

跨境电商赋能地方经济高质量发展的机制、挑战与对策研究

柳 锐

南京林业大学经济管理学院, 江苏 南京

收稿日期: 2026年5月25日; 录用日期: 2026年6月8日; 发布日期: 2026年7月24日

摘 要

在数字经济快速发展与国际贸易格局深度调整的背景下, 跨境电商已逐步成为推动地方经济高质量发展的重要力量。相较于传统外贸模式, 跨境电商依托数字平台、数据流通与跨境协同网络, 在拓展国际市场空间的同时, 也深刻影响着地方产业结构、就业体系与资源配置方式。本文围绕跨境电商赋能地方经济高质量发展的作用机理、现实约束与实现路径展开研究。研究认为, 跨境电商主要通过推动地方产业向高附加值环节延伸、促进就业结构优化与收入来源拓展、提升数字化协同水平与资源配置效率、增强地方经济适应能力和稳定性等路径, 赋能地方经济高质量发展。同时, 跨境电商在发展过程中仍面临跨境制度环境复杂化、产业链配套不足、复合型人才短缺以及品牌建设能力薄弱等现实制约。为进一步释放跨境电商对地方经济高质量发展的带动效应, 应着力完善跨境规则治理与公共服务支撑体系, 提升供应链协同水平与平台服务能力, 强化人才培养、品牌塑造与创新能力建设。本文研究有助于从理论层面深化对跨境电商与地方经济高质量发展关系的认识, 并为地方推动开放型经济提质增效提供参考。

关键词

跨境电商, 地方经济高质量发展, 作用机理, 实现路径

Mechanisms, Practical Constraints, and Implementation Paths of Cross-Border E-Commerce Empowering High-Quality Development of Local Economies

Rui Liu

College of Economics and Management, Nanjing Forestry University, Nanjing Jiangsu

Received: May 25, 2026; accepted: June 8, 2026; published: July 24, 2026

Abstract

Against the backdrop of the rapid development of the digital economy and the profound restructuring of the international trade landscape, cross-border e-commerce has gradually become an important force driving the high-quality development of local economies. Compared with traditional foreign trade models, cross-border e-commerce, relying on digital platforms, data circulation, and cross-border collaborative networks, not only expands access to international markets, but also profoundly reshapes local industrial structures, employment systems, and resource allocation patterns. This paper examines the mechanisms, practical constraints, and implementation paths through which cross-border e-commerce promotes the high-quality development of local economies. The study finds that cross-border e-commerce contributes to such development mainly by facilitating the extension of local industries toward higher value-added segments, promoting the optimization of employment structures and the diversification of income sources, improving digital coordination and resource allocation efficiency, and enhancing the adaptability and stability of local economies. At the same time, its development is still constrained by increasingly complex cross-border institutional environments, inadequate industrial-chain support, shortages of interdisciplinary talent, and weak brand-building capacity. To further release the driving effect of cross-border e-commerce on the high-quality development of local economies, efforts should be made to improve cross-border regulatory governance and public service support systems, enhance supply chain coordination and platform service capacity, and strengthen talent cultivation, brand building, and innovation capability development. This study helps deepen the theoretical understanding of the relationship between cross-border e-commerce and the high-quality development of local economies, and provides a reference for local governments seeking to improve the quality and efficiency of open economic development.

Keywords

Cross-Border E-Commerce, High-Quality Development of Local Economies, Mechanisms, Implementation Paths

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

在全球数字贸易快速发展与国际分工体系深度调整的背景下，跨境电商凭借数字化、平台化和网络化优势，正在持续重塑地方经济参与全球竞争的基本方式。已有研究指出，跨境电商通过降低市场准入门槛、压缩中间环节和减少交易成本，逐渐成为后发地区融入全球市场的重要支点，并在推动地方经济高质量发展中发挥着越来越突出的作用[1]。与此同时，跨境电商的发展也正在改变区域经济的产业组织方式和商业运行逻辑，特别是在边境城市、外向型产业集聚区等区域场景中，其促进开放型经济转型和区域创新发展的功能日益显现[2]。

