

# 电子商务赋能城乡均衡发展的PESTEL分析

张有熠

贵州大学经济学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2026年3月18日; 录用日期: 2026年4月1日; 发布日期: 2026年6月18日

## 摘要

城乡均衡发展是破解城乡二元结构、推进乡村振兴、实现共同富裕的核心举措, 也是我国经济社会高质量发展的重要目标。随着数字经济的快速崛起, 电子商务作为数字时代的核心业态, 凭借其跨地域、低成本、高效率、普惠性的特点, 打破了城乡空间壁垒, 重构了城乡资源配置格局, 为城乡产业协同、要素流动、公共服务均等化提供了新路径、新载体。本文基于PESTEL模型, 结合我国城乡均衡发展的现状与电子商务发展的实践, 深入分析六大维度下电子商务赋能城乡均衡的优势、存在的问题, 探究电子商务与城乡均衡深度融合的内在逻辑与实现路径, 提出针对性的优化策略, 为推动城乡均衡高质量发展提供理论支撑与实践参考。

## 关键词

电子商务, 数字赋能, 城乡均衡发展, PESTEL模型, 乡村振兴

# PESTEL Analysis of E-Commerce Empowering Balanced Urban-Rural Development Economy

Youyi Zhang

School of Economics, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: March 18, 2026; accepted: April 1, 2026; published: June 18, 2026

## Abstract

Urban-rural balanced development is a core measure to break the urban-rural dual structure, promote rural revitalization and achieve common prosperity, and also an important goal for China's high-quality development. With the rise of the digital economy, e-commerce, as the core digital format, has broken urban-rural spatial barriers and optimized resource allocation by virtue of its

cross-regional, low-cost, efficient and inclusive features, providing new support for urban-rural coordination. Based on the PESTEL model, this article analyzes the advantages, problems and integration paths of e-commerce empowering urban-rural balance from six dimensions, and puts forward optimization strategies to provide theoretical and practical support.

## Keywords

Electronic Commerce, Digital Empowerment, Balanced Development between Urban and Rural Areas, PESTEL Model, Rural Revitalization

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

城乡发展不平衡、不充分是我国当前经济社会发展面临的突出矛盾[1],长期以来,城乡在产业发展、要素配置、公共服务、基础设施等方面存在显著差距,农村地区产业薄弱、要素外流、基础设施滞后等问题,成为制约城乡均衡发展的关键瓶颈[2]。随着数字中国战略的深入推进,电子商务作为数字经济的重要组成部分,已渗透到社会经济发展的各个领域,其“无边界、低成本、高效率”的特性[3],与城乡均衡发展的需求高度契合。电子商务不仅重构了城乡商品流通体系,更推动了城乡产业协同、人才流动、公共服务下沉,成为破解城乡二元结构的重要抓手——通过电商平台,城市的资金、技术、人才可向农村流动,农村的特色资源可实现跨区域输出,城乡要素配置效率大幅提升,为城乡均衡发展注入了新动能。

PESTEL模型作为一种全面、系统的宏观环境分析工具,能够从政治、经济、社会、技术、环境、法律六个维度,全面梳理电子商务赋能城乡均衡发展的外部环境因素,识别其中的机遇与挑战,为二者的深度融合提供科学的分析框架。在此背景下,将电子商务、城乡均衡发展与PESTEL模型相结合,深入探究电子商务赋能城乡均衡的路径与策略,具有重要的理论价值与现实意义。

## 2. PESTEL模型理论

PESTEL模型又称宏观环境分析模型,是由PEST模型(政治、经济、社会、技术)演变而来,后续加入了环境(Environmental)与法律(Legal)两个维度,形成了六大维度的宏观环境分析框架[4]。该模型的核心功能是系统分析组织或行业所处的外部宏观环境,识别各个维度下的关键影响因素,判断这些因素对组织或行业发展的机遇与威胁,为战略制定提供科学依据。

PESTEL模型的六大维度具体内涵如下:

(1) 政治因素(Political): 主要指政府的政策导向、政治制度、政治稳定性、政府干预程度等,对组织或行业的发展具有决定性的影响;

