

# 基于CiteSpace的农村电商研究热点与趋势可视化分析

江旋

江苏大学科技信息研究所, 江苏 镇江

收稿日期: 2026年4月15日; 录用日期: 2026年4月30日; 发布日期: 2026年7月7日

## 摘要

在数字经济与乡村振兴战略背景下, 农村电商逐渐成为推动农业农村现代化的重要路径。基于中国知网(CNKI)数据库2014~2025年相关文献, 运用CiteSpace6.4.R1软件对农村电商领域进行可视化分析, 从发文量、作者与机构分布、关键词共现、聚类及突现等方面系统梳理研究热点与演进趋势。结果表明: 农村电商研究整体呈现由快速增长向内涵深化转变的趋势, 研究热点主要集中于乡村振兴、电商扶贫、农村物流与人才培养等方面; 研究演进经历了基础探索、扶贫导向与高质量发展三个阶段, 当前正向数字经济与数商兴农等方向延伸。同时, 研究网络中数字经济与农村治理、人才培养与产业链融合等主题之间联系相对薄弱。未来应加强跨主题交叉研究, 推动农村电商研究由应用层面向机制层面深化。

## 关键词

农村电商, CiteSpace, 研究热点, 趋势分析

# Research Hotspots and Trends Visualization Analysis of Rural E-Commerce Based on CiteSpace

Xuan Jiang

Institute of Science and Technology Information, Jiangsu University, Zhenjiang Jiangsu

Received: April 15, 2026; accepted: April 30, 2026; published: July 7, 2026

## Abstract

Under the background of digital economy and rural revitalization strategy, rural e-commerce has

gradually become an important path to promote agricultural and rural modernization. Based on relevant literature from the CNKI database from 2014 to 2025, CiteSpace6.4.R1 software was used to conduct visual analysis in the field of rural e-commerce, systematically summarizing research hotspots and evolutionary trends from aspects such as publication volume, author and institutional distribution, keyword co-occurrence, clustering, and prominence. The results show that rural e-commerce research as a whole exhibits a trend of shifting from rapid growth to deeper connotation, with research hotspots mainly focusing on rural revitalization, e-commerce poverty alleviation, rural logistics, and talent cultivation. The research evolution has gone through three stages: basic exploration, poverty alleviation orientation, and high-quality development, and is currently extending towards directions such as digital economy and digital commerce-driven rural revitalization. Meanwhile, the connections between digital economy and rural governance, talent cultivation, and industrial chain integration in the research network remain relatively weak. Future efforts should strengthen cross-topic interdisciplinary research to deepen rural e-commerce studies from the application level to the mechanism level.

## Keywords

Rural E-Commerce, CiteSpace, Research Hotspot, Trend Analysis

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

在数字经济深度渗透与乡村振兴战略全面推进的双重背景下，农村电商作为数字经济与农业农村融合发展的核心载体，通过突破时空限制、重构农产品流通链条、激活乡村内生发展动力，已成为推动农业现代化、拓宽农民增收渠道、破解城乡发展不平衡问题的关键抓手。农村电商是“互联网+”时代的新兴产物，也是“十四五”期间发展农村数字经济的核心路径，而“数商兴农”战略的提出，更是为农村电商发展赋予了新内涵、新方向[1]。近年来，各地持续加强农村寄递物流体系建设，实现寄递物流站点全覆盖，有效打通农产品进城和消费品下乡的双向流通渠道，让农民群众切实享受到电商及农业产业化发展的红利，广袤乡村在数字经济赋能下迎来新的发展机遇[2]。

农业农村现代化关系中国式现代化全局和成色<sup>1</sup>。国家层面对农村电商的发展布局持续深化，2014年开展电商进农村综合示范试点工作，2015年电子商务进农村综合示范工程正式启动[3]，2022年后乡村振兴与数商兴农成为顶层指引，2025年《乡村全面振兴规划(2024~2027年)》进一步强化农村电商产业支撑地位<sup>2</sup>，农村电商实现从起步探索到规模化发展的跨越式提升。国内学界围绕农村电商开展了大量研究，形成了丰富的研究成果，但现有研究多以单一视角的定性分析或局部案例研究为主，缺乏对自2014年以来农村电商领域的研究现状、热点主题与演进趋势的系统性、可视化梳理，难以清晰呈现该领域研究的知识结构与前沿动态。

