

电子商务发展对就业结构的影响及应对策略研究

孟令哲

南京林业大学经济管理学院, 江苏 南京

收稿日期: 2026年3月8日; 录用日期: 2026年3月20日; 发布日期: 2026年5月20日

摘要

优化就业结构、实现高质量充分就业对于推动经济社会稳定发展、缓解结构性就业矛盾具有重要意义。本文从优化行业就业结构、重塑职业就业结构、升级技能就业结构三个方面, 分析电子商务发展对就业结构的正向赋能作用, 并梳理了电商发展过程中就业领域面临的传统岗位挤压、就业两极分化、技能错配等负向冲击; 最后从助力低技能劳动者转型、完善灵活就业保障体系、实现人才供需精准对接、构建协同治理体系四个方面提出优化策略, 促使电子商务在推动产业升级的同时发挥更加稳定高效的就业效应, 保障劳动力实现更高质量、更充分就业, 以推动经济高质量发展与共同富裕目标的实现。

关键词

电子商务, 就业结构, 正向赋能, 负向冲击, 优化策略

Research on the Impact of E-Commerce Development on Employment Structure and the Corresponding Countermeasures

Lingzhe Meng

College of Economics and Management, Nanjing Forestry University, Nanjing Jiangsu

Received: March 8, 2026; accepted: March 20, 2026; published: May 20, 2026

Abstract

Optimizing the employment structure and achieving high-quality, full employment are crucial for promoting stable economic and social development and alleviating structural employment contradictions.

This paper analyzes the positive enabling role of e-commerce development in employment structure from three aspects: optimizing the industry employment structure, reshaping the occupational employment structure, and upgrading the skills employment structure. It also examines the negative impacts faced in the employment sector during e-commerce development, such as displacement of traditional jobs, polarization of employment, and skills mismatch. Finally, it proposes optimization strategies in four areas: facilitating the transition of low-skilled workers, improving the flexible employment security system, achieving precise matching of talent supply and demand, and establishing a collaborative governance system. These measures aim to enable e-commerce to generate more stable and efficient employment effects while driving industrial upgrading, thereby ensuring higher-quality and fuller employment for the workforce and advancing the goals of high-quality economic development and common prosperity.

Keywords

E-Commerce, Employment Structure, Positive Empowerment, Negative Impact, Optimization Strategy

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

在数字经济与实体经济深度融合的背景下，电子商务作为数字产业化的核心载体，已成为推动我国经济高质量发展和就业结构优化的重要引擎。据商务部电子商务司发布的 2025 年我国电子商务发展情况介绍，2024 年我国网上零售额同比增长 5.2%，对社会消费品零售总额增长的贡献率达 36.2%，跨境电商进出口总额达 2.75 万亿元、同比增长 4.6%，我国已连续 13 年成为全球最大网络零售市场¹。直播电商、即时零售等新业态持续涌现，推动电子商务深度渗透到生产、流通、消费全链条，电商快递效能持续增强。与此同时，我国就业结构正处于持续优化转型阶段，国家统计局《中华人民共和国 2025 年国民经济和社会发展统计公报》显示²，2025 年末全国就业人员达 72,504 万人，其中城镇就业人员 47,535 万人，占全国就业人员比重为 65.6%，较 2024 年提高 1.1 个百分点，就业结构呈现出城镇就业扩容，第三产业增加值占 GDP 比重达 57.7%，就业吸纳能力进一步增强，但同时仍面临结构性就业矛盾突出、低技能劳动者转型困难等问题[1]。电子商务的快速发展打破了传统就业的时空限制与行业边界，既通过业态创新和产业联动催生了电商运营、物流配送等大量新型就业岗位[2]，推动就业结构向技术型、服务型转型，也对传统实体零售、低效仓储等领域的就业岗位形成挤压，进一步加剧了就业结构的结构性矛盾。

