

电子商务场景下人工智能对会计职能转型的影响机制研究

高佳欣

山东建筑大学商学院, 山东 济南

收稿日期: 2026年3月10日; 录用日期: 2026年3月26日; 发布日期: 2026年6月3日

摘要

在数字经济快速发展与人工智能技术迭代升级的背景下, 人工智能正深刻重构会计行业的运行范式, 而直播电商作为数字经济的核心载体, 其高频实时交易、直播间订单瞬时爆发、佣金结算复杂、多平台数据异构的特点, 进一步推动了人工智能与会计的深度融合。本文采用文献研究法, 系统梳理国内外人工智能与会计融合的相关研究成果, 重点结合直播电商场景, 分析人工智能在直播电商企业会计核算、审计监督、管理决策、跨境税务、达人佣金结算等领域的应用现状, 探讨二者融合对直播电商企业会计效率、职业角色、内部控制等方面的主要影响, 剖析当前融合过程中存在的技术、制度、人才等层面的困境, 并展望未来研究方向与发展路径。研究表明, 人工智能与会计的融合能够显著提升直播电商企业财务处理效率、优化风险管控能力, 有效解决直播电商大促订单核算、达人佣金结算等行业痛点, 但仍面临算法可解释性不足、制度适配性不够、兼具会计、直播电商与AI技术素养的复合型人才短缺等问题。未来需聚焦直播电商细分场景, 完善融合机制与制度体系, 培育复合型人才, 推动二者深度融合, 助力直播电商企业高质量发展。

关键词

人工智能, 会计转型, 直播电商

Research on the Impact Mechanism of Artificial Intelligence on Accounting Function Transformation in E-Commerce Scenario

Jiaxin Gao

School of Business, Shandong Jianzhu University, Jinan Shandong

Abstract

Against the backdrop of the rapid development of the digital economy and the iterative upgrading of artificial intelligence technology, AI is profoundly reconstructing the operational paradigm of the accounting industry. As a core carrier of the digital economy, live e-commerce, characterized by high-frequency real-time transactions, instantaneous bursts of live stream orders, complex commission settlements, and heterogeneous multi-platform data, has further promoted the in-depth integration of AI and accounting. This paper adopts the literature research method to systematically sort out the relevant research results on the integration of AI and accounting at home and abroad. Focusing on the live e-commerce scenario, it analyzes the application status of AI in live e-commerce enterprises in fields such as accounting calculation, audit supervision, management decision-making, cross-border taxation, and influencer commission settlement, explores the main impacts of their integration on the accounting efficiency, professional roles, and internal control of live e-commerce enterprises, examines the technical, institutional, and talent dilemmas existing in the current integration process, and looks forward to the future research directions and development paths. The research shows that the integration of AI and accounting can significantly improve the financial processing efficiency of live e-commerce enterprises and optimize their risk control capabilities, but it still faces problems such as insufficient algorithm interpretability, inadequate institutional adaptability, and a shortage of compound talents with literacy in accounting, live e-commerce, and AI technology. In the future, it is necessary to focus on segmented live e-commerce scenarios, improve the integration mechanism and institutional system, cultivate compound talents, promote the in-depth integration of the two, and help live e-commerce enterprises achieve high-quality development.

Keywords

Artificial Intelligence, Accounting Transformation, Live E-Commerce

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

人工智能作为引领新一轮科技革命和产业变革的核心力量，正在全球范围内深刻改变各行各业的运行逻辑。特别是在以信息密集、流程标准、数据驱动为特征的会计行业，AI的渗透不仅是一种工具层面的技术革新，更是一次范式意义上的深层重构[1][2]。直播电商作为数字经济的核心载体，其高频实时交易、直播间订单瞬时爆发、佣金结算复杂、多平台直播数据异构的特点，自2010年以来，伴随着深度学习、自然语言处理、图像识别等技术的快速成熟，AI在直播电商企业财务处理、审计监督、风险预警、达人佣金核算、跨境直播税务核算等多个会计子领域得到初步部署。国际“四大会计师事务所”率先在全球推广智能审计系统与财务机器人，重点适配直播电商企业的海量瞬时订单核算、电子发票处理、达人佣金自动结算等需求。国内直播电商企业也逐步建立起“财务共享 + 智能会计 + 直播数据联动”的组织框架，展现出从辅助型智能向决策型智能演进的趋势[3]。

