

基于文献计量的跨境电商物流研究述评

王苏南, 孔兰兰

江苏大学管理学院, 江苏 镇江

收稿日期: 2026年4月24日; 录用日期: 2026年5月8日; 发布日期: 2026年7月13日

摘要

本文以中国知网(CNKI) 2016~2026年跨境电商物流相关文献为研究对象, 采用文献计量学方法与CiteSpace可视化工具, 对发文量、核心作者、核心机构、关键词共现、聚类、突现词及时间线图谱多个维度进行全面分析。研究发现, 该领域发文量呈现先升后降态势, 2019~2022年为研究高峰期, 2023年后逐步回落; 核心作者发文占比偏低, 研究力量较为分散; 研究机构以高等院校为主导。关键词分析表明, 研究主题围绕物流效率、物流模式、物流体系等核心主线展开, 并涵盖海外仓、农产品、中小企业等应用场景, 同时涉及“一带一路”、数字经济、产教融合等支撑要素。突现词与时间线图谱显示, 研究热点由早期的“海外仓”“物流困境”逐步转向“物流效率”“数字经济”“人才培养”等前沿方向, 反映出该领域正从基础问题探索向效能提升、数字化转型与人才支撑深化演进。

关键词

跨境电商, 物流, CiteSpace, 可视化分析

A Bibliometric Review of Cross-Border E-Commerce Logistics Research

Sunan Wang, Lanlan Kong

School of Management, Jiangsu University, Zhenjiang Jiangsu

Received: April 24, 2026; accepted: May 8, 2026; published: July 13, 2026

Abstract

This paper takes the literature related to cross-border e-commerce logistics indexed in the China National Knowledge Infrastructure (CNKI) from 2016 to 2026 as the research object. Employing bibliometric methods and the CiteSpace visualization tool, it conducts a comprehensive analysis across multiple dimensions, including publication volume, core authors, core institutions, keyword co-occurrence, clustering, burst terms, and timeline mapping. The findings reveal that the annual

publication volume in this field initially increased and then decreased, with the peak research period occurring from 2019 to 2022, followed by a gradual decline after 2023. The proportion of publications by core authors is relatively low, indicating a dispersed distribution of research influence, while research institutions are primarily dominated by higher education institutions. Keyword analysis shows that research themes revolve around core areas such as logistics efficiency, logistics models, and logistics systems, encompassing application scenarios like overseas warehouses, agricultural products, and small- and medium-sized enterprises, while also involving supporting factors such as “The Belt and Road Initiative”, the digital economy, and the integration of industry and education. Burst terms and timeline mapping indicate that research hotspots have gradually shifted from early focuses such as “overseas warehouses” and “logistics dilemmas” toward emerging frontiers including “logistics efficiency,” “digital economy,” and “talent cultivation.” This evolution reflects a transition in the field from exploring foundational issues to advancing efficiency enhancement, digital transformation, and talent development.

Keywords

Cross-Border E-Commerce, Logistics, CiteSpace, Visualization Analysis

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

近年来,全球数字贸易迅猛发展,跨境电商已成为推动国际贸易增长的重要引擎。根据海关总署测算,在2024年前三季度的外贸格局中,我国跨境电商的进出口规模已攀升至1.88万亿元,同比增速为11.5%,比同期全国外贸总体增速快了6.2个百分点[1],在全球电商市场规模持续扩张的背景下,跨境电商正从“新业态”成长为“新常态”。在这一进程中,跨境物流作为连接生产与消费的关键纽带,其战略地位日益凸显——它不仅承载着商品跨国流通的实体功能,更直接关系到跨境电商的履约效率、用户黏性与核心竞争力。

然而,跨境电商物流涉及环节繁多、链条冗长,现实运营中面临着基础设施落后、多种群协同不足、复合技术型人才短缺、物流信息化水平滞后等诸多痛点[2][3],加之国际形势不确定性增加、供应链风险加剧,对物流体系的柔性、韧性与智能化水平提出了更高要求[4]。为应对这些挑战,学术界围绕跨境电商物流的模式演进、技术应用、协同发展等议题展开了大量研究。秦婧(2020)通过剖析当前跨境电商及其物流领域的发展态势,探究区块链技术的核心特性,以及该技术与跨境电商物流之间的内在契合性,系统梳理跨境电商物流在运作过程中遭遇的多重挑战,进而有针对性地运用区块链技术提出相应的优化策略与解决方案[5]。付帅帅等(2021)以政府政策支持、监管环境及各主体间交互行为为研究背景,在有限理性的假设前提下,建立了由政府、平台企业与物流企业构成的演化博弈模型,并借助该模型探究了跨境电子商务物流供应链在三种不同情境下的协同演化稳定策略[6]。田青和李桂娥(2021)从跨境电商、政策环境、基础设施、核心技术等视角分析了跨境电商物流联盟模式发展的优势,并创新“互联网+跨境物流+金融”模式,打造出综合服务平台[7]。

