

业财融合视角下电商企业成本控制研究

谭佩雅

山东建筑大学商学院, 山东 济南

收稿日期: 2026年4月23日; 录用日期: 2026年5月8日; 发布日期: 2026年7月13日

摘要

业财融合是企业管理变革的重要方向, 对电商企业成本控制具有关键作用。本文在梳理业财融合、供应链协同、成本控制相关理论的基础上, 构建了业财融合作用于电商成本控制的分析框架。研究发现: 业财融合通过信息共享机制降低信息不对称成本、流程协同机制提高运营效率、数据贯通机制实现精准成本归集、预算联动机制强化事前成本控制, 四个机制共同作用形成成本优化的综合效应。然而, 当前电商企业在成本控制过程中仍存在业财信息孤岛、流程脱节、预算分离、人员能力不足等问题。基于此, 本文从制度、流程、数据、组织四个维度提出电商企业推进业财融合、优化成本控制的实施路径。研究结论为电商企业降本增效提供了理论参考与实践启示。

关键词

业财融合, 成本控制, 供应链协同, 电子商务

Research on Cost Control of E-Commerce Enterprises from the Perspective of Business-Finance Integration

Peiya Tan

School of Business, Shandong Jianzhu University, Jinan Shandong

Received: April 23, 2026; accepted: May 8, 2026; published: July 13, 2026

Abstract

The integration of business and finance is an important direction for enterprise management transformation and plays a key role in cost control for e-commerce enterprises. Based on a review of relevant theories including business-finance integration, supply chain collaboration, and cost control, this paper constructs an analytical framework for how business-finance integration affects cost

control in e-commerce. The study finds that business-finance integration contributes to cost control through four mechanisms: the information sharing mechanism reduces information asymmetry costs; the process collaboration mechanism improves operational efficiency; the data integration mechanism enables precise cost allocation; and the budget linkage mechanism strengthens ex-ante cost control. These four mechanisms work together to form a comprehensive cost optimization effect. However, current e-commerce enterprises still face problems in the cost control process, such as isolated business and financial information, decoupled processes, separated budget management, and insufficient personnel capabilities. Based on this, this paper proposes implementation pathways for e-commerce enterprises to promote business-finance integration and optimize cost control from four dimensions: systems, processes, data, and organization. The research conclusions provide theoretical references and practical insights for e-commerce enterprises to reduce costs and improve efficiency.

Keywords

Business-Finance Integration, Cost Control, Supply Chain Collaboration, E-Commerce

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

近年来,电子商务行业持续快速发展。根据相关数据,2024 年全国网上零售额为 155,225 亿元,比上年增长 7.2% [1]; 2025 年全国网上零售额为 159,722 亿元,比上年增长 8.6% [2]。相较于传统零售模式,电子商务展现出交易频次高、运营节奏快、数据体量大的显著差异化特征。这些特征对企业的成本管控能力提出了更高要求。

然而,传统财务管理模式难以适应电商企业的运营需求。分散式的财务处理模式难以应对海量交易数据,人工操作效率低下且错误率较高,采购成本、仓储成本、物流成本、营销费用等多重成本叠加,不断挤压企业利润空间。根据国家统计局数据显示,2024 年电子商务交易额 464,091 亿元[3],但行业整体利润空间持续收窄。在此背景下,如何通过管理创新实现成本优化,成为电商企业亟待解决的问题。

业财融合作为企业管理变革的重要方向,为破解成本控制难题提供了新思路。业财融合是指财务与业务在信息、流程、组织、文化等层面的深度融合,旨在打破传统财务部门与业务部门之间的壁垒,实现数据共享、流程协同与价值共创[4]。对于电商企业而言,将业财融合理念引入成本控制,探索财务如何嵌入采购、仓储、物流、营销等供应链全链条,具有重要的理论与现实意义。