基于此，本文以2014~2025年中国知网(CNKI)数据库农村电商相关文献为样本，运用CiteSpace6.4.R1软件开展可视化分析，构建农村电商领域的知识图谱，结合关键词共现、聚类及突现分析，厘清农村电商领域的研究现状、识别核心热点、把握演进趋势，为农村电商的创新发展与实践应用提供有益参考。

<sup>1</sup>[https://www.gov.cn/zhengce/202510/content\\_7046050.htm](https://www.gov.cn/zhengce/202510/content_7046050.htm)

<sup>2</sup><http://www.cppcc.gov.cn/zxww/2025/01/23/ART11737593939282111.shtml>

## 2. 资料与方法

### 2.1. 资料来源

本次研究以中国知网(CNKI)数据库作为核心数据来源开展文献检索,采用高级检索模式,限定文献类型为学术期刊,检索策略设置为(主题:“农村电商”OR“电子商务\*农村”OR“农村电子商务”),时间范围限定为2014~2025年期间发表的期刊文献,检索时间为2026年3月17日,经过筛选与整合,最终检索到有效文献1940篇,作为本次研究的核心分析样本。

### 2.2. 研究方法

本研究选用CiteSpace6.4.R1软件作为文献计量分析工具,结合Excel软件进行辅助统计分析。首先,将知网检索到的文献以Refworks格式导出后,将Refworks格式的信息经过CiteSpace6.4.R1进行格式转化,再导入CiteSpace6.4.R1的主界面中,时间跨度设定为2014~2025年,时间切片设置为1年,其余参数保持系统默认。最后,通过软件绘制农村电商领域的关键词共现图谱、聚类图谱、突现词图谱等知识图谱,结合Excel对文献发文量、作者、机构等数据进行统计分析,最终探寻该研究领域的核心热点、研究力量分布及前沿动态,为农村电商的创新发展与实践应用提供有益参考。

## 3. 农村电商文献统计分析

### 3.1. 发文量分析

发文量的变化趋势能够直观反映某一研究领域的发展热度与演进阶段。结合Excel对2014~2025年农村电商领域1940篇有效文献的发文量进行统计,绘制发文量统计图表(见图1),分析该领域的研究发展态势。

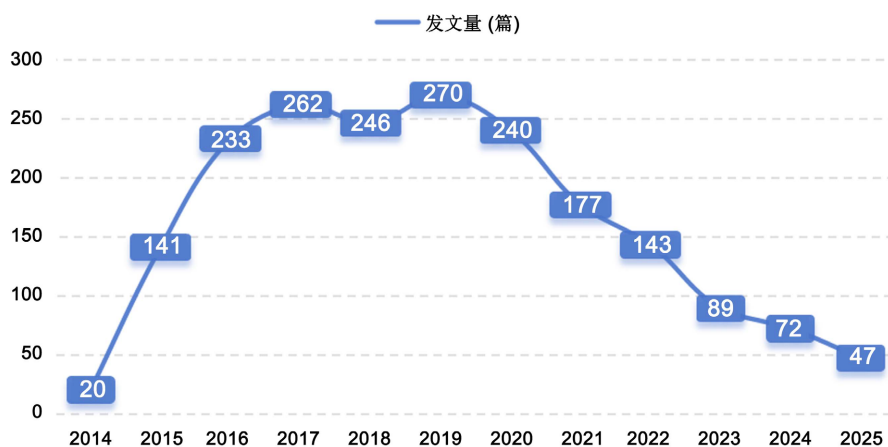


Figure 1. Publication volume statistics

图1. 发文量统计

从统计结果来看,2014~2025年国内农村电商领域发文量整体呈现“快速攀升-峰值波动-逐步回落”的演进特征,与国家政策导向、农村电商实践发展节奏高度契合[4]。2014年作为电商进农村综合示范试点启动之年,发文量较少,仅为20篇,此时研究处于起步阶段,相关研究多聚焦于农村电商的概念界定与发展可行性探讨;2015~2019年,随着电子商务进农村综合示范工程全面推进及相关政策持续发力,农村电商实践快速发展,带动学术研究热度大幅提升,发文量从2015年的141篇快速攀升至2019

年的 270 篇，2019 年成为研究热度最高的年份，这一阶段研究多围绕农村电商的实践模式、发展路径展开；2020~2025 年，发文量呈现逐步回落态势，从 2020 年的 240 篇降至 2025 年的 47 篇，这一阶段农村电商发展进入成熟期，研究方向更加细化、深入，聚焦农村电商高质量发展中的具体问题，同时随着研究逐渐趋于成熟，新的研究切入点逐渐减少，导致发文量稳步回落。整体而言，2014~2025 年发文量的变化，清晰反映出该领域从起步、快速发展到成熟规范的完整演进过程，体现了研究与实践的紧密联动性。