政策层面上，我国政府高度重视数字经济发展和会计信息化建设，《“十四五”数字经济发展规划》

《会计改革与发展“十四五”规划纲要》等文件均提出要加快推进人工智能、大数据、区块链等技术与会计工作的深度融合，助力直播电商等数字产业规范发展。在此背景下，AI不仅提升了电商企业的财务透明度与资源配置效率，也逐渐改变了电商领域会计职业的知识结构与能力需求，从“会做账”向“懂技术、善决策、通电商”转型[4][5]。同时，面对经济全球化、财务舞弊频发、审计失败等挑战，人工智能为会计信息质量的提升、监管效果的加强提供了新的手段[6][7]。因此，从学术角度系统审视AI与会计的融合逻辑、技术演进与影响机制，结合直播电商场景挖掘其应用价值与优化路径，既具有现实紧迫性，也具备理论拓展价值[8]-[10]。

2. 国内外研究现状

随着人工智能技术在各领域的迅速扩展，AI与会计的融合逐渐成为国内外学术研究的重要议题，尤其在直播电商场景下，二者的融合应用更是成为研究热点。现有文献主要围绕AI在财务会计、管理会计、审计与税务等子领域的应用展开，结合电商企业的交易特点，涉及算法应用、系统集成、伦理问题和组织变革等多个维度[11]。通过对国内外研究进行系统梳理，可以更清晰地把握当前研究进展、理论基础与现实挑战。

2.1. 国外研究现状

国际学界较早关注人工智能在会计行业的应用，研究内容系统且多元，近年来逐步聚焦电子商务场景下的融合实践。早在20世纪90年代，国外学者就已探讨专家系统在审计判断和财务分析中的应用。随着机器学习(ML)与自然语言处理(NLP)技术的快速发展，研究重点逐步转向基于AI的自动审计、预测性分析与合规监控，尤其关注电商企业的订单核算、跨境税务申报、虚假交易识别等核心需求[12]-[14]。

Li *et al.* (2025) [15]基于人工智能技术的概念及其在会计行业的应用，探讨了人工智能对会计行业的影响，提出了人工智能技术会计行业面临的挑战。Shen *et al.* (2021) [16]在分析人工智能对财务会计的影响的基础上，将两者的特点结合起来，分析人工智能时代财务会计存在的问题以及管理会计的优势，就如何实现有效转型提供了几点观点。Askary *et al.* (2018) [17]展示了人工智能如何创新地与内部控制系统合作，通过降低信息风险来帮助管理人员生成高质量的会计信息，提出了一个可供所有类型的商业实体实际使用人工智能来自动消除内部控制系统弱点的一般模型。Varzaru *et al.* (2022) [18]评估在管理会计现代化和数字化的背景下罗马尼亚组织会计师对人工智能技术的接受度，结果表明，在管理会计中实施人工智能解决方案通过创新和缩短流程为管理人员提供了多种选择，提高了会计信息的使用，并且鉴于高度自动化和定制化，它相对易于使用。Tapanainen (2019) [19]研究了影响人工智能在管理会计中采用的关键因素，并强调了公司在此过程中面临的常见问题。Yi *et al.* (2023) [20]研究了传统的会计和财务问题及其对人工智能技术的要求。其次，为了让会计和金融研究人员了解AI的潜力，介绍了广泛的AI应用程序类别。第三，探讨了AI解决传统问题的最新研究。最后，我们重点介绍了新兴趋势和可能的研究方向。

2.2. 国内研究现状

近年来，随着“智能财务”“数智会计”等概念的提出，国内学者在AI与会计融合方面的研究逐渐增多，尤其结合电子商务场景，在应用层面形成了较为丰富的成果[21]-[24]。

