

# 乡村振兴背景下农村电商可持续发展 路径与模式创新研究

陈增昊

浙江理工大学经济管理学院, 浙江 杭州

收稿日期: 2026年4月2日; 录用日期: 2026年4月17日; 发布日期: 2026年6月29日

## 摘要

在我国全面推动乡村振兴战略、加快农业农村现代化进程中, 农村电子商务是发挥农村优势、增加农民收入、推进城乡一体化发展、助力乡村产业发展的有效手段。目前, 我国农村电子商务发展迅猛, 但是也存在一些问题, 如产业基础薄弱、品牌建设滞后、人才短缺、物流配送不便、信息化程度低以及模式单一等, 制约其长远发展。本论文基于乡村振兴总体要求, 以问题为导向、以实践为基础, 以农村电子商务可持续发展为主题, 从产业发展、品牌建设、人才培养、流通效率提升、数字化改造以及融合发展六个方面提出了全方位的发展思路, 在此基础上结合当前数字乡村、县域商业体系建设、文旅融合等热点, 探索出一系列切实可行、可复制、易推广的农村电商模式, 为促进农村电子商务健康有序发展, 进而加快农业农村现代化进程提供有益借鉴。

## 关键词

乡村振兴, 农村电商, 可持续发展, 模式创新, 数字乡村, 产业融合

# Research on Sustainable Development Path and Model Innovation of Rural E-Commerce in the Context of Rural Revitalization

Zenghao Chen

School of Economics and Management, Zhejiang Sci-Tech University, Hangzhou Zhejiang

Received: April 2, 2026; accepted: April 17, 2026; published: June 29, 2026

## Abstract

As China advances its rural revitalization strategy and accelerates agricultural modernization, rural

e-commerce has emerged as a vital tool to leverage local advantages, boost farmers' incomes, promote urban-rural integration, and support rural industry development. While rural e-commerce in China has experienced rapid growth, challenges persist including weak industrial foundations, lagging brand development, talent shortages, logistical bottlenecks, low digitalization levels, and limited business models that hinder sustainable growth. This paper, guided by rural revitalization objectives and grounded in practical experience, proposes a comprehensive development framework for rural e-commerce sustainability. The framework addresses six key areas: industrial development, brand building, talent cultivation, circulation efficiency enhancement, digital transformation, and integrated development. By incorporating current trends such as digital village initiatives, county-level commercial system construction, and cultural-tourism integration, the study explores replicable and scalable e-commerce models. These insights provide actionable references for promoting healthy and orderly development of rural e-commerce, thereby accelerating agricultural modernization.

## Keywords

Rural Revitalization, Rural E-Commerce, Sustainable Development, Model Innovation, Digital Countryside, Industrial Integration

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

国外农村电商研究起步较早，形成了较为成熟的体系，研究重点聚焦农村电商基础设施完善、供应链协同机制构建及物流服务优化，注重技术应用与区域发展的适配性，关注数字鸿沟缩小，为我国农村电商发展提供了技术与机制层面的借鉴，但因中外农村发展禀赋、政策背景差异，其研究成果难以直接适配我国乡村振兴背景下的农村电商发展实际。国内研究紧扣乡村振兴战略要求，2026年相关成果丰硕且针对性较强。农村电商赋能乡村产业发展的路径与机制，为产业联动发展提供支撑；农村电商高质量发展的动力要素与实现路径。模式创新方面，以农产品上行与县域经济融合为例，探索商业模式创新实践：“乡村旅游 + 农村电商”联动融合模式。此外，剖析农村电商高质量发展的现实挑战与适配路径；研究供应链协同对农村电商增长的影响；从物流耦合、服务质量提升、配送路径优化角度，为农村电商可持续发展提供了物流层面的解决方案，各类研究相互补充，构建了农村电商发展研究的完整框架[1]。

## 2. 产业筑基强根基，链式延伸增效益

乡村振兴背景下，农村电商可持续发展需以产业筑基、链式延伸为核心，构建长效发展体系。据商务部数据，2025年农村网络零售额、农产品网络零售额分别为3万亿元、7833.1亿元，同比分别增长6.7%、9.9%<sup>1</sup>。产业筑基方面，依托特色资源建标准化基地，推广“电商 + 产地仓 + 物流”模式，实现全国县级物流中心全覆盖，培育地理标志产品，如宕昌梅花椒单价从7元升至几十元不等<sup>2</sup>。链式延伸上，推进精深加工与三产融合，发展直播电商(年助农超400万场)、社交电商，拓展“电商 + 休闲农业”等新业态中国政府网。河北藁城小米全产业链年销30亿元<sup>3</sup>，此外，山东曹县“产业带直播”模式，能够有效