(2) 经济因素(Economic): 主要指宏观经济环境,包括经济发展水平、经济增长速度、居民收入水平、通货膨胀率、产业结构等,影响组织或行业的发展规模与发展速度;

(3) 社会因素(Social): 主要指社会文化、社会观念、人口结构、消费习惯、收入差距等,影响组织或行业的发展需求与发展方向;

(4) 技术因素(Technological): 主要指科学技术发展水平、技术创新能力、技术应用程度、技术基础设施等,是推动组织或行业发展的核心动力;

(5) 环境因素(Environmental): 主要指自然环境、生态环境、可持续发展要求等, 影响组织或行业的发展模式与发展可持续性;

(6) 法律因素(Legal): 主要指相关法律法规、行业规范、政策法规等, 规范组织或行业的发展行为, 保障行业的健康发展。

本文将 PESTEL 模型应用于电子商务赋能城乡均衡发展的研究中, 通过六大维度分析电子商务与城乡均衡融合的外部环境, 识别各个维度下的机遇与挑战, 为二者深度融合的路径设计提供支撑。

### 3. 基于 PESTEL 模型的电子商务赋能城乡均衡发展分析

本文基于 PESTEL 模型, 从政治、经济、社会、技术、环境、法律六个维度, 系统分析电子商务赋能城乡均衡发展的外部环境, 识别各个维度下的机遇与挑战, 为二者深度融合的路径设计提供支撑。

#### 3.1. 政治因素(Political)

**机遇:** 国家高度重视城乡均衡与数字经济融合, 出台《中华人民共和国乡村振兴促进法》<sup>1</sup>(后文简称《乡村振兴促进法》)《“十四五”推进农业农村现代化规划》<sup>2</sup>等政策, 明确缩小城乡差距、推动要素与产业协同的目标, 为电商赋能城乡均衡提供清晰导向。同时, 《数字乡村发展战略纲要》<sup>3</sup>《“十四五”数字经济发展规划》<sup>4</sup>等文件, 鼓励电商、数字技术与乡村振兴、城乡融合深度衔接, 重点支持农村数字基础设施、农产品电商及服务体系建设, 为二者融合营造了良好政策环境, 助力电商企业参与农村发展。随着“数商兴农”工程的实施, 2023 年, 全国农村网络零售额达 2.5 万亿元, 较十年前增长 13 倍; 农产品网络零售额达 5870.3 亿元, 同比增长 12.5%。2024 年, 这两项指标继续保持快速增长, 分别同比上升 6.4%和 15.8%<sup>5</sup>。

**挑战:** 国家支持政策在实际落地中存在诸多问题, 部分地区政策落实不到位, 农村投入不足、要素配置不均衡的问题未得到有效解决<sup>[5]</sup>。区域政策支持差异明显, 东部发达地区凭借雄厚经济基础, 对二者融合的支持力度更大, 中西部欠发达地区因财政有限, 支持不足导致电商应用区域不均衡, 2024 年西部快递业务量仅占全国 8.9%<sup>6</sup>。此外, 地方财政收支矛盾加剧, 部分区县对农村电商、城乡融合的投入意愿和能力下降, 进一步影响政策落实效果。

#### 3.2. 经济因素(Economic)

**机遇:** 我国宏观经济稳定发展, 居民收入与政府财政收入稳步提升, 为电商与城乡均衡融合提供坚实经济支撑, 2024 年农村居民人均可支配收入达 21659 元, 同比增长 6.2%<sup>7</sup>, 农村消费潜力持续释放。数字经济推动电商与城乡产业深度融合, 催生“电商 + 农业”“电商 + 乡村旅游”等新业态, 成为新经济增长点。乡村振兴推动农村经济提升, 农村居民收入增加、消费能力增强, 扩大工业品下乡和农产品上行市场; 电商规模化发展降低城乡要素流动成本, 提升资源配置效率。

**挑战:** 城乡经济差距依然较大, 农村经济基础薄弱, 地方财政有限, 对农村电商和基础设施投入不足, 中西部欠发达农村问题更突出<sup>[6]</sup>。地方财政面临土地出让收入下滑、债务压力大等困境, 加剧农村

<sup>1</sup>[http://www.npc.gov.cn/npc/c2/c30834/202104/t20210429\\_311287.html](http://www.npc.gov.cn/npc/c2/c30834/202104/t20210429_311287.html)

