

生成式人工智能对我国服务贸易出口规模的影响研究

龚雨翔

武汉科技大学法学与经济学院, 湖北 武汉

收稿日期: 2026年3月10日; 录用日期: 2026年3月25日; 发布日期: 2026年5月29日

摘要

当前生成式人工智能作为新一代数字技术的核心, 正深刻重塑全球服务贸易模式, 为我国服务贸易出口规模扩张带来全新机遇。本文以生成式人工智能对我国服务贸易出口规模的影响为核心研究对象, 采用文献研究法、理论分析法与描述性统计法, 梳理相关研究脉络, 构建技术赋能的理论框架, 剖析生成式人工智能通过成本降低、供给提升、结构升级三大机制的赋能效应, 结合我国产业发展现状, 明确应用中的现实挑战并提出对策。研究表明, 生成式人工智能对我国服务贸易出口规模具有显著促进作用, 同时面临核心技术瓶颈、跨境合规风险等问题。本文研究可为政府完善相关政策、企业依托技术拓展海外市场提供参考, 丰富服务贸易领域的研究成果。

关键词

生成式人工智能, 服务贸易出口, 影响机制, 出口规模

Research on the Impact of Generative Artificial Intelligence on the Scale of China's Service Trade Exports

Yuxiang Gong

School of Law and Economics, Wuhan University of Science and Technology, Wuhan Hubei

Received: March 10, 2026; accepted: March 25, 2026; published: May 29, 2026

Abstract

As the core of the new generation of digital technologies, generative artificial intelligence (GAI) is profoundly reshaping the global service trade model and bringing new opportunities for the

expansion of China's service trade export scale. This paper takes the impact of GAI on the scale of China's service trade exports as the core research object, adopts literature research method, theoretical analysis method and descriptive statistical method to sort out relevant research context, constructs a theoretical framework of technology empowerment, and analyzes GAI's empowerment effect through three core mechanisms: cost reduction, supply improvement and structural upgrading. Combined with the development status of China's related industries, it identifies practical challenges in application and puts forward targeted countermeasures. The research shows that GAI has a significant promoting effect on the scale of China's service trade exports, while its application still faces problems such as core technology bottlenecks and cross-border compliance risks. This study can provide reference for the government to improve relevant policies and for enterprises to expand overseas markets with technology support, and enrich the research results in the field of service trade.

Keywords

Generative Artificial Intelligence, Service Trade Exports, Influence Mechanism, Export Scale

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

当前,以生成式人工智能为代表的新一代数字技术加速迭代,正深刻重塑全球产业格局与贸易模式。与传统判别式人工智能聚焦流程自动化、数据分类分析的技术特征不同,生成式人工智能凭借多模态内容生成、复杂逻辑推理、实时智能交互、跨文化适配等核心能力,打破了传统服务贸易的时空边界、品类限制与成本约束,推动服务贸易从“线下交付”向“线上智能交付”转型、从“劳动密集型”向“创意与技术密集型”升级,成为重构全球服务贸易竞争格局的核心力量。服务贸易是我国对外贸易转型升级的重要抓手,也是构建新发展格局、培育国际竞争新优势的关键领域。商务部《中国服务贸易发展报告》¹显示 2024 年我国服务贸易进出口总额达 10564.6 亿美元,其中出口额 4459.0 亿美元,同比增长 17.0%,增速显著高于全球平均水平。但与此同时,我国服务贸易仍面临知识密集型服务占比偏低、传统服务贸易竞争力不足、跨境服务交付成本偏高等结构性问题,需通过技术创新培育出口增长新动能。在此背景下,生成式人工智能与服务贸易的深度融合,为我国服务贸易出口规模扩张与质量提升带来了全新机遇。