李小安等(2025) [25]通过对传统会计基本理论以及支撑数智时代会计理论创新的大数据与人工智能技术进行分析，从会计目标新定位、会计基本假设调整与重构、会计信息质量特征强化和会计职能拓展等多个维度，探究范式创新和重构与数智时代会计理论变革之间的内在逻辑。陈晓芳等(2025) [26]基于新质生产力视角，以武汉理工大学管理学院为例，深入探讨电商场景下智能会计人才培养的理论逻辑，剖

析当前电商会计人才在 AI 工具应用、跨境税务处理等方面的关键问题,并提出切实可行的实践路径。孙文婷等(2025) [27]利用我国人工智能专利数据测算出城市人工智能指标,并匹配 A 股上市公司数据,考察人工智能是否会带来企业内部管理变革和生产效率提升,进而提高会计信息披露质量。结果表明,人工智能主要通过优化企业管理决策过程和提升生产效率两条途径来提高会计信息披露质量。刘光强等(2025) [28]解析了管理会计数字技能和“人工智能+”数字新质生产力的内涵,阐释了“人工智能+”数字新质生产力与管理会计数字技能的契合逻辑,包括技术逻辑、管理逻辑和价值逻辑。Zang *et al.* (2025) [29]探讨了人工智能(AI)技术在审计与会计领域的广泛应用及其面临的挑战,重点关注了 AI 对注册会计师行业变革的推动作用。文章进一步分析了审计行业在 AI 时代的技能重塑需求,强调会计师和审计师需提升技术素养,实现人机协同。李扬(2025) [30]以企业面临转型存在的问题出发,通过对同类型企业转型成功案例进行研究,总结可以解决企业智能化转型的方案设计,从而延伸至探索同类型企业的财务智能化转型实现路径。

通过对现有文献的梳理可以发现,国内外学者普遍认识到人工智能对会计行业的重塑作用,尤其在电子商务场景下,研究重心主要聚焦于 AI 在电商企业财务会计、管理会计、审计与税务等具体业务模块中的应用实践与发展潜力。在研究内容上,国内外学者均关注 AI 对电商会计效率提升、决策支持、流程再造、信息透明度以及会计职能转型的积极推动作用,同时也对 AI 带来的电商数据安全、跨境伦理风险、制度适配等挑战有所讨论。这些研究的共性反映出人工智能已成为推动电商领域会计行业范式变革的重要驱动力。

然而,从研究视角与方法路径来看,国内外研究仍存在明显差异。国外学者普遍采用实证研究、建模分析等量化方法,侧重于机制解释与理论构建。利用内部控制系统模型进行研究,体现出较强的逻辑严密性和跨学科研究特色。研究议题也更关注 AI 在直播电商会计伦理、社会信任、制度治理等宏观维度的影响。

相比之下,国内研究则更倾向于从政策导向和行业实践入手,多采用案例分析与定性探讨的方法,对会计理论的本土化转化路径、智能财务转型的落地实践、管理逻辑的演化等问题展开探讨。例如李小安从理论范式重构出发探讨智能会计发展逻辑,孙文婷则通过 AI 专利数据实证分析 AI 对企业信息披露质量的影响,体现出较强的政策引导性和实践针对性,但在理论深度与方法多样性方面仍有提升空间。

尽管当前国内外学者对人工智能在会计领域的应用展开了较为广泛的探索,相关研究也在直播电商财务自动化、智能审计与风险控制等方面取得了一定成果,但整体上仍存在系统性和理论深度不足的问题。大多数研究聚焦于具体技术在直播电商特定业务场景中的运用,如直播电子发票识别、直播电商财务共享平台建设、达人佣金自动核算等,缺乏对人工智能与直播电商会计系统深度融合路径的整体性梳理,尚未形成成熟的理论框架来解释 AI 技术嵌入后对直播电商企业组织流程、制度结构及职业角色所引发的复杂影响。