近年来，我国跨境电商总体保持较强增长韧性，制度供给、技术创新与平台生态优化共同推动其进入提质增效的新阶段。相关研究认为，我国跨境电商的发展大致经历了技术赋能、制度突破与生态演进三个阶段：早期主要依靠信息平台缓解国际贸易中的信息不对称，中期则借助综合试验区设立、监管制度完善和海外仓发展实现规模扩张，当前则逐步迈向以人工智能选品、数字营销和全链路协同为特征的

生态升级阶段。此外，数字贸易竞争力的提升，尤其是数字基础设施、数字创新能力和数字政务服务的增强，也正在成为支撑跨境电商产业高质量发展的关键条件[3]。

从地方经济发展视角看，跨境电商的作用已不再局限于扩大贸易规模，而是进一步延伸到产业升级、要素重组和发展方式转型等更深层次领域。一方面，跨境电商借助平台连接和数据回流机制，使地方生产者能够直接对接海外消费需求，从而提升产品研发、市场响应和品牌塑造能力，推动地方产业由传统代工向品牌化、定制化和数字化方向升级。另一方面，跨境电商还能通过成本节约、规模经济、精准配置、创新驱动和产业链整合等机制，优化区域资源配置方式，增强地方经济在全球价值链中的嵌入深度和竞争优势。

不过，跨境电商在赋能地方经济高质量发展的过程中，仍面临较为突出的现实约束。已有研究表明，当前跨境电商领域存在国际规则碎片化、数据跨境流动监管不统一、平台国际竞争力不足、跨境资源配置能力偏弱等问题，这些因素显著抬升了企业跨境经营的制度成本与运营风险[4]。同时，从行业运行层面看，跨境出口电商还普遍面临信息协同效率不高、信用保障体系欠缺、综合服务能力不足、跨境物流成本高及产品溯源受阻等困境，这些问题直接影响了行业向更高质量阶段迈进的能力。

总体来看，现有研究已经围绕跨境电商促进外贸发展、产业升级和区域转型积累了一定成果，也有学者从边境城市发展、数字贸易竞争力、平台治理创新等视角分析了跨境电商高质量发展的影响机理[2]。然而，现有文献仍存在进一步拓展空间：其一，较多研究集中于国家层面的外贸增长效应，或聚焦企业运营与平台治理等微观议题，对于跨境电商如何在地方经济层面形成系统性的中观传导机制，仍缺乏充分整合；其二，关于跨境电商赋能地方经济的分析虽然涉及产业升级、就业收入、数字生态和经济韧性等多个方面，但对于这些机制之间的内在逻辑联系、现实制约及路径体系的统合性讨论仍有待深化[1]。

基于此，本文以跨境电商与地方经济协同演进为研究背景，围绕跨境电商赋能地方经济高质量发展的作用机制、现实挑战与实现路径展开系统分析。具体而言，本文首先梳理跨境电商的发展演进及其在地方经济中的功能定位；其次，从产业升级、就业收入、数字生态和经济韧性等维度分析跨境电商赋能地方经济高质量发展的内在机理；再次，总结当前在国际合规、供应链协同、知识产权保护和复合型人才供给等方面存在的突出问题；最后，提出相应的优化路径，以期为地方开放型经济提质升级提供理论参考与实践启示。

2. 跨境电商赋能地方经济高质量发展的理论基础与功能定位

跨境电商对地方经济的推动，已超出单纯扩大出口规模的范畴，而更多体现为对产业组织方式、资源配置效率和区域发展能力的系统性重塑。其依托数字平台、数据流通与跨境协同网络，推动地方经济在更大范围内连接国际市场、整合生产要素并优化经营决策，从而成为地方经济迈向高质量发展的重要支撑。

