

数字经济赋能电子商务产业高质量发展的作用机制与实现路径研究

柳 锐

南京林业大学经济管理学院, 江苏 南京

收稿日期: 2026年3月23日; 录用日期: 2026年4月7日; 发布日期: 2026年6月22日

摘 要

在数字经济持续深化发展的背景下, 电子商务产业正加速由规模扩张向高质量发展阶段转变。基于数字经济与产业发展相关理论, 本文围绕电子商务产业高质量发展的内在逻辑, 从技术创新驱动、产业结构优化和消费模式升级三个维度, 系统分析数字经济赋能电子商务产业高质量发展的作用机制。研究表明, 数字经济通过提升数据处理能力与信息配置效率, 推动企业运行方式转变, 并在此基础上带动产业组织结构优化与消费方式升级, 进而形成由供给侧向需求侧逐步传导的作用路径。与此同时, 当前电子商务产业高质量发展仍面临数字基础设施发展不均衡、产业协同能力不足以及核心技术创新能力有待提升等现实约束。针对上述问题, 本文提出完善数字基础设施体系、强化产业协同机制和提升自主创新能力等实现路径。研究结论对于深化数字经济与电子商务融合发展、推动电子商务产业高质量转型具有一定的理论意义与现实参考价值。

关键词

数字经济, 电子商务, 高质量发展, 作用机制, 实现路径

Research on the Mechanisms and Implementation Paths of High-Quality Development of the E-Commerce Industry Empowered by the Digital Economy

Rui Liu

College of Economics and Management, Nanjing Forestry University, Nanjing Jiangsu

Received: March 23, 2026; accepted: April 7, 2026; published: June 22, 2026

Abstract

Against the backdrop of the continuous deepening of the digital economy, the e-commerce industry is accelerating its transition from scale expansion to high-quality development. Based on relevant theories of the digital economy and industrial development, this paper focuses on the internal logic of the high-quality development of the e-commerce industry and systematically analyzes the mechanisms through which the digital economy empowers such development from three dimensions: technological innovation, industrial structure optimization, and consumption pattern upgrading. The results show that the digital economy, by enhancing data processing capacity and information allocation efficiency, promotes changes in enterprise operation modes, and on this basis drives the optimization of industrial organization and the upgrading of consumption patterns, thereby forming a transmission path that gradually extends from the supply side to the demand side. At the same time, the high-quality development of the e-commerce industry still faces several practical constraints, including the imbalance in digital infrastructure development, insufficient industrial coordination, and inadequate core technological innovation capability. In response, this paper proposes corresponding implementation paths, including improving the digital infrastructure system, strengthening industrial coordination mechanisms, and enhancing independent innovation capability. The findings provide certain theoretical significance and practical reference for deepening the integrated development of the digital economy and e-commerce, and for promoting the high-quality transformation of the e-commerce industry.

Keywords

Digital Economy, E-Commerce, High-Quality Development, Mechanism, Implementation Path

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着新一轮科技革命和产业变革的不断推进,以大数据、云计算、人工智能和区块链为代表的数字技术快速发展,数字经济已逐渐成为推动全球经济增长的重要动力。数字经济通过促进数据要素流动、优化资源配置以及推动产业结构升级,为传统产业转型升级提供了新的发展机遇。在我国经济迈向高质量发展的背景下,数字经济不仅成为培育新增长动能的重要引擎,也成为推动产业结构优化和经济转型升级的重要支撑力量。

电子商务作为数字经济的重要组成部分,在促进商品流通、扩大消费需求以及推动产业数字化转型方面发挥着重要作用。近年来,我国电子商务产业规模持续扩大,网络零售、跨境电商、直播电商等新业态不断涌现,推动了消费模式和商业模式的深刻变革。然而,在电子商务快速发展的同时,也面临产业结构升级不足、创新能力有待提升以及数字基础设施不完善等问题,如何在数字经济背景下推动电子商务产业实现高质量发展,成为学术界和政策界关注的重要议题。

已有研究从不同角度探讨了数字经济对产业发展的影响。例如,有学者指出,城市数字化转型能够通过技术创新和资源配置优化提升产业效率,从而促进商贸流通业的高质量发展,同时还可能产生区域间的空间溢出效应[1]。也有研究从区域经济发展角度出发,认为数字赋能能够通过优化资源配置、推动产业结构升级以及提升治理能力等途径促进县域经济的高质量发展[2]。此外,相关研究还发现,数字经