此外,目前研究往往从静态角度分析 AI 技术在直播电商会计中的应用效果,忽视了直播电商企业在不同细分领域(如达人直播、品牌自播、跨境直播)、发展阶段或监管环境下的适应性差异,难以有效揭示 AI 与直播电商会计融合过程中的动态机制与演化路径。同时,在研究方法上,国内研究多采用案例分析或政策解读的方式,缺乏实证数据支持与跨学科整合,影响了研究成果的普适性与说服力。直播电商场景下的伦理风险、数据治理和技术监管等关键问题虽然频繁被提及,但大多停留在原则性讨论层面,尚未在直播电商会计制度安排、行业规范或责任机制等层面形成系统回应,这些空白为后续研究提供了广阔的发展空间。

3. 人工智能在会计领域的应用现状

人工智能在会计领域的应用已从初级的辅助功能逐步过渡到深层次的业务重塑与智能决策阶段,尤

其在直播电商场景下, 凭借直播电商企业海量的瞬时交易数据、标准化的流程特点, AI 的应用更为广泛且深入。何瑛(2025) [31]等从技术、组织及心理视角解构 ChatGPT 赋能财务智能化转型的内在机理。深入剖析 ChatGPT 运用自身功能属性与发挥服务能力推进智能财务建设的实施路径, 探讨其如何充分融纳于企业业务经营流程、核算报告流程、决策管控流程与治理监督流程实现财务核算智能化, 释放财务生产力。温素彬等(2025) [32]借助多种文献计量方法, 对智能审计国内研究文献的知识结构和动态演化情况进行了分析。研究发现, 智能审计领域的研究处于持续发展状态, 热度稳定增加。陈宋生等(2025) [33]调用 GPT-4o mini API, 利用提示词工程(Prompt)与智能体(Agent)思路方法进行自动化知识抽取, 构建中国会计准则知识图谱, 通过 Neo4j 技术实现知识图谱的可视化和查询功能。张明等(2025) [34]创新性地构建了一个适用于公立医院业务特点的数智化电子会计档案管理系统模型, 该系统不仅提高了财务管理效率和数据安全性, 而且促进了财务数据共享, 为医院管理决策提供了实时数据支持。

在直播电商企业传统会计任务中, AI 广泛用于处理高重复性、高标准化的工作流程, 例如直播电商直播间订单自动核算、直播带货电子发票识别与归档、多平台直播财务对账、达人佣金自动结算、样品损耗核算等, 借助 OCR 技术、自然语言处理算法, 能显著减少人工干预, 降低差错率并提升效率——尤其针对电商大促期间的海量订单, AI 可实现实时核算与数据整理, 解决传统人工核算效率低下的痛点。同时, 许多大中型电商企业已将 AI 技术嵌入财务共享中心系统, 实现对多平台会计信息的自动整理、归类与对账, 为企业提供基础性的财务数据支持。随着技术进步, 人工智能逐步深入电商企业财务预测、预算分析和战略管理等高层次会计活动。在管理会计领域, 通过机器学习模型, 电商企业可以基于历史订单数据、用户消费数据和外部市场信息, 对成本结构、库存周转、营收趋势进行动态分析, 实现更精准的成本控制与资源配置。在财务报告编制方面, AI 可自动提取、整合电商各平台的交易数据、物流数据, 快速生成标准化报表和可视化分析图表, 为管理层决策提供实时依据。在审计实践中, AI 实现了对直播电商海量交易信息的实时审阅与异常识别, 尤其能精准识别直播刷单、虚假宣传、异常退货等违规行为, 极大提升了审计效率与覆盖范围, 如无锡市市场监管局上线的 AI 直播监测系统, 可通过视频拆条、OCR、自动语音识别等技术, 秒级识别直播虚假宣传等违规行为, 为直播电商审计提供技术支撑。此外, 在电商税务申报、反舞弊、内控管理等方面, AI 也发挥着越来越重要的作用, 为电商企业构建起更为严密和高效的财务监管系统, 助力企业应对跨境税务合规、虚假交易监管等难题。