2.1. 推动地方产业向高附加值环节延伸

跨境电商首先改变了地方产业参与国际市场的传统路径。传统外贸模式下，地方企业往往依赖多层中介进入海外市场，需求反馈链条较长，企业在品牌塑造、产品迭代和市场运营中的主动性相对不足。跨境电商则通过平台交易、数字营销和订单数据回流，缩短了生产端与消费端之间的信息距离，使地方企业能够更及时地把握海外需求变化，并据此调整产品结构和经营策略。

更重要的是，跨境电商推动了地方产业由加工制造导向向综合能力竞争转变。随着平台数据积累和消费偏好识别能力提升，地方企业逐步由单纯承接订单转向参与产品设计、品牌传播和客户运营，产业活动由低附加值环节向研发设计、品牌营销和服务延伸。与此同时，数字贸易竞争力的增强还会通过提

升全球价值链嵌入深度、降低跨境贸易成本，进一步放大这种升级效应。

2.2. 促进就业结构优化与数字协同能力提升

跨境电商的发展不仅带动了岗位数量增加，也改变了地方就业的结构特征[5]。与传统外贸主要集中于生产制造环节不同，跨境电商围绕平台运营、跨境服务和数字流通形成了新的岗位链条，覆盖店铺运营、客户服务、内容制作、数据分析、仓储调度和履约协调等多个环节。这使地方就业增长逐步呈现服务化、数字化和复合化特征，推动劳动力需求由重复性劳动向技能型、知识型岗位转移。

与此同时，跨境电商还推动了地方数字化协同水平的提高。跨境交易涉及物流、支付、通关、仓储、营销和信息处理等多个环节，这些环节逐步被纳入平台化系统之中，地方流通体系由分散、线性的运行方式转向网络化、协同化的运行方式。企业在选品、备货、配送和营销中的决策越来越依赖实时数据与预测信息，信息搜寻成本、组织协调成本和市场进入成本随之下降，地方资源配置效率因此得到改善。

此外，跨境电商降低了中小企业和小微经营者进入国际市场的门槛，使其能够依托特色产品和细分市场获取新的收益来源。地方经营主体获得的收益不再局限于传统制造利润，而是逐步扩展至平台运营收益、数字服务收益和品牌溢价收益。物流、仓储、包装、报关、翻译、培训和数字营销等配套行业也会随之发展，从而形成更广泛的间接就业与收入带动效应。

2.3. 强化地方经济的适应能力与稳定性

在国际市场波动、政策摩擦和供应链不确定性加大的背景下，跨境电商还增强了地方经济的适应能力与稳定性[6]。传统外贸模式通常依赖较为固定的市场和渠道结构，而跨境电商依托平台网络连接更广泛的海外消费者和更分散的细分市场，能够在一定程度上削弱单一市场波动对地方经济的冲击。多元化市场联系与线上化交易机制，使地方企业在复杂环境中拥有更大的调整空间。

平台化交易环境还提升了地方企业对市场变化的响应速度。需求信息、价格波动和消费偏好能够更快反馈至经营环节，使企业及时调整产品组合、营销方式和供给节奏。海外仓、数字支付和替代物流路径的存在，也增强了地方经济在外部冲击下维持交易连续性的能力。与此同时，跨境成本的下降进一步提高了企业在市场切换、供应链重组 and 经营调整中的灵活性，从而为地方经济保持稳定运行提供支撑。

3. 跨境电商赋能地方经济高质量发展的现实约束

跨境电商在推动地方经济转型升级[2]、拓展对外开放空间和提升资源配置效率方面具有明显优势，但其发展过程并非线性推进，而是始终受到制度环境、产业基础和要素供给能力等多重因素影响。随着国际贸易规则调整加快、数字平台竞争加剧以及地方产业分化加深，跨境电商在赋能地方经济高质量发展的过程中，仍面临较为突出的现实约束。这些约束既影响企业跨境经营的稳定性，也在一定程度上削弱了地方经济由外延扩张走向内涵提升的能力[7]。