济与实体经济的深度融合能够通过技术创新和新型基础设施建设推动区域经济高质量发展，其中技术创新在这一过程中发挥着更为重要的作用[3]。与此同时，随着数字技术的广泛应用，以数字技术、数据要素和平台经济为核心的新质生产力正在不断形成，并逐渐成为推动产业转型升级的重要力量，为流通产业和电子商务的发展提供了新的动力[4]。

尽管现有研究从数字经济赋能区域经济、产业发展以及流通体系建设等方面进行了较为丰富的探讨，但专门从电子商务产业视角系统分析数字经济赋能机制及其实现路径的研究仍相对较少。现有成果多聚焦于区域经济、农村电商或跨境电商等具体场景，对电子商务产业整体高质量发展的研究尚显不足；同时，在分析思路上，已有研究更多关注数字技术应用、平台运行效率或产业升级效应等单一维度，对于数字经济如何通过不同环节传导并系统作用于电子商务产业高质量发展的内在逻辑，仍缺乏较为完整的解释框架。

相较于现有研究，本文主要在以下两个方面作进一步拓展：其一，在理论框架构建上，本文并未将数字经济仅视为电子商务产业发展的外部驱动因素，而是将数字经济、电子商务产业与高质量发展纳入统一分析框架之中，力图从中观产业层面揭示数字赋能的内在逻辑；其二，在机制分析上，本文在已有研究基础上，进一步将数字经济赋能电子商务产业高质量发展的作用过程概括为技术创新驱动、产业结构优化与消费模式升级三个相互衔接的维度，强调其影响并非停留于单一环节，而是沿着由供给侧向需求侧逐步传导的系统过程展开。上述分析有助于在一定程度上深化对数字经济与电子商务融合发展的理论认识，也为后文的现实挑战分析与实现路径设计提供逻辑基础。

基于此，本文在梳理数字经济与电子商务产业相关理论的基础上，系统分析数字经济赋能电子商务产业高质量发展的作用机制，并结合当前我国电子商务产业发展现状，总结其面临的主要问题，进一步提出推动电子商务产业高质量发展的实现路径，以期为数字经济背景下电子商务产业转型升级提供一定的理论参考和政策启示。

2. 数字经济与电子商务产业高质量发展的理论基础

2.1. 数字经济的内涵与发展特征

随着新一代信息技术的持续迭代，数字经济逐渐成为重塑经济运行方式和推动产业变革的重要力量。一般而言，数字经济是以数字技术为核心支撑[5]、以数据要素为关键投入，通过数字技术与实体经济深度融合而形成的新型经济形态。与传统经济形态相比，数字经济并非单纯体现为技术工具的更新，而是表现为资源配置逻辑、生产组织方式以及价值创造模式的系统性重构。

从运行机理来看，数字经济的突出特征主要体现在三个方面。其一，数字技术构成经济运行的重要支撑。大数据、云计算、人工智能、区块链等技术的广泛应用，使信息采集、处理与传递的效率显著提高，进而推动生产、流通和管理活动向智能化、精准化方向演进。其二，数据逐步成为关键生产要素。相较于土地、资本和劳动力等传统要素，数据具有可复制性、可共享性和高渗透性，其在降低信息不对称、优化供需匹配和提升配置效率方面发挥着越来越重要的作用。其三，平台化组织方式不断强化。数字平台通过连接生产者、消费者及其他市场主体，打破传统产业链中相对封闭的组织边界，使经济活动呈现出网络化协同特征。

已有研究表明，数字经济通过促进技术创新和新型基础设施建设，能够有效提升区域经济运行效率，并推动产业结构优化与发展方式转型[3]。与此同时，数字新质生产力的形成进一步强化了数据、算力与算法之间的协同关系，使数字经济不再局限于技术应用层面，而是逐步演化为推动产业升级和经济高质量发展的深层动力[4]。从这一意义上说，数字经济既是技术进步积累到一定阶段的结果，也是经济体系