<sup>1</sup>[https://www.gov.cn/lianbo/202602/content\\_7057158.htm](https://www.gov.cn/lianbo/202602/content_7057158.htm)

<sup>2</sup>[https://www.cqrb.cn/xiangcun/nongpin/2025-08-22/2389287\\_pc.html](https://www.cqrb.cn/xiangcun/nongpin/2025-08-22/2389287_pc.html)

<sup>3</sup><https://www.e212.com/fund/2023/1025/44884.html>

激活县域特色产业集群，促进农民增收与区域经济转型[2]。通过产业链延伸、品牌化运营与数字化赋能，实现效益倍增，推动农村电商高质量可持续发展[3]。

### 3. 品牌引领树形象，标准赋能提价值

品牌是农村电商核心竞争力，当前我国农村电商品牌分散，80%以上农产品无明确品牌标识，溢价能力不足[4]。打造区域公共品牌与企业自主品牌，是农村电商提质增效的关键。需打造具有地方文化底蕴的公共品牌，统一形象与标准；鼓励经营者创建特色品牌，挖掘产地文化内涵，提升品牌情感价值。完善农产品质量标准与可追溯体系，推进全环节规范化生产，加大绿色、有机产品认证力度，据《商业经济研究》数据，通过认证的农产品电商销量可提升 35%。借助短视频、直播等新媒体推广品牌，据中国电商协会数据，新媒体营销可使农村电商品牌知名度提升 50%以上，助力实现“拼价格”向“拼品质”转型[5]，推动农民增收。

### 4. 人才兴电强支撑，本土育能激活力

人才是农村电商发展的首要条件，也是目前制约农村电商提档升级的重要瓶颈。而在很多地方却存在着招不来、留不住、培养不出来的问题，在运营能力、市场观念、互联网技术方面的人才短缺都影响到农村电商的发展速度。要想让农村电商健康发展，就要建设一支结构合理、本地化、实用性强的人才队伍。要重视引进与培养相结合、以培养为主的方针积极培养本土电商人才。对农民进行基础操作培训，对经营者进行运营管理和直播销售及客户关系维护等相关内容的培训，对于带头人进行品牌打造、供应链管理以及团队组建等方面的内容培训，全方位提高从业人员素质。要鼓励回乡大学生、退伍军人、乡贤能人、电商从业者等返乡创业，为其提供场所、资金、技术支持和流量扶持，培养一批真正了解农业农村并具有商业头脑的电商带头人。要建立县级、乡级、村级三级电商服务体系，在县域内设立电商公共服务中心，在乡镇设立服务站点，在村里设置服务窗口，提供全方位指导、常态化帮助，使农民愿意参与其中、能够掌握相应技术、切实使用并且能够获利。还要建立健全人才培养及扶持政策，打造良好的创业就业氛围，让人才愿意留在农村、有广阔前景、满怀信心，进而推动农村电商健康持续发展[6]。

### 5. 物流提效畅循环，降本增效优供给

物流是农村电商发展的重要支撑，它是农村电商的“血液”。可以想象，如果没有这条物流“血液”，那么电商这座大建筑就不可能有活力而繁荣发展的。目前农村物流还存在很多需要改进的地方，而最突出的就是最后环节不到位的问题。很多地方尤其是较偏远农村，物流服务很难到达，导致当地农产品难以及时运出，外面商品也不易进来。再者，冷链物流能力弱也是影响农村物流发展的一大障碍。由于缺少相应冷链设备，在运输鲜活商品过程中经常出现腐烂、变质现象，造成巨大浪费。同时，农村物流费用较高也是不容忽视的问题，这也在一定程度上影响到农村电商盈利能力和未来发展潜力。而它们之间又有密切联系，都给农村电商发展带来不利影响。所以要想促进农村电商持续健康发展，就必须把加强和完善现代农村物流体系建设当作一项重要工作加以重视[7]。

在此期间，加快建设县、乡、村三级物流共同配送体系是重要手段。就需要我们统筹邮政、快递、供销、电商、交通等部门的力量，在此基础上发挥各方优势进行资源共享，比如可以共建仓储、分拣、配送点等场所，这就可以防止因盲目新建而导致资源浪费的同时又扩大了覆盖面以及提升配送速度进而大大节约物流费用；与此同时还要大力推动产地冷链物流设施建设，在广大农村科学规划冷库、冷藏车、智能保鲜仓、预处理中心等相关硬件设施，这对防止易腐烂水果蔬菜不易保存、难运送以及损耗大有着重大作用。而通过这样冷链物流设施的建立，则可使生鲜农产品保鲜时间得到延长，在运输过程中减少其