4. 人工智能与会计融合的主要影响

人工智能对会计行业的影响是深层次、结构性的, 既体现在技术应用层面, 也延伸至组织结构、职业角色与制度治理等多个维度, 尤其在直播电商场景下, 这种影响更为显著, 贴合直播电商企业的业务特点与发展需求。柳新院聚焦人工智能时代, 深入剖析了直播电商企业财务会计向管理会计转型的路径, 分析人工智能对直播电商财务会计在效率、岗位和数据处理方面的冲击与变革, 提出从人员能力提升、管理会计体系构建和信息技术融合三方面实现转型, 为直播电商企业财务管理变革提供理论与实践指导。孙珈晨(2025) [35]探讨数字化转型对企业会计管理的具体影响, 分析企业在这一过程中面临的主要挑战, 并提出相关应对策略, 以期为我国企业在数字化转型过程中提供理论支持和实践指导。季扬(2025) [36]深入分析了财务会计与管理会计的区别与联系, 阐述了人工智能对会计工作的影响, 探讨了企业财务会计向管理会计转型的必要性。Zhang *et al.* (2023) [37]讨论了人工智能在采用前和采用后两个阶段对管理会计的伦理影响, 发现数据安全、隐私和滥用、问责制、可及性以及人工智能的透明度和信任度, 是管理会计开发和人工智能过程中最常见的道德风险。Zhang *et al.* (2020) [38]探讨了会计行业在人工智能和区块链这些最新技术发展之后的演变, 并评估了未来发展的影响, 还探讨了这些新技术给会计专业人员和会计教育工作者带来的固有挑战和机遇, 包括对具有会计经验的信息技术专业人员的需求增加, 而

不是会计专业毕业生。

首先,从效率和准确性角度看,AI显著提升了直播电商企业会计工作的处理能力,通过对直播电商传统财务流程的数字化重塑,实现订单核算、发票处理、多平台对账、达人佣金结算等操作的自动化与智能化,节省人力成本,降低人为错误,尤其解决了直播电商大促期间海量瞬时订单、多达人佣金结算的核算难题,提高工作产出质量。基于自然语言处理、图像识别与深度学习算法的智能工具,使电商会计人员从繁琐的数据录入与票据核查中解放出来,将更多时间用于电商成本分析、营收预测、跨境税务筹划等分析与决策支持工作。其次,AI正在重构直播电商领域会计人员的职业角色与能力结构。随着事务性工作的大幅减少,直播电商会计职业从“核算型人才”向“战略型人才”演进,对综合分析能力、数据洞察力、多平台直播数据整合能力、达人佣金核算能力与直播税务合规处理能力的要求显著提升,推动了“直播电商智能财务”人才体系的重建。再次,人工智能优化了直播电商企业的内部控制机制和财务风险管控体系,能够通过算法监控与行为模式识别,提前发现直播电商交易中的舞弊行为、资金异常流动和制度性风险,尤其能有效防范直播刷单、虚假宣传、达人佣金结算舞弊、样品损耗流失等直播电商行业常见的财务风险。此外,AI提高了直播电商企业财务报告的透明度和可获得性,强化了企业对外部利益相关者的信息披露能力,提升其信用与资本市场表现。然而,人工智能的介入也给直播电商会计带来了诸如算法偏见、直播电商数据滥用、技术依赖和伦理风险等新问题——如直播用户交易数据的隐私保护、直播达人佣金核算的算法合规性、跨境直播电商算法核算的合规性等,给传统会计伦理与监管机制提出严峻挑战。这要求直播电商企业在推动AI融合的同时,建立起相应的风险防控机制、数据治理制度以及技术伦理准则,以实现AI技术的安全、稳健与可持续应用。