跨境电商物流研究主题日趋多元,成果呈现碎片化特征,缺乏对整体发展脉络的系统梳理。传统综述方法依赖专家判断,在客观性与全面性方面存在局限。文献计量学能够从宏观视角揭示学科的知识结构、研究热点与演进趋势。基于此,本文拟采用文献计量方法,借助可视化分析软件开展计量分析,通

过构建关键词聚类知识图谱并识别突现关键词, 对该领域的核心作者、研究热点及未来发展趋势进行系统梳理与总结, 为相关研究者了解该领域提供一定参考。

2. 研究方法与数据来源

2.1. 研究方法

本文以 CiteSpace6.4.R1 为可视化分析工具, 综合运用文献计量学与科学知识图谱方法, 对检索筛选的文献展开系统分析。首先从年度发文量、作者分布与研究机构等维度开展统计分析, 以呈现该领域的整体研究概况。在此基础上, 借助关键词共现与聚类分析, 识别出研究的热点主题与核心领域。进一步地, 结合关键词时间线图及突现词探测方法, 对研究前沿方向进行系统梳理。基于上述分析, 对跨境电商物流领域展开全面深入的综述, 从而准确把握当前研究的发展脉络, 为该领域的后续研究提供有益参考。

2.2. 数据来源

本文以中国知网(CNKI)数据库为文献来源, 设定检索条件为: (主题% = “跨境电商物流” AND “电商物流” or 题名% = “跨境电商物流” AND “电商物流”), 限定文献类型为期刊论文, 检索时间范围为 2016 年至 2026 年(截至 2026 年 3 月 17 日)。依据该检索式共获得 517 篇文献。经对上述文献的题目、摘要及关键词等内容进行仔细审阅与筛选, 最终纳入 488 篇有效文献, 并下载相关数据以供后续分析使用。

3. 文献统计分析

3.1. 发文量分析

本文以中国知网(CNKI)收录的跨境电商物流相关研究为数据来源, 经文献梳理后, 绘制出该领域发文量的变化趋势图, 如图 1 所示。

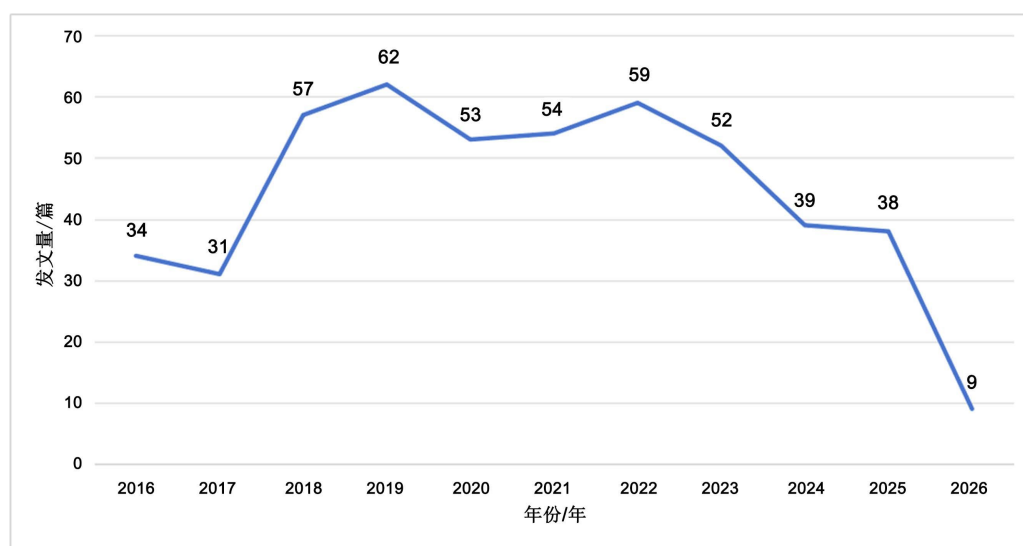


Figure 1. Analysis of publication volume

图 1. 发文量分析

在文献计量学研究框架下, 学术成果产出规模作为核心观测维度, 可通过特定研究主题的文献发表量动态变化, 有效量化评估该领域的学术关注热度及知识演进趋势。根据 2016~2026 年跨境电商物流相