内在运行逻辑发生变革的重要体现。

因此，对数字经济的理解不能停留在技术进步或产业数字化的表层现象上，更应将其置于经济发展方式转型和产业组织模式重构的框架中加以考察。只有在此基础上，才能进一步把握其对电子商务产业高质量发展的影响逻辑。

2.2. 电子商务产业高质量发展的基本内涵

电子商务产业是数字经济的重要实现形式，也是数字技术向流通领域与消费领域延伸的必要形式[6]。依托互联网技术、数字平台以及现代信息系统，电子商务实现了商品交易、信息流通和服务供给的高效衔接，并逐步形成涵盖平台运营、物流配送、数字支付、供应链管理等在内的综合性产业体系。伴随数字经济持续深化，电子商务已由单纯的线上交易模式转向多环节协同、全链条联动的发展形态。

在高质量发展导向下，电子商务产业的发展重点已经由规模扩张转向质量、效率与结构的协调提升。换言之，电子商务产业高质量发展并不只是交易规模的扩大或平台数量的增加，而是在更高水平上实现运行效率改善、结构关系优化、创新能力增强和发展可持续性提升的过程。

具体来看，电子商务产业高质量发展的内涵可从以下几个方面理解。首先，效率提升是其基础要求。通过数字技术在物流配送、供应链管理和平台运营中的广泛应用，电子商务产业能够有效压缩交易成本、缩短流通环节并提高资源配置效率。其次，结构优化是其核心表现。伴随平台经济不断发展，电子商务逐步打破传统商业的单一组织形态，推动线上与线下融合发展，并催生直播电商、跨境电商和社交电商等新型业态，使产业结构不断向多元化和复合化方向演进。再次，创新能力增强是其内在动力。电子商务产业不仅依赖技术创新，还依赖商业模式创新、服务方式创新和组织方式创新，这些创新共同塑造了产业竞争优势。最后，可持续发展能力是其长期目标。通过绿色物流、智能调度和数据化管理，电子商务产业正在逐步提升资源利用效率，并减轻发展过程中的环境压力。

相关研究表明，数字化转型通过提升技术应用水平和优化资源配置方式，能够显著提高流通产业效率，并在此基础上推动产业结构调整[1]。与此同时，数字赋能通过强化资源要素流动与产业协同，使区域经济体系的发展由粗放型增长逐步转向高质量发展阶段[2]。从实践层面看，农村电商和跨境电商的发展也说明，电子商务产业运行效果在很大程度上取决于基础设施、物流体系与制度环境的共同支撑，其发展水平具有明显的区域差异和阶段性特征。

因此，电子商务产业高质量发展本质上是一个多维度协同推进的过程。它不仅体现为产业运行效率的改善，更表现为发展逻辑由“规模优先”向“质量导向”的转变。在数字经济持续发展的背景下，电子商务产业正逐步成为连接数字经济与实体经济的重要纽带，其高质量发展对于现代流通体系建设和经济结构优化具有重要意义。

3. 数字经济赋能电子商务产业高质量发展的作用机制

在数字经济持续深化发展的背景下，数字技术不断向生产、流通与消费等环节延伸，并逐步成为推动电子商务产业转型升级的重要力量。与传统商业发展方式不同，数字经济对电子商务产业的影响并非停留在单一技术应用层面，而是通过改变企业运行方式、重构产业组织结构以及重塑消费行为模式，形成由供给侧向需求侧逐步传导的系统性作用过程。基于此，数字经济赋能电子商务产业高质量发展的内在机制，可以从技术创新驱动、产业结构优化和消费模式升级三个层面加以展开。

3.1. 技术创新驱动机制

技术创新是数字经济赋能电子商务产业高质量发展的逻辑起点。随着大数据、云计算、人工智能等

数字技术的广泛应用，企业在信息获取、数据处理与需求识别等方面的能力显著增强，进而能够更加准确地把握市场变化并优化产品与服务供给。在这一过程中，企业决策方式逐渐由经验依赖转向数据驱动，经营活动的前瞻性与精准性得到明显提升。

