

电商平台赋能传统产业新质生产力发展研究

仵方超

贵州大学经济学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2026年5月12日; 录用日期: 2026年5月26日; 发布日期: 2026年7月17日

摘要

新质生产力的提出, 标志着我国对以新的生产要素、新的产品、新的生产方式为核心驱动, 集创新、核心技术突破等于一体的先进生产力质态、发展和变革为一体的高质量发展提出新的方向和要求。电子商务平台作为数字经济时代最具代表性的组织形态, 通过要素配置结构重组、产业形态与组织的变革与升级、技术应用拓展与创新、价值创造路径优化等方式, 已经成为推动传统产业向新质生产力转型的关键力量。本文将从理论与场景应用出发, 通过分析电子商务平台与传统产业转型之间的内在联系, 探索电商赋能新质生产力发展的内在机制, 并结合阿里巴巴、京东、拼多多等电商平台的实践案例, 提出建设性的意见, 为以电子商务发展促进新质生产力发展提供思路。

关键词

电子商务平台, 新质生产力, 传统产业转型

Research on Empowering the Development of New Quality Productive Forces in Traditional Industries through E-Commerce Platforms

Fangchao Wu

College of Economics, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: May 12, 2026; accepted: May 26, 2026; published: July 17, 2026

Abstract

The introduction of the concept of new quality productive forces signifies a new direction and set of

requirements for China's pursuit of high-quality development—one centered on a new form of advanced productive forces driven by new factors of production, new products, and new modes of production, integrating innovation and breakthroughs in core technologies. As the most representative organizational form in the digital economy era, this is achieved through the restructuring of factor allocation, the transformation and upgrading of industrial forms and organizations, the expansion and innovation of technological applications, and the optimization of value creation pathways. This paper explores the intrinsic mechanisms through which e-commerce empowers the development of new quality productive forces by analyzing the internal linkages between e-commerce platforms and the transformation of traditional industries from both theoretical and applied perspectives. Drawing on practical cases from e-commerce platforms such as Alibaba, JD.com, and Pinduoduo, this paper offers constructive suggestions to provide insights for promoting the development of new quality productive forces through the advancement of e-commerce.

Keywords

E-Commerce Platforms, New Quality Productive Forces, Traditional Industry Transformation

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

1.1. 问题背景

新质生产力摆脱了传统要素驱动的增长路径，以技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级为催生条件，其发展需要与之适配的生产方式变革作为保障。当前，数据要素崛起、数字技术普及与全球化分工深化，正推动生产方式从传统标准化模式向新型创新化模式跨越。

电子商务平台作为连接供需两端、整合产业链资源的核心枢纽，正在从单纯的交易中介演变为赋能传统产业转型的基础设施。阿里巴巴 C2M 反向定制模式、京东的智能供应链体系、拼多多的农货上行通道等实践表明，电子商务平台已在传统产业转型领域展现出强大的赋能效能。因此，本文深入研究电子商务平台赋能传统产业新质转型的互动机制与实践路径，对传统产业加快形成新质生产力具有重要的现实意义。

1.2. 文献综述与评述

学术界关于新质生产力的研究主要集中于内涵要义、实现路径等理论阐述。周文和许凌云从内涵特征、未来着力点的视角对新质生产力进行了回顾和展望，认为新质生产力相较于传统生产力，在劳动者、劳动资料、劳动对象等核心要素层面实现了超越，其本质是以新技术、新经济、新业态为关键内涵的先进生产力形态[1]。徐政等探讨了新质生产力与高质量发展之间的关系，指出面对当前新质生产力发展的体制机制障碍、传统产业难以支撑新质生产力发展、相关人才储备基础薄弱等现实短板，应通过推进体制改革、利用数字融合改善传统产业、培育发展高素质人才等措施来解决[2]。任保平和王子月认为，数字新质生产力是以数字技术创新为引擎的生产力，为经济高质量发展提供了新的生产力要素、培育了新动能，并进一步凸显了创新要素的作用[3]。焦勇等从理论逻辑、动力机制、表现形态以及实现路径四个方面对数字经济赋能新质生产力展开研究，指出数字经济能够为新质生产力发展赋能，主要体现在数据要素、数字技术、数字基础设施、数字治理等方面[4]。