关研究发文量数据，该领域研究热度呈现先升后降的演变趋势。2016 年至 2019 年为快速增长期，发文量由 34 篇增至 62 篇；2020~2022 年维持高位波动，年均发文量保持在 50 篇以上，2022 年达到 59 篇的峰值；2023 年起发文量明显回落，2024 年与 2025 年分别为 39 篇和 38 篇。这表明，该领域研究正从快速爆发的热点阶段转向稳定深化的成熟阶段。

3.2. 核心作者分析

核心研究作者是指在某一学术领域内发表大量论文、被高频引用且具有重要学术影响力的关键学者。其研究成果不仅体现该领域的学术水准与发展方向，也对推动整体学术进步发挥着重要作用。表 1 列出了跨境电商物流领域发文量靠前的核心作者。

Table 1. Analysis of core authors
表 1. 核心作者分析

序号	年份	姓名	发文量	序号	年份	姓名	发文量
1	2019	杜志平	6	11	2021	刘慧	2
2	2018	付帅帅	5	12	2018	王丹丹	2
3	2020	丁琪	3	13	2024	赵亚杰	2
4	2022	本刊讯	3	14	2017	张秀珍	2
5	2019	张盟	3	15	2023	唐扬眉	2
6	2018	刘傲宇	2	16	2024	丁立强	2
7	2016	付荣华	2	17	2020	丛超	2
8	2022	刘天	2	18	2018	申君歌	2
9	2022	张敏	2	19	2019	刘忠萍	2
10	2016	刘敏	2	20	2016	任芳	2

利用普赖斯定律来确定研究领域的核心作者： m 为 0.746 与 $n_{\max}$ 的平方根相乘， $n_{\max}$ 为统计时间段内高产作者发文量最大值。由表 1 可知， $n_{\max} = 6$ ，计算得出 $m \approx 1.8$ ，因此当发文量超过 2 篇时，为该领域的核心作者。经过统计，共 32 名核心作者，总发文量为 74 篇，占跨境电商物流相关研究全部发文量的 15.2%。表 1 显示了发文量前 20 的作者，发文量最高的作者是杜志平和付帅帅，主要研究跨境电商物流联盟合作分析和跨境电商物流供应链协同发展。

3.3. 核心机构分析

通过对研究来源机构展开系统性分析，能够清晰呈现跨境电商物流研究领域内科研主体的空间分布特征，精准识别核心研究力量及其协作网络格局，评估各机构在知识生产中的学术影响力，并量化衡量其理论成果对学科发展的实质性贡献。表 2 列出了发文量前 20 的机构。

发文数量前三的机构为四川外国语大学、广西外国语学院和北京物资学院，它们形成了国内跨境电商物流研究的主要机构。从机构属性分布来看，高等院校占据主导地位，这一现象反映出高校依托其科研资源优势与学术创新能力，在跨境电商物流理论体系构建与实证研究中发挥着关键作用。

Table 2. Analysis of core institutions
表 2. 核心机构分析

序号	年份	机构	发文量	序号	年份	机构	发文量
1	2022	四川外国语大学成都学院	9	11	2020	福州外语外贸学院	2
2	2019	广西外国语学院	8	12	2019	安徽财经大学工商管理学院	2
3	2016	北京物资学院物流学院	7	13	2018	华侨大学工商管理学院	2
4	2019	广州工商学院	5	14	2018	上海城建职业学院	2
5	2019	浙江万里学院	3	15	2017	浙江经贸职业技术学院	2
6	2020	海南经贸职业技术学院	3	16	2018	北京物资学院	2
7	2020	南京林业大学经济管理学院	3	17	2020	山东外贸职业学院	2
8	2018	宁波工程学院	2	18	2016	安徽财经大学	2
9	2018	中南财经政法大学经济学院	2	19	2024	暨南大学	2
10	2016	广州番禺职业技术学院	2	20	2024	长江大学经济与管理学院	2

4. 研究主题和研究方向

4.1. 关键词共现分析

利用 CiteSpace 软件的关键词分析功能开展共现分析，以识别关键词在不同文献中的共现频次与关联关系，进而明确各时间段内受关注的研究主题，并揭示主题之间的演变规律及其相互关联。