在理论支撑方面,本文主要依托协同理论和信息不对称理论构建分析框架。协同理论强调系统内部各子系统之间的协调配合能够产生协同效应,从而提升整体效能,这为业财融合中财务部门与业务部门的协同运作提供了理论依据。信息不对称理论指出,市场交易中信息在各方之间的分布是不均衡的,掌握信息较多的一方处于有利地位,这一理论为理解业财信息孤岛如何导致成本控制失效以及信息共享机制如何降低信息不对称成本提供了分析工具[5]。将上述理论与供应链协同理论相结合,可以更系统地阐释业财融合作用于成本控制的内在逻辑。

通过对现有文献的系统梳理可以发现,目前关于业财融合与成本控制的研究主要存在以下不足。刘刚(2014)较早指出,业财融合的核心在于打破部门壁垒、实现信息共享,但该研究主要基于传统制造业背景,未涉及电商行业的特殊性[6]。王化成和张伟华(2021)系统阐述了业财融合的动因、内涵与路径,为后

续研究奠定了理论基础,但研究视角较为宏观,缺乏对具体行业情境的深入分析[4]。刘勤和杨寅(2023)在智能财务背景下探讨了业财融合的实践探索,强调业财融合需要配套机制保障,但研究对象以大型制造企业为主[7]。李心合(2022)专门针对电商企业的成本管控问题进行了研究,提出了业财融合的基本思路,但对其作用机理的系统分析仍显薄弱[8]。宋华等(2025)通过案例研究揭示了数字化供应链中的业财融合动态构建过程,为电商行业的业财融合研究提供了有益参考[9]。陈剑和刘运辉(2021)从供应链生态系统视角分析了数智化运营管理变革,为理解供应链协同与成本控制的关系提供了理论支撑[10]。

综上所述,现有研究存在以下两点明显不足。第一,多数研究聚焦于传统制造业,缺乏对电商行业特殊性的深入关注。电商企业的高频交易特征、多平台结算模式、复杂的供应链结构等,使其成本控制面临独特的挑战,现有研究对此回应不足。第二,业财融合如何通过供应链协同作用于成本控制的内在机理尚未得到清晰阐释。已有文献多从宏观层面讨论业财融合的必要性与实施路径,而对其作用机理的系统分析相对薄弱,难以为电商企业的成本控制实践提供具体的理论指导。

本文旨在回答以下核心问题:业财融合如何作用于电商企业的成本控制?围绕这一问题,本文在梳理业财融合、供应链协同与成本控制相关理论的基础上,依托协同理论和信息不对称理论,构建业财融合影响电商成本控制的分析框架,系统分析其作用机理,识别电商企业成本控制面临的主要问题,并提出业财融合优化成本控制的实施路径。

2. 业财融合视角下电商成本控制的作用机理

业财融合对电商企业成本控制的影响并非单一维度,而是通过多个作用机制共同实现。本文依托协同理论和信息不对称理论,从信息共享、流程协同、数据贯通、预算联动四个维度,系统分析业财融合作用于电商成本控制的内在机理。

2.1. 信息共享机制:降低信息不对称成本

根据信息不对称理论,交易各方掌握的信息存在差异,掌握信息较少的一方在决策中处于不利地位。在传统管理模式,业务部门掌握市场信息、库存信息、供应商信息,财务部门掌握资金信息、成本信息,信息割裂导致决策滞后、资源配置效率低下。业财融合通过建立业财数据共享机制,实现财务数据与业务数据的实时互通,有效缓解信息不对称问题,有效降低信息不对称成本[4]。

具体而言,在采购环节,财务部门通过共享供应商信息、采购价格数据、付款条件数据,能够参与供应商评价与谈判,优化采购成本。在库存环节,业务部门的库存周转数据、滞销品数据与财务部门的资金占用数据联动,有助于确定最优库存水平,减少库存积压带来的仓储成本和资金占用成本。在物流环节,订单数据与物流成本数据实时共享,支持财务部门对物流供应商的选择进行成本效益分析[9]。信息共享机制的核心价值在于将分散于各业务环节的数据转化为财务可用的决策信息,从而降低因信息不对称导致的采购失误、库存积压和资源错配成本。