现有文献已对人工智能与服务贸易的关系展开了较为系统的研究,但专门针对生成式人工智能的细分研究仍相对不足,多数研究将人工智能作为整体概念分析,未能充分体现生成式人工智能在内容创造、业态创新等方面的独特赋能价值,对其影响服务贸易出口的具体传导路径探讨也不够深入。基于此,本文以生成式人工智能对我国服务贸易出口规模的影响为核心研究对象,系统梳理相关研究脉络,构建生成式人工智能赋能服务贸易出口的理论框架,剖析其传导机制,结合我国产业发展与服务贸易出口现状,明确技术应用中的现实挑战并提出针对性对策建议。

2. 文献综述

(一) 人工智能对服务贸易出口规模的影响研究

人工智能对服务贸易出口规模的影响是近年来国际贸易领域的研究热点,学者们从不同角度探讨了

¹<https://xwfbh.mofcom.gov.cn/front/data/detail?id=749AAEFAEBAF4D3147B9A18449FAE700>

人工智能技术对服务贸易的促进作用及其作用机制。从宏观层面来看,相关研究系统分析了人工智能技术变革对国际贸易的影响,指出人工智能通过提高生产效率、降低交易成本、优化资源配置等途径促进服务贸易增长[1]。有研究基于国家层面数据的实证检验发现,人工智能发展显著促进了各国服务贸易出口,且这种促进作用在发达国家和发展中国家之间存在差异[2]。相关研究进一步证实了数字经济发展对服务贸易出口的积极影响,指出人工智能作为数字经济的核心技术,是推动服务贸易出口增长的重要驱动力[3]。在针对中国服务贸易的研究中,有学者运用面板数据模型分析了人工智能应用对服务贸易出口的影响,发现人工智能技术应用显著提升了我国服务贸易出口规模,且对数字服务贸易的促进作用更为明显[4]。相关研究从机理分析与实证检验两个维度,明确了人工智能对中国出口贸易发展的影响,指出其通过技术创新效应、成本降低效应和市场拓展效应三条路径促进服务贸易出口[5]。也有研究聚焦于人工智能在外贸出口中的应用,分析了其影响、挑战及应对策略,为理解人工智能与服务贸易的关系提供了实践视角[6]。

(二) 人工智能对服务贸易竞争力的影响研究

服务贸易竞争力是衡量一国服务贸易发展水平的重要指标。相关研究系统分析了人工智能应用对服务贸易竞争力的影响,发现人工智能技术的应用显著提升了我国服务贸易竞争力,特别是在金融服务、信息服务等知识密集型服务领域[7]。有研究基于29个主要经济体的实证证据,探讨了人工智能对服务出口技术复杂度的影响,发现人工智能发展水平与服务出口技术复杂度呈显著正相关,即人工智能发展有助于提升一国服务出口的技术含量和附加值,为理解人工智能如何提升服务贸易竞争力提供了重要线索[8]。还有研究从全球数字贸易促进指数的角度分析了人工智能与数字贸易的关系,指出人工智能技术的发展是推动数字贸易竞争力提升的重要因素[9]。

(三) 生成式人工智能对服务贸易的影响研究

生成式人工智能作为人工智能技术的最新发展方向,其对服务贸易的影响日益受到学术界关注。相关研究梳理了跨境生成式人工智能服务贸易的发展障碍,并提出了中国的应对策略,指出生成式人工智能在跨境服务贸易中面临数据跨境流动限制、算法透明度要求、知识产权保护等诸多障碍,需要各国加强政策协调与合作[10]。有研究从国际法规制的角度,分析了生成式人工智能对跨境数字贸易的挑战,指出现行国际贸易规则难以有效规制生成式人工智能相关的跨境服务贸易活动,需要建立适应新技术发展的国际规则体系[11]。也有研究聚焦于生成式人工智能在国际服务贸易中的应用,分析了其在金融服务、医疗服务、教育服务等领域的应用前景和挑战,为理解生成式人工智能对服务贸易的影响提供了微观视角[12]。