5. 文献述评

从已有研究来看,人工智能在会计领域的应用已形成较为系统的研究体系,尤其在直播电商场景下,二者的融合研究已逐步聚焦于直播电商业务的特殊需求,如直播间实时核算、达人佣金结算、直播审计、样品资产管理等,形成了兼具技术导向与实践导向的研究格局。一方面,技术型研究关注机器学习、自然语言处理、知识图谱等AI工具在直播电商会计实务中的实现路径,包括直播电商智能报账系统、直播间订单自动凭证生成、直播刷单等异常检测与风险预警、达人佣金自动核算系统等。另一方面,管理型与制度型研究则关注AI对直播电商企业会计治理结构、组织适应能力、职业道德与法律责任等问题的冲击。例如,在直播电商智能审计中,AI能自动筛查直播间高风险交易、识别直播刷单、虚假宣传等行为,辅助审计判断,但其算法透明性与责任归属却引发了新的合规挑战,尤其涉及跨境直播电商交易时,算法核算的合规性更成为研究焦点。同时,人工智能对直播电商领域会计职业角色的重构也日益显著,从“事务处理者”向“数据分析师”和“战略支持者”转变已成为不可逆的趋势,尤其需要兼具会计、直播电商、AI技术的复合型人才。

尽管人工智能在直播电商会计领域展现出广阔的应用前景,但其发展仍面临诸多现实挑战。首先,技术层面仍存在诸如算法偏见、模型过拟合、可解释性不足等关键难题,特别是在直播电商财务报表、达人佣金核算、跨境直播税务核算等高敏感度领域,缺乏可控性与稳定性的模型难以获得审计和监管机构的信任,也难以适配直播电商多平台数据异构、订单瞬时爆发的特点。其次,制度建设尚不完善,当前关于AI辅助直播电商会计决策的法规标准、数据安全规范及责任界定机制相对滞后,尤其在直播达人佣金核算合规、跨境直播税务核算、直播样品资产管理等方面,相关制度未能及时跟上技术发展步伐,影响了人工智能在直播电商审计、税务等关键环节的规模化落地。此外,直播电商企业内部的变革意愿、技术采纳能力和员工数字素养差异也影响了AI系统的使用效果——许多中小直播电商企业因技术投入不足、员工能力有限,难以实现AI与会计的深度融合,尤其在达人佣金核算、直播刷单识别等核心环节

仍依赖人工。在人才层面,当前大多数会计从业者尚未具备跨学科复合能力,既不熟悉直播电商业务流程,也无法有效驾驭 AI 工具处理直播订单、核算达人佣金,形成“技术可行—组织不可行”的断层,难以满足直播电商智能会计的岗位需求。

通过研究分析,未来人工智能与会计的融合将进一步朝着“智能化决策”“人机协同”与“制度适配”三个方向深化,尤其在直播电商场景下,将更贴合直播电商企业的业务特点与发展需求。一方面, AI 将在直播电商企业预测性分析、预算控制、实时审计、跨境直播税务筹划、达人投产比优化等高层次会计功能中发挥更加关键的作用,支持企业管理者实现数据驱动的战略决策,如基于用户消费数据优化库存配置、基于跨境政策变化调整税务方案、基于达人带货数据优化合作模式等。另一方面,“人机共生”的工作模式将成为直播电商会计领域的主流, AI 更多承担事务性、逻辑性强的工作任务,如直播间订单核算、发票处理、多平台对账、达人佣金结算等,而人类则集中在判断性、创造性与战略性事务上,推动直播电商会计人员向“价值创造者”角色转型。同时,为保障 AI 技术在直播电商会计领域的规范、安全应用,亟需建立完善的技术伦理框架、数据治理制度与监管机制,尤其要规范直播用户数据的使用、明确跨境直播电商 AI 核算的责任边界、完善直播达人佣金核算的合规标准。此外,高校应强化数据分析、编程逻辑、AI 工具操作、直播电商业务知识等新型技能的培养,打造具备人工智能思维与直播电商素养的会计人才梯队,适配直播电商行业的发展需求。