数字技术的嵌入不仅改变了企业的信息处理能力，也深刻影响了电子商务产业的运行过程。特别是在物流配送、仓储管理、订单处理和客户服务等环节，技术应用使原本较为分散和低效的流通体系逐步走向智能化与精细化。以智能物流系统和自动化仓储技术为例，其应用在缩短配送时间、降低流通损耗和压缩交易成本等方面发挥了重要作用。这意味着，数字技术并非简单提高了单个环节的效率，而是通过重构流通链条的组织方式，提升了整个产业系统的运行质量。更为重要的是，技术创新还为电子商务产业持续演进提供了内生动力[7]。借助数字技术，企业能够不断推进产品设计创新、服务流程优化与平台运营升级，从而形成差异化竞争优势。技术创新不仅是电子商务产业效率提升的直接来源，也是后续产业结构重组的前提条件。

3.2. 产业结构优化机制

技术创新的持续深化，最终会突破企业层面的局部改进，并向产业层面扩展，由此带动电子商务产业结构发生系统性调整。在数字技术作用下，传统以线性链条为基础的商业模式逐渐向平台化、网络化和生态化方向演进，产业内部各主体之间的联系也由相对松散走向高频互动与协同整合。

具体而言，平台经济的发展是电子商务产业结构优化的重要表现。数字平台通过整合供应链资源，将生产者、流通主体与消费者连接在同一网络空间之中，显著提高了信息匹配效率与交易组织能力[8]。这种平台化组织方式改变了传统产业链中各主体相互分离的格局，使产业运行从单点运作转向系统协同，从而提升了资源配置效率和市场响应速度。

同时，数字经济的发展不断催生新型电子商务业态。跨境电商、直播电商与社交电商等新模式的兴起，不仅拓展了交易场景，也推动了传统产业与数字技术的深度融合。这一融合过程并不是简单的渠道叠加，而是在供给组织、价值实现和市场连接方式上的深层变革。由此，电子商务产业的结构形态由单一走向复合，产业体系的弹性与韧性也得到增强。

此外，数据要素的引入使产业链内部协同进一步强化。通过信息共享与数据互联，企业能够更高效地进行资源配置和生产组织，从而减少中间摩擦并提升整体运行效率。从这个意义上说，产业结构优化不仅表现为新业态不断出现，更体现为产业组织方式和运行逻辑的深层重构。而这种结构性的变化，又会进一步向需求侧传导，推动消费行为发生相应调整。

3.3. 消费模式升级机制

在技术进步和产业结构调整的共同作用下，数字经济对电子商务产业的影响进一步体现为消费模式的持续升级。随着数字平台普及和信息获取成本下降，消费者在商品选择、比较和交易决策中的便利性显著增强，消费过程的效率和自主性也随之提高。

相较于传统消费模式，数字经济背景下的消费行为呈现出更强的个性化、多元化与普惠化特征[9]。一方面，平台借助数据分析、算法推荐和用户画像等技术手段，能够更加精准地把握消费者偏好，并实现个性化信息推送，从而改善消费体验并提高交易转化效率。另一方面，直播电商、社交电商等新模式的发展，使消费者不再只是被动接受商品信息，而是更多地参与到互动、评价、传播乃至价值共创的过程中。这种消费模式的变化，使交易过程由传统的单向传递转向多向互动，显著增强了消费活动的黏性与扩散效应。

消费模式的转变还会对供给端形成反向牵引。随着需求日益呈现出多样化、细分化和个性化特征，

企业需要不断调整产品结构、服务模式和平台功能，以适应市场变化，从而形成需求驱动供给优化的动态过程。换言之，消费升级不仅是数字经济作用于电子商务产业的结果，也是推动产业持续优化的重要力量。而消费模式的升级不仅扩展了电子商务产业的发展空间，也在更深层次上重塑了产业运行逻辑，使电子商务产业高质量发展具有更加稳固的需求基础。

4. 数字经济背景下电子商务产业高质量发展面临的现实挑战

数字经济为电子商务产业高质量发展提供了技术条件、组织基础与市场空间，但其赋能效应在现实运行中尚未得到充分释放。电子商务产业由规模扩张走向高质量发展，不仅取决于数字技术的广泛应用，也依赖于基础设施供给、产业协同水平以及消费场景拓展等多方面条件的共同支撑。受制于区域发展差异、产业组织方式惯性以及平台服务能力不足等因素，数字经济在技术创新、结构优化和消费升级等方面的促进作用仍面临不同程度的现实约束。因而，有必要从作用机制的对应维度出发，对当前制约电子商务产业高质量发展的主要障碍进行系统分析。