3.1. 跨境制度环境复杂化加重经营约束

跨境电商高度依赖数字化交易、跨境数据流动和平台化组织方式，其运行对制度环境变化极为敏感[8]。近年来，不同国家和地区在数据安全、隐私保护、税收征管、消费者权益保护以及平台责任认定等方面的制度差异持续扩大，企业进入海外市场时需要同时应对多套规则体系，制度适配成本明显上升。

这种规则复杂化首先体现在数据治理和合规审查层面。部分国家强化数据本地化要求和数字监管边界，使跨境电商企业在数据采集、用户管理、支付结算和营销投放等环节面临更高的制度门槛。对于地方中小企业而言，其制度识别能力和合规应对能力相对有限，因而更容易在跨境经营中承受额外成本，

甚至出现市场进入受阻、运营中断或平台处罚等问题。

制度约束还表现为地方层面的配套治理能力不足。跨境电商虽然发展迅速,但部分地区在规则咨询、风险预警、数据治理、争端协调和知识产权保护等方面的服务体系尚不完善[9],难以为企业提供持续、稳定和专业的制度支撑。制度供给与企业跨境经营需求之间的错位,使得地方跨境电商发展在一定程度上呈现“交易增长较快、治理能力滞后”的结构性特征。

因此,制度规则复杂化不仅是企业个体层面的经营障碍,更是制约跨境电商持续赋能地方经济高质量发展的重要外部约束。若缺乏与国际规则变化相适应的制度回应能力,地方跨境电商的发展基础将难以保持稳定。

3.2. 产业链配套不足制约质量提升

跨境电商虽然能够显著缩短交易链条、提高市场连接效率,但其稳定运行并不只取决于平台本身,还高度依赖物流、仓储、支付、通关、售后和供应链组织等配套体系的协同水平。一旦产业链支撑不足,跨境交易的效率优势便难以持续转化为地方经济高质量发展的现实成果。

从现实情况看,部分地区跨境电商仍存在物流成本偏高、海外仓布局不足、履约能力不稳定和本地供应链协同程度不高等问题。尤其是对于地方特色产业和中小企业而言,尽管其能够借助平台获得订单,但在后端履约、批量交付、质量稳定和售后服务等方面仍然存在明显短板。这种“前端交易扩张较快、后端支撑能力偏弱”的状态,容易造成订单承接能力与实际供给能力之间的不匹配,从而影响企业国际信誉和地方产业持续发展能力。

与此同时,跨境电商对地方产业链整合能力也提出了更高要求。平台化交易环境下,企业不仅要解决“卖得出去”的问题,还要解决“供得稳定、交得及时、服务跟得上”的问题。若地方制造基础、物流体系和数字化协同水平不足,即便市场需求持续增长,也可能因履约效率偏低、供应不稳定和协同机制不健全而削弱整体竞争力。

此外,产业链配套不足还会进一步削弱地方跨境电商的价值留存能力[10]。当本地仅承担低端制造或初级供给职能,而高附加值环节集中于外部平台、服务商或中介体系时,跨境电商带来的增长收益便难以充分沉淀于地方经济内部。由此,地方虽然获得了出口扩张和市场连接机会,但未必能够同步实现产业升级和价值链地位提升。

可见,跨境电商要真正转化为地方经济高质量发展的内生动力,必须建立在较强的产业链支撑和协同基础之上。否则,其所带来的市场扩张效应很可能停留在表层,而难以转化为更深层次的结构优化成果。

3.3. 复合型人才与品牌能力短板依然突出

跨境电商的发展不仅是平台和技术问题,归根结底还取决于人才储备和市场营销能力。随着跨境经营逐步由粗放扩张转向精细化运作,企业对复合型人才的需求显著上升。此类人才不仅需要掌握平台运营和数字工具使用能力,还需具备外语沟通、国际市场分析、规则识别、品牌管理和客户服务等综合素养。然而,从现实情况看,地方跨境电商发展普遍存在复合型人才供给不足的问题,这已成为制约行业持续提质的重要因素[11]。