2.2. 流程协同机制:提高运营效率

协同理论认为,系统内部各子系统之间的有效协同能够产生协同效应,即“ $1+1>2$ ”的整体效益。流程协同正是这一理论在业财融合中的具体体现,它强调财务流程与业务流程的有机整合。传统模式下,财务核算流程与业务流程分离,业务发生后财务再进行记账、核算,成本控制以事后核算为主,难以实现实时干预。业财融合通过将财务控制点嵌入业务流程,实现财务与业务的流程协同,发挥协同效应,从而提高运营效率、降低流程损耗[8]。

在电商企业的供应链管理中,流程协同体现在多个环节。采购环节,采购申请自动关联预算控制,

超预算申请需经过额外审批,实现采购成本的事前控制。仓储环节,出入库数据自动触发财务核算,库存变动与成本结转同步完成,减少人工干预带来的操作成本。营销环节,营销活动预算与执行数据实时比对,财务部门可动态监测营销费用使用情况,及时调整投放策略[7]。流程协同机制的核心价值在于将财务控制从事后前移至事中甚至事前,通过减少流程断点和人工干预,降低时间成本和操作成本,提高整体运营效率。

2.3. 数据贯通机制:实现精准成本归集

精准的成本归集是成本控制的基础。电商企业的成本结构复杂,涉及采购成本、仓储成本、物流成本、营销成本、平台费用等多个类别,且不同 SKU、不同订单、不同客户群体的成本差异显著。传统成本核算方法难以实现精细化成本归集,导致成本信息失真,影响管理决策。业财融合通过打通业财数据,实现数据贯通,为精准成本归集提供了技术基础[10]。

数据贯通机制的核心在于建立统一的业财数据标准,将业务系统的交易数据、物流数据、库存数据与财务系统的成本数据、资金数据对接,实现 SKU 级、订单级、客户级的成本核算。具体而言,基于业财数据贯通,企业可以计算每个 SKU 的采购成本、仓储成本、物流成本、营销费用分摊,识别高成本 SKU 和低毛利 SKU,为产品组合优化提供依据。可以核算每个订单的履约成本,评估订单结构的合理性。可以分析每个客户的获客成本和生命周期价值,优化营销资源配置[11]。数据贯通机制的核心价值在于将成本核算从粗放转向精细,通过精准的成本信息支持成本控制决策。

2.4. 预算联动机制:强化事前成本控制

预算管理是成本控制的重要工具,但在传统模式下,预算编制与业务计划脱节、预算执行与业务活动脱节、预算调整与市场变化脱节的问题普遍存在。业财融合通过建立预算联动机制,实现业务计划与财务预算的同步编制、预算执行与业务活动的实时监控、预算调整与市场变化的动态响应,从而强化事前成本控制[7]。

预算联动机制体现在三个层面。编制层面,财务部门与业务部门共同参与预算编制,将业务目标转化为财务预算,确保预算与业务计划的一致性。执行层面,预算控制点嵌入业务流程,业务活动发生时自动校验预算余额,超预算业务需经过审批,实现预算的实时控制。调整层面,业财数据实时反馈预算执行偏差,当市场环境或业务计划发生变化时,财务部门可及时调整预算,确保资源的动态优化配置。预算联动机制的核心价值在于将成本控制从“事后核算”转向“事前预防”,通过预算与业务的有效联动,减少超预算支出和资源浪费,提高成本控制的前瞻性和有效性。

3. 电商企业成本控制面临的主要问题

3.1. 业财信息孤岛导致成本归集不精准

信息孤岛是电商企业成本控制面临的首要问题。电商企业的业务系统(订单系统、仓储系统、物流系统)与财务系统往往独立运行,业务数据与财务数据缺乏有效对接会导致成本信息失真和成本归集滞后。根据调研显示,相当比例的电商企业仍依赖人工方式进行业财数据传递,销售数据、物流费用数据存在数天甚至更长时间的滞后,成本核算报告生成周期较长,这种滞后性使得企业无法及时掌握经营动态[12]。

