

# 数字经济背景下企业 社会责任与电商助力 乡村振兴研究综述

刘 玉

扬州大学商学院, 江苏 扬州

收稿日期: 2026年4月2日; 录用日期: 2026年4月17日; 发布日期: 2026年6月29日

## 摘 要

数字经济与电商生态的快速发展, 对企业精准助力乡村振兴提出更高要求。本文以文献计量法与CiteSpace为工具, 系统梳理2015~2025年国内外企业社会责任、电商平台、数字技术助力乡村振兴的研究脉络、路径模式与实践成效, 重点聚焦电商赋能、数字乡村、农村电商、数字普惠金融等核心议题, 为电商企业参与乡村振兴、建设和美乡村提供理论依据与实践参考。结合研究热点与前沿, 提出三大研究趋势: 电商企业推动和美乡村建设、电商与数字技术助力乡村政务数字化转型、社会责任视角下电商企业助力乡村振兴的创新路径, 为本领域研究提供支撑。

## 关键词

乡村振兴, 企业社会责任, CiteSpace, 电商赋能, 数字普惠金融

# Research Review on Corporate Social Responsibility and E-Commerce Assisting Rural Revitalization under the Background of Digital Economy

Yu Liu

Business School of Yangzhou University, Yangzhou Jiangsu

Received: April 2, 2026; accepted: April 17, 2026; published: June 29, 2026

## Abstract

The rapid advancement of digital economy and e-commerce ecosystems has raised higher requirements for enterprises to provide targeted support for rural revitalization. Using bibliometric analysis and CiteSpace tools, this study systematically examines research trajectories, implementation models, and practical outcomes from 2015 to 2025 regarding corporate social responsibility, e-commerce platforms, and digital technologies supporting rural revitalization both domestically and internationally. Focusing on core themes including e-commerce empowerment, digital rural development, rural e-commerce, and inclusive digital finance, the research provides theoretical foundations and practical references for e-commerce enterprises participating in rural revitalization initiatives. Aligning with current research hotspots and cutting-edge developments, three key trends emerge: e-commerce enterprises driving rural revitalization efforts, digital technologies facilitating digital transformation in rural governance, and innovative approaches to corporate social responsibility in rural revitalization. These findings offer substantial support for academic research in this field.

## Keywords

Rural Revitalization, Corporate Social Responsibility, CiteSpace, E-Commerce Empowerment, Digital Inclusive Finance

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

乡村振兴战略是我国实现社会主义现代化的关键和历史性任务，同时也是新时期“三农”工作的主攻方向。自实施乡村振兴战略以来，中央财政对农村振兴的补助资金比例提高到60% [1]，创建100个农业现代化示范区。根据国家统计局发布的《中华人民共和国2025年国民经济和社会发展统计公报》<sup>1</sup>，2025年我国农村居民人均可支配收入达24,456元，名义增长5.8%，其中，脱贫县农村居民人均可支配收入18,627元，实际增长6.5%，快于全国农村平均水平。现行标准下9899万农村贫困人口全部脱贫 [2]。

2022年，国家基于对中国农业农村发展的深入洞察，认识到企业在乡村发展中的独特价值，推出了“万企兴万村”行动 [3]。电商企业、数字科技企业、民营企业凭借资金、技术、渠道、数字化运营等核心优势，成为激活乡村内生动力、推动产业升级的关键主体 [4]。李周(2016)指出企业能够发挥资源整合优势，将项目开发同地方帮扶有机结合在一起，实现要素集聚，助推当地经济社会发展 [5]。根据全国工商联印发的《中国民营企业社会责任报告(2025)》相关统计数据显示<sup>2</sup>，全国助力“万企兴万村”行动的民营企业数量累计达23.51万家，其中54.6%的企业聚焦产业振兴，累计培育地方特色农产品品牌8308个，共吸纳员工1274.55万人 [6] [7]。

当前，企业投身乡村振兴的实践持续深化，农村电商、直播带货、产业链数字化、数字普惠金融等模式快速普及。但学术界针对电商场景下企业社会责任助力乡村振兴的系统性综述仍较为缺乏。因此，

<sup>1</sup>国家统计局. 中华人民共和国2025年国民经济和社会发展统计公报[EB/OL]. 2026-02-28.

[https://www.stats.gov.cn/zwfweck/sjfb/202602/t20260228\\_1962662.html](https://www.stats.gov.cn/zwfweck/sjfb/202602/t20260228_1962662.html), 2026-06-15.