基于此，开展电子商务发展对就业结构的影响研究具有重要的理论与实践意义。该研究可丰富数字经济与劳动经济学的交叉研究成果，梳理电子商务与就业结构的内在关联，同时该研究可精准把握电子商务对就业结构的正向赋能与负向冲击，提出针对性的优化路径，为政府制定科学合理的电商产业政策与就业扶持政策、企业优化人才布局、劳动者提升自身适配能力提供可落地的实践参考，助力破解结构性就业矛盾，推动电子商务产业高质量发展与高质量充分就业双向赋能。

¹数据来源：https://www.gov.cn/lianbo/fabu/202601/content_7055918.htm。

²数据来源：https://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202602/t20260228_1962662.html。

2. 电子商务发展优化就业结构的理论机制

2.1. 产业结构升级理论

产业结构升级理论认为，产业结构的动态调整与优化升级是经济发展的必然趋势，而产业结构的变动会直接带动就业结构的联动转型，二者呈现出协同发展的内在关联[3]。电子商务作为数字经济与实体经济融合的重要纽带，其快速发展能够有效推动我国产业结构向高端化、服务化、数字化转型，进而引导就业结构实现同步优化。从产业关联视角来看，电子商务的发展首先推动第三产业内部结构升级，催生电商服务、物流配送、数字营销、在线金融等新兴服务业态，大幅提升第三产业的就业吸纳能力，进一步推动就业人口向第三产业有序转移。同时，电子商务通过与第一、二产业的深度融合，推动农业、工业的数字化转型，催生农产品电商、工业电商等新业态，带动农业生产、加工、销售及工业生产、供应链管理等环节的就业岗位升级，推动就业结构从传统劳动密集型向技术密集型、服务型转型，从而缓解结构性就业矛盾。

2.2. 劳动分工理论

劳动分工理论认为，劳动分工的精细化与专业化是提升生产效率、推动产业发展的重要动力，而劳动分工的调整会直接影响就业结构的构成与演化[4]。电子商务的发展打破了传统商业模式下的时空限制，重构了市场交易方式与生产组织模式，推动劳动分工向精细化、专业化、多元化方向发展，进而实现就业结构的优化。在传统商业模式下，劳动分工受地域、行业边界的限制，呈现出粗放化特征，就业岗位多集中于传统生产、销售等环节；而电子商务的兴起，推动市场交易的扁平化，实现了生产与消费的直接对接，催生了大量细分的就业岗位，推动劳动分工从传统粗放型向精细化转型。同时，电子商务推动的劳动分工细化，打破了传统就业的行业与地域边界，催生了灵活就业、远程就业等新型就业形态，拓宽了就业渠道，进一步优化了就业结构的多元化布局，缓解了低技能劳动者的就业压力。

2.3. 技术创新理论

技术创新理论认为，技术创新是推动经济发展、产业升级与就业结构转型的核心驱动力，技术创新的迭代升级会引发就业需求、就业形态与就业技能要求的深刻变革[5]。电子商务发展本质上是大数据、人工智能、物联网、区块链等数字技术的创新应用与商业模式创新的结合。从就业需求来看，数字技术创新应用在逐步替代了传统行业的低效劳动岗位，也催生了大量新型技术岗位，从而推动就业岗位向技术密集型转型，优化就业的职业结构与技能结构。从就业技能来看，技术创新推动电子商务业态持续迭代，对从业者的数字化技能、创新能力、综合服务能力提出了更高要求，倒逼劳动者主动提升自身技能，推动就业技能结构从单一技能向“数字化 + 专业化”复合型技能转型，从而更好地适配市场需求。此外，技术创新推动电子商务与各产业深度融合，加速产业升级的同时，带动上下游产业就业岗位的优化升级，形成“技术创新 - 产业升级 - 就业优化”的良性循环，为电子商务优化就业结构提供了持续的动力支撑。

