式，形成“卖出一份产品、奉献一份爱心”的可持续发展机制。同时建立“三单工作法”——乡镇提需求清单、协会制服务菜单、企业接公益订单，实现“政府 + 企业 + 社会组织”三方联动[7]。

另一重要探索是助农直播团队以“助力村集体经济发展”为共同愿景，建立合理的利益分配机制，确保直播收益切实反哺农户、流入村集体，用于村里的公益事业和长远发展。这种模式的深层价值在于：将市场逻辑与公益逻辑有机结合，既借助市场手段提高效率，又坚守公益初心保障公平，实现经济效益与社会效益的双赢。

4) 基层治理导向的功能融合模式

这一模式将电商直播从单纯的销售工具拓展为基层治理的新载体，发挥其在政策宣讲、民意收集、社区凝聚等方面的功能。实践中，各地实施“一村一主播”工程，主播们化身“政策翻译官”，把“书面语”变成“家常话”，将直播间打造成理论与政策宣讲的新阵地。通过直播平台，主播们还搭建起“线上问需、线下服务”的便民通道，有效收集群众诉求并协调解决[8]。同时，“村播”从单纯推介土特产升级为乡村文化的“代言人”、公益服务的“传播者”。

这一模式表明，社会工作者可以引导“村播”群体超越单纯的商业逻辑，承担更多的社区服务功能，将个人创业与社区发展紧密结合起来。手机成为“新农具”、直播成为“新农活”、主播成为“新农人”的转变，正是数字时代乡村治理创新的生动写照。

3. 融合发展的挑战与对农民权利力的提升

(一) 融合发展的现实挑战

尽管各地实践取得了一定成效，但农村社会工作与电商直播带货的融合发展仍面临诸多挑战。

第一、专业壁垒与认知差异。社会工作者普遍缺乏电商运营知识，对直播带货的规律、技术、话术不够熟悉；而电商主播大多未接受过社会工作专业训练，对弱势群体的需求识别、社区动员的方法技巧缺乏认知[6]。这种专业壁垒导致二者之间尚未形成有效的对话机制和专业协同，制约着融合发展的深度和广度。

第二、利益分配的公平性问题。直播带货的收益往往集中在少数头部主播手中，普通农户尤其是困难群体获益有限。农产品直播带货中的利益分配问题直接影响助农效果的可持续性。如何在追求效率的同时保障公平，如何确保直播收益真正惠及最需要帮助的人群，是社会工作必须回应的问题。

第三、专业伦理与市场逻辑的冲突。社会工作的核心价值是“助人自助”，强调服务对象的自决权和主体性。而电商直播的市场逻辑往往追求流量最大化和销售转化率，可能导致过度包装、诱导消费等问题，直播助农实践中存在的虚假宣传、产品质量参差不齐等问题，正是商业逻辑与公益目标冲突的表现。当公益目标与商业目标发生冲突时，如何坚守专业底线成为难题。

第四、可持续性困境。当前多数“社工 + 电商”融合实践依赖项目制运作或政府购买服务，资金来源不稳定；同时，专业社工人才与电商人才的双重匮乏制约着服务的持续深化，农村电商物流的可持续发展需要构建长效支持机制，避免“人走政息”，农村电商的长效发展也需要多元主体的持续投入和制度保障。

(二) 对农民权利力的提升

一、个人层面

赋能理论强调通过心理赋能，提升农民的自我效能感和专业信念。在能力融合模式中，农民通过参与技能培训、知识学习等活动，增强了对自身能力的认知和信心，从而更加主动地参与到融合发展中。例如，通过农业技术培训，农民掌握了先进的种植技术，提高了农作物产量和质量，进而增强了自我发展的动力。

赋能理论还强调通过技术赋能，增强农民的专业知识与能力。在能力融合模式中，农民通过接触和应用新技术，如智能农业设备、电子商务平台等，提升了自身的技术水平和市场竞争力。这种技术赋能不仅帮助农民提高了生产效率，还拓宽了销售渠道，增加了收入来源。

二、组织层面

赋能理论认为，通过优化组织结构和方式，可以为农民提供更多的参与权和决策权。在能力融合模式中，农民通过参与合作社、农业企业等组织，成为组织的一员，享有组织内部的资源和决策权。这种结构赋能不仅提高了农民的组织化程度，还增强了他们在市场中的议价能力和抗风险能力。

赋能理论还强调通过领导赋能，提升农民的治理能力和领导力。在能力融合模式中，农民通过参与组织管理和决策过程，锻炼了自身的领导能力和团队协作能力。这种领导赋能有助于农民在组织中发挥更大的作用，推动组织的持续发展。