然而，现有研究存在以下不足：第一，在探讨数字技术、数字经济推进新质生产力发展路径时，主要集中在生产力维度，而未拓展到生产关系方面分析框架缺失；第二，关于数字经济对新质生产力的影响研究大多仅停留在理论分析上，鲜有文献将电商平台和新质生产力置于同一框架下开展实证研究；第三，缺乏从微观企业视角探讨平台如何帮助传统企业构建新的竞争优势以形成新质生产力的机制研究。

1.3. 研究目的与内容安排

基于此，本文试图为“新质生产力”这一宏观政策概念提供一个来自数字经济领域的微观实现路径和解释框架，深入研究电子商务平台赋能传统产业新质转型的互动机制与实践路径。本文余下部分安排如下：第二部分构建理论基础，引入资源基础观和动态能力理论分析平台赋能机制；第三部分分析电商平台赋能新质生产力的作用机制；第四部分剖析现实挑战并结合行业数据论证；第五部分提出具有可操作性的优化路径；第六部分为结论。

2. 电子商务平台赋能新质生产力的理论基础

2.1. 新质生产力的内涵特征

新质生产力是以创新驱动为核心，突破传统经济增长模式与生产力发展路径的先进生产力形态，具有高科技、高效能、高质量的显著特征，契合新发展理念的本质要求。新质生产力的形成主要是技术革命性突破、生产要素创新性配置及产业转型升级等多重因素的协同作用。其基本内涵为劳动三要素及其优化组合的跃升、核心标志为全要素生产率(TFP)、以创新为特色、以先进生产力为本质，旨在进行生产力发展的质量突破。

在电子商务平台中，新质生产力体现为平台通过数字技术等重构传统商业流程，实现交易效率提升、供需匹配精准化。这种新型生产力形态不再依赖于传统的土地、资本、劳动力等生产要素，而是依托数据要素的流动形成全新的价值。

2.2. 电子商务平台的理论演进

电子商务平台的发展经历了从信息中介到交易整合，再到产业赋能的演进过程。早期电商平台主要解决信息不对称问题，以降低交易成本为核心；随着平台生态的完善，逐步整合支付、物流、金融等基础设施，加快流动；当前，如阿里巴巴、京东、拼多多等头部电商平台正逐渐深入产业链上游，通过数据赋能、技术输出、供应链协同等方式，推动传统产业的新质生产力发展。

从理论视角看，电子商务平台具有双边市场特征[5]，通过对接消费者与供应商两方；同时，平台作为数据汇聚中心，掌握了消费者需求、产品定价、精准推送等核心能力，这些能力将成为赋能传统产业的关键。此外，平台生态理论强调，电商平台已不仅是交易场所，而是包含服务商、物流商、金融机构等多方参与的复杂生态系统，这种生态协同能力进一步促进了电商平台对传统产业新质生产力的发展。

2.3. 基于资源基础观与动态能力理论的分析框架

现有研究大多揭示了数字化转型的积极经济效益，却鲜有研究从企业资源与能力重构的理论视角，系统阐释其促进企业成长的内在逻辑。本文引入资源基础观(Resource-Based View, RBV)和动态能力理论(Dynamic Capability Theory)，构建电商平台赋能传统企业形成新质生产力的分析框架。

资源基础观强调企业是异质性资源的集合体，那些有价值、稀缺、难以模仿且不可替代的资源与能力构成了企业可持续竞争优势的基础[6]。在数字经济时代，数据成为一种新型的资源，而数字技术平台与数字信息应用则构成了企业的关键数字化资源。电商平台通过向传统企业提供数据资源、数字技术平

台、用户流量等资源，帮助企业突破传统资源约束。

动态能力理论是对资源基础观的补充与发展，强调企业整合、构建和重构内外部资源以应对快速变化环境的能力，是其获取持续竞争优势的关键。动态能力是指为企业整合、建立及再配置内外部能力以适应快速变化环境的能力，涵盖对现有资源的整合和配置、对外部资源的获取和利用，以及内部流程和结构的重新配置[7]。电商平台赋能本质上是一个动态能力构建过程：平台不仅提供静态资源，更重要的是帮助传统企业培养“感知-捕捉-重构”的动态能力，使其能够持续适应数字化环境的变化。