在采购环节,采购部门的订单数据、供应商报价数据与财务部门的应付账款数据、成本核算数据分离,财务人员难以获取完整的采购成本信息,无法对采购价格进行有效监控。在仓储环节,仓储管理系统的库存数据、出入库数据与财务系统的存货核算数据不同步,库存变动不能及时反映为成本变动,导致成本核算滞后。在营销环节,营销平台的数据与财务系统分离,营销费用的投放效果难以实时监测,

费用归集存在偏差。

业财信息孤岛的直接后果是成本归集不精准。由于无法获取完整的业务数据，财务部门只能依赖滞后的、片面的信息进行成本核算，导致成本信息失真。这种失真既体现在总量层面，也体现在结构层面。总量层面，企业难以准确核算总成本和单位成本；结构层面，企业难以识别高成本环节和高成本 SKU。成本信息失真进而影响管理决策，使企业无法精准识别成本控制的关键点和优先序。

3.2. 财务流程与业务流程脱节造成效率损失

财务流程与业务流程的脱节是电商企业成本控制的另一突出问题。传统管理模式，财务流程与业务流程各自独立，业务发生后财务再进行核算，财务控制难以嵌入业务过程[8]。

在采购环节，采购申请与预算控制脱节。采购部门在发起采购申请时，无法实时获取预算余额信息，可能导致超预算采购或预算外采购。采购完成后，财务部门才进行预算核销和成本确认，发现超预算问题时已难以补救。在仓储环节，出入库业务与财务核算分离。仓库管理人员负责货物出入库，财务人员负责成本结转，两者在时间上存在滞后，导致库存成本核算不准确。在营销环节，营销活动执行与费用控制脱节。营销部门开展活动时，财务部门无法实时掌握费用支出情况，活动结束后才发现费用超支。

流程脱节造成的效率损失体现在两方面。一是时间成本，财务核算滞后于业务活动，成本信息不能及时反馈，难以支持实时决策。二是操作成本，财务人员需要花费大量时间进行业财数据对账，重复劳动降低了工作效率。更严重的是，流程脱节使得财务控制只能停留在事后核算层面，无法发挥事前预防和事中控制的作用。

3.3. 预算管理 with 业务执行缺乏联动

预算管理是成本控制的重要工具，但在电商企业中，预算管理与业务执行普遍缺乏有效联动，导致预算流于形式、成本控制失效。

预算编制与业务计划脱节是问题的起点。财务部门编制预算时，往往基于历史数据和财务假设，缺乏对业务部门实际需求的深入了解。业务部门对预算编制参与不足，导致预算与业务计划不匹配。预算编制脱离业务实际，使得预算缺乏可执行性。

预算执行与业务活动脱节是问题的核心。在业务活动开展过程中，财务部门无法实时获取预算执行情况，业务部门也不清楚预算余额，导致超预算支出频发。当业务部门发起采购申请、营销活动申请时，由于缺乏实时预算控制机制，超预算业务仍可正常开展，事后财务部门进行预算核销时才发现问题，但支出已经发生。

预算调整与市场变化脱节加剧了问题的复杂性。电商市场变化快速，业务计划需要动态调整，但预算调整机制往往僵化。当市场环境变化需要增加营销投入或调整采购计划时，预算调整流程繁琐、周期长，导致预算与实际脱节，成本控制失去灵活性。相关调研显示，预算执行与业务活动脱节导致企业对成本异常的响应时间较长，错失了最佳调整时机[12]。

3.4. 财务人员业务洞察能力不足

人才是业财融合落地的关键，但当前电商企业的财务人员普遍存在业务洞察能力不足的问题，制约了成本控制效果的提升。

传统财务人员的知识结构以会计核算、财务报告为主，对电商业务流程、供应链管理、数据分析等领域的知识掌握有限。面对电商企业复杂的业务模式，财务人员难以深入理解业务逻辑，无法准确识别业务环节中的成本控制点。例如，对于直播电商的佣金分成模式、社交电商的裂变营销模式，传统财务