### 3.2. 发文作者分析

发文作者的分布情况能够反映农村电商领域的研究核心力量与团队构成。通过 Excel 对 1940 篇有效文献的发文作者进行统计，筛选出发文量排名前 5 的作者(见表 1)，分析该领域的核心研究学者分布特征。

**Table 1.** Top 5 authors with the highest number of publications on rural e-commerce  
**表 1.** 农村电商相关文献篇数前 5 的作者

序号	作者姓名	文献数(篇)
1	施莉	6
2	王存	5
3	马坤	4
4	肖频	4
5	李海莉	4

从统计结果来看，发文量排名前 5 的作者中，施莉发文量最多，达 6 篇，其次是王存，发表了 5 篇，马坤、肖频、李海莉均为 4 篇，核心作者的发文量相对均衡，且均聚焦于农村电商相关研究方向，形成了一定的研究积累。但整体而言，该领域尚未形成规模庞大、影响力突出的核心研究团队，多数作者发文量较少，研究呈现分散化特征，这也反映出农村电商领域研究的广泛性，吸引了不同领域学者的关注，但缺乏持续深耕的核心研究力量。

### 3.3. 发文机构分析

发文机构的分布能够反映农村电商领域研究的区域布局与机构优势。通过 Excel 对 1940 篇有效文献的发文机构进行统计，筛选出发文量排名前 10 的机构(见表 2)，分析该领域的核心研究机构分布特征。

**Table 2.** Top 10 institutions with the highest number of publications on rural e-commerce  
**表 2.** 农村电商相关文献篇数前 10 的机构

序号	机构名称	文献数(篇)
1	成都信息工程大学	18
2	贵州大学	14
3	甘肃农业大学	12
4	贵州财经大学	11
5	南京林业大学	10
6	河北经贸大学	10
7	河南工业贸易职业学院	10
8	湖南人文科技学院	10
9	江西财经大学	9
10	辽宁对外经贸学院	8

从统计结果来看,农村电商领域发文机构以高等院校为主,且呈现一定的区域分布特征。发文量排名前 10 的机构均为高等院校,其中成都信息工程大学发文量最多,达 18 篇,成为该领域研究的核心机构之一;贵州大学(14 篇)、甘肃农业大学(12 篇)紧随其后,贵州财经大学、南京林业大学等 6 所院校发文量均达到 10 篇及以上。从区域分布来看,核心发文机构主要集中在西南、华东、华北地区,这与当地农村电商发展实践密切相关,这些地区农村电商起步较早、实践探索较为深入,为学术研究提供了丰富的实践素材。此外,发文机构的分布也反映出农村电商研究与地方农业发展、乡村振兴实践紧密结合,不同地区院校结合本地实际开展研究,形成了各具特色的研究方向[5]。

## 4. 农村电商研究热点与趋势分析

### 4.1. 关键词共现分析

关键词共现分析是识别研究热点的核心方法,通过分析关键词在文献中共同出现的频率,能够明确该领域的核心研究主题与研究重点。运用 CiteSpace6.4.R1 软件,对 1940 篇有效文献的关键词进行共现分析,绘制关键词共现图谱,列出频数排序前 10 的关键词(见表 3),结合共现图谱(见图 2)特征分析农村电商领域的核心研究热点。

**Table 3.** Top 10 keywords by frequency ranking in rural e-commerce field  
**表 3.** 农村电商领域关键词频数排序前 10 的关键词

序号	频数	中心度	关键词
1	492	0.87	农村电商
2	330	0.43	电子商务
3	249	0.3	乡村振兴
4	127	0.07	农村
5	82	0.04	精准扶贫
6	76	0.04	对策
7	56	0.03	农村经济
8	52	0.03	农产品
9	48	0.03	人才培养
10	46	0.03	互联网+

从关键词共现结果来看,农村电商作为核心关键词,共现频率最高,达 492 次,中心度 0.87,是整个研究领域的核心主题,所有研究均围绕其展开,成为串联各研究方向的核心纽带;电子商务共现频率达 330 次,中心度 0.43,位居第二,作为农村电商的基础理论与模式支撑,是研究的重要背景关键词;乡村振兴共现频率 249 次,中心度 0.30,位列第三,凸显出乡村振兴战略背景下,农村电商作为产业振兴重要抓手的研究价值与现实意义,成为该领域研究的重要导向。