<sup>2</sup>全国工商联. 全国工商联发布《中国民营企业社会责任报告(2025)》[EB/OL]. 2025-12-23.

[https://www.acfic.org.cn/qlyw/202512/t20251223\\_323348.html](https://www.acfic.org.cn/qlyw/202512/t20251223_323348.html), 2026-06-15.

本文采用了文献计量方法来分析近 10 年以来企业助力乡村振兴的国内外研究现状，重点突出电子商务、数字经济、平台赋能特色，为电商企业参与乡村振兴提供理论与政策参考。结合知识图谱以及相关文献对当前研究特点、研究热点和研究趋势进行了梳理和探讨，旨在把握当前研究的整体情况和基本格局，以期为企业助力乡村振兴提供积极的政策和实践指导。

## 2. 研究设计

### 2.1. 数据采集

为掌握企业助力乡村振兴的国内外研究现状，本文选择中国知网(CNKI)与 Web of Science (WOS)为来源数据库，对国内外有关文献的检索结果进行统计分析。在 CNKI 和 WOS 核心数据库中分别设置中文主题为：乡村/农村 + 企业社会责任/电商助力/企业实践/企业贡献/企业可持续性/农村电商。以及英文主题词 Rural/Village + Corporate Social Responsibility/E-commerce Support/Enterprise Practice/Enterprise Contribution/Enterprise Sustainability/Rural E-commerce 进行检索，时间范围为 2015~2025 年，并对文章进行清洗去重后最终确定与本文研究相符的中文文献 876 篇，英文文献 1673 篇。

### 2.2. 研究方法

本文采用文献计量方法，运用 CiteSpace 软件对文献数据进行分析。CiteSpace 是一款基于共引分析理论和寻径网络算法的引文可视化分析工具。它能够对特定领域的文献集合进行量化分析，揭示学科领域发展的关键轨迹和知识转折点。

## 3. 企业助力乡村振兴的研究现状

### 3.1. 企业助力乡村振兴的发文情况

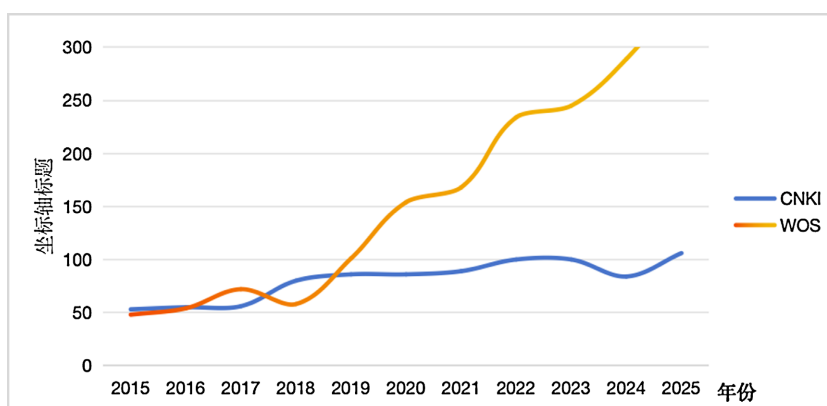


Figure 1. Comparison of the annual volume of CNKI and WOS on enterprises helping rural revitalization in 2015~2025  
图 1. 2015~2025 年 CNKI 和 WOS 关于企业助力乡村振兴的年发文量比较

从图 1 可以看出 2015~2025 年间 CNKI 以及 WOS 两大数据库中有关企业助力乡村振兴领域的论文数量变化可以分为三个时期。2015~2017 年是起步探索期。国内外相关发文量都比较少而且发文量增长速度较慢。这主要是因为在这一时期内乡村振兴战略尚未被提出所以已有的研究成果大多集中于传统的“三农”问题而对企业成为一种助力乡村发展力量的关注相对较少。2018~2021 是快速增长期，在此期间国内外学者对该领域发表大量论文，WOS 数据库在该时间段内论文从 58 篇增加到 168 篇，而 CNKI 数据库论文数量较为平稳。在这一阶段，我国正式提出乡村振兴战略并于 2020 年出台“万企兴万村”决