<sup>2</sup>[https://www.moa.gov.cn/ztzl/scwgh/202202/t20220217\\_6388921.htm](https://www.moa.gov.cn/ztzl/scwgh/202202/t20220217_6388921.htm)

<sup>3</sup>[https://www.moa.gov.cn/ztzl/zhnyzxd/zcfg/zybs/zyzc/202411/t20241115\\_6466365.htm](https://www.moa.gov.cn/ztzl/zhnyzxd/zcfg/zybs/zyzc/202411/t20241115_6466365.htm)

<sup>4</sup>[https://www.gov.cn/zhengce/content/2022-01/12/content\\_5667817.htm](https://www.gov.cn/zhengce/content/2022-01/12/content_5667817.htm)

<sup>5</sup>[https://dzswgf.mofcom.gov.cn/news/43/2025/2/1740363386755.html?f\\_link\\_type=f\\_linkinlinenote&flow\\_extra=ey-JpbmxbpMVFzGlcGxheV9wb3NpdGlvbiI6MCwiZG9jX3Bvc2l0aW9uJjowLCJkb2NfaWQiOiJkMmU4MTZhYWwNiYmY5ODc4LTFlhNW15Yjg0MDg2MWMwNjQifQ%3D%3D](https://dzswgf.mofcom.gov.cn/news/43/2025/2/1740363386755.html?f_link_type=f_linkinlinenote&flow_extra=ey-JpbmxbpMVFzGlcGxheV9wb3NpdGlvbiI6MCwiZG9jX3Bvc2l0aW9uJjowLCJkb2NfaWQiOiJkMmU4MTZhYWwNiYmY5ODc4LTFlhNW15Yjg0MDg2MWMwNjQifQ%3D%3D)

<sup>6</sup>[https://dzswgf.mofcom.gov.cn/news/43/2025/2/1740363386755.html?f\\_link\\_type=f\\_linkinlinenote&flow\\_extra=ey-JpbmxbpMVFzGlcGxheV9wb3NpdGlvbiI6MCwiZG9jX3Bvc2l0aW9uJjowLCJkb2NfaWQiOiJkMmU4MTZhYWwNiYmY5ODc4LTFlhNW15Yjg0MDg2MWMwNjQifQ%3D%3D](https://dzswgf.mofcom.gov.cn/news/43/2025/2/1740363386755.html?f_link_type=f_linkinlinenote&flow_extra=ey-JpbmxbpMVFzGlcGxheV9wb3NpdGlvbiI6MCwiZG9jX3Bvc2l0aW9uJjowLCJkb2NfaWQiOiJkMmU4MTZhYWwNiYmY5ODc4LTFlhNW15Yjg0MDg2MWMwNjQifQ%3D%3D)

<sup>7</sup><https://www.stats.gov.cn/sj/nds/2025/indexch.htm>

发展难度。农村居民收入与城市差距明显，消费能力有限、消费观念保守，制约电商普及。电商行业竞争激烈、盈利空间小，企业参与城乡均衡建设的积极性不足；农村物流不完善，配送效率低、成本高，影响农产品上行和工业品下乡效果[7]。

### 3.3. 社会因素(Social)

机遇：共同富裕、城乡协调发展理念深入人心，社会各界关注农村发展，为电商赋能城乡均衡营造良好氛围，各界积极参与农村电商公益事业。截至 2025 年 12 月，我国农村网民规模达 3.14 亿人，占网民整体的 27.9%<sup>8</sup>，数字技术普及推动居民消费观念转变，城乡居民普遍接受电商消费，城市居民青睐农村特色农产品，农村居民愿意通过电商采购工业品、获取服务，提供充足社会需求。公益意识提升为电商助农提供环境，返乡人才具备数字素养和电商技能，为二者融合提供坚实人才支撑。