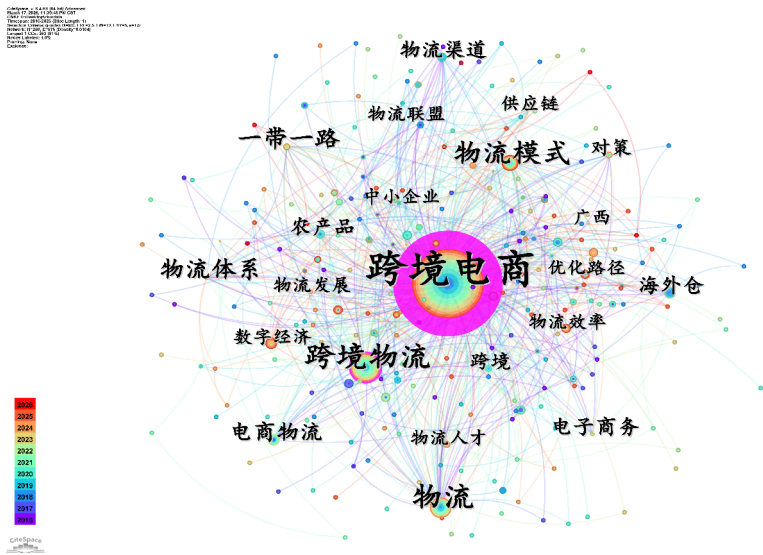


Figure 2. Keyword co-occurrence map
图 2. 关键词共现图

根据图 2 的关键词共现图谱，跨境电商物流领域已形成以跨境物流为核心、多维度拓展与多场景应用相结合的系统性研究格局。这一格局的形成深受现实政策、技术突破与市场需求的多重驱动。政策层面，2022 年 RCEP 正式生效，其“6 小时通关”承诺显著提升了区域物流效率，直接推动“物流效率”成为研究焦点；“一带一路”倡议下中欧班列通道的持续拓展，带动了“海外仓”与“物流模式”等议题

升温。技术层面, 区块链技术通过不可篡改的溯源体系与智能合约, 有效解决物流信息透明化等痛点, 驱动“数字经济”与物流深度融合; 物联网与 AI 技术在跨境通关中的应用(如广西南宁“智慧通”项目)极大缩短了施验封时间, 为“跨境物流”与“物流效率”提供了现实注解。区域与品类层面, “广西”作为面向东盟开放合作的前沿, 其跨境电商增速显著, 支撑了区域研究的形成; “农产品”作为独立维度, 则反映了冷链物流需求与 RCEP 生鲜贸易便利化的现实需要。此外, “物流人才”与“产教融合”等关键词的出现, 折射出行业对复合型人才的需求。总体而言, 该领域研究已超越对基础设施的单一关注, 逐步融合数字技术、政策机制、区域经济与人才战略等多元要素, 呈现系统演进特征。

4.2. 关键词聚类分析

运用 CiteSpace 对关键词进行聚类分析, 将关联密切的关键词归入同一类别, 以便更高效地识别与剖析其对应的研究主题。聚类结果显示, CNKI 数据库的 Q 值为 0.47, S 值为 0.88, 表明聚类结果具有较高的可信度(图 3)。