2.4. 电子商务平台与新质生产力的内在关联

电子商务平台与新质生产力的耦合体现在两个方面：

第一，要素配置的创新性。平台通过数据要素的深度开发，打破了如土地、资本、劳动力等传统要素的限制，实现了技术、数据等新质生产要素的跨地域、跨行业配置。农村劳动力通过电商平台参与全国乃至全球市场，中小型制造企业借助平台数据了解消费者需求、实现精准生产，这些都是要素创新性配置的生动体现。

第二，技术应用的革命性。人工智能、大数据、云计算、物联网等技术在电商场景中的规模化应用，不仅提升了平台自身的运营效率，更降低了传统产业数字化转型的门槛，推动了技术革命性突破向新质生产力的不断转化。

3. 电子商务平台赋能传统产业新质转型的作用机制

3.1. 优化重组要素配置结构：充分激发生产要素活力

电子商务平台通过改变突破传统要素配置效率低下、配置不公等障碍，在要素选择和使用上进行要素配置机制改革，激发了新质生产力发展的无限活力。数据要素的深度开发成为新质生产力创新发展的典型案例。电商平台天然具有数据汇聚优势，阿里巴巴、京东、拼多多等平台每日处理的交易数据、用户行为数据、物流数据等形成了庞大的内部数据信息库，最终实现对技术、人才、数据等关键战略要素的高效配置¹。

以京东为例，其“京东云”业务将京东平台积累的消费者需求、供应链管理能力转化为可对外输出的数字化服务，为制造业、零售业的智能化升级提供了有力支持。拼多多则通过“农地云拼”模式，将分散的农产品需求汇聚成规模订单，反向促进农业生产，实现了数据要素这一新质生产力在农业领域的创新配置。

在优化要素配置方面，电商平台对新型要素配置方式进行了深入探索。京东物流建设的亚洲一号智能物流园区，通过自动化立体仓库、智能分拣系统、无人配送车等技术的应用，将土地、劳动力、资本等传统要素与数据、算法、人工智能等新质生产力要素深度融合，实现了物流效率的质的飞跃。这种无人体系设施研发、场景创新应用、数据循环反馈等在新质生产力发展中形成更好的闭环。

3.2. 变革产业发展模式与企业组织形式：促进结构交叉性变化和载体多元化发展

电子商务平台是实现产业组织从链条结构向网状结构发展的关键动力，是推动产业形态多元发展的重要驱动，是赋能新质生产力发展具有更加多元化载体的核心抓手。

在产业形态变革方面，电商平台推动产业边界的延伸与融合。以阿里巴巴的犀牛智造为例，其将服装行业的传统“设计、打样、生产、销售”流程重构以数据驱动为核心的制造体系。平台基于实时销售数

¹探索新型要素配置方式 推动更多新型要素加速向新质生产力转化[EB/OL].
https://www.gov.cn/zccfh/2025zccfh/20250911/jdzc/202509/content_7040281.htm, 2025-09-11.

据和往期消费者需求，指导中小型服装制造工厂进行生产，实现了效率的大幅提升。

在产业组织变革方面，电商平台催生了新型组织形态。在制造业领域，京东的 C2M 反向定制平台帮助家电、电脑数码等品牌商实现了“以销定产”，根据销量和消费者需求进行生产，显著加快了传统制造业向智能化制造的转型步伐。这种模式下，工厂不再依赖自身经验判断是否进行大规模生产，而是根据电商平台实时订单数据及时调整产量，实现了生产组织方式的革命性变革。

在多元化发展方面，电商平台推动了传统服务业的现代化转型。如各城市在银发经济领域的养老方面，通过完善数字化服务、提高服务人员素质、改革管理模式等，成功推动该养老产业从传统服务业模式向更标准、更专业、更现代的新质生产力要求发展。如携程、美团等平台通过数字化信息，将传统的旅游、餐饮服务业升级为以数据驱动、精准匹配的现代服务体系。综合而言，创新电商模式也是赋能新质生产力载体创新，在很大程度上实现了载体的多元化和新颖性。