未来研究可进一步聚焦于三个方面,一是拓展应用场景,深入探讨 AI 在直播电商不同细分领域(如达人直播、品牌自播、跨境直播)与不同规模直播电商企业中的差异化融合路径。二是探索融合机制,揭示直播电商企业文化、领导力、IT 基础设施、直播平台生态、达人合作模式等内外部因素对 AI 技术采纳与绩效的中介机制。三是提升宏观洞察,分析智能会计对直播电商行业资本市场透明度、企业治理结构与社会信任机制的系统性影响。人工智能与会计的融合不仅是一场技术革命,更是会计理论、制度安排与职业逻辑的根本性重构,尤其在直播电商领域,二者的深度融合将深刻影响直播电商企业数字化治理能力与数字经济运行方式。

参考文献

- [1] 姚艳霞. 国企智能化会计: 从数据孤岛到智慧协同的转型探索[J]. 环渤海经济瞭望, 2025(4): 159-161.
- [2] 金灵巧, 刘光强, 干胜道. “人工智能+”数字新质生产力构建数智财务的技术原理与应用场景[J]. 财会通讯, 2025(8): 3-10.
- [3] 闫敏. 以新质生产力驱动会计数字化转型的路径研究[J]. 环渤海经济瞭望, 2025(4): 24-26.
- [4] 李瑞雪. DeepSeek 与 AI 技术协同赋能财务人员数智化能力提升的机制与路径[J]. 商业会计, 2025(9): 4-9.
- [5] 陈伊淳. ChatGPT 给会计行业发展带来的机遇与挑战及其应对策略[J]. 才智, 2025(12): 5-8.
- [6] 谭志东, 王珍, 张菊香. 数字经济背景下的会计人才培养研究——以 ChatGPT 应用为例[J]. 财会通讯, 2025(1): 162-166.
- [7] 朱相宇, 袁茹阳, 高原. 我国财务数智化转型研究现状、热点与趋势[J]. 会计之友, 2025(3): 119-126.
- [8] 汪一凡. 人工智能会计垂直模型研究系列文章之六 财务数据变换的几个基本概念[J]. 财务与会计, 2025(1): 82-85.
- [9] 鲍晓敏, 张静. 数字技术赋能会计服务业新质生产力探析[J]. 会计之友, 2025(2): 89-94.
- [10] 陈宋生, 邹正阳. 大语言模型在会计研究中的应用[J]. 中国注册会计师, 2024(12): 18-24, 5.
- [11] 应舒悦. 数字化和智能化背景下财务会计与管理会计融合发展研究[J]. 天津经济, 2024(4): 22-24.
- [12] Davydov, E.V., Goode, D.L., Sirota, M., Cooper, G.M., Sidow, A. and Batzoglou, S. (2010) Identifying a High Fraction of the Human Genome to Be under Selective Constraint Using Gerp++. *PLOS Computational Biology*, 6, e1001025. <https://doi.org/10.1371/journal.pcbi.1001025>
- [13] Petcu, M.A., Sobolevschi-David, M. and Curea, S.C. (2024) Integrating Digital Technologies in Sustainability Accounting