人员往往缺乏深入了解，难以设计针对性的成本控制方案。

数据分析能力的短板进一步加剧了问题。电商企业产生海量的交易数据、用户数据、物流数据，这些数据蕴含着丰富的成本控制信息。然而，多数财务人员缺乏数据分析技能，无法从海量数据中提取有价值的信息，难以实现数据驱动的成本控制。

业务洞察能力的不足使得财务部门难以在成本控制中发挥价值创造作用。财务人员只能被动地执行事后核算和账务处理，无法主动参与业务决策、提供成本优化建议。这既限制了财务职能的拓展，也削弱了成本控制的整体效果。

4. 业财融合优化电商成本控制的实施路径

4.1. 制度层面：建立业财协同的成本管理制度

制度是业财融合落地的基础保障。电商企业应从制度层面构建业财协同的成本管理规范，明确财务部门与业务部门在成本控制中的职责边界和协作机制。

4.1.1. 建立业财协同的成本核算制度

传统成本核算制度以财务部门为主体，业务部门参与不足。电商企业应制定业财协同的成本核算规范，明确采购、仓储、物流、营销等各业务环节的成本核算标准，规定业务部门在成本数据采集、成本动因确认中的职责，确保成本核算的准确性和及时性。具体而言，可以要求业务部门在提交采购订单、入库单、出库单等业务单据时，同步填写成本相关信息，财务部门在此基础上进行成本核算和差异分析，形成“业务填报－财务核算－差异反馈”的闭环机制。

4.1.2. 完善业财协同的预算管理制度

预算管理是成本控制的核心工具，电商企业应建立业务计划与财务预算同步编制的机制，确保预算与业务计划的一致性。在预算执行环节，建立预算控制点嵌入业务流程的机制，实现预算的实时监控和动态调整。例如，可以在采购申请环节设置预算校验节点，当采购金额超出该品类月度预算时，系统自动触发预警并推送至财务负责人审批，同时提供预算余额信息和超支原因说明模板，便于业务部门了解预算状况并及时调整采购计划。

4.1.3. 建立业财协同的成本考核制度

将成本控制指标纳入业务部门和财务部门的绩效考核体系，设置业财协同类指标，如成本核算准确率、预算执行偏差率、成本信息反馈及时率等，通过考核激励业财协同的深入推进。刘勤和杨寅(2023)指出，智能财务背景下业财融合需要配套的考核机制作为保障，将业财协同成效纳入绩效考核体系是推动融合落地的关键举措[7]。在考核实施层面，建议将成本核算准确率与业务部门的绩效奖金挂钩，将预算执行偏差率纳入财务部门的年度考核指标，形成“考核驱动－行为改进－绩效提升”的正向循环。

4.2. 流程层面：财务流程嵌入供应链全链条

流程是业财融合落地的关键载体。电商企业应将财务控制点嵌入供应链全链条，实现财务流程与业务流程的有机整合。

在采购环节，建立采购申请与预算控制的联动机制。采购部门发起采购申请时，系统自动校验预算余额，超预算申请需经过额外审批流程。采购完成后，采购订单自动触发财务核算，实现采购成本与应付账款的同步处理。同时，财务部门应参与供应商评价与谈判，基于成本效益分析为供应商选择提供决策支持。具体操作上，可以建立供应商成本档案，记录各供应商的历史报价、付款条件、质量合格率等

信息，财务部门每季度对主要供应商进行成本效益分析，为采购部门的供应商选择提供量化依据。

在仓储环节，建立出入库业务与财务核算的联动机制。仓库管理人员进行出入库操作时，系统自动触发库存成本和销售成本的核算，实现库存变动与成本结转的同步。建立库存周转率与资金占用的联动分析机制，财务部门定期向业务部门反馈库存成本信息，支持库存优化决策。例如，可以设置库存周转率预警阈值，当某类 SKU 的周转天数超过设定标准时，系统自动向采购部门和财务部门推送预警信息，同时生成资金占用成本报告，为库存清理决策提供数据支持。