策部署，在此背景下企业面临新的发展契机，吸引了大批企业和研究人员投入到这一领域当中，同时电商助力乡村振兴成为热点，发文量大幅上升。2022~2025年持续深化期，WOS文献发表量再次迎来增长，CNKI总体论文数量基本保持稳定。该时期乡村振兴处于巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的关键阶段，在此期间，如何实现乡村可持续发展以及企业数字化转型助力乡村振兴是我国学者关注的重点议题，研究聚焦数字化、电商化、可持续振兴，国际关注度提升，WOS发文量持续增长。

### 3.2. 研究文献发表情况

#### 1. 国内期刊发表情况统计

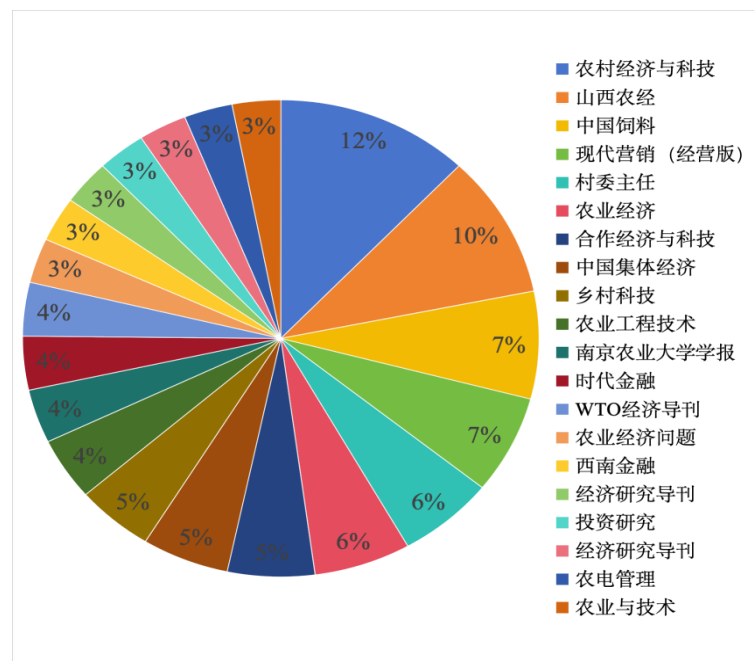


Figure 2. Statistical chart of the top 20 journals published in Chinese journals  
图 2. 中文期刊发文量前 20 的期刊统计图

根据对中文期刊发文量排名前 20 的期刊分析，可以看出该领域的文献来源期刊呈现出集中性与多元性并存的特征。(1) 从发文量来看，《农村经济与科技》期刊更加受到作者的欢迎，与企业社会责任视角下助力乡村振兴的研究相关的文献有 20 篇，其发文多聚焦农村经济发展、农业科技应用以及乡村治理等核心议题。其次是《山西农经》，该刊收录的多为区域农业经济与乡村发展，大多讨论了农业经济、电子商务、数字金融交叉拓展。(2) 从期刊类型来看，既包括《南京农业大学学报》《农村经济问题》等专业性较强的核心期刊，也包括《农村经济与科技》等综合性农业期刊，以及《投资研究》等关注金融类的财经类期刊。反映出企业助力乡村振兴的研究领域不断向金融、营销、科技类等交叉学科方向拓展。

#### 2. 国际期刊发表情况统计

根据图 3 对样本数据中发表国际期刊统计分析，可以看出该领域的主要发表期刊以及相关文献数量，与中文期刊不同的是，外文发文量较为集中，其中《Sustainability》发文量最多，汇集了 111 篇相关文献，位居第一，其发表成果多聚焦于企业社会责任、电商赋能、可持续发展路径及企业社会责任应用于农村发展的实践案例等议题。其次是《Journal Of Rural Studies》，发文量为 35 篇，该刊在该领域发文主题多基于社会学、地理学等多学科视角去探讨企业的助力对于乡村土地治理、乡村社会结构以及对于农户生

计模式的影响作用。除这两大核心期刊以外,发文量排在第三、第四的期刊《Agriculture Basel》与《Land》,在该领域的发文主题,多聚焦于农村产业升级、乡村空间治理模式等,丰富了该领域的研究方向和研究体系。对于该领域的主要期刊的分布情况进行分析可以看出,与中文发文期刊不同的是,除去核心期刊,非核心期刊的数量分布较为平均。整体发文质量较高。