- and Reporting: Perceptions of Professional Cloud Computing Users. *Electronics*, **13**, Article 2684. <https://doi.org/10.3390/electronics13142684>
- [14] Fülöp, M.T., Topor, D.I., Ionescu, C.A., Cifuentes-Faura, J. and Măgdaş, N. (2023) Ethical Concerns Associated with Artificial Intelligence in the Accounting Profession: A Curse or a Blessing? *Journal of Business Economics and Management*, **24**, 387-404. <https://doi.org/10.3846/jbem.2023.19251>
- [15] Li, B. (2025) The Impact and Role Analysis of Artificial Intelligence Technology on the Development of the Accounting Industry. *International Journal of Knowledge Management*, **21**, 1-13. <https://doi.org/10.4018/ijkm.370950>
- [16] Shen, X. (2021) Research on the Transition from Financial Accounting to Management Accounting in the Era of Artificial Intelligence. *E3S Web of Conferences*, **257**, Article 02033. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202125702033>
- [17] Askary, S., Abu-Ghazaleh, N. and Tahat, Y.A. (2018) Artificial Intelligence and Reliability of Accounting Information. In: *Lecture Notes in Computer Science*, Springer International Publishing, 315-324. https://doi.org/10.1007/978-3-030-02131-3_28
- [18] Vărzaru, A. (2022) Assessing Artificial Intelligence Technology Acceptance in Managerial Accounting. *Electronics*, **11**, Article 2256. <https://doi.org/10.3390/electronics11142256>
- [19] Tapanainen, T., Nguyen, T.T.H. and Dao, K.T. (2019) The Role of Corporate Image and Privacy Concerns in Adopting Online Travel Services. *The Journal of Information Systems*, **28**, 1-23.
- [20] Yi, Z., Cao, X., Chen, Z. and Li, S. (2023) Artificial Intelligence in Accounting and Finance: Challenges and Opportunities. *IEEE Access*, **11**, 129100-129123. <https://doi.org/10.1109/access.2023.3333389>
- [21] 杜运潮, 邓豪瀛. 新质生产力下会计专业人才培养路径研究[J]. 会计之友, 2024(24): 149-155.
- [22] 柴闫明, 王瑛瑛, 王少康. 生成式人工智能对财务的挑战及政策建议[J]. 财务与会计, 2024(22): 79-81.
- [23] 仲为国, 贾宁, 梁屹天, 等. 人工智能时代的工商管理研究现状与未来[J]. 中国科学基金, 2024, 38(5): 794-805.
- [24] 田高良, 张俊瑞, 汪方军, 等. 智能会计人才生态系统: 产教融合协同培育[J]. 财会月刊, 2024, 45(22): 11-16.
- [25] 李小安, 邹丽, 王兆远, 等. 数智时代会计理论的变革逻辑: 范式创新与重构[J]. 财会月刊, 2025, 46(10): 21-27.
- [26] 陈晓芳, 李殊琦, 伍思思. 新质生产力下产教协同的智能会计人才培养[J]. 会计之友, 2025(9): 147-153.
- [27] 孙文婷, 佐飞. 人工智能与会计信息披露质量——基于企业内部管理和生产效率视角[J]. 会计之友, 2025(10): 111-119.
- [28] 刘光强, 干胜道. “人工智能+”数字新质生产力在管理会计数字技能构建中的运用[J]. 财会月刊, 2025, 46(6): 12-20.
- [29] Amy Zang, Wilbur Chen, 范为, 等. AI 重塑审计: 探索人工智能驱动下的行业变革之路[J]. 中国注册会计师, 2025(2): 70-72.
- [30] 李扬. 企业财务会计基础工作的智能化转型研究[J]. 商业 2.0, 2025(8): 94-96.
- [31] 何瑛, 赵欣越, 朱子明. ChatGPT 赋能智能财务建设的理论机制与实施路径[J]. 会计之友, 2025(10): 94-101.
- [32] 温素彬, 石冰巧, 李慧. 识明智审: 智能审计研究的知识图谱分析[J]. 财会月刊, 2025, 46(9): 36-41.
- [33] 陈宋生, 王明. 基于大语言模型的财会知识图谱构建及应用展望[J]. 会计之友, 2025(5): 152-161.
- [34] 张明, 郑书曼. 数智化背景下公立医院电子会计档案系统建设[J]. 浙江档案, 2025(1): 53-55.
- [35] 孙珈晨. 数字化转型对企业会计管理的影响[J]. 商场现代化, 2025(9): 168-170.
- [36] 季扬. 人工智能时代企业财务会计向管理会计的转型[J]. 知识经济, 2025(33): 99-101+105.
- [37] Zhang, C., Zhu, W., Dai, J., Wu, Y. and Chen, X. (2023) Ethical Impact of Artificial Intelligence in Managerial Accounting. *International Journal of Accounting Information Systems*, **49**, Article 100619. <https://doi.org/10.1016/j.accinf.2023.100619>
- [38] Zhang, Y., Xiong, F., Xie, Y., Fan, X. and Gu, H. (2020) The Impact of Artificial Intelligence and Blockchain on the Accounting Profession. *IEEE Access*, **8**, 110461-110477. <https://doi.org/10.1109/access.2020.3000505>