(四) 文献述评

综上所述,现有文献对人工智能与服务贸易的关系进行了较为系统的研究,为本研究提供了重要的理论基础和方法借鉴。然而,现有研究仍存在以下不足:第一,专门针对生成式人工智能的研究相对较少,多数研究将人工智能作为一个整体概念进行分析,未能充分体现生成式人工智能的独特性;第二,在影响机制分析上,现有研究对人工智能影响服务贸易的具体传导路径探讨不够深入。

3. 生成式人工智能赋能我国服务贸易出口的理论机制

(一) 核心理论基础

1) 交易成本理论

交易成本理论认为,贸易规模扩张与交易成本降低直接相关。服务的无形性、生产与消费同步性特征,使得服务贸易的跨境信息搜寻、沟通、合约执行等交易成本显著高于货物贸易。生成式人工智能可通过多语言实时翻译、智能信息检索、自动化合约管理、远程智能交付等功能,全方位降低服务贸易全

流程交易成本，进而推动出口规模扩张。

2) 技术创新理论

技术创新理论指出，技术进步是推动贸易增长的核心动力，既能提升生产效率，也能创造新产品、新市场与新的贸易增长点。作为技术创新，生成式人工智能一方面可通过提升服务生产效率、优化服务质量增强我国服务贸易国际竞争力；另一方面可催生智能体服务、AI 数字内容服务等新业态，拓展服务贸易出口边界，形成出口规模新增量。

3) 产业升级理论

产业升级理论认为，产业结构优化升级是贸易增长的重要基础，服务业内部结构升级直接决定服务贸易的出口结构与规模。生成式人工智能通过与服务业深度融合，推动我国服务产业从劳动密集型向知识密集型、技术密集型转型，带动离岸服务外包、知识产权服务、研发设计服务等领域发展，为服务贸易出口规模扩张奠定产业基础。

(二) 核心影响机制

1) 成本降低机制

生成式人工智能可压缩跨境服务贸易交易成本，推动出口规模扩张。通过多模态实时翻译、跨文化内容自动适配功能，突破语言与文化壁垒，不仅能实现基础的文本翻译，更能适配不同国家的文化习俗、消费习惯生成定制化营销内容、服务方案，大幅降低跨境沟通与市场开拓成本；通过智能信息检索、市场需求精准预测功能，整合全球服务贸易市场数据、政策法规、供需信息，为企业提供精准的市场分析与需求匹配，降低跨境市场的信息搜寻成本；通过自动化合约起草、智能合规审查、跨境税务自动核算等功能，处理非标准化的服务贸易合同、各国差异化的监管规则，降低合约执行与跨境合规成本。交易成本的降低，既能提高我国服务出口的竞争力，也能扩大出口主体规模，带动服务贸易出口增长。

2) 供给提升机制

生成式人工智能依托多模态内容生成、复杂逻辑推理核心能力，实现了从“优化存量供给”到“创造增量供给”的质变，通过创造全新服务产品、服务模式与贸易业态，全面拓宽我国服务贸易出口边界，为出口规模扩张注入全新增量。生成式人工智能催生 AIGC 数字内容服务、AI 智能体跨境服务、定制化研发设计服务等新兴出口赛道，在数字内容领域，其可快速生成多语言、多模态的游戏美术、影视素材等内容，大幅降低创作门槛与生产成本；在智能服务领域，AI 智能体可替代人工完成跨境客服、法律咨询等全流程服务，突破传统服务贸易的人力约束与时空边界，形成全新出口模式。服务供给能力的全面拓展与边界延伸，将创造全新的出口增长点，提高我国服务出口的国际市场份额，带动服务贸易出口规模的持续增长。