3. 电子商务发展对就业结构的正向赋能

3.1. 优化行业就业结构，扩大关联产业就业容量

电子商务的快速发展打破了传统行业的就业壁垒，通过推动产业融合与业态创新，有效优化了就业的行业分布，显著扩大了关联产业的就业容量[6]。从核心业态来看，电子商务的发展直接带动电商运营、网络营销、在线客服等核心岗位增长，同时推动第三产业内部结构优化，催生电商服务、数字营销、在线金融等新兴服务业态，进一步提升第三产业的就业吸纳能力，推动就业人口从第一产业向第三产业有

序转移,优化就业的行业结构。从产业联动来看,电子商务与第一、二产业深度融合,催生农产品电商、工业电商等新业态,带动农业生产、加工、销售及工业生产、供应链管理等环节的就业增长,形成“电商核心产业+关联产业+融合产业”的就业扩容格局,有效扩大了整体就业容量,缓解了就业压力,同时推动各行业就业结构向高端化、高效化转型。

3.2. 重塑职业就业结构,催生新型就业形态

在传统就业模式下,职业分工受地域、行业边界限制,呈现粗放化特征,就业岗位多集中于传统生产、销售等基础环节。而电子商务的兴起推动市场交易扁平化,实现生产与消费的直接对接,推动劳动分工向精细化、专业化转型,分化出多个细分职业岗位。结合行业实际发展,电子商务产业链中已形成电商运营、商品选品、直播带货、物流分拣、售后客服、大数据分析等多个细分岗位,每个岗位都有明确的专业要求,推动就业结构向专业化方向发展。同时,电子商务打破了传统就业的时空限制,催生了灵活就业、远程就业、兼职就业等新型就业形态,如电商主播、自由设计师、远程客服等,既拓宽了就业渠道,也为低技能劳动者、灵活就业群体提供了更多就业选择,进一步优化了职业就业结构的多元化布局[7]。

3.3. 升级技能就业结构,推动劳动者技能多元化

随着大数据、人工智能、物联网等数字技术在电子商务领域的广泛应用,传统单一技能已无法满足岗位要求,就业市场对“数字化+专业化”复合型技能人才的需求日益旺盛。而电子商务发展推动数字技术与就业岗位深度融合,对从业者的技能水平提出了更高要求,倒逼劳动者提升自身技能,进而推动就业技能结构优化,实现劳动者技能多元化发展[8]。从技能需求来看,传统销售人员需掌握网络营销、客户运营等数字化技能,物流从业人员需掌握智能仓储、大数据调度等技能,电商运营人员需具备数据分析、平台运营等综合能力,这种技能需求的变化倒逼劳动者主动提升自身数字化技能与综合素养。同时,政府、企业、高校协同开展电商相关技能培训,进一步推动劳动者技能升级,逐步破解技能错配问题,推动就业技能结构从低技能向中高技能、从单一技能向多元化技能转型,为就业结构优化提供了坚实的人力支撑。

4. 电子商务对就业结构的负向冲击与存在的问题

4.1. 挤压传统行业岗位,低技能劳动者转型困难

电子商务的快速发展在优化就业结构、扩大就业容量的同时,对传统行业形成了显著的挤压效应,直接导致部分传统岗位需求萎缩,进而加剧低技能劳动者的就业压力与转型困境。在传统商业模式下,实体零售、传统物流、线下服务等行业是低技能劳动者的主要就业载体,而电子商务的兴起打破了传统交易格局,线上购物、智能物流等业态的普及,使得传统销售人员、收银员、人工分拣员等岗位需求大幅减少,部分企业因经营压力缩减用工规模,导致低技能劳动者面临失业风险[9]。同时智能仓储、智能客服等数字技术的应用,进一步替代了大量低技能人工岗位,加剧了岗位流失。更为突出的是,这类低技能劳动者多存在年龄偏大、文化水平较低、学习能力较弱等问题[10],难以快速掌握电子商务相关的数字化技能,无法适配电商领域的岗位要求,且缺乏系统的技能培训与就业指导,转型难度较大,长期面临就业困境,进一步加剧了就业结构的结构性矛盾。