人才短板直接影响企业的市场拓展能力和运营质量[12]。一些地方企业虽然能够完成基础性的上架、发货和订单处理,但在品牌塑造、内容运营、广告投放、用户维护和合规管理等更高层次环节上能力不足,导致其跨境经营停留在低水平竞争阶段。尤其是在平台规则持续变化、市场竞争不断加剧的背景下,单纯依靠价格竞争和短期流量获取的模式已难以支撑企业长期发展。

与人才问题相伴而生的,是地方跨境电商品牌建设能力相对薄弱。部分企业虽然具备一定制造能力,但缺乏对海外市场消费偏好、品牌认知路径和用户运营逻辑的系统把握,难以形成稳定的品牌辨识度和持续的市场溢价能力。这使地方跨境电商在参与国际竞争时,仍较多停留在低价、模仿和被动跟随层面,不利于由数量增长转向质量提升。

同时,人才和品牌能力不足还会进一步放大地方发展的不均衡特征。数字基础较好、产业配套较完整和人才集聚能力较强的地区,更容易形成跨境电商的集聚优势;而基础薄弱地区则可能长期停留在附属和跟随位置,难以通过跨境电商实现真正意义上的发展跃升。这说明,人才和品牌能力并非一般性经营问题,而是关系地方跨境电商能否实现高质量发展的关键内生变量。

总体而言,复合型人才不足与品牌能力薄弱,正在成为跨境电商由规模扩张转向质量提升过程中的突出短板。若地方经济无法在人才培养、能力提升和品牌塑造方面形成持续投入机制,则跨境电商的赋能效应将难以进一步深化。

4. 跨境电商赋能地方经济高质量发展的实现路径

跨境电商要真正转化为地方经济高质量发展的持续动力,关键不在于单纯扩大交易规模,而在于围绕制度供给、产业支撑和能力建设形成系统性的优化路径。前文所述现实约束表明,跨境电商发展中的问题并非局部性障碍,而是涉及规则适配、链条协同与核心能力培育的结构性短板。因此,必须从治理体系完善、供应链能力提升和人才品牌建设三个层面同步发力,推动跨境电商由速度扩张转向质量提升。

4.1. 完善跨境规则治理与公共服务支撑体系

跨境电商容易受国际形势所带来的供应链冲击[13],因而首先需要在规则治理层面形成更加稳定、透明和可预期的支撑体系。面对跨境数据流动、税收征管、知识产权保护和平台监管规则日益复杂的现实,应加快构建分层分类的治理框架,在国家层面强化与国际数字贸易规则的衔接,在地方层面完善面向企业的制度服务和风险预警机制。特别是在数据跨境流动、版权保护和公平竞争等关键领域,应结合自贸试验区、综试区等平台开展规则测试和制度创新,为企业提供更明确的制度边界和更具可操作性的合规指引。

首先要做的是,同步增强地方层面的公共服务能力。单个企业,尤其是中小企业,很难独立完成复杂的合规识别、争议处置和知识产权维权,因此有必要依托公共平台整合法律法规数据库、风险预警工具、咨询培训资源和争端协调服务,形成一站式支撑体系。面向重点市场建立商标专利监测、侵权预警和快速响应机制,也有助于降低企业在国际经营中的制度摩擦成本和维权门槛。

此外,规则治理不应停留在约束层面,还应体现赋能导向。通过推动电子口岸、智能查验系统、综合服务平台和信用体系建设,地方可以在监管便利化、服务协同化和政策精准化方面形成更强支撑,使企业在合规基础上获得更高效率的通关、结算和市场拓展条件。这种制度与服务并重的治理模式,能够为跨境电商长期稳定发展提供更坚实的外部基础。