挑战：城乡社会观念存在差异，部分农村居民思想保守，对电商、数字技术认知不足，缺乏使用意愿和能力，且对电商交易安全存疑，影响电商推广[8]。第七次全国人口普查数据显示，乡村 60 岁、65 岁及以上老人的比重分别为 23.81%、17.72%，比城镇分别高出 7.99、6.61 个百分点<sup>9</sup>，农村居民整体数字素养偏低，老年人、生产者缺乏互联网和电商使用能力，制约电商应用效果。电商平台农产品质量参差不齐，导致社会对农村电商信任度不足，影响城乡交易。农村人才流失严重，缺乏懂电商与农村产业的专业人才，人才培养体系不健全[9]，难以满足发展需求。

### 3.4. 技术因素(Technological)

机遇：人工智能、大数据、5G 等数字技术快速发展，为电商赋能城乡均衡提供强大支撑，可实现农产品质量检测、需求分析、高清直播等功能，阿里巴巴“乡村振兴计划”便是典型应用。电商平台技术持续升级，搜索、直播带货、线上支付等功能不断完善，提升交易便捷性和安全性。2024 年农产品物流总额 5.5 万亿元，按可比价格计算，同比增长 4.0%<sup>10</sup>，数字乡村建设推动农村数字基础设施改善，网络覆盖率和网速提升，缩小城乡数字鸿沟；物流技术成熟，智能仓储、冷链物流等推动物流体系升级，降低配送成本、提升效率。

挑战：农村数字基础设施存在明显短板[10]，偏远山区网络覆盖率低、网速慢、费用高，数字设备普及率低，部分居民缺乏必要设备，且基础设施运营维护成本高，易出现设备闲置。数字技术和电商应用成本较高，农村居民、企业经济实力有限，难以承担相关成本，制约二者融合。技术更新速度快，农村居民数字素养不足，难以掌握新技术和平台功能；电商与城乡融合产生的大量数据，存在泄露、滥用风险，损害居民权益，制约电商应用。

### 3.5. 环境因素(Environmental)

机遇：可持续发展理念深入人心，我国推动城乡绿色低碳发展，电商作为绿色业态，可减少流通环节资源消耗和污染，符合发展要求。农产品电商“产地直供 + 电商配送”模式，实现城乡绿色流通。数字乡村建设不仅完善农村数字基础设施，还改善农村人居和生态环境，为农产品电商、乡村旅游电商提供良好条件。绿色消费理念兴起，城市消费者对绿色农产品需求增加，为农村绿色电商发展提供广阔市场，助力城乡绿色协同发展。

挑战：偏远山区自然环境恶劣，交通不便、气候复杂，导致数字基础设施建设难度大、维护成本高，网络基站、冷链设施易受自然灾害破坏，影响稳定运行。农村电商绿色化水平不足，部分农产品缺乏绿

<sup>8</sup><https://www.cnnic.net.cn/NMediaFile/2026/0304/MAIN1772588317069TUXN3827X8.pdf>

<sup>9</sup>[https://www.stats.gov.cn/zt\\_18555/zdtjgz/zgrkpc/dqcrkpc/ggl/202302/t20230215\\_1904008.html](https://www.stats.gov.cn/zt_18555/zdtjgz/zgrkpc/dqcrkpc/ggl/202302/t20230215_1904008.html)

<sup>10</sup><http://www.cflp.org.cn/lhhzq/202502/11/644816.shtml>

色认证, 供给难以满足城市需求; 包装、物流环节存在资源浪费, 不符合绿色发展要求。部分农村居民、生产者环境意识不足, 沿用传统生产、包装方式, 部分生产者过度使用化肥农药, 影响农产品绿色品质[11], 制约农村绿色电商发展。

### 3.6. 法律因素(Legal)

机遇: 我国城乡发展领域法律法规不断完善, 《乡村振兴促进法》《中华人民共和国农业法》<sup>11</sup>等明确城乡均衡发展责任, 保障农村居民权益, 为电商赋能提供法律基础, 其中《乡村振兴促进法》明确支持农村电商发展。电商领域《中华人民共和国电子商务法》<sup>12</sup>《中华人民共和国网络安全法》<sup>13</sup>等, 规范平台运营, 明确审核责任, 保障交易安全公平。《中华人民共和国个人信息保护法》<sup>14</sup>完善数据安全与隐私保护, 为电商与城乡融合过程中的数据保护提供支撑, 维护城乡居民、生产者合法权益。