4.2. 加剧就业两极分化,灵活就业保障体系不完善

电子商务的业态特征与发展模式,导致就业市场呈现出明显的两极分化态势,同时灵活就业作为电商领域的重要就业形态,其权益保障体系不完善的问题日益突出,成为制约就业质量提升的重要因素。

一方面，电子商务领域对高端人才的需求旺盛，大数据分析师、电商运营总监、跨境电商专家等高端岗位，对从业者的数字化技能、综合素养要求较高，人才供给相对短缺，这类岗位薪资水平高、发展空间广[11]；另一方面，电商产业链中的基础岗位，如在线客服、物流分拣、商品上架等，门槛较低、竞争激烈，薪资水平偏低、就业稳定性差，主要吸纳低技能劳动者，形成“高端人才稀缺、低端岗位饱和”的就业失衡格局，进一步加剧了就业两极分化。同时，电子商务催生的灵活就业形态，如电商主播、自由客服、兼职运营等，虽拓宽了就业渠道，但相关权益保障体系尚未完善[12]，多数灵活就业人员未签订劳动合同，无法享受养老保险、医疗保险等基本社保待遇，在劳动报酬、休息休假、工伤赔偿等方面缺乏有效保障，就业质量不高，进一步加剧了就业市场的不平等。

4.3. 引发技能错配问题，人才供给与市场需求脱节

电子商务的快速发展对从业者的技能需求提出了更高要求，但当前我国电商领域人才供给与市场需求存在明显脱节，引发严重的技能错配问题，制约了就业结构的进一步优化。从人才供给端来看，高校、职业院校的电商相关专业人才培养模式存在滞后性，部分院校侧重理论教学，缺乏实践教学环节，忽视数字化技能、实操能力的培养，导致培养出的学生难以快速适配企业岗位需求[13]；同时，传统行业劳动者的技能更新速度缓慢，缺乏系统的数字化技能培训，无法满足电商岗位的技能要求，形成“供给过剩与供给不足并存”的困境——低技能劳动者供给过剩，而“数字化 + 专业化”复合型人才供给不足[14]。从市场需求端来看，随着电子商务业态的持续迭代，直播电商、跨境电商等新业态对人才的技能需求不断升级，不仅要求从业者具备基础的电商运营技能，还需要掌握数据分析、直播运维、跨境合规等专项技能，而现有人才供给无法匹配这一需求，技能错配问题进一步加剧，既影响了电子商务产业的高质量发展，也制约了就业结构的优化升级。

5. 电子商务对就业结构负向冲击的破解路径与优化策略

5.1. 破解传统岗位挤压，助力低技能劳动者转型

针对电子商务挤压传统行业岗位、低技能劳动者转型困难的问题，需构建“产业融合 + 技能提升 + 就业帮扶”三位一体的破解体系，实现传统岗位保留与劳动者转型双向发力。一方面，推动传统行业与电子商务深度融合，政府出台专项扶持政策，鼓励实体零售、传统物流等行业开展线上线下协同经营，培育“实体 + 电商”复合型经营模式，改造传统岗位功能，减少岗位流失，为低技能劳动者保留就业空间。另一方面，聚焦低技能劳动者转型需求，构建分层分类的技能培训体系，政府牵头整合职业院校、企业、社区等培训资源，开展免费电子商务技能培训，重点围绕在线客服、物流分拣、商品上架等入门级电商岗位，采用实操教学、岗前实训等模式，提升培训实效性；同时，建立就业对接机制，推动电商企业与传统企业开展岗位定向输送，为转型劳动者提供岗前指导、岗位适配等服务，降低转型门槛。此外，针对年龄偏大、学习能力较弱的低技能劳动者，搭建公益帮扶平台，提供一对一就业指导，助力其快速适配电商相关岗位，缓解就业困境，推动就业结构平稳转型。