从中心度特征来看,核心关键词的中心度均处于较高水平,且多数热点关键词存在较强的共现关联,如“农村电商”与“乡村振兴”“精准扶贫”“农村物流”“人才培养”等关键词连线紧密,表明农村电商领域的研究主题之间关联性较强,形成了以核心主题为中心,多热点方向相互交织的研究网络,研究体系较为完整。

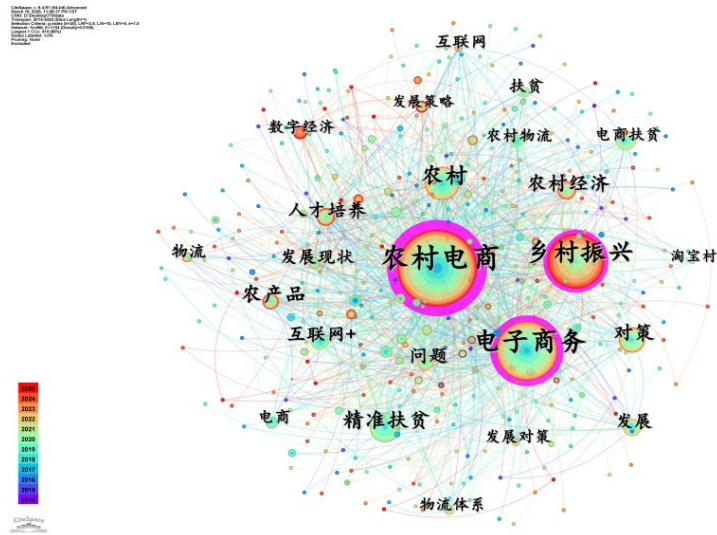


Figure 2. Keyword co-occurrence map  
图 2. 关键词共现图谱

#### 4.2. 关键词聚类分析

关键词聚类分析能够将共现频率较高、语义关联紧密的关键词归为一类，清晰呈现农村电商领域的研究主题分类与知识结构。运用 CiteSpace6.4.R1 软件对关键词进行聚类分析，采用 LLR 算法进行聚类标识，结合聚类模块值(Q 值)与平均轮廓值(S 值)判断聚类效果，本次聚类 Q 值为 0.4301，S 值为 0.782，聚类结果具有较高的可靠性。

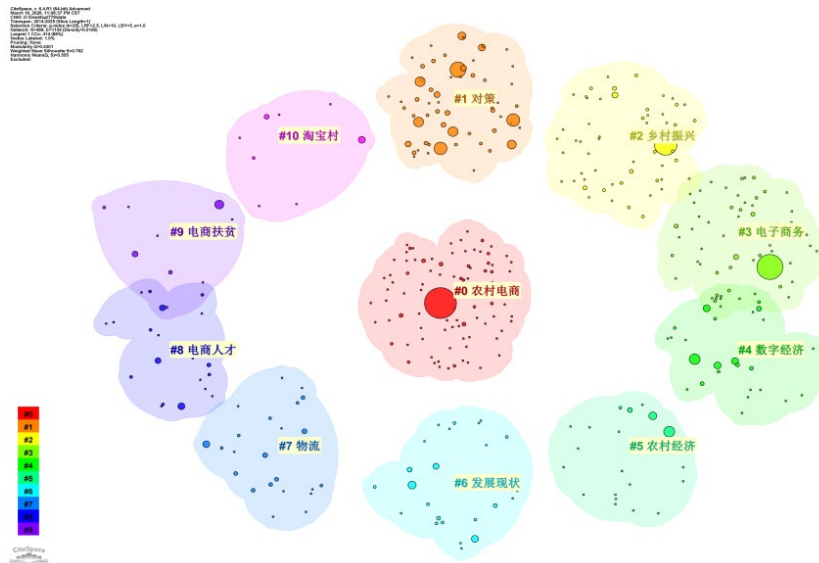


Figure 3. Keyword clustering map  
图 3. 关键词聚类图谱

农村电商领域研究共形成 11 个聚类群(见图 3)，各聚类主题明确、关联紧密，全面覆盖农村电商研究的核心内容，按聚类规模与研究重要性排序，前 5 大核心聚类依次为#0 农村电商、#1 对策、#2 乡村振