挑战: 缺乏电商与城乡均衡融合的专项法律法规[12], 现有法规多针对各自领域, 对农村电商质量标准、企业责任等规定不具体, 难以解决融合中的实际问题。相关法律法规执行力度不足, 监管效果不佳, 农村地区监管力量薄弱、难度大, 电商平台和生产者的违法违规行为难以得到及时处罚。

## 4. 电子商务赋能城乡均衡发展的优化路径

基于 PESTEL 模型的分析, 结合我国城乡均衡发展与电子商务应用的现状, 针对当前存在的问题与挑战, 从政治、经济、社会、技术、环境、法律六个维度, 提出电子商务赋能城乡均衡发展的优化路径, 推动二者深度融合, 缩小城乡发展差距, 实现城乡共同富裕。

### 4.1. 政治维度: 强化政策统筹与精准落地

完善顶层设计, 出台电子商务赋能城乡均衡发展的专项政策, 明确电商在要素流动、产业协同、公共服务均等化中的功能定位, 推动政策从宏观引导向精准支持转变。加大对中西部及欠发达地区的政策倾斜, 建立跨区域政策协同机制, 缩小地区间支持力度差异。健全政策落实监督与考核机制, 强化地方政府在农村电商基础设施、公共服务、资金投入等方面的责任, 提高政策执行效率。同时持续优化营商环境, 通过财政补贴、税收优惠等方式引导电商企业下沉农村市场, 激发社会力量参与城乡融合建设。

### 4.2. 经济维度: 夯实经济基础与降低融合成本

加快构建城乡协同的经济体系, 推动县域经济提质增效, 增强地方财政对农村电商的投入能力。培育“电商 + 农业”“电商 + 文旅”“电商 + 冷链物流”等新业态, 拓宽农村经济增长点, 提高农村居民收入与消费能力。完善县乡村三级物流体系, 推广集中配送、共同配送模式, 降低城乡商品流通成本。鼓励金融机构开发面向农村经营者的小额信贷、电商经营贷等产品, 缓解电商企业与农户资金压力。通过规模化运营、产业链整合提高电商企业盈利预期, 增强其参与乡村建设的可持续性。

### 4.3. 社会维度: 提升数字素养与营造良好社会氛围

加强农村数字素养普及教育, 面向农户、返乡青年、基层干部开展电商运营、网络交易、直播营销等技能培训, 提高农村群体使用数字平台的能力。加强农村电商诚信体系建设, 规范产品宣传与质量标准, 提升城乡居民对农村电商的信任度。营造全社会支持城乡融合的舆论氛围, 鼓励人才返乡入乡创业,

<sup>11</sup> 《中华人民共和国农业法》。 [https://www.ndrc.gov.cn/xxgk/zcfb/qt/200506/t20050613\\_967952.html](https://www.ndrc.gov.cn/xxgk/zcfb/qt/200506/t20050613_967952.html)

<sup>12</sup> 《中华人民共和国电子商务法》。 [https://wap.miit.gov.cn/jgsj/zfs/fl/art/2022/art\\_2b0ade2d3ee34903b66651af993dc8b0.html](https://wap.miit.gov.cn/jgsj/zfs/fl/art/2022/art_2b0ade2d3ee34903b66651af993dc8b0.html)

<sup>13</sup> 《中华人民共和国网络安全法》。 [https://www.samr.gov.cn/kjxxhs/zcwj/art/2025/art\\_b79215d735fc4d3181fb6e46ce256976.html](https://www.samr.gov.cn/kjxxhs/zcwj/art/2025/art_b79215d735fc4d3181fb6e46ce256976.html)

<sup>14</sup> 《中华人民共和国个人信息保护法》。

[https://www.samr.gov.cn:7280/wljys/gzgd/art/2023/art\\_3ef1e889c1e644d4b65b5f5c7f432386.html](https://www.samr.gov.cn:7280/wljys/gzgd/art/2023/art_3ef1e889c1e644d4b65b5f5c7f432386.html)