3) 结构升级机制

生成式人工智能可降低知识创造、技术研发与创意生产的准入门槛，让更多中小微企业得以参与高附加值服务的生产与出口，推动我国服务业从劳动密集型向创意与技术密集型的质变跃迁，通过产业结构升级为服务贸易出口规模的长期扩张注入持续动力。从产业内部结构来看，我国服务出口长期以运输、旅行、建筑等传统劳动密集型领域为主，知识密集型服务出口占比仍有较大提升空间，而生成式人工智能的深度应用，将全面赋能研发设计、知识产权服务、专业咨询、数字内容等知识密集型服务业发展。传统模式下，研发设计、创意生产依赖高成本的专业团队，中小微企业难以入局，生成式人工智能可辅助完成工业设计、专利撰写、市场分析、创意策划等工作，大幅降低知识密集型服务的生产门槛与投入成本，让更多市场主体参与到高附加值服务的生产与出口中，推动我国服务业整体向全球价值链高端攀升。从出口结构优化来看，知识密集型服务具备更高的需求弹性、增长潜力与附加值，是全球服务贸易增长的核心赛道，生成式人工智能通过赋能知识密集型服务业发展，持续提升我国高附加值服务的出口

能力，推动服务贸易出口结构优化升级。

4. 我国生成式人工智能应用与服务贸易出口发展现状

(一) 我国生成式人工智能应用发展现状

第一，产业规模持续扩大，技术生态日趋完善。我国生成式 AI 产业已进入高速发展阶段，中国信通院《人工智能产业发展研究报告（2025 年）》²显示，2024 年我国人工智能核心产业规模突破 9000 亿元，同比增长 24%，2025 年预计突破 1.2 万亿元；截至 2025 年底，国内人工智能企业超 6000 家，形成了覆盖芯片、框架、模型、应用的完整产业体系，为生成式 AI 技术迭代与服务贸易领域应用奠定了坚实的产业基础。

第二，技术应用加速渗透，覆盖服务贸易全领域。生成式 AI 已从消费端向产业端全面延伸，在研发设计、运营服务等知识密集型服务环节落地成效尤为显著，深度渗透服务贸易全领域。信息技术服务领域，生成式 AI 广泛用于代码编写、软件开发等场景，商务部《中国服务贸易发展报告 2024》³显示，2024 年我国企业承接离岸信息技术解决方案外包执行额 49 亿美元，同比增长 28.4%；研发设计领域，AI 赋能工业设计、医药研发等场景，推动离岸知识流程外包规模持续提升；金融、法律、会计等专业服务领域，智能合规审查、智能投顾等应用大幅提升服务效率；教育、医疗等生活服务领域，生成式 AI 持续提升跨境交付能力。

第三，投融资热度高涨，产业发展动力充足。生成式 AI 成为资本市场核心投资热点，中国互联网络信息中心《生成式人工智能应用发展报告(2024 年)》⁴数据显示，2024 年前三季度，国内 AI 相关投融资事件 504 起，合计金额约 812 亿元，其中 AI 应用领域投融资金额占比 45.7%。同时，国内头部互联网企业 2024 年上半年 AI 研发支出同比增长 117%，重点投向大模型训练与算力基建，为技术迭代与服务贸易领域的应用落地提供了坚实支撑。

(二) 我国服务贸易出口发展现状

1) 出口规模持续攀升，国际地位稳步提升

近年来，我国服务贸易出口保持高速增长，规模屡创历史新高。商务部《中国服务贸易发展报告 2024》、历年中国服务贸易统计公报数据如表 1 所示，2016~2024 年，我国服务贸易出口规模从 2095 亿美元增长至 4459 亿美元，8 年间实现翻倍增长，年均复合增长率达 9.9%。其中 2024 年出口额同比增长 17.0%，增速显著高于全球平均水平，展现出强劲的增长韧性。