4.2. 提升供应链协同水平与平台服务能力

跨境电商能否持续赋能地方经济,关键还取决于后端履约体系和产业链协同能力是否足够稳固。对此,应围绕物流、仓储、支付、通关和售后等关键环节推进协同升级,推动地方跨境供应链由分散运行转向系统整合。建设区域性跨境物流枢纽、整合海外仓与干线运输资源、完善多式联运与订舱共享机制,有助于缓解中小企业在物流成本和履约能力上的劣势,并提高地方产业承接国际订单的稳定性。

与此同时,平台服务能力需要由基础撮合向全链路支撑升级。仅靠交易平台本身难以支撑高质量发

展，地方更需要建设涵盖市场分析、信用管理、数据服务、品牌推广和风险识别的综合服务生态。尤其是在信息协同效率偏低、信用保障不足和综合服务能力不强的情况下，应通过数字化手段提升订单、支付、物流和通关信息的联通水平，并借助信用管理体系和信息追溯体系提高交易透明度与履约可靠性，从而增强市场信任和平台黏性。

更进一步看，供应链协同不应仅服务于交易效率提升，还应服务于地方产业体系的价值沉淀。地方应依托自身产业基础推动传统制造业、特色产业和外向型企业与跨境电商平台深度对接，培育产业带与平台协同发展的格局，使订单获取、产品开发、内容生产和履约服务尽可能在本地实现联动。只有在交易流量、供应能力和服务能力之间形成稳定衔接，跨境电商带来的增长收益才能更多留存在地方经济内部，并转化为长期的产业升级动力。

4.3. 强化人才培养、品牌塑造与创新能力建设

跨境电商由规模扩张转向高质量发展，最终仍要落脚于人才、品牌与创新能力的持续积累。当前地方跨境电商普遍面临复合型人才不足的问题，因此应围绕平台运营、数据分析、跨文化传播、供应链管理和合规识别等能力模块，推动教育体系与产业需求更加紧密衔接。通过在高校和职业教育体系中增设跨境电商、数字贸易和平台运营相关课程，建立校企联合培养、实战案例开发和动态技能认证机制，可以提高人才培养的针对性和适配度。

在此基础上，还应推动人才资源在区域间更加合理流动。对于基础薄弱地区而言，单纯依靠本地培养往往难以在短期内缓解人才短缺，因此可以通过远程协作、飞地工作站、产业顾问机制和返乡创业支持政策等方式，构建更灵活的人才共享模式，减轻人才集聚不均对地方跨境电商发展的制约。人才供给机制只有从“单点培养”转向“区域共享”，才能更有效支撑地方跨境电商的持续升级。

除人才之外，品牌建设和创新能力提升同样是实现高质量发展的关键。地方企业不能长期停留在低价竞争和流量依赖阶段，而应围绕产品质量、文化表达、数字营销和用户运营持续提升品牌辨识度与市场溢价能力。通过对接国际标准、完善质量分级与检验体系、借助跨境平台和数字化营销渠道打造区域特色品牌，能够增强地方产品在海外市场中的识别度和信任度。与此同时，强化数字技术研发与应用、推动创新成果向经营实践转化，也有助于形成“人才支撑－品牌积累－技术创新”相互促进的发展格局，从而为地方跨境电商高质量发展提供更强的内生动力。

5. 结论

在数字经济加速演进与国际贸易格局深刻调整的背景下，跨境电商已逐步成为推动地方经济高质量发展的重要载体。其功能已超越传统意义上的贸易渠道拓展，而是在更深层次上重塑了地方经济参与国际分工的方式、资源配置的机制以及风险应对的路径，从而为地方经济实现质量变革、效率变革与动力变革提供了新的支撑。