5.2. 缓解就业两极分化，完善灵活就业保障体系

为破解电子商务领域就业两极分化、灵活就业保障不足的问题，需坚持“人才培育提质 + 权益保障兜底”双轮驱动，实现就业质量与就业公平同步提升。在缓解就业两极分化方面，政府可以引导高校、职业院校聚焦电商高端岗位需求，增设大数据分析、电商运营管理、跨境电商合规等相关专业，强化复合型人才培养，填补高端人才缺口。而企业可以加大内部员工技能晋升培训投入，搭建从基础岗位到高端岗位的职业发展通道，完善薪酬激励机制，缩小不同岗位薪资差距，推动低端岗位劳动者向高端岗位

转型。在完善灵活就业保障方面，政府应健全灵活就业权益保障相关政策，明确电商平台与灵活就业人员的权利义务，推动平台与灵活就业人员签订劳务协议，规范劳动报酬支付、休息休假等相关事宜。同时进一步优化灵活就业人员社保参保政策，简化参保流程、降低缴费门槛，扩大养老保险、医疗保险覆盖面，实现灵活就业人员社保全覆盖。最后可以搭建灵活就业人员就业服务与维权平台，提供就业指导、权益咨询、纠纷调解等服务，提升灵活就业质量与稳定性，缓解就业市场不平等问题。

5.3. 破解技能错配难题，实现人才供给与市场需求精准对接

针对电商领域技能错配、人才供给与市场需求脱节的问题，需构建“政企校协同”的人才培养与供给体系，打通人才培养、技能培训与岗位需求的衔接通道。对政府而言，建立电商人才需求动态监测机制，及时发布电商行业岗位需求与技能标准，引导高校、职业院校调整专业设置和人才培养方案，强化实践教学环节，推动校企合作共建实训基地，开展订单式培养、顶岗实习等模式，提升学生实操能力，实现“毕业即就业”。同时，政府根据市场需求加大数字化技能培训补贴力度，鼓励企业、职业院校开展针对性培训，推动传统行业劳动者技能更新。对企业而言，招聘时需要进一步明确岗位技能要求，从源头上参与人才培养的全过程，派遣技术骨干参与高校教学与实训指导。同时，开展企业内部常态化技能培训，重点提升员工数字化技能与专项技能，适配电商业态迭代需求，建立人才储备机制，精准对接市场需求，从而缓解复合型人才短缺问题。对劳动者而言，需要树立终身学习理念，主动关注电商行业技能需求变化，积极参与政府、企业开展的技能培训，重点提升数字化技能与综合素养，主动适应就业结构转型，从而实现自身能力与市场需求精准对接。

5.4. 构建协同保障体系，推动电子商务与就业结构协同发展

缓解电子商务对就业结构的负向冲击，实现二者协同发展，需构建政府、企业、行业协会、劳动者四方协同的保障体系，形成工作合力。首先，政府应发挥引导与监管作用，完善电商产业政策与就业政策的协同衔接，优化电商产业区域布局，推动电子商务向中西部地区、农村地区延伸，带动区域就业均衡发展。同时理应加强行业监管，规范电商企业用工行为，引导企业履行社会责任，保障劳动者合法权益。而后，企业需要发挥主体作用，主动承担人才培养与就业帮扶责任，推动岗位升级与技能培训，吸纳传统行业转型劳动者，助力就业结构优化[15]。此外，行业协会发挥桥梁纽带作用，搭建电商人才交流平台，规范行业技能标准，开展行业技能竞赛，提升行业整体技能水平；推动电商企业之间的合作，共享人才资源，缓解人才短缺与岗位闲置并存的问题。最后，劳动者要发挥主观能动性，主动转变就业观念，适应灵活就业、新型就业形态，积极提升自身技能，主动对接电商行业岗位需求，实现自身职业转型与发展。