2) 出口结构持续优化，知识密集型服务成为核心增长引擎

我国服务贸易出口结构持续优化，正从劳动密集型向知识技术密集型转型。商务部《中国服务贸易发展报告 2024》数据显示，2024 年，我国电信、计算机和信息服务出口额 1002.8 亿美元，同比增长 11.0%，贸易顺差 601.2 亿美元，成为第一大服务出口类别；其他商业服务出口额 1127.2 亿美元，同比增长 7.9%，贸易顺差 480 亿美元。离岸服务外包核心业态方面，商务部《中国服务贸易发展报告 2024》数据显示，2024 年我国企业承接离岸服务外包执行额 1643.1 亿美元，同比增长 8.6%。其中，知识流程外包(KPO)执行额 721.7 亿美元，同比增长 10.0%，占比 43.9%，首超信息技术外包(ITO)成为第一大离岸外包类别，知识密集型服务已成为其核心增长点。

3) 市场布局日趋多元，新兴市场增长潜力持续释放

我国服务贸易出口市场覆盖持续扩大，商务部中国服务外包研究中心数据显示，2024 年与全球 200 多个国家和地区开展服务外包业务，承接执行额超 10 亿美元的国家和地区达 29 个。传统市场中，传统

²https://www.caict.ac.cn/kxyj/qwfb/bps/202602/t20260202_712679.htm

³<https://xwfbh.mofcom.gov.cn/front/data/detail?id=749AAEFAEBAF4D3147B9A18449FAE700>

⁴<https://www.cnnic.cn/n4/2024/1216/c88-11196.html>

市场方面，美国、新加坡、日本、德国是我国离岸服务外包的主要国家来源地。新兴市场领域，我国与共建“一带一路”国家、RCEP 成员国服务贸易合作持续深化。商务部《中国服务贸易发展报告 2024》数据显示，2024 年，中国承接共建“一带一路”国家服务外包合同额 859.2 亿美元，同比增长 18.6%，2024 年，我国承接共建“一带一路”国家服务外包执行额 530.1 亿美元，同比增长 19.1%；承接 RCEP 其他成员国执行额 436.3 亿美元，同比增长 16.0%，菲律宾、新加坡、老挝等市场增速超 30%，新兴市场成为服务贸易出口增长的重要增量来源。

Table 1. Scale and growth rate of China's service trade exports from 2016 to 2024

表 1. 2016~2024 年中国服务贸易出口规模及增速

年份	出口额(亿美元)	同比增速(%)
2016	2095	2.2
2017	2281	8.9
2018	2715	19.0
2019	2836	4.5
2020	2806	-1.0
2021	3943	40.5
2022	4241	7.6
2023	3811	-10.1
2024	4459	17.0

数据来源：商务部《中国服务贸易发展报告 2024》、历年中国服务贸易统计公报。

5. 生成式人工智能应用下我国服务贸易出口发展的挑战

(一) 核心技术与算力瓶颈，制约赋能服务出口的深度

尽管我国生成式人工智能产业发展迅速，但核心技术与高端算力领域仍存在明显短板。一是大模型核心技术与国际顶尖水平仍有差距，复杂推理、多模态理解、长上下文处理等核心能力不足，对高端研发设计、专业咨询等知识密集型服务领域的赋能能力受限。二是高端算力芯片依赖进口，受国际出口管制影响，国内高端 AI 芯片供给受限，算力基础设施难以匹配产业发展需求，推高了大模型训练与应用成本，制约了中小服务企业的 AI 应用普及。三是开源生态建设不足，国内大模型开源社区活跃度、开发者生态完善度与国际主流水平仍有差距，不利于我国 AI 技术服务的全球推广。

(二) 全球 AI 治理规则差异，带来跨境服务合规风险

全球生成式人工智能治理规则与监管政策差异显著，给我国服务企业跨境出口带来严峻合规风险。一是数据跨境流动规则差异，欧盟 GDPR 与《人工智能法案》⁵、美国各州数据隐私法案及各国数据安全法规，对数据跨境流动、个人信息保护要求不一，生成式 AI 跨境交付高度依赖数据流动，企业合规成本与风险突出。二是知识产权保护规则差异，全球针对生成式 AI 生成内容版权归属、训练数据知识产权合规尚未形成统一规则，我国企业在 AI 数字内容、研发设计服务出口中，面临较高知识产权纠纷风险。