4.1. 数字基础设施建设发展不均衡

电子商务产业平台依托自身数字基础建设，其发展水平直接影响数据要素的流动效率与产业体系的运行能力。然而，从现实情况来看，我国数字基础设施建设仍存在较为明显的区域差异。部分经济发达地区在网络覆盖、数据中心建设、智慧物流体系等方面已形成较为完善的支撑体系，而欠发达地区在网络质量、物流节点布局和数字服务能力等方面仍然相对薄弱。这种差异使不同地区在承接数字经济红利时呈现出明显的不平衡状态，也在一定程度上限制了电子商务产业的协调发展。

除区域分布差异外，基础设施投入与应用转化之间的不匹配同样值得关注。一些地区在硬件建设方面投入较多，但由于数据平台、应用场景与产业需求衔接不足，基础设施的实际利用效率并不高，进而形成“建而未用”或“建而弱用”的现象。换言之，基础设施建设并不必然转化为产业发展能力，只有当其能够与企业运营、平台管理和供应链体系深度结合时，才可能形成有效支撑。

从作用机理上看，数字基础设施不仅是技术运行的物理载体，也是数据资源实现跨区域、跨主体流动的重要通道。一旦基础设施供给不足或使用效率偏低，信息传递和资源配置的效率就会受到直接影响，继而削弱电子商务产业整体运行能力。而基础设施条件不足会降低资源配置效率，并限制产业发展空间[2]。这导致数字基础设施发展不均衡已成为制约电子商务产业高质量发展的前置性障碍。

4.2. 产业协同能力与供应链整合水平不足

电子商务产业本质上依赖于平台、物流、支付、仓储以及生产端之间的协同配合，其高质量发展离不开高效的供应链体系与顺畅的产业协作机制。然而，在现实运行中，产业链上下游之间仍然存在较为明显的信息壁垒与协同障碍，导致数据资源难以高效共享，供应链运转效率难以得到根本提升。

这种协同不足首先体现在企业之间的连接方式仍然较为松散。上游生产者、中游平台与下游服务主体之间缺乏稳定的数据互联机制，信息传递存在滞后性和不对称性，使得生产计划、库存调度与市场响应之间难以形成高效衔接。尤其是大量中小企业在资金、技术和人才方面存在短板，其数字化能力相对有限，往往难以全面融入现代电子商务供应链体系，最终影响产业链整体效率。而部分电子商务平台虽然具备较强的市场连接能力，但在资源整合、标准统一以及跨区域协调方面仍然存在不足，难以实现多主体之间的高效联动。这样一来，平台虽连接了市场，却未必真正形成了系统性的协同机制，产业链条中的各环节仍可能处于相对分散的状态。

从更深层次看，协同能力不足反映的是传统产业组织方式与数字经济运行逻辑之间的错位。数字经

济强调开放连接、实时互动与数据驱动，而部分产业主体仍延续分散化、封闭式的运行方式，这使数字技术的赋能效果难以充分释放。相关研究表明，若缺乏有效协同机制，数字技术对资源配置的促进作用将难以真正显现^[10]。

4.3. 平台服务能力与消费场景拓展不足

消费模式升级是电子商务产业高质量发展的重要表现，但其形成与深化并非单纯依赖技术扩散，而是建立在平台服务能力、消费场景创新和交易保障体系逐步完善的基础之上。从当前发展实践来看，数字消费方式虽然不断丰富，但消费模式升级的稳定性、普遍性与持续性仍然受到一定限制，平台服务水平 and 场景运营能力不足是其中的关键因素。

首先，平台在个性化服务和精准匹配方面的能力仍存在明显差异。尽管部分头部平台已经能够借助数据分析、算法推荐和用户画像等技术手段实现较高水平的消费需求识别，但从整体上看，不同平台在数据整合、服务精细化和用户体验优化等方面的发展水平并不均衡。尤其是部分中小平台，在需求挖掘、内容呈现和互动设计上的能力相对有限，难以充分满足消费者对便捷性、个性化和沉浸式体验的更高要求，从而制约了消费模式升级的广泛扩散。