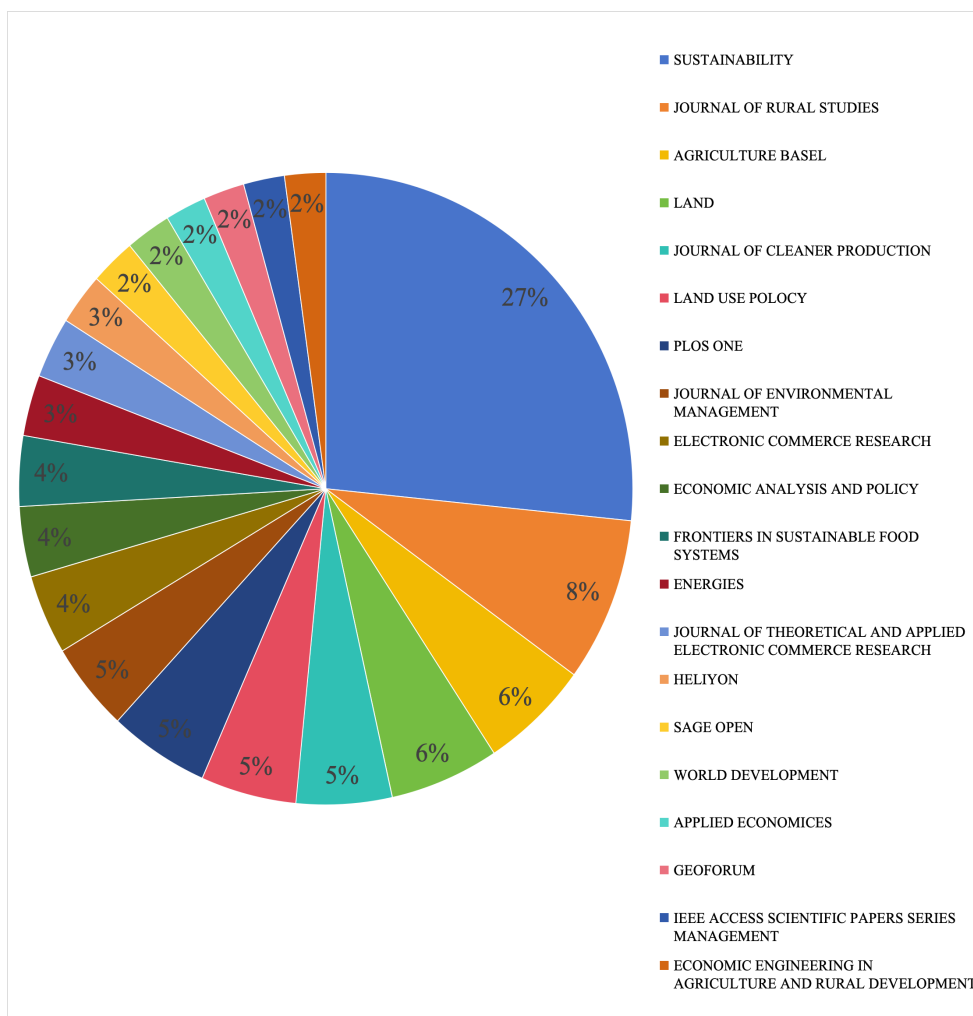


Figure 3. Statistical chart of the top 20 foreign journals in terms of articles

图3. 国外期刊发文量前20的期刊统计图

## 4. 研究内容与热点

### 4.1. 研究特点

由于受到文化、经济和社会多方面因素的交织影响,当前国内外研究在研究主体、研究对象、研究内容以及研究方法等多个维度上呈现出不同的研究特点。

第一,在研究主体方面,中国学者主要是管理学和农经学者,大部分来自高等院校或政府机关,而国外学者研究主体更加广泛,涉及农业经济、商业经济学、环境生态学、社会学、心理学等领域专家,他们分布在科研院所、高等院校、农业企业和跨国公司和非政府组织等不同单位,体现了跨学科、跨界的合作发展趋势。

第二,在选择研究对象方面,国内主要以国有企业、中央企业及电商企业为主。由于这些企业在国民经济中发挥重要作用并且承担着稳定社会、提高人民生活水平和发展经济责任,故而成为我国主流研究对象;而国外更多的是中小企业、电商创业主体、农村女性群体。

第三,在研究内容上,国内侧重对模式、机制的研究以及关系模型的设计,例如研究“政企合作关系”探讨乡村振兴新模式[8]、数字经济时代下企业如何促进产业链延伸、农产品电商经营方式的发展研究等[9]。而国外更多地是基于实际情况的应用性研究或实践经验总结。注重技术进步对于乡村振兴起到的重要作用。