(三) AI 与服务贸易融合应用深度不足，同质化现象突出

我国生成式 AI 对服务贸易的赋能仍不充分。一是传统服务领域 AI 渗透率低，旅行、运输、建筑等仍以线下人工服务为主，AI 仅用于基础客服、营销环节，全流程智能化不足；二是知识密集型服务领域

⁵<https://eur-lex.europa.eu/cli/reg/2024/1689/oj>

AI 应用集中在低端环节，离岸服务外包中 AI 多用于基础代码编写、数据处理等重复性工作，高端核心环节应用不足，难以推动服务贸易向全球价值链高端升级；三是应用同质化严重，多数企业仅依赖通用大模型，缺乏适配行业场景与海外客户需求的定制化开发，产品差异化不足，国际竞争力弱。

(四) 复合型人才缺口显著，制约产业融合发展

生成式人工智能与服务贸易融合发展对复合型人才提出高要求，我国相关人才缺口突出，已成为制约技术赋能与出口扩张的关键瓶颈。一是兼具生成式 AI 技术能力与国际商务、跨境服务贸易规则的复合型人才短缺，难以满足企业 AI 跨境服务智能化升级需求；二是“小语种 + AI + 专业服务”人才缺口显著，难以支撑企业开拓 RCEP、“一带一路”等新兴市场；三是人才培养与产业需求脱节，高校跨学科培养体系不完善，企业端培训体系不健全，难以适配技术与产业深度融合的需求。

6. 对策建议

(一) 强化核心技术研发，提升 AI 赋能服务贸易的技术

一是加大生成式人工智能核心技术研发投入，设立重大科技专项，支持产学研联合攻关，突破大模型核心技术瓶颈，打造自主可控、具备国际竞争力的大模型产品，提升高端知识密集型服务领域赋能能力。二是加快高端算力基础设施建设，推进国产高端 AI 芯片研发及产业化，优化算力调度，依托“东数西算”工程构建一体化算力网络，降低大模型训练应用成本，推动 AI 技术向中小服务企业普及。三是完善生成式 AI 开源生态，支持企业与开源社区深度合作，鼓励自主开源大模型研发推广，提升我国开源生态国际影响力，推动 AI 技术服务跨境输出。

(二) 推动 AI 治理规则协同，降低跨境服务合规风险

一是积极参与全球 AI 治理规则制定，主动对接国际主流 AI 与数据治理规则，推动我国 AI 治理规则与国际接轨，提升我国在全球 AI 治理中的话语权。二是完善国内 AI 与数字贸易相关法律法规，明确生成式 AI 数据跨境流动、知识产权保护、算法透明度等方面的规范，为企业跨境服务出口提供清晰的合规指引。三是建立跨境服务合规服务体系，鼓励行业协会、专业机构为企业提供服务合规咨询、规则解读、风险评估等一站式服务，帮助企业应对不同国家的监管差异。

(三) 推动 AI 与服务贸易深度融合，破解同质化难题

一是推动传统服务领域 AI 全流程渗透，聚焦旅行、运输、建筑等领域，引导企业依托生成式 AI，对服务交付、运营、客服全流程智能化改造，突破交付瓶颈，释放技术赋能红利。二是推动知识密集型服务领域 AI 高端应用，引导企业加大定制化研发投入，推动 AI 应用从基础重复性工作向高端研发设计、核心解决方案等价值链高端延伸，提升出口竞争力。三是培育差异化 AI 服务出口优势，引导企业贴合行业特性与海外市场需求，开发定制化 AI 服务产品，打造 AI 数字内容、智能解决方案等特色出口品牌，拓展国际市场份额。