其次，消费模式升级还依赖于较为完善的信任机制和服务环境。随着消费者对商品质量、售后服务、信息真实性和平台责任的关注不断增强，单纯依靠场景创新和流量刺激已难以支撑长期消费黏性。如果平台在规则治理、服务保障和风险控制等方面能力不足，那么消费模式的创新反而可能带来新的交易不确定性，并削弱消费者参与意愿。由此可见，消费模式升级不仅意味着消费行为方式的变化，更要求平台在服务能力、场景运营和消费保障等方面同步提升。当前这些条件尚不充分，因此消费模式升级对电子商务产业高质量发展的支撑作用仍有待进一步强化。

5. 数字经济赋能电子商务产业高质量发展的实现路径

在数字经济持续深化发展的背景下，电子商务产业高质量发展不仅取决于技术进步本身，更依赖于基础设施、产业体系、创新能力与制度环境之间的协同优化。换言之，数字经济对电子商务产业的赋能作用，只有在相关支撑条件不断完善的前提下，才能真正转化为产业发展的现实动能。基于前文对现实障碍的分析，推动电子商务产业高质量发展，应从夯实基础支撑、强化协同运行、提升创新能力以及完善治理保障等方面系统推进。

5.1. 完善数字基础设施体系，夯实产业发展基础

针对数字基础设施发展不均衡的问题，应进一步加快数字基础设施体系建设，形成覆盖广泛、布局合理、运行高效的支撑网络。对于电子商务产业来说，网络设施、数据中心、智能物流节点等不仅是技术应用的硬件前提，也是数据要素流动和平台运行的重要载体。因此，推动基础设施建设，不应停留在单纯扩大投入规模的层面，而应更加注重区域统筹、功能协同与应用转化。

一方面，应结合区域发展实际，推动数字基础设施在不同地区之间的协调布局，逐步缩小网络覆盖、物流能力和数字服务供给上的区域差距，增强欠发达地区承接数字经济红利的能力。另一方面，应推动基础设施建设与产业需求深度衔接，通过完善数据平台、物流系统和应用场景，使数字基础设施能够更有效地服务于企业运营、平台管理与供应链协同，避免出现“重建设、轻应用”的现象。

与此同时，还应鼓励政府、平台企业及相关市场主体共同参与基础设施建设与运营，形成多主体协同投入和共享使用的机制。通过提升基础设施供给质量与使用效率，可以有效增强数据资源流动能力与信息交互效率，从而为电子商务产业高质量发展提供更加稳固的基础支撑。

5.2. 推动产业数字化转型，提升产业协同水平

就产业协同能力不足的问题而言，推进电子商务产业高质量发展需要从单个主体优化转向全链条协同提升。电子商务产业本质上是一个由平台、生产者、物流主体、支付系统及消费者共同构成的复杂网络，其发展质量在很大程度上取决于产业链各环节之间能否形成高效协同关系。可见构建数据驱动、平台支撑、链条协同的运行机制，是提升产业整体效率的关键所在。

具体来看，应推动企业之间建立更加稳定的信息共享机制，打破产业链上下游的数据壁垒，使生产、仓储、物流、营销与服务等环节实现更加顺畅地衔接。对于中小企业而言，应通过技术支持、平台接入和服务赋能，帮助其提升数字化能力，使其能够更有效地融入现代供应链体系，而不是被排除在数字经济生态之外。

从长期来看，产业协同能力的提升并不只是运行效率的改善，更意味着产业组织方式向平台化、网络化和生态化的深层转型。这不仅有助于提高供应链韧性，也将为电子商务产业高质量发展提供持续的结构支撑。

5.3. 加强核心技术创新，提升产业竞争能力

针对核心技术创新能力不足的问题，推动电子商务产业高质量发展必须把提升自主创新能力置于更加突出的位置。在数字经济条件下，电子商务产业竞争的关键已不仅仅在于市场规模和平台流量，更在于是否具备支撑平台运行、数据处理和智能应用的核心技术能力。只有掌握关键技术并建立持续创新机制，电子商务产业才能在复杂竞争环境中保持稳定发展。

因此，应加大对关键技术领域的研发投入，重点围绕核心算法、基础软件、智能系统、数据处理技术等环节加强攻关，逐步提升产业技术体系的自主可控水平。并且强化企业在技术创新中的主体地位，通过政策引导和资源配置优化，鼓励企业持续增加研发投入，推动技术创新与业务场景深度结合，使创新成果能够真正服务于产业升级。