兴、#3 电子商务、#4 数字经济，其余聚类为#5 农村经济、#6 发展现状、#7 物流、#8 电商人才、#9 电商扶贫、#10 淘宝村。从聚类主题的内涵与关联来看，11 个聚类可划分为三大研究板块：

1) 核心主题板块：以#0 农村电商、#3 电子商务为核心，聚焦农村电商的概念内涵、基础理论、发展模式等核心问题，是整个研究领域的基础与核心，为其他方向研究提供理论支撑。

2) 发展目标与价值板块：包括#2 乡村振兴、#9 电商扶贫、#5 农村经济，重点探讨农村电商在推动乡村振兴、实现电商扶贫、促进农村经济发展中的价值体现、作用机制与实践路径，凸显研究的政策导向与现实意义。

3) 发展支撑与实践板块：涵盖#1 对策、#6 发展现状、#7 物流、#8 电商人才、#10 淘宝村、#4 数字经济，该板块是研究的实践核心，既包括对农村电商发展现状、存在问题的分析，也涵盖物流体系、人才培养、电商平台等核心支撑要素的研究，同时融入数字经济等时代赋能要素，还针对各类问题提出对策建议。

### 4.3. 关键词突现分析

关键词突现分析能够识别某一时间段内出现频率突然上升的关键词，反映研究领域的前沿动态与发展趋势，突现强度越高，表明该关键词对应的研究方向热度上升越快。运用 CiteSpace6.4.R1 软件对 2014~2025 年农村电商领域的关键词进行突现分析，共筛选出 25 个具有显著突现特征的关键词(见图 4)，结合突现时间段与突现强度，可将农村电商领域研究热点的演进划分为三个阶段，各阶段研究重点鲜明，与国家政策导向、技术发展及实践需求高度契合。

#### Top 25 Keywords with the Strongest Citation Bursts

Keywords	Year	Strength	Begin	End	2014 - 2025
互联网+	2015	4.19	2015	2019	
建议	2015	3.44	2015	2017	
现状	2016	4.91	2016	2018	
趋势	2016	2.58	2016	2017	
快递	2016	1.86	2016	2016	
生态系统	2017	1.86	2017	2018	
新模式	2017	1.76	2017	2017	
湖南	2017	1.76	2017	2017	
电商平台	2017	1.66	2017	2018	
发展	2015	2.18	2018	2018	
精准扶贫	2016	9.11	2019	2020	
电商	2017	2.91	2019	2019	
发展问题	2017	1.84	2019	2019	
对策建议	2018	1.83	2019	2021	
策略	2017	1.62	2019	2020	
脱贫攻坚	2020	2.12	2020	2021	
电商人才	2018	1.93	2020	2022	
制约因素	2017	1.97	2021	2021	
乡村振兴	2018	36.08	2022	2025	
共同富裕	2022	3.86	2022	2025	
跨境电商	2022	1.8	2022	2022	
数字经济	2022	9.52	2023	2025	
数字乡村	2023	3.45	2023	2025	
发展路径	2018	2.13	2023	2025	
数商兴农	2024	1.93	2024	2025	

Figure 4. Keyword prominence graph

图 4. 关键词突现图

#### (1) 第一阶段：基础探索与模式研究阶段(2015~2018 年)

本阶段是农村电商研究的快速起步期，核心突现关键词包括互联网 + (突现强度 4.19)、现状(突现强度 4.91)、建议(3.44)、电商平台(1.66)、快递(1.86)等。驱动因素为电子商务进农村综合示范工程全面启动、

移动支付与快递下乡工程推进，研究重点为基础模式、基础设施与初级对策。

### (2) 第二阶段：扶贫价值与问题破解阶段(2019~2021年)

本阶段农村电商研究紧扣精准扶贫、脱贫攻坚的国家政策导向，核心突现关键词包括精准扶贫(突现强度 9.11)、脱贫攻坚(2.12)、发展问题(1.84)、对策建议(1.83)等，其中“精准扶贫”突现强度位居本阶段首位，成为该阶段的核心研究方向。随着农村电商实践的深入，其在精准扶贫中的重要作用逐渐凸显，受脱贫攻坚国家战略驱动，研究聚焦电商减贫机制与现实问题破解[6]。