三、社区层面

资源整合与共享：赋能理论认为，通过资源整合与共享，可以增强社区的凝聚力和发展能力。在能力融合模式中，农民通过参与社区建设和发展项目，如乡村旅游、特色农产品加工等，实现了资源的优化配置和共享。这种资源整合与共享不仅提高了社区的整体发展水平，还增强了农民的归属感和责任感。

社区治理与参与：赋能理论还强调通过社区治理与参与，提升农民的民主意识和政治热情。在能力融合模式中，农民通过参与社区事务的决策和管理过程，如村民会议、村务监督等，增强了自身的民主意识和政治参与能力。这种社区治理与参与有助于形成共建共治共享的社会治理格局，推动社区的可持续发展。

4. 融合发展路径优化

针对上述挑战，本文提出以下优化路径：

(一) 构建协同推进机制

为进一步健全“官方主导、社会工作部门统筹、电商平台支持、村级组织落地”的协同推进机制，形成乡村振兴多元主体合力，可提出以下具体建议：

官方层面：强化政策引领与资源保障。制定专项乡村振兴政策，明确各方职责与权益，提供财政补贴、税收优惠等激励措施。设立乡村振兴专项基金，重点支持基础设施建设、特色产业发展及农民技能培训。同时，建立跨部门协调机制，定期召开联席会议，解决协同推进中的政策冲突与资源分配问题。

社会工作部门层面：发挥专业统筹与桥梁作用。组建跨领域专家团队，开展乡村振兴需求评估，制定个性化能力建设方案。搭建资源链接平台，整合政府、企业、社会组织等资源，实现供需精准对接。定期组织培训与交流互动，提升村级组织与农民的乡村振兴能力。

电商平台层面：提供技术支撑与市场拓展。开发适合乡村的电商平台，提供便捷的在线交易、物流配送等服务。利用大数据分析，为乡村特色产品提供精准营销策略，给予流量倾斜，扩大市场影响力。同时，与村级组织合作，开展电商培训，培养乡村电商人才。

村级组织层面：确保政策落地与农民动员。成立乡村振兴工作小组，负责具体政策执行与项目落地。通过村民大会、入户宣传等方式，动员农民积极参与乡村振兴项目。建立农民反馈机制，及时调整项目方向，确保符合农民实际需求，形成上下联动、共谋发展的良好局面。

(二) 完善利益联结机制

构建“保底收购 + 销售分红 + 公益基金”的多层次利益分配机制，需结合不同地区发展特点精准施策。在农产品价格波动大、市场风险高的偏远山区或经济薄弱村，可通过村集体或合作社与农户签订保底收购协议，设定高于市场价的最低收购价如 10%~15%，并由政府补贴、企业预付款或银行低息贷款提供资金支持，确保农户基本收益。对于已形成品牌效应或销售渠道稳定的特色农产品种植村、电商示范村，可从直播销售额中提取一定比例作为分红，按农户贡献度分配，同时定期公示销售数据与分红明细，接受村民监督。此外，在村内困难群体较多、公益需求突出的老龄化或残障人士集中村，可从利润中划拨部分资金(如 3%~5%)成立公益基金，用于“一老一小”关爱、残障人士帮扶等，并鼓励企业、爱心人士捐赠扩大基金规模，形成“保底增收 - 销售激励 - 公益反哺”的闭环。

直播收益精准帮扶困难农户需建立动态管理机制。村级组织可联合社工机构定期摸排低保户、残障家庭、留守老人等困难群体，记录其生产需求、健康状况等信息并更新动态台账，尤其适用于人口流动性大、信息更新频繁的村。根据台账，为困难农户的手工艺品、土特产等优先安排直播黄金时段，设计“助农专场”“爱心专拍”等专属推广话术，如某村为残障农户的手工编织品安排专场直播，单场销售额超 5000 元。同时，选拔骨干或积极分子担任主播，与困难农户结对提供技术指导、心理支持及直播策划协助，并将帮扶成效纳入骨干考评，给予物质奖励或荣誉表彰，强化责任落实。

为保障机制长效运行，需配套多项支撑措施。联合电商平台开展直播技能培训，提升农户表达能力与产品包装能力，降低参与门槛；成立由村民代表、社工组成的监督小组，对收益分配、公益基金使用等环节进行全程监督，确保公开透明；为直播收益购买保险，应对市场波动或物流损失等风险，保障农户收益稳定。通过技术赋能、制度约束与风险防控，推动“取之于农、用之于农”的良性循环，既激发农户参与乡村振兴的积极性，又确保困难群体共享发展成果，实现共同富裕目标。