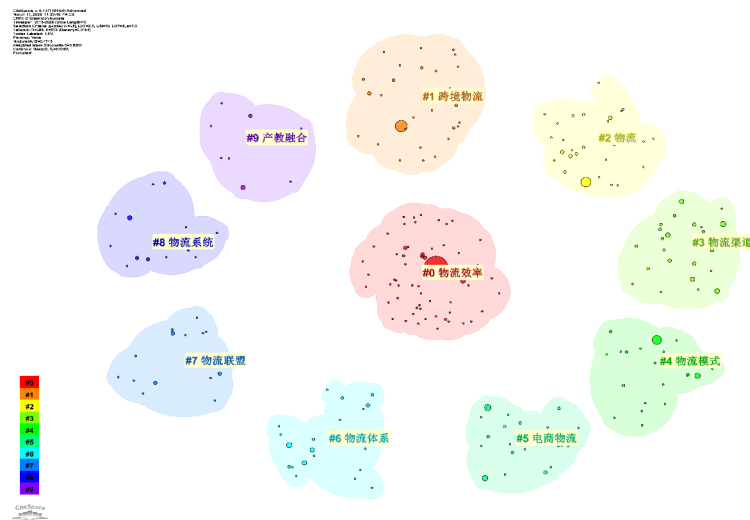


Figure 3. Keyword clustering map
图 3. 关键词聚类图

根据关键词聚类图谱, 跨境电商物流领域的研究主要围绕九个核心聚类展开。其中, “物流效率”“跨境物流”“物流”“物流渠道”“物流模式”“电商物流”“物流体系”等聚类高度聚焦于物流系统本身的运作机制与效能优化, 反映出该领域以提升跨境物流效率、完善渠道与模式为核心研究主线。例如, 杜志平与张盟(2020)结合跨境电商及物流企业特征, 量化资源利用、业绩贡献和风险承担等指标, 构建综合绩效评估体系, 为科学评价跨境电商物流企业绩效提供参考[8]; 高林枝(2021)基于跨境电商物流发展现状, 针对饲料产业跨境交易特征, 系统探究了适配性物流运作模式, 深入剖析了跨境电商物流互联互通背景下饲料产品跨境流通面临的机遇与挑战, 并提出了针对性优化策略[9]; 张肖楠(2025)剖析了双循环格局下农产品跨境电商物流的作用机理, 提出“夯实基建、激活数字、推动标准互认”的优化方案, 为构建农产品全球供应链提供理论支撑与实践路径, 助力经济发展与乡村振兴[10]。此外, 聚类 7“物流联盟”体现了对主体间协同合作的关注。为了提升跨境电商物流水平、推动其实现高质量发展, 国内诸多物流企业积极寻求与国外企业合作, 共同组建跨境电商物流联盟。在该联盟中, 跨境电商平台、物流服务商与商家三方主体共同影响着物流运作的整体效能。因此, 如何实现多方协同合作、优化联盟运

作模式，已成为当前学界关注的重要研究议题[7][11]。聚类9“产教融合”则表明人才培养与产学研结合正成为新兴研究方向。“一带一路”推进对高校跨境电商物流人才培养提出更高要求，当前部分高校存在专业薄弱、实践脱节问题，亟需探索新培养路径[12]。徐超等(2025)基于跨境电商行业发展趋势，深入剖析其对物流人才能力结构的全新要求，针对性地提出深化产教协同育人机制、构建跨学科能力评估体系等创新型人才培养策略[13]。综上所述，聚类结构呈现出以效率与模式为核心、多维度协同发展的系统性研究格局。

4.3. 突现词分析

Top 15 Keywords with the Strongest Citation Bursts

Keywords	Year	Strength	Begin	End	2016 - 2026
海外仓	2016	2.74	2016	2018	
物流困境	2016	1.57	2016	2018	
农产品	2017	1.98	2017	2020	
物流系统	2017	1.88	2017	2019	
物流成本	2018	1.34	2018	2019	
物流渠道	2016	2.28	2019	2020	
新零售	2019	1.83	2019	2020	
国际物流	2020	2.03	2020	2021	
海南	2020	1.63	2020	2023	
物流效率	2019	2.58	2022	2026	
数字经济	2022	3.38	2023	2026	
物流人才	2021	3.19	2023	2024	
产教融合	2023	2.1	2023	2024	
人才培养	2021	1.88	2024	2026	
物流发展	2017	1.42	2024	2026	

Figure 4. Keyword burst map

图 4. 关键词突现图

由图 4 所示，根据突现词图，跨境电商物流领域的研究热点呈现阶段性演变。2016~2020 年间，“海外仓”“物流困境”“农产品”“新零售”等关键词突现强度较高，反映出早期研究聚焦于基础设施、特定品类及新型零售模式下的物流问题。2020~2023 年，“国际物流”“海南”成为突现词，体现出区域与全球化视野的拓展。自 2022 年以来，“物流效率”“数字经济”“物流人才”“产教融合”“人才培养”等关键词突现持续至 2026 年，表明当前研究重心正转向效能提升、数字化赋能以及人才支撑等系统性议题，研究视角更趋综合与深化。

4.4. 时间线图谱分析

由图 5 所示，该时间线图谱清晰呈现了 2016~2026 年跨境电商物流研究主题的演进脉络，反映学界从基础概念向系统化、数字化方向深化。早期聚焦“对策建议”“发展策略”，后期转向“数字经济”“仓配一体”“产教融合”等实践与人才维度，体现研究由理论探索向产业协同与生态构建转型。整体趋势显示，技术驱动与政策引导是推动跨境电商物流可持续发展的关键要素。