损失，从而增加电商可销售商品种类以及覆盖范围，让更多的高品质农产品走进更广大消费者手中。

## 6. 数字驱动促转型，科技赋能提质效

数字经济是新时代一种新型经济形式，在助推乡村振兴中发挥重要作用。而数字化转型既是农村电商持续健康发展的必然选择也是促进农村经济发展、合理配置资源的有效方式。但是目前我国农村在数字化基础建设和数字技术使用程度上仍存在一定距离。比如数据赋能能力弱、精准营销手段欠缺、智能化管理水平低下等造成农村地区数字化红利不能充分发挥从而影响农村电商的发展速度。因此要让农村电商真正发展，就必须加快对数字技术应用，大力推行数字化转型，用科技给农村经济带来新的动力[8]。要重视农村数字基础设施建设，这是促进农村电商发展的前提条件。首先要加快网络提速降费步伐，在政府引导和支持下提高农村网络普及率和质量，使农民可以使用更快捷、更可靠并且性价比更高的网络；其次还要增加对贫困边远地区的通信基站、光纤铺设等投入，减少城乡间“数字鸿沟”，从而有利于农村电商发展。只有建立完善的数字基础设施，才有可能后续的技术应用以及模式创新能力[9]。促进大数据、云计算、短视频、直播、智慧农业等新兴技术在农村电商领域广泛应用，发挥数字技术对于产业发展的带动效应。比如，基于大数据挖掘消费者需求、喜好、价格变动等情况，有利于农业生产的调整及农产品开发工作，做到按需生产、按需供应。另外，借助云计算建设共享服务平台，可以让农民及时了解市场情况，减少因信息不对称而产生的损失；而短视频、直播等可以生动展现农产品特点以及优势从而吸引消费者兴趣。另外，智慧农业的发展也可以提升农业生产率降低资源损耗促进农业发展走上绿色化、智能化之路[10]。

## 7. 结束语

乡村振兴给农村电商带来发展机遇，农村电商助力乡村振兴。促进农村电商持续健康发展是顺应数字化经济时代发展的必要之举，也是落实产业兴旺、生活富裕、乡村现代化的要求。目前我国农村电商已由注重数量增长向提高质量转变，由政府扶持向自主经营转变，由局部成功案例向整体推进转变，在此背景下只有根植于当地特色产业，注重打造品牌，重视人才培养，优化配送体系，加大科技投入，加强融合发展才能促进其长期平稳健康发展。

## 参考文献

- [1] 刘娜. 乡村振兴背景下农村电商赋能产业发展的路径与机制研究[J]. 农业开发与装备, 2026(3): 113-115.
- [2] 柯齐, 任兆昌, 龚云虹. 乡村振兴背景下农村电商商业模式的创新与实践——以农产品上行与县域经济融合为例[J]. 商业经济研究, 2026(4): 101-106.
- [3] 戴祥玉, 胡癸. 农村电商高质量发展: 逻辑意蕴、现实挑战与适应性创新路径[J/OL]. 云南大学学报(社会科学版), 1-8. <https://doi.org/10.19833/j.cnki.jyu.20260211.004>, 2026-03-08.
- [4] 汪凡, 汪明峰, 张英浩, 等. 供应链协同水平空间分异及其对农村电商增长的影响研究[J]. 地理研究, 2026, 45(2): 547-560.
- [5] 郭瑞伟, 李娥, 金玲琴. 共同富裕目标下农产品物流与农村电商耦合策略研究——以浙江台州为例[J]. 物流科技, 2026, 49(3): 92-94.
- [6] 王志辉. 农村电商高质量发展的动力要素与实现路径分析[J]. 商业经济研究, 2026(3): 100-103.
- [7] 霍红宇. 基于层次分析法(AHP)的农村电商物流服务质量提升路径研究[J]. 全国流通经济, 2026(3): 32-35.
- [8] 姚燕琴. 乡村振兴背景下喀什地区“乡村旅游”+“农村电商”联动融合发展模式研究[J]. 商业经济, 2026(5): 61-64.
- [9] 梁骥. 乡村振兴背景下农村电商高质量发展探究[J]. 辽宁农业科学, 2026(1): 62-65.
- [10] 张金萍. 乡村振兴背景下农村电商物流配送路径优化分析[J]. 全国流通经济, 2026(2): 61-64.