第四,在研究方法上,国内以国家政策为指导,以理论为主,经验总结为主要特点,而国外重视实验、建模等科学研究方法,立足于应用,理论与实际相统一,主张在全世界范围内进行不同文化的对比及学习。

## 4.2. 研究热点

### 1. 国内研究热点

图4展现了2015~2025年中文关键词共现图。其中每一个节点代表一个关键词,节点越大代表这个关键词出现的频次越高,节点之间连线表明两个关键词之间的共现关系。根据图4及其关键词出现频率并结合相关文献,我们将国内研究热点总体分为以下三个方面:

(1) 电商主体类型划分与社会责任定位。关键词共现图谱显示,“农村电商”“国有企业”“民营企业”成为高频关键词,表明现有研究多以电子商务相关企业类型为基础,探讨不同电商主体助力乡村振兴的差异化特征与责任定位。学界普遍认为,大型电商平台企业作为数字经济核心市场主体,是带动乡村产业数字化、农产品上行、乡村新业态发展的中坚力量,因此电商助农模式创新、供应链效率提升、数字渠道下沉成为研究热点与核心关切。垂直农业电商、县域电商企业依托本地化资源与渠道优势,在特色农产品品牌打造、产地直供、乡村物流体系建设中发挥关键作用。互联网科技企业与数字服务商则凭借技术、数据与平台能力,在乡村数字基建、大数据赋能、普惠金融服务、政务数字化支撑等方面承担重要社会责任功能。此外,学者还从经济责任、数字赋能责任、伦理责任与公益助农责任等维度,探讨电商企业履行社会责任对农村经济发展、农民增收与乡村治理现代化的影响作用[10]。此外,一些学者还从经济、法律、伦理和慈善责任等多角度对企业履行社会责任对农村经济与社会发展的影响作用进行研究[11]。

(2) 数字普惠金融支撑电商助农。图中“农村金融”“数字普惠金融”等核心关键词节点体现了目前金融支持是支持企业助力乡村振兴的基础,也是国内学者的研究关切。而随着数字经济的蓬勃发展,大数据、云计算和物联网等现代信息技术在乡村振兴领域的运用,数字普惠金融兼具了数字化与普惠性两大特征更是成为该领域研究的重要延伸与核心分支,形成了目前我国长期的研究热点。因此目前的研究热点主要聚焦于数字普惠金融支撑电商助农以及如何依托数字普惠金融来破解企业在推动乡村产业发展过程中出现的融资约束问题以精准匹配乡村产业发展的需求[12][13]。同时国内对于企业助力乡村金融的模式与风险管控也尤为关注,探讨在当下数字化转型的时代背景之下,本土金融企业、村镇银行的转型路径,并完善数字化金融服务的风险防控体系[14]。

(3) 电商赋能产业振兴路径。图4中“产业振兴”“产业扶贫”“人才培养”等高频关键词表明产业振兴是企业助力乡村振兴的核心实践路径。以产业振兴为核心,探索电商带动特色产业、三产融合、农产品品牌化、直播带货等模式,推动农业提质增效与农民增收是当前研究关切的一方面,当前研究主要聚焦于企业对乡村特色产业的培育与赋能。例如,如何充分利用外部资本、先进技术以及广阔的市场资源来推动乡村旅游、农村电商等新业态的发展,推动乡村产业规模化与品牌化发展。另一方面主要关注企业对于产业融合的推动作用,探究企业如何通过促进三产融合,来加强产业链的纵向整合与横向拓



会提供等方式对于农村女性在教育发展、金融服务等方面获取机会的影响[24]。另外根据“africa”、“sub-saharan africa”、“developing country”等高频关键词表明国外研究还具有鲜明的区域与群体导向，核心研究区域多聚焦于发展中国家、非洲等乡村发展问题突出的地区关于贫困、农业发展与国际援助等议题[25]。