3.3. 推动技术应用拓展与创新：实现技术应用与场景革新协同发展

电子商务平台以场景为实践对象，推动技术改革向现实生产力的转变，这解决了科技技术创新与实际应用脱轨的问题。

“人工智能+”在电商领域的深入发展，使大模型在智能终端与制造等相关领域得到广泛运用。阿里巴巴的“通义千问”大模型应用于智能客服、商品推荐等场景，显著提升了平台运营效率；京东探索研究院在人工智能领域的研究成果，逐步应用于供应链优化、智能定价、欺诈检测等业务环节。这些新产品的不断出现，使得技术引领、场景驱动等新质生产力发展模式逐渐在多产业领域得到推广。

智能供应链技术的发展与产业规模化应用的结合逐渐加深。京东物流通过智能仓储管理系统技术，通过产业链数字化应用、生产数据实时流转、基础设施设备调度使用与精准管控等方式，实现物流效率的大幅提升，彰显了新质生产方式在提升全要素生产率上的核心作用²。

而直播电商、社交电商等新业态成为技术应用场景创新的重要阵地。抖音电商、快手电商等通过短视频、直播等内容形式，将娱乐场景与消费场景积极融合在一起。这种场景创新不仅创造了新的消费体验，更通过实时互动数据反馈，为供应链上游提供了精准的消费需求信息。

4. 电子商务平台赋能新质生产力发展的现实挑战

4.1. 现有要素配置的体制机制障碍

目前，新型生产要素已经进入传统行业发展，但是在应用中仍存在一定的障碍。一方面，数据要素的产权界定不明确，电商平台积累的海量用户数据、交易数据的所有权、使用权、收益权等划分没有统一标准，很容易形成数据安全风险，包括企业工商数据、电商数据、舆情数据等，均存在“数据持有但不所有”的问题。另一方面，传统生产要素在电商新兴产业领域流动不畅，土地、劳动力等要素配置仍受传统体制约束，这使得新型生产要素和传统生产要素存在割裂，无法实现无阻碍的融合。2024 年数据显示，我国制造业数字化转型渗透率已超 40%，但中小企业数字化转型渗透率仅为 10.5%，远低于大型企业的 57.8%。半数以上(50.8%)的中小企业缺乏专业人才，近四成(36.8%)面临资金紧张，约四成(40.7%)认为现有业务流程与数字化要求存在显著差异³。这些在场景应用与创新中面临的困境都在不同程度上阻碍着新质生产力的发展。

²三部门关于印发《制造业企业数字化转型实施指南》的通知[EB/OL].

<https://www.miit.gov.cn/zwgk/zcwj/wjfb/tz/art/a277e626fdb4082918e838e6d042bb3.html>, 2024-12-25.

³中国软协发布《制造业数字化转型发展指数报告(2024)》(附报告 PPT) [EB/OL].

<https://www.csia.org.cn/content/6047.html>, 2024-07-22.

4.2. 新旧要素的配置结构探索

面对电商人才要素质量不优、各类资源要素配置效率不高、资本要素不够集中、数据等新型要素价值发掘不足等问题。主要体现在以下方面：1) 人才要素结构性短缺。中小企业认为大模型和生成式 AI 存在应用成效不清晰、应用较少、应用场景不明确等问题。这反映出数字化人才供给与产业需求之间的严重错配。高端算法人才、数据科学家供不应求的同时，传统产业工人的数字化技能提升滞后，难以适应智能化生产要求。2) 资本要素配置不均。数字化转型投入占总资产比方面，大型企业达 10%，而中小企业仅为 0.3%。尽管中小企业贡献了全国 56% 的 GDP、80% 的城镇劳动就业，但在数字化资本要素获取上处于明显劣势⁴。风险投资机构更倾向于投资平台型企业而非传统制造企业的数字化改造，导致传统产业数字化转型面临融资困境。如何因地制宜创新性进行生产要素配置，将有限的资源投入到最能创造价值的新质生产力领域，需要进一步提升人才要素质量、提高资源要素配置效率、促进资本要素集中、激活新型要素发展潜能[8]。