在物流环节，建立订单配送与物流成本的联动机制。订单生成时，系统自动计算预计物流成本，为配送方案选择提供成本依据。物流费用发生后，系统自动分摊到订单和 SKU，实现物流成本的精准归集。财务部门应定期分析物流成本结构，为物流供应商选择和配送路线优化提供建议。具体可以按月度编制物流成本分析报告，对比不同物流供应商的单价、时效、破损率等指标，计算各配送区域、各重量区间的单位物流成本，形成物流成本数据库，为物流决策提供持续的数据支持。

在营销环节，建立营销活动与费用控制的联动机制。营销活动开展前，财务部门参与预算审批，评估投入产出预期。活动执行过程中，系统实时反馈费用支出情况，支持动态调整投放策略。活动结束后，财务部门进行营销效果评估，为后续营销决策提供依据。例如，可以建立营销活动 ROI 跟踪表，实时记录各营销渠道的投入金额、曝光量、点击量、转化订单数、成交金额等数据，财务部门每日更新 ROI 计算结果，当某个渠道的 ROI 低于设定阈值时，及时建议营销部门调整投放策略。

4.3. 数据层面：构建统一的业财数据平台

数据是业财融合落地的技术基础。电商企业应构建统一的业财数据平台，打通业务系统与财务系统的数据壁垒，实现业财数据的贯通共享。

首先，建立统一的数据标准。电商企业的业务系统涉及采购系统、仓储系统、物流系统、营销系统、财务系统等多个系统，各系统数据格式、编码规则、统计口径各不相同。企业应制定统一的业财数据标准，明确数据定义、数据口径、数据格式等方面的规范，避免因系统差异导致数据转换出现问题。

其次，打通业财数据接口。在统一数据标准的基础上，可采用 API 接口或中间表方式打通各系统之间的数据接口，实现业务数据与财务数据的实时传输和自动同步。采购订单、出入库单据、物流运单、营销费用单等业务单据自动传输至财务系统，生成相应的财务凭证和成本记录。

再次，建立业财数据中台。数据中台是业财数据贯通的核心枢纽，通过数据中台实现业财数据的集中存储、统一管理和共享服务。电商企业成本管控需要依托数据平台实现业财数据的深度融合，集中化的数据处理能够有效提升财务信息的标准化水平，为业财协同提供坚实的数据基础[8]。基于数据中台，企业可以建立多维度的成本分析模型，实现 SKU 级、订单级、客户级的成本核算，支持成本控制决策。同时，要完善数据安全防护措施，通过数据加密传输、权限控制、审计跟踪等手段，确保财务数据不被泄露、篡改或滥用，特别是客户信息、交易记录等敏感数据的保护。

4.4. 组织层面：培养复合型业财人才

人才是业财融合落地的核心支撑。电商企业应加强复合型业财人才的培养，提升财务人员的业务洞察能力和数据分析能力。

企业应建立多层次的业财融合培训体系，基础层面聚焦电商业务流程、供应链管理、平台规则等业务知识培训，帮助财务人员理解业务逻辑；进阶层面聚焦数据分析工具、数据建模等技术能力培训，提升财务人员的数据处理能力；战略层面聚焦业财协同机制、价值创造方法等管理能力培训，培养财务人员的战略思维；在实施层面，可以每季度组织一次业财融合专题培训，邀请业务部门负责人讲解业务流程和成本动因，邀请外部专家讲授数据分析方法和工具应用，培训后设置实操考核环节，确保培训效果

可量化。

另一方面,企业可以通过财务人员与业务人员的轮岗交流,增进双方对彼此工作的理解和认同。财务人员到业务部门轮岗,深入了解采购、仓储、物流、营销等业务环节的实际运作;业务人员到财务部门轮岗,了解成本核算逻辑和预算管理要求。可采取“渐进式”改革路径,初期设立由财务和业务部门骨干组成的跨部门工作小组,待运行成熟后再逐步调整正式组织架构。