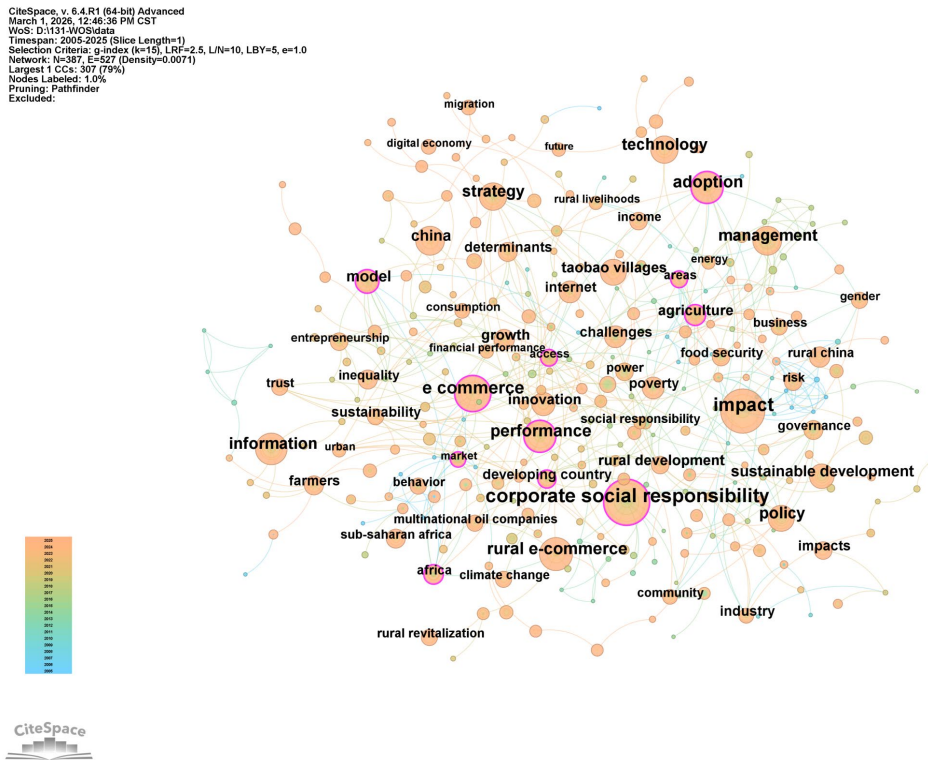


Figure 5. Keyword co-current map of foreign research enterprises in the field of rural revitalization  
 图 5. 国外研究企业助力乡村振兴领域的关键词共现图

## 5. 国内外研究趋势

通过分析过去十年内国内外的文献资料，可以发现国内外对于企业助力乡村振兴的研究总体趋势相辅相成，既存在一定的关联性，也展现出各自的特点。基于这一发现，我们展望了未来国内外企业在乡村振兴领域的总体研究趋势与研究方向：企业在和美乡村建设方面的推动作用、企业在乡村政务数字化转型中的推动作用、社会责任视角下企业助力乡村振兴的路径。

### 5.1. 电商企业在和美乡村建设方面的推动作用

当前学术界对企业推动乡村可持续发展的关注度持续提升，相关研究成果不断增加。已有研究多从绿色金融、环境管理等视角探讨企业环境绩效提升路径，以此促进乡村绿色低碳发展[25]-[27]。未来研究可在此基础上进一步聚焦电商场景，围绕绿色电商、低碳供应链、平台生态助农、数字减碳等方向展开深化。重点研究如何构建科学完善的电商企业助力和美乡村建设评价体系，用以系统衡量电商平台、数字服务商、农村电商主体在和美乡村建设中的贡献与作用，为电商企业高质量参与乡村绿色发展提供理论依据与实践指引。

### 5.2. 电商与数字技术在乡村政务数字化转型中的推动作用

电商企业与数字技术企业推动乡村数字化转型已成为当前研究热点。现有研究多聚焦于电子商务实

现“互联网+农业”、提升农业生产效率与市场竞争力等产业层面[28]。但对乡村政务数字化转型的专门研究仍较为薄弱，研究空间广阔。未来研究可重点围绕电商与数字技术赋能乡村政务数字化展开深度探索：第一，数据共享与平台建设。重点探讨电商企业、科技企业如何运用区块链、大数据等技术，搭建安全、高效、可信的“政-企-民”三方政务信息共享平台，助力提升乡村政务公开度、办事效率与数字治理能力。第二，数字治理环境优化。围绕电商与数字技术下沉乡村政务场景面临的现实挑战，研究企业如何持续优化政务服务平台、打通城乡政务数据壁垒、促进信息互通与资源共享，全面提升乡村治理数字化、透明化与跨域联动效率，以数字治理赋能城乡融合发展。