吸引电商、运营、物流等专业人才流向农村。强化典型案例宣传，推广助农电商成功模式，提高社会参与度，形成政府、企业、农户协同推进的良好格局。

#### 4.4. 技术维度：补齐技术短板与推动数字普惠

持续推进农村数字基础设施建设，扩大宽带网络与 5G 信号覆盖，提升偏远地区网络稳定性，降低网络使用成本。推动大数据、人工智能、云计算等数字技术与农村电商深度融合，实现需求精准匹配、产销精准对接、产品溯源监管。推广智能仓储、冷链物流、无人机配送等技术，解决农产品保鲜难、配送难、损耗高等问题。加强数据安全与隐私保护，构建安全可靠的电商交易环境，保障农户与消费者信息安全，为电子商务在城乡稳定应用提供技术保障。

#### 4.5. 环境维度：坚持绿色发展与生态价值转化

推动电子商务走绿色低碳发展路径，鼓励简化包装、循环包装、低碳配送，减少流通环节资源消耗与环境污染。依托农村生态优势，发展绿色农产品电商、生态旅游电商，推动生态价值转化为经济价值。加强绿色生产引导，推广绿色种植、标准化生产，支持农产品绿色认证、有机认证，提高产品附加值。将数字乡村建设与人居环境整治相结合，改善农村交通、物流、网络等基础条件，为电商可持续发展提供优质环境支撑。

#### 4.6. 法律维度：健全法治体系与强化监管效能

完善电子商务与城乡融合发展相关法律法规，明确农村电商主体责任、产品质量标准、交易行为规范、数据安全要求，填补专项制度空白。加强城乡电商市场监管，加大对虚假宣传、假冒伪劣、欺诈交易等行为的查处力度，维护市场秩序。推动监管资源向基层下沉，提升农村地区执法能力，缩小区域执法差异。健全权益保障机制，强化对农户、小微企业、消费者的法律保护，为电子商务赋能城乡均衡发展提供稳定、公平、可预期的法治环境。

### 5. 结论与建议

#### 5.1. 研究结论

本文基于 PESTEL 模型，系统分析了电子商务赋能城乡均衡发展的外部宏观环境，结合国内外研究现状与我国发展实际，得出以下核心结论：第一，电子商务与城乡均衡发展的深度融合具有显著的可行性与必要性，其“无边界、低成本、高效率”的特性能够有效破解城乡二元结构，推动城乡要素双向流动、产业协同发展，为城乡均衡发展注入新动能。第二，从六大维度来看，我国电子商务赋能城乡均衡发展拥有多重机遇：政治层面政策支持体系逐步完善，经济层面数字经济与农村经济协同发力，社会层面消费观念转变与人才回流提供支撑，技术层面数字技术与基础设施持续升级，环境层面绿色发展理念推动生态价值转化，法律层面相关法治体系不断健全。第三，当前二者融合仍面临诸多挑战，主要体现在政策传导效能存在区域分化、城乡经济发展基础不均衡、农村居民数字应用能力整体不足等方面。第四，优化电子商务赋能城乡均衡发展，需立足六大维度协同发力，通过政策精准落地、经济基础夯实、社会氛围营造、技术短板补齐、绿色发展推进、法治体系完善，构建全方位、多层次的融合机制，推动二者深度融合，助力实现城乡共同富裕。

#### 5.2. 研究建议

结合前文分析与研究结论，针对电子商务赋能城乡均衡发展过程中存在的问题，结合我国城乡发展

实际, 提出以下针对性建议, 为实践发展提供参考。

第一, 强化政策协同发力, 提升政策落地效能。建议国家层面进一步完善专项政策体系, 细化电商与城乡均衡融合的支持措施, 明确各地区政策落实责任, 建立跨区域政策协同与帮扶机制, 加大对中西部欠发达地区的财政转移支付与政策倾斜, 缓解地方财政压力, 确保各项支持政策落地见效。同时, 建立政策动态调整机制, 根据城乡发展与电商应用的实际变化, 及时优化政策导向与支持方式, 提升政策精准度。

第二, 夯实农村经济基础, 降低融合发展成本。加快县域经济转型升级, 培育特色产业集群, 推动“电商+”新业态规模化发展, 拓宽农村居民增收渠道, 提升农村消费能力。加大对农村物流体系、数字基础设施的投入, 推广低成本、可复制的物流与技术应用模式, 降低农村电商运营与要素流动成本。鼓励金融机构与电商平台合作, 推出更具针对性的金融产品, 缓解农村经营者与电商企业的资金压力, 提升企业参与积极性与可持续性。