最后,企业可以设置财务 BP 岗位。财务 BP 是业财融合的组织载体,负责对接业务部门,提供财务支持和决策服务。财务 BP 应具备业务洞察能力、数据分析能力和沟通协调能力,能够深入理解业务需求,将财务语言转化为业务语言,推动财务与业务的深度融合。数智化转型背景下财务人员的能力框架应从传统的核算能力向数据洞察、业务协同、战略支持等复合能力拓展,这为财务 BP 岗位的能力要求提供了理论支撑[13]。电商企业应根据业务特点,设置采购财务 BP、仓储财务 BP、物流财务 BP、营销财务 BP 等岗位,形成覆盖供应链全链条的业财协同组织体系。同时,要完善激励机制,对在业财融合中表现突出的员工给予适当奖励。陈虎和孙彦丛(2014)在财务共享服务的研究中指出,组织变革与人才转型是财务共享模式成功落地的关键保障,这为业财融合的组织建设提供了重要参考[14]。

5. 结语

本文从业财融合视角出发,系统分析了电商企业成本控制的作用机理、面临问题与实施路径。研究发现,业财融合通过信息共享、流程协同、数据贯通、预算联动四个机制作用于成本控制,能够有效降低信息不对称成本、提高运营效率、实现精准成本归集、强化事前成本控制。然而,当前电商企业在成本控制过程中仍存在业财信息孤岛、流程脱节、预算分离、人员能力不足等问题。为解决这些问题,企业需要从制度、流程、数据、组织四个维度协同推进,建立业财协同的成本管理制度,将财务流程嵌入供应链全链条,构建统一的业财数据平台,培养复合型业财人才。业财融合是电商企业优化成本控制的有效路径,需要企业根据自身业务特点持续推进,从而提升成本管理水平,获得持续的竞争优势。

参考文献

- [1] 央视网. 2024 年全国网上零售额 155225 亿元,比上年增长 7.2% [EB/OL]. <https://jingji.cctv.com/2025/01/17/ARTI7MvTXJb6gD0YQjI1whmv250117.shtml>, 2025-01-17.
- [2] 国际商报. 中国消费新增长点不断涌现[EB/OL]. https://epa.comnews.cn/pc/content/202601/20/content_27140.html, 2026-01-20.
- [3] 国家统计局, 中华人民共和国 2024 年国民经济和社会发展统计公报[EB/OL]. https://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202502/t20250228_1958817.html, 2026-07-08.
- [4] 王化成, 张伟华. 业财融合: 动因、内涵与路径[J]. 财会月刊, 2021(12): 9-13.
- [5] 张维迎. 博弈论与信息经济学[M]. 上海: 上海人民出版社, 2004.
- [6] 刘刚. 企业财务管理中的业财融合问题刍议[J]. 会计师, 2014(12): 30-31.
- [7] 刘勤, 杨寅. 智能财务背景下业财融合的实践探索[J]. 财会月刊, 2023(15): 10-15.
- [8] 李心合. 电商企业成本管控的业财融合路径研究[J]. 财会通讯, 2022(20): 3-8.
- [9] 宋华, 刘益彤, 韩梦玮, 等. 基于行动者网络理论的数字化供应链业财融合动态构建——来自天润乳业的案例研究[J]. 会计研究, 2025(12): 92-104.
- [10] 陈剑, 刘运辉. 数智化使能运营管理变革: 从供应链到供应链生态系统[J]. 管理世界, 2021, 37(11): 227-240.
- [11] 郑宏昌. 基于信息化的企业业财深度融合研究[J]. 商场现代化, 2025(9): 177-179.
- [12] 艾瑞咨询. 2024 年中国电商企业财务管理数字化研究报告[R]. 上海: 艾瑞咨询集团, 2024.
- [13] 张敏, 靳霞, 徐凯, 章睿. 财务大战略: 数智化转型之路[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2024.
- [14] 陈虎, 孙彦丛. 财务共享服务[M]. 北京: 中国财政经济出版社, 2014.