### 5.3. 社会责任视角下电商企业助力乡村振兴的创新路径

当前研究已普遍强调将企业社会责任(CSR)理念融入电商助农实践，多数研究从企业自身发展视角，考察社会责任履行对电商企业经营绩效、品牌形象与长期发展的支撑作用[29]-[31]。未来研究可进一步立足电商生态与乡村振兴深度融合，在社会责任框架下探索更具针对性、可落地的优化路径，明确电商企业在乡村全面振兴中的责任定位与发力方向。具体而言，具体可围绕三大方向展开：一是将数字助农、产业赋能、就业帮扶、普惠服务等电商核心能力，与经济责任、法律责任、伦理责任、公益助农责任有机结合，形成特色化 CSR 落地模式；二是紧扣数字经济、绿色经济趋势，研究电商企业如何以社会责任为导向，推动农村电商低碳化、供应链绿色化、运营数字化转型；三是构建“平台赋能+产业造血+数字普惠+长效增收”一体化机制，探索电商企业社会责任与乡村可持续振兴相互促进、协同共赢的长效路径，为新时代电商企业高质量助力乡村振兴提供理论指引与实践方案。

## 6. 结语

本文基于文献计量与 CiteSpace 分析，系统梳理 2015~2025 年企业助力乡村振兴研究，强化电子商务与数字经济特色。国内研究侧重电商模式、数字金融与政策机制；国际研究侧重技术应用、实证评估与全球经验。未来应聚焦电商助农、数字化治理、社会责任融合等方向，为电商企业高质量参与乡村振兴提供理论支撑与实践指引。

## 基金项目

扬州大学商学院研究生创新项目“乡村振兴的背景下企业践行社会责任路径优化——基于文献计量研究”(项目编号: SXYYJSKC202419)。

## 参考文献

- [1] 曾金华. “真金白银”支撑乡村振兴[N]. 经济日报, 2023-03-02(07).
- [2] 姜长云. 2026 年中央一号文件的突出亮点[J]. 农村金融研究, 2026(2): 3-14.
- [3] 李兰翔, 丁永坚, 卢文俊. 民营企业助力乡村振兴的驱动因素、潜在问题与对策建议[J]. 江苏省社会主义学院学报, 2023, 24(5): 41-45.
- [4] 刘文波. 民营企业助力乡村振兴: 行为逻辑与践行路径[J]. 甘肃社会科学, 2024(2): 206-215.
- [5] 李周. 社会扶贫的经验、问题与进路[J]. 求索, 2016(11): 41-45.
- [6] 曾诗阳. 民企实干担起社会责任[N]. 经济日报, 2026-02-01(002).
- [7] 崔亿久. 企业家精神赋能民营经济高质量发展: 逻辑基点、现实堵点与纾解之策[J]. 当代经济管理, 2025, 47(6): 34-41.
- [8] 贺林波, 谢美娟. 乡村产业振兴中的政企关系研究——基于不完全契约视角[J]. 农业经济与管理, 2021(1): 1-10.
- [9] 华彦玲, 母宇婷. 数字乡村研究热点探析与趋势展望[J]. 江苏农业科学, 2024, 52(1): 28-34.
- [10] 张欣, 辛杰, 刘欣悦, 等. 乡村振兴背景下涉农国有企业社会责任的数字共生机理——基于山东农担的数字惠