### (3) 第三阶段：高质量发展与数字赋能阶段(2022~2025年)

本阶段是农村电商研究的成熟深化期，核心突现关键词包括乡村振兴(突现强度 36.08)、数字经济(9.52)、共同富裕(3.86)、数字乡村(3.45)、数商兴农(1.93)、发展路径(2.13)等，其中“乡村振兴”突现强度远超其他关键词，成为该阶段的绝对核心研究主题。2022年后乡村振兴战略全面推进，农村电商进入高质量发展阶段，一方面聚焦农村电商与乡村振兴的深度融合路径，探讨其在产业振兴、人才振兴、文化振兴中的多元价值[7]；另一方面以数字经济、数字乡村为赋能背景，围绕“数商兴农”战略落地展开研究，探索农村电商的数字化转型路径、产业融合模式[8]，同时关注共同富裕目标下农村电商的发展新方向，研究方向更加细化、深入，前沿性与时代性显著增强。

## 5. 结论与展望

通过对 2014~2025 年农村电商领域相关文献的文献计量分析与可视化研究，可以得到以下主要结论：1) 农村电商研究发文量随政策与实践进程从规模扩张转向内涵深化，呈现清晰的阶段性特征，研究与政策导向、技术普及以及实践需求高度同步；2) 研究力量以高校为主体，但作者与机构分布分散，缺乏稳定的高影响力研究团队与跨区域、跨学科合作机制；3) 研究热点围绕乡村振兴、电商扶贫、农村物流和人才培养形成紧密网络，但部分主题连接薄弱，存在明显结构洞；4) 研究演进历经基础探索、扶贫导向、高质量发展三个阶段，前沿方向向数字经济、数商兴农和共同富裕延伸，研究的时代性与针对性持续提升。

基于文献图谱的结构特征可以发现，当前研究虽已形成较为系统的主题网络，但不同板块之间仍存在若干连接薄弱环节，有待进一步拓展。具体而言，“数字经济”与“农村治理”之间的关联较弱，未来可围绕农村电商发展对乡村治理结构与治理模式的影响机制展开研究；“电商人才”与“产业链融合”之间联系不足，有必要从产业链与价值链视角探讨复合型人才在农村电商发展中的关键作用；“物流体系”与“数字技术应用”之间融合程度有限，亟需加强对智能物流与数字技术赋能路径的研究；此外，“共同富裕”等宏观目标与农户微观行为之间尚未形成有效衔接，未来可从微观层面分析农村电商参与对农户收入结构与发展机会的影响机制。

在未来研究方向上，应更加注重基于数据分析结果的针对性深化。聚类分析显示，“电商人才”虽为重要主题，但相对独立，表明其与其他研究议题的交叉融合仍有不足。因此，未来可重点加强“人才培养”与“产业链融合”“数字技术应用”等主题的交叉研究，构建面向数字经济的复合型能力体系。同时结合区域差异开展比较研究，分析不同地区农村电商人才供给与发展模式的差异性，并从产教融合视角出发，探索高校、政府与平台协同育人的长效机制。此外，围绕“数字经济”相关聚类，应进一步深入数据要素配置、平台机制及数字基础设施等关键问题，推动农村电商研究由应用层面向机制层面深化。

## 基金项目

2025 年江苏省研究生科研与实践创新计划项目“大学生原始材料素养测评及其培养路径研究”(项目编号：SJCX25-2443)系列成果之一。

## 参考文献

- [1] 王丽, 滕慧君. “数商兴农”背景下农村电商高质量发展路径探赜[J]. 农业经济, 2024(2): 136-137.
- [2] 杨朝. 数字化视角下农村电商推动乡村全面振兴策略研究[J]. 农业经济, 2026(1): 154-156.
- [3] 孟雪, 郑筱婷. “电子商务进农村综合示范”政策的乡村振兴成效再评估[J]. 南方经济, 2025(9): 43-63.
- [4] 金鑫, 李琳璐. 我国农村电商发展水平测算、动态演变与区域差异分析[J]. 商业经济研究, 2025(18): 84-87.
- [5] 唐跃桓. 中国农村电商集群: 形成、影响与展望[J]. 商业经济研究, 2025(24): 101-107.
- [6] 徐思凡. 从“助力”到“赋能”: 新媒体时代农村电商人才培育策略研究[J]. 农业经济, 2024(10): 140-142.
- [7] 刘娜. 乡村振兴背景下农村电商赋能产业发展的路径与机制研究[J]. 农业开发与装备, 2026(3): 113-115.
- [8] 熊庆. 数字经济时代农村电商的产业链优化及其与乡村振兴协同发展研究: 以江西省为例[J]. 山西农经, 2026(1): 93-95, 154.