与此同时，还应完善产学研协同创新机制，促进高校、科研机构与企业之间形成更紧密的合作关系，加快科技成果向实际生产力的转化。当前制约电子商务产业创新能力提升的一个重要原因，在于创新链与产业链之间尚未完全贯通。只有打通技术研发、成果转化与产业应用之间的关键环节，才能使创新优势真正转化为产业竞争优势。

更进一步看，自主创新能力的提升不仅有助于增强企业市场竞争力，也有助于提高产业在外部风险冲击下的稳定性和安全性。特别是在全球竞争与技术博弈日趋激烈的背景下，关键核心技术的突破已不只是提升效率的问题，更是保障电子商务产业长期健康发展的战略要求。

6. 结论

在数字经济持续深化发展的背景下，电子商务产业正处于由规模扩张向高质量发展转变的关键阶段。本文基于数字经济与产业发展相关理论，围绕电子商务产业高质量发展的内在逻辑，系统分析了数字经济的赋能机制、现实约束及实现路径。研究表明，数字经济并非仅通过单一技术应用作用于电子商务产业，而是通过技术进步、结构调整与需求变化的联动过程，推动产业发展方式发生系统性转变。

数字经济对电子商务产业高质量发展的作用主要体现在三个方面：一是数字技术的广泛应用提升了企业信息处理能力与资源配置效率，从而为产业运行效率改善提供了技术支撑；二是平台化、网络化发展推动产业组织方式发生变化，促进了产业结构优化与新业态生成；三是消费方式在数字技术作用下不断升级，并通过需求变化对供给侧形成持续反馈，进而推动产业运行逻辑的重塑。由此可见，数字经济赋能电子商务产业高质量发展的过程，本质上是由供给侧向需求侧逐步传导的系统性过程。

基于上述分析,推动电子商务产业高质量发展,应着重从夯实数字基础设施基础、强化产业协同机制以及提升自主创新能力等方面发力,通过优化基础支撑条件、增强供应链整合能力和提高核心技术水平,逐步实现产业发展质量与效率的协同提升。总体而言,数字经济为电子商务产业转型升级提供了重要契机,但其作用的充分发挥仍有赖于技术、产业与政策环境的共同支撑。受研究方式所限,本文主要基于理论分析展开,尚未对相关机制进行实证检验。后续研究可结合区域数据或行业样本,进一步分析数字经济赋能电子商务产业高质量发展的差异化效应与量化影响。

参考文献

- [1] 贺欣,刘瑞.城市数字化转型与商贸流通业高质量发展:理论机制与经验证据[J].商业经济研究,2026(3):19-23.
- [2] 刘亚男.数字赋能县域经济高质量发展路径研究[J].中国商论,2026,35(2):160-163.
- [3] 岳斯玮.数字经济与实体经济融合促进区域高质量发展研究——以重庆为例[J].贵阳学院学报(自然科学版),2025,20(4):1-6.
- [4] 依绍华,吴顺利.数字新质生产力赋能农村流通高质量发展:内在机理、现实梗阻与路径选择[J].农村经济,2026(1):59-69.
- [5] 杨朝均,涂秋月.耐心资本、数字导向与企业数字技术创新[J].现代经济探讨,2026(2):100-112.
- [6] 刘照和.着力推动电子商务产业与商贸流通业深度融合[J].中国商论,2025,34(20):9-12.
- [7] 陈君.农村电子商务赋能农业经济韧性的作用机制[J].江苏农业科学,2025,53(22):287-294.
- [8] 焦勇,高月鹏.数字生产力赋能城乡融合:理论逻辑、动力机制与实践进路[J].云南财经大学学报,2026,42(2):49-62.
- [9] 任保平,孙一心.数字经济培育我国经济高质量发展新优势的机制与路径[J].经济纵横,2022(4):38-48.
- [10] 林木西,牙颖毅.“十五五”时期促进实体经济和数字经济深度融合的理论机理与实现路径[J/OL].西安财经大学学报,1-14.<https://doi.org/10.19331/j.cnki.jxufe.20260129.002>,2026-03-18.