(三) 建立专业伦理规范

在吸纳电商市场逻辑的同时，必须坚守社会工作的专业底线。李运的研究建议，制定“社工 + 电商”服务伦理指引，明确信息公开、知情同意、隐私保护、公平交易等基本原则[2]。借鉴农产品溯源机制和品控小组的经验，建立全过程质量监督和消费者权益保障机制。同时，加强对主播的伦理培训，引导其在追求商业价值的同时承担社会责任。

(四) 健全长效支持体系

首先，可以推动“社工 + 电商”服务纳入政府购买服务目录，需结合地方财政能力与乡村振兴需求分层实施。在经济较发达、电商基础较好的地区(如东部沿海县域或电商示范镇)，可由民政部门联合商务部门出台专项政策，将社工机构提供的电商培训、农产品品牌策划、直播运营等服务纳入政府采购清单，按服务成效(如带动农户增收额、农产品销售额)给予补贴，保障基础运营经费。例如，某县每年划拨 200 万元专项资金，支持社工团队为 30 个村提供电商全链条服务，单村年均增收超 10 万元。对于财政能力

较弱的地区,可采取“政府购买基础服务 + 社会资本补充”模式,优先保障社工机构的人员薪酬和基础设备采购,同时引导电商平台提供技术工具、流量支持等资源置换,降低运营成本。

其次,构建“高校培养 + 在职培训 + 实战演练”的人才培养体系,需针对不同群体设计差异化培育路径。针对高校学生,可联合本地高职院校开设电商社工专业,设置农产品营销、直播技巧、社群运营等课程,并与村集体、合作社建立实习基地,通过“订单式”培养输送专业人才。

最后,建立多元主体激励机制需兼顾物质奖励与精神荣誉,激发持续参与动力。针对返乡青年、大学生志愿者等群体,可推出“服务积分兑换助农产品”制度,将参与电商培训、直播助农、困难帮扶等时长折算为积分,兑换本地特色农产品(如大米、蜂蜜、手工艺品)或电商优惠券,既降低农户销售成本,又增强志愿者获得感。例如,某村规定每服务 10 小时可兑换价值 50 元的农产品,年兑换量超 2 万元。针对退休干部、乡贤等有资源的人群,可设立“乡村振兴贡献奖”,对带动集体增收、解决就业突出的个人授予荣誉证书,并在政策扶持(如创业贷款、场地租赁)上给予倾斜,形成“荣誉激励 + 政策支持”的双轮驱动模式。

5. 结论与展望

农村社会工作与电商直播带货的融合发展,是数字时代乡村振兴的必然要求,也是社会工作专业转型的重要方向,而且农村电商与乡村社会的深度融合是未来发展的重要趋势。二者的融合既有内在的逻辑基础,也涌现出机制融合、能力融合、价值融合、功能融合等多样化的实践模式。面对融合过程中的现实挑战,需要从协同机制、利益分配、伦理规范、人才培养等方面系统发力,推动二者从“物理结合”走向“化学融合”。

展望未来,随着数字技术在乡村的进一步普及,社会工作与数字经济的融合将更加深入。社会工作者需要主动拥抱数字时代,将专业理念和方法嵌入电商实践的全过程,引导“村播”群体从“卖货郎”成长为乡村发展的“多面手”——既是产品推销员,也是政策宣讲员、民情信息员、社区建设员。唯有如此,才能真正实现“小屏幕”撬动“大振兴”,“指尖流量”转化为“乡村增量”^[1],绘就农业强、农村美、农民富的壮丽画卷。

参考文献

- [1] 王兴萌, 巫焕. 乡村振兴战略下农产品直播带货困境及对策[J]. 时代经贸, 2024, 21(9): 50-52.
- [2] 李运. 乡村振兴视角下社会工作服务赋能乡村电商物流高质量发展路径研究[J]. 现代商业, 2025(1): 59-62.
- [3] 张硕, 乔晗, 张迎晨, 等. 农村电商助力扶贫与乡村振兴的研究现状及展望[J]. 管理学报, 2022, 19(4): 624-632.
- [4] 郭曼, 郭庆, 王廷勇, 等. 乡村振兴背景下高校培养助农直播电商人才的探索与实践[J]. 广东蚕业, 2025, 59(4): 153-156.
- [5] 李康香. 社会工作服务视角下农村电商物流的可持续发展研究[J]. 物流科技, 2024, 47(3): 58-60.
- [6] 张海华. 社会工作介入下经济欠发达地区农村电商发展的困境与对策[J]. 商业观察, 2025, 11(30): 49-52.
- [7] 王慧. 乡村振兴背景下直播助农的现实困境与实践路径[J]. 现代化农业, 2025(6): 66-68.
- [8] 高露露, 万浩天. 乡村振兴战略下农产品直播带货的困境与路径[J]. 农业装备与智能技术, 2025(2): 47-50.