本文研究表明，跨境电商赋能地方经济高质量发展的内在机理主要体现在三个方面。其一，跨境电商通过缩短供需传导链条、提升市场反馈效率和推动价值链延伸，促进地方产业由低附加值加工环节向品牌塑造、数字运营和高附加值创造环节转移。其二，跨境电商围绕平台运营、数字服务和跨境协同所形成的新型业态，推动了地方就业结构优化与收入来源多元化，增强了地方经济发展的包容性与可持续性。其三，跨境电商依托多元市场连接、数字化协同机制和替代性履约网络，提升了地方经济在外部冲击条件下的适应能力与稳定性，从而为区域经济持续健康发展提供了更强支撑。

与此同时，跨境电商赋能地方经济高质量发展的过程并非自发完成，仍受到多重现实因素制约。跨境制度规则日趋复杂，增加了企业的合规成本与经营不确定性；产业链配套能力相对不足，削弱了地方

对订单承接、履约保障与价值沉淀的支撑能力；复合型人才短缺与品牌建设能力薄弱，则在一定程度上限制了地方跨境电商由规模扩张向质量提升的进一步跃迁。这表明，跨境电商的增长效应并不必然等同于高质量发展效应，只有在制度环境、产业基础与能力体系协调完善的条件下，其赋能作用才能得到充分释放。

基于上述分析，推动跨境电商更有效赋能地方经济高质量发展，应着重从三个层面加以推进：其一，完善跨境规则治理与公共服务支撑体系，提升地方制度供给能力、风险预警能力与综合服务能力；其二，强化供应链协同水平与平台服务能力，推动交易流量、产业基础与履约体系之间形成更加稳定的联动关系；其三，健全人才培养、品牌塑造与创新能力建设机制，夯实地方跨境电商持续升级的内生基础。唯有实现制度治理、产业支撑与能力培育的协同推进，跨境电商方能真正由地方开放发展的增量工具，转化为推动区域经济提质增效与竞争力提升的长效机制。

参考文献

- [1] 黎群芳, 陆玉娟. 跨境电商赋能地方经济高质量发展对策研究[J]. 改革与战略, 2025, 41(6): 215-218.
- [2] 臧洪, 张心民, 李略. 跨境电商推动边境城市经济高质量发展: 理论、机理与路径[J]. 商业经济研究, 2025(20): 116-120.
- [3] 秦臻, 王缘. 数字贸易竞争力对跨境电商产业高质量发展作用机理[J]. 商业经济研究, 2026(2): 120-124.
- [4] 姜钦钦, 董敏. 数字化转型赋能国际贸易高质量发展对策研究[J]. 商业 2.0, 2025(33): 19-21.
- [5] 杜明威, 等. 贸易新业态如何重塑劳动力就业结构: 来自跨境电商综试区政策的微观证据[J]. 世界经济研究, 2026(3): 3-17+135.
- [6] 黄继梅, 车国旺, 陈进强. 国际物流与跨境电商的互动效应及其驱动因素[J]. 商业经济研究, 2021(23): 133-137.
- [7] 孟涛, 王春娟, 范鹏辉. 数字经济视域下跨境电商高质量发展对策研究[J]. 国际贸易, 2022(10): 60-67.
- [8] 高鑫. 供应链韧性、零售品牌与跨境电商发展[J]. 商业经济研究, 2025(8): 145-148.
- [9] 许文静, 万正发. 新质生产力助推湖南省跨境电商高质量发展的策略研究[J]. 企业科技与发展, 2024(4): 16-19.
- [10] 潘勇. 我国跨境电商的现状、问题与未来发展[J]. 理论视野, 2017(12): 36-39.
- [11] 王燕芳. 跨境出口电商高质量发展的现实困境及路径创新——基于区块链赋能视角[J]. 商业经济研究, 2024(23): 136-139.
- [12] 吴国初. 满足区域经济跨境贸易人才需求校企合作有效渠道实践——以广东行政职业学院为例[J]. 职教论坛, 2018(11): 123-127.
- [13] 李宏兵, 孙丽棠, 田妮裳. 高质量推进跨境电商国际合作: 机遇、挑战与路径研究[J]. 国际贸易, 2025(10): 47-56.