- 农案例研究[J]. 管理学报, 2025, 22(9): 1596-1605.
- [11] 张京心, 王晨曦, 谭劲松. 责任铁律与政策引导下的企业社会责任——基于精准扶贫与乡村振兴的视角[J]. 南开经济研究, 2024(10): 151-168.
- [12] 荣宇飞. 数字普惠金融与农业企业高质量发展——基于乡村振兴战略背景[J]. 财会通讯, 2025(13): 65-70.
- [13] 魏芳, 万康, 余思明. 数字普惠金融助推企业助力乡村振兴的效应研究[J]. 当代经济, 2024, 41(4): 40-48.
- [14] 何颖, 何翠. 乡村振兴背景下惠农贷款的风险管控研究[J]. 农业开发与装备, 2022(1): 7-9.
- [15] 王清荣, 韦湘云. 旅游龙头企业助推农村三次产业融合发展机制——以桂林为例[J]. 社会科学家, 2024(4): 86-92.
- [16] 田立法, 张妍彬, 赵娅娅. 农村数字文化赋能农业发展的商业模式研究[J]. 农业考古, 2022(4): 260-265.
- [17] Romani, S., Grappi, S. and Bagozzi, R.P. (2014) Corporate Socially Responsible Initiatives and Their Effects on Consumption of Green Products. *Journal of Business Ethics*, **135**, 253-264. <https://doi.org/10.1007/s10551-014-2485-0>
- [18] Marin, L., Ruiz, S. and Rubio, A. (2008) The Role of Identity Salience in the Effects of Corporate Social Responsibility on Consumer Behavior. *Journal of Business Ethics*, **84**, 65-78. <https://doi.org/10.1007/s10551-008-9673-8>
- [19] Thompson, B.S. (2019) Payments for Ecosystem Services and Corporate Social Responsibility: Perspectives on Sustainable Production, Stakeholder Relations, and Philanthropy in Thailand. *Business Strategy and the Environment*, **28**, 497-511. <https://doi.org/10.1002/bse.2260>
- [20] Singh, P., Solomon, S., Rastogi, P., Kumar, K. and Rao, G.P. (2024) Achieving Sustainable Development Goals: A Case Study of Dalmia Bharat Sugar & Industries Limited. *Sugar Tech*, **26**, 313-324. <https://doi.org/10.1007/s12355-023-01343-3>
- [21] He, W., Liu, H. and Wang, M. (2025) The Spatial Impacts of Construction of Digital Village on the Development of County-Level Care Industry for Older People. *China Agricultural Economic Review*, **17**, 795-824. <https://doi.org/10.1108/caer-09-2024-0274>
- [22] Zhu, C. and Luo, W. (2024) An Empirical Study on the Coupling Coordination and Driving Factors of Rural Revitalization and Rural e-Commerce in the Context of the Digital Economy: The Case of Hunan Province, China. *Sustainability*, **16**, Article No. 3510. <https://doi.org/10.3390/su16093510>
- [23] Dong, S., Wang, N., Fan, C., Chen, S. and Zhang, L. (2024) E-Commerce and Rural Women Entrepreneurship—Based on the Quasi-Natural Experiment of “Comprehensive Demonstration Policy” for e-Commerce in Rural Areas. *Economic Analysis and Policy*, **83**, 749-765. <https://doi.org/10.1016/j.eap.2024.07.018>
- [24] Ní Fhlatharta, A.M. and Farrell, M. (2017) Unravelling the Strands of “Patriarchy” in Rural Innovation: A Study of Female Innovators and Their Contribution to Rural Connemara. *Journal of Rural Studies*, **54**, 15-27. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2017.05.002>
- [25] Muhirwa, F., Shen, L., Elshkaki, A., Hirwa, H., Umuziranenge, G. and Velepini, K. (2023) Linking Large Extractive Industries to Sustainable Development of Rural Communities at Mining Sites in Africa: Challenges and Pathways. *Resources Policy*, **81**, Article ID: 103322. <https://doi.org/10.1016/j.resourpol.2023.103322>
- [26] 师荣光, 徐季诺, 马建军. 乡村振兴战略下乡村人居环境整治的路径分析[J]. 农业资源与环境学报, 2023, 40(5): 1104-1110.
- [27] Yin, Z.H. and Choi, C.H. (2022) Does e-Commerce Narrow the Urban-rural Income Gap? Evidence from Chinese Provinces. *Internet Research*, **32**, 1427-1452. <https://doi.org/10.1108/intr-04-2021-0227>
- [28] Zhang, X. and Fan, D. (2024) Can Agricultural Digital Transformation Help Farmers Increase Income? An Empirical Study Based on Thousands of Farmers in Hubei Province. *Environment, Development and Sustainability*, **26**, 14405-14431. <https://doi.org/10.1007/s10668-023-03200-5>
- [29] 李世杰, 刘倩. 乡村振兴背景下央企社会责任实践路径与新模式研究——华侨城 1996-2021 年纵向案例研究[J]. 农业经济问题, 2024(1): 63-83.
- [30] Arato, M., Speelman, S. and Van Huylbroeck, G. (2016) Corporate Social Responsibility Applied for Rural Development: An Empirical Analysis of Firms from the American Continent. *Sustainability*, **8**, Article No. 102. <https://doi.org/10.3390/su8010102>
- [31] Ventura, J. and Jauregui, K. (2023) Poverty Reduction through Corporate Social Responsibility: Case Study of Peruvian Rural Families. *Sustainability*, **15**, Article No. 1256. <https://doi.org/10.3390/su15021256>