4.3. 技术发展与产业发展的不对等

关键核心技术产业化转化薄弱，实验室向生产端转化的比例仅存在 30% 左右。2024 年，国家市场监督管理总局开展的网售产品质量国家监督抽查显示，4415 个批次产品质量不合格率为 22.6%，其中 65 批次电视机产品中有 47 个批次存在产品质量问题，不合格率高达 72.3%⁵。这反映出技术应用与质量控制之间的脱节。电商平台虽然掌握了大量应用场景，但在基础技术突破方面仍相对薄弱，由于资金不足、设施不完善、产业不集群等原因，导致实验室出的成果很难在企业得到转化，尤其是中小型企业，在技术、资金人才短缺的情况下，更难对接实验室和各研究场所，从而导致实验室成果经济化转化面临巨大的困难。2024 年全国消协组织共受理消费者投诉 1,761,886 件，比上年增长 32.62%，解决 1,211,284 件，投诉解决率 68.75%。在所有投诉中，商品类投诉为 867,301 件，占总投诉量的 49.23%，与 2023 年相比，比重下降 3.80 个百分点⁶。此外，部分电商平台的技术应用停留在营销、流量获取等表层环节，对生产制造端的深度改造不足。这种技术应用与产业需求的错配，限制了电商平台对新质生产力赋能的深度。

4.4. 制度保障体系不完善

适应电商平台赋能新质生产方式的标准体系缺失，如直播电商的产品质量标准、跨境电商的数据流动、平台算法的透明度等，目前都没有精确的、系统化的规定。用于电商渠道的农产品线上质量标准体系尚未建立。对于水果的甜度、大小、色泽，以及粮油作物的杂质含量、水分等关键品质维度，缺乏统一、量化的分级标准。这导致消费者无法通过直播画面准确判断产品质量，只能依赖主播的主观描述。微观政策支持精准度不高，如新型要素的培育、场景创新的激励政策等仍停留在宏观层面，未实现精准的对点支持。尽管消费者首选平台渠道投诉，但平台投诉流程复杂、处理效率低。同时在数据治理方面，平台数据的采集边界、使用规范、权益分配等缺乏明确法律依据；在平台责任方面，电商平台对入驻商家的产品质量、知识产权等问题的责任界定尚不清晰[9]。

5. 电子商务平台赋能新质生产力发展的优化路径

5.1. 深化要素配置体制机制改革

构建新型要素市场体系，制定新型要素确权、交易、监管等的全流程规则，完善新型要素，尤其是

⁴36 氪研究院|中国中小企业数字化转型报告 2024 [EB/OL]. <https://news.qq.com/rain/a/20240621A06KUG00>, 2024-06-21.

⁵国家市场监督管理总局.市场监管总局关于 2024 年产品质量国家监督抽查情况通报[EB/OL].

https://www.samr.gov.cn/zw/zfxxgk/fdzdgknr/zljs/art/2025/art_02676c16ac634fd9a48ec6ea10eb000d.html, 2025-04-30.

⁶2024 年全国消协组织受理投诉情况分析[EB/OL]. <https://app.people.cn/h5/detail/normal/6177854913217536>, 2025-02-06.

稀缺新型要素的市场化配置机制。针对电商平台的数据要素，应建立数据产权分置制度，明确平台、商家、消费者的数据权益边界。落实“数据二十条”提出的“三权分置”框架，推动数据资源持有权、数据加工使用权、数据产品经营权的分置运行。打破要素流动，尤其是跨区流动壁垒，建立大范围，尤其是全国性的要素交易平台。深圳建立全国首个数据要素登记中心，贵阳大数据交易所推出“数据资产质押融资”，应推广此类经验，构建多层次数据要素市场体系。同时，完善电商领域的土地、税收、人才等政策，降低传统产业数字化转型的制度成本。建立数据资产入表制度，推动更多传统企业通过数据资产化改善资产负债结构。

5.2. 优化要素资源配置

首先是人才要素质量提升。依托电商平台建立传统产业工人数字化技能培训体系，推动平台企业与职业院校共建数字商务产业学院，定向培养既懂产业又懂数字技术的复合型人才。建立数字化人才共享机制，通过平台撮合，实现高端数字化人才在传统企业与平台企业间的柔性流动。其次是资本要素，设立传统产业数字化转型专项基金，重点支持中小企业数字化改造，创新金融产品，允许企业以数据资产作为质押物获取银行贷款，建立数字化转型风险补偿机制，对银行发放的数字化转型贷款提供风险分担。最后是数据要素，推动电商平台向传统制造企业开放消费数据，构建产业级数据共享平台，建立数据信托机制，由第三方机构托管和运营数据资产，平衡数据利用与隐私保护。