第三, 聚焦人才培育与观念引导, 营造良好社会环境。构建“政府主导、企业参与、院校支撑”的农村电商人才培育体系, 开展分层分类培训, 重点提升农村居民数字素养与电商操作能力, 培育一批懂电商、懂农村、懂产业的专业人才。加强农村电商诚信体系建设, 规范市场交易行为, 强化农产品质量监管与溯源, 提升城乡居民对农村电商的信任度。加大典型案例宣传力度, 引导农村居民转变消费观念, 鼓励更多人才返乡入乡创业, 形成全社会协同推进的良好氛围。

第四, 推动技术普惠应用, 筑牢技术支撑体系。持续推进农村数字基础设施建设, 重点解决偏远山区网络覆盖不足、费用偏高的问题, 提升基础设施运营维护水平, 避免设备闲置。推动数字技术与农村电商深度融合, 推广简单易用、成本可控的技术应用, 降低农村群体技术使用门槛。加强数据安全与隐私保护, 健全数据安全管理制度, 规范数据收集、使用与存储行为, 保障城乡居民与生产者的合法权益, 为技术应用提供安全保障。

第五, 坚持绿色低碳发展, 推动生态价值转化。将绿色发展理念贯穿电子商务与城乡均衡融合全过程, 引导电商企业、农户采用绿色包装、低碳配送方式, 减少资源消耗与环境污染。加强绿色生产引导, 推广绿色种植、标准化生产技术, 支持农产品绿色认证与有机认证, 提升产品附加值, 推动农村生态资源转化为经济资源。结合数字乡村建设与人居环境整治, 改善农村发展环境, 为绿色电商发展提供支撑。

第六, 完善法治体系, 强化监管效能。加快出台电子商务与城乡均衡融合的专项法律法规, 明确农村电商主体责任、产品质量标准、交易规范与数据安全要求, 填补制度空白。推动监管资源向基层下沉, 加强农村地区监管力量建设, 提升基层执法能力, 缩小区域执法差异。加大对虚假宣传、假冒伪劣等违法违规行为的查处力度, 健全权益保障机制, 为电子商务赋能城乡均衡发展提供稳定、公平、可预期的法治环境。

## 参考文献

- [1] 丁静. 新时代乡村振兴与新型城镇化的战略融合及协调推进[J]. 社会主义研究, 2019(5): 74-81.
- [2] 张文旭. 乡村振兴背景下共同富裕实现的现实瓶颈与优化路径[J]. 农业经济, 2023(12): 89-90.
- [3] Turban, E., King, D., Lee, J.K., *et al.* (2015) *Electronic Commerce: A Managerial and Social Networks Perspective*. Springer.
- [4] 李婧丹. PESTEL 分析模型和平衡计分卡在 A 集团企业战略管理中的应用[J]. 财务与会计, 2020(16): 35-37.
- [5] 李军国, 黎香茹. “十五五”中国农业农村现代化面临的共性问题与挑战[J]. 中国经济报告, 2025(18): 39-47.
- [6] 朱晶, 李天祥. 高质量推进农村区域协调发展: 思路目标与实现路径[J]. 中国农业大学学报(社会科学版), 2024, 41(5): 20-33.
- [7] 曾亿武, 郭红东, 金松青. 电子商务有益于农民增收吗?——来自江苏沭阳的证据[J]. 中国农村经济, 2018(2):

49-64.

- [8] 徐维韡. 乡土语境中的数字赋能: 农村居民数字素养提升的在地化策略研究[J]. 山西农经, 2026(2): 17-19+117.
- [9] 张佳佳. 互联网背景下农村电商发展存在的风险分析[J]. 时代经贸, 2025, 22(12): 42-44.
- [10] 杨天宇. 数字基础设施赋能农村绿色共同富裕的机制和路径[J]. 江苏行政学院学报, 2025(3): 39-47.
- [11] 张晓蕾. 农业绿色发展背景下化肥、农药减施分析及对策建议[J]. 当代农机, 2024(9): 91+93.
- [12] 李鹤宇. “互联网+”背景下农村电子商务助推农业经济发展研究[J]. 甘肃农业, 2024(6): 61-65.