(四) 健全复合型人才培养体系，补齐人才短板

一是构建跨学科复合型人才培养模式，推动高校优化人工智能、国际商务、服务贸易专业设置，开设 AI + 服务贸易、小语种 + AI + 专业服务跨学科课程，实现技术、贸易知识与语言能力深度融合。二是强化企业人才培养，鼓励服务企业联合高校、科研机构、行业协会开展 AI 技术、跨境贸易规则、海外市场文化培训，提升员工综合能力，缓解人才短缺压力。三是完善人才激励机制，出台专项扶持政策，吸引海内外高端复合型人才投身 AI 与服务贸易融合领域，搭建人才交流平台，促进人才合理流动，为技术赋能服务贸易出口提供人才保障。

7. 结论与展望

本文系统研究生成式人工智能对我国服务贸易出口规模的影响，得出结论：一是生成式人工智能可

通过降成本、提供供给、促升级的机制全方位赋能服务贸易出口扩张, 相较传统 AI 具备独特赋能优势; 二是我国生成式 AI 产业与服务贸易出口发展态势向好, 二者融合已见初步成效, 知识密集型服务出口成为核心增长引擎, 新兴市场拓展成果显著; 三是生成式 AI 对服务贸易出口的影响路径多元, 可从多维度为出口规模扩张注入持续动力; 四是当前我国以生成式 AI 推动服务贸易出口仍面临一定挑战, 技术赋能效应的充分释放受到制约。

结合本文研究结论与现有研究不足, 未来进一步深化研究: 一是可聚焦离岸服务外包、数字内容服务等特定服务贸易领域, 结合具体行业场景, 深入分析生成式人工智能的赋能效应与优化路径, 提升研究的针对性与实践指导性; 二是可结合 RCEP、共建“一带一路”等区域合作框架, 研究生成式人工智能在区域服务贸易合作中的应用, 为我国服务贸易出口开拓新兴市场提供更具针对性的参考。

参考文献

- [1] 田云华, 周燕萍, 邹浩, 等. 人工智能技术变革对国际贸易的影响[J]. 国际贸易, 2020(2): 24-31.
- [2] 童精明, 代艾玲, 高劲松, 等. 人工智能如何影响进出口贸易——基于国家层面数据的实证检验[J]. 管理现代化, 2023, 43(3): 19-27.
- [3] 冯碧梅, 何萍. 数字经济发展对服务贸易出口影响的实证研究[J]. 福建金融管理干部学院学报, 2025(2): 53-64.
- [4] 胡鑫. 人工智能应用对服务贸易出口的影响研究[D]: [硕士学位论文]. 广州: 广东外语外贸大学, 2024.
- [5] 刘钊, 李平. 人工智能对中国出口贸易发展的影响及提升策略研究[J]. 内蒙古科技与经济, 2025(16): 51-55.
- [6] 黄浩, 刘翔. 人工智能于外贸出口的应用: 影响、挑战及对策[J]. 科技智囊, 2023(10): 16-21.
- [7] 高畅. 人工智能应用对服务贸易竞争力的影响研究[D]: [硕士学位论文]. 天津: 天津商业大学, 2022.
- [8] 姚亭亭, 包雅楠. 人工智能促进服务出口技术复杂度提升吗?——来自 29 个主要经济体的证据[J]. 中南财经政法大学学报, 2024(2): 149-160.
- [9] 彭羽, 杨碧舟. 人工智能与数字贸易: 全球数字贸易促进指数分析(2024) [J]. 世界经济研究, 2025(10): 3-14, 135.
- [10] 马其家, 冯慧敏. 跨境生成式人工智能服务贸易的障碍与中国因应[J]. 亚太经济, 2024(5): 88-99.
- [11] 陈子晗. 生成式人工智能对跨境数字贸易国际法规制的挑战与中国因应[J]. 财经法学, 2025(6): 86-101.
- [12] 陈兴. 生成式人工智能在国际服务贸易中的应用[J]. 投资与合作, 2025(6): 25-27.