5.3. 强化技术发展与产业发展协同推进

产业集群是实验规模生产和资源集中利用的重要手段。应聚集新型电商产业集群，综合信息技术、新型能源资源、生物量子技术等高新技术，推动中小型企业与大企业的创新合体，实现技术资源和创新场景的共享，推动产业与技术的协同发展。具体而言，电商平台应加大在人工智能、区块链、物联网等基础技术领域的研发投入，从“技术应用者”向“技术创新者”转变，设立产业数字化专项研发基金；支持平台与传统制造企业共建联合实验室；推动平台技术能力向制造端延伸，实现从消费互联网向产业互联网的深度渗透。建立开放的技术赋能体系，推动电商与传统行业的深度融合，创新发展模式。为中小企业提供低成本、模块化的数字化解决方案，针对中小企业“不会转”的困境，降低其技术应用门槛。最终推动电商与传统行业的深度融合，实现创新发展模式。

5.4. 健全制度保障与政策支持

加快统一标准体系建设。在新质生产方式基础上，不断完善安全规范、技术标准、服务标准等，为新质生产力的发展提供精确参照。针对电商领域，应制定直播电商服务规范、跨境电商数据安全规范、平台算法推荐管理规范等标准，明确平台运营的合规边界。第一，建立直播电商产品质量分级标准，针对农产品、家电、服装等不同品类制定量化质量指标；第二，制定数据安全规范，明确平台数据采集边界、使用规范、权益分配；第三，建立平台算法透明度标准，要求平台公开推荐算法的基本逻辑和关键参数。优化政策支持方式，做到精准对点支持。如实施差异化的税收政策，针对电商平台的技术研发投入、传统产业企业的数字化改造、农村电商基础设施建设等重点领域，提供专项财政支持。同时，努力吸收外来专业人才，提升新质生产方式的国际化水平。

6. 结论

根据对电子商务平台赋能新质生产力发展的研究得知，电子商务平台是推动新质生产力发展的核心抓手之一。通过优化重组要素配置结构：充分激发生产要素活力，挖掘电商赋能潜力；变革产业发展模

式与企业组织形式：促进结构交叉性变化和载体多元化发展；推动场景应用拓展与创新：实现技术应用与场景革新协同发展等，寻求将企业实验室、高校、科研院等理论研究中心的创新研究成果转换为高质量经济生产力的有效途径。

目前，我国虽然在电商要素生产配置、场景创新等领域积累了诸多经验，但仍面临生产要素配置体制机制不完善、基础研究成果转换率不足、转换难度大、技术应用与企业发展不匹配等多方面的现实困境。未来需要以深化要素市场化改革为基础，推动电商平台与传统产业的深度融合，加速新质生产力发展，为中国经济高质量发展与现代化建设提供坚实的保障和支撑。

参考文献

- [1] 周文, 许凌云. 论新质生产力: 内涵特征与重要着力点[J]. 改革, 2023(10): 1-13.
- [2] 徐政, 郑霖豪, 程梦瑶. 新质生产力赋能高质量发展的内在逻辑与实践构想[J]. 当代经济研究, 2023(11): 51-58.
- [3] 任保平, 王子月. 数字新质生产力推动经济高质量发展的逻辑与路径[J]. 湘潭大学学报(哲学社会科学版), 2023, 47(6): 23-30.
- [4] 焦勇, 齐梅霞. 数字经济赋能新质生产力发展[J]. 经济与管理评论, 2024, 40(3): 17-30.
- [5] Rochet, J.C. and Tirole, J. (2003) Platform Competition in Two-Sided Markets. *Journal of the European Economic Association*, 1, 990-1029. <https://doi.org/10.1162/154247603322493212>
- [6] 覃兆祥. 基于资源基础观视角的农产品供应链韧性问题与对策[J]. 农业经济, 2025(7): 141-142.
- [7] 陈衍泰, 郝亚杰, 潘大鹏. 数字化转型与绿色转型的耦合效应如何促进新质生产力?——基于动态能力理论的混合方法研究[J]. 管理评论, 2025, 37(11): 27-40.
- [8] 田敏, 张闯, 斯浩伦. B2B 电商平台: 研究现状、分析框架与未来研究方向[J]. 管理现代化, 2024, 44(3): 181-193.
- [9] 高俊杰. 电商平台自我规制的社会公权力属性及问责路径[J]. 法制与社会发展, 2025, 31(6): 187-202.