6. 结论

本文以电子商务发展对就业结构的影响为核心研究对象，系统梳理了电子商务发展优化就业结构的理论基础，剖析了电子商务对就业结构的正向赋能与负向冲击，结合相关理论提出了针对性的破解路径与优化策略，得出以下核心结论。首先，电子商务发展对就业结构的影响具有双重性，其通过产业融合、分工细化与技术创新，实现了对就业结构的正向赋能，具体体现为优化行业就业结构、扩大关联产业就业容量，重塑职业就业结构、催生新型就业形态，升级技能就业结构、推动劳动者技能多元化。其次，电子商务在赋能就业结构优化的同时，也带来了显著的负向冲击，主要表现为挤压传统行业岗位导致低技能劳动者转型困难、加剧就业两极分化且灵活就业保障体系不完善、引发技能错配问题造成人才供给与市场需求脱节，这些问题进一步加剧了我国就业结构的结构性矛盾，制约了电子商务与就业结构的协同发展。最后，针对电子商务对就业结构造成的负向冲击，本文提出了一系列针对性对策建议，构建“针

对性破解 + 协同保障”的优化体系，同时构建政府、企业、行业协会、劳动者四方协同保障体系，强化正向赋能、弱化负向冲击，最终推动电子商务产业高质量发展与就业结构优化升级双向赋能，为实现更高质量充分就业提供支撑。

参考文献

- [1] 斯丽娟, 曹昊煜, 郭家宝. 数字技术应用、任务偏向与县域城镇化——来自国家电子商务示范城市的典型案例与经验证据[J]. 经济研究, 2026, 61(1): 49-71.
- [2] 刘玉荣, 杨柳, 刘志彪. 跨境电子商务与生产性服务业集聚[J]. 世界经济, 2023, 46(3): 63-93.
- [3] 陶涛, 樊凯欣, 朱子阳. 数字乡村建设与县域产业结构升级——基于电子商务进农村综合示范政策的准自然实验[J]. 中国流通经济, 2022, 36(5): 3-13.
- [4] 郑志强, 陈尧, 何世雄. 全国统一大市场建设与企业专业化分工——基于市场准入负面清单制度的准自然实验[J]. 中国流通经济, 2025, 39(11): 71-83.
- [5] 张超, 刘海军, 连欣燕. 数字技术创新对产业演化路径依赖的影响研究[J]. 经济纵横, 2025(12): 111-123.
- [6] 贺梅, 王燕梅. 城市数字经济发展与技能溢价——来自国家电子商务示范城市建设的经验证据[J]. 经济评论, 2024(1): 54-71.
- [7] 戚聿东, 丁述磊, 刘翠花. 数字经济时代互联网使用对灵活就业者工资收入的影响研究[J]. 社会科学辑刊, 2022(1): 125-138+2.
- [8] 胡浩然, 宋颜群. 跨境电商改革与工资收入: 一个新开放视角[J]. 财经研究, 2022, 48(5): 49-63.
- [9] 谢文栋. 城市电商化发展能否实现稳就业? [J]. 财经研究, 2023, 49(1): 139-153.
- [10] Chava, S., Oettl, A., Singh, M., et al. (2024) Creative Destruction? Impact of E-Commerce on the Retail Sector. *Management Science*, 70, 2168-2187. <https://doi.org/10.1287/mnsc.2023.4795>
- [11] 贺梅, 王燕梅. 数字贸易与制造业就业——来自中国 A 股上市公司的证据[J]. 经济与管理研究, 2023, 44(9): 66-84.
- [12] 马名杰. 以技术进步和创新推进共同富裕[J]. 中国科技论坛, 2023(4): 3.
- [13] 王琦, 王琴梅. 数字贸易改革、空间溢出与城市经济韧性——基于跨境电商综合试验区的准自然实验[J]. 经济问题探索, 2024(5): 93-107.
- [14] 胡拥军, 关乐宁. 数字经济的就业创造效应与就业替代效应探究[J]. 改革, 2022(4): 42-54.
- [15] 徐洁, 李琳. 电子商务发展对县域共同富裕水平的影响——来自电子商务进农村综合示范县的证据[J]. 经济地理, 2024, 44(5): 75-85.