5. 总结与不足

5.1. 总结

跨境电商物流研究在过去十年间经历了从快速增长到平稳深化的演变过程，研究主题从初期的物流基础设施建设与模式探索，逐步拓展至供应链协同、数字技术赋能、人才培育等系统性格局。高校是

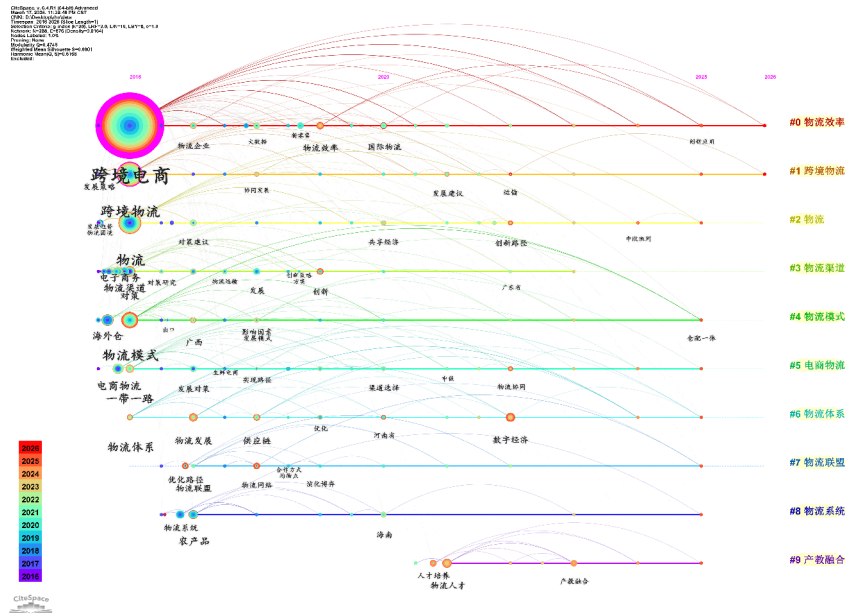


Figure 5. Timeline map
图 5. 时间线图

知识生产的主要力量，但核心作者群体尚未形成规模优势，跨机构、跨学科的协同合作亟待加强。未来该领域研究需在以下方向实现突破与升华：第一，从“效率优化”向“韧性构建”跃迁。面对复杂的国际形势、贸易壁垒加剧及突发公共事件，物流系统的抗风险能力与自适应恢复机制将成为核心议题，未来应关注多源供应链网络的重构与弹性评估。第二，从“技术应用”向“智能融合”深化。区块链、物联网、AI 等技术已初步应用于物流环节，但距离全链条智能决策与自主协同仍有较大差距，未来需探索基于数字孪生与边缘计算的跨境物流实时调控体系。第三，从“人才供给”向“能力生态”转型。产教融合不应仅停留在课程共建层面，而应构建政产学研用一体化的动态能力生态，培养具备全球视野、数据素养与跨文化协同能力的复合型人才。此外，绿色低碳物流、逆向物流与循环供应链等可持续议题尚未在关键词图谱中充分显现，或将成为下一阶段的前沿增长点。总体而言，该领域正站在从“效率驱动”迈向“韧性 - 智能 - 可持续”协同发展的关键转折点，未来研究应主动回应全球供应链治理与数字贸易规则变革的时代命题，推动理论框架与实践路径的迭代升级。

5.2. 不足

本文仅以 CNKI 收录的中文期刊为数据源，缺乏对国际文献的分析，研究视野受限，可能遗漏外文高质量成果；且 CNKI 期刊质量参差不齐，影响分析的代表性。后续研究应整合 Web of Science 等多源数据库，以提升文献计量的全面性与结论的普适性。

参考文献

[1] 1.88 万亿元!前三季度我国跨境电商继续“加速跑” [EB/OL]. 2024-10-14.
https://www.gov.cn/lianbo/bumen/202410/content_6980300.htm, 2026-07-08.

[2] 赵先进, 王卫竹. 共建“一带一路”背景下跨境电商物流协作发展研究[J]. 价格理论与实践, 2018(5): 159-162.

[3] 方欣怡, 杨叶勇. “一带一路”倡议背景下新疆跨境电商物流的发展路径研究[J]. 中国市场, 2026(5): 160-163.

[4] 陶礼蔓. 数智化背景下我国跨境电商物流发展分析[J]. 中国储运, 2026(1): 134-135.

-
- [5] 秦婧. 跨境电商物流在区块链技术支持下的发展路径[J]. 对外经贸实务, 2020(3): 89-92.
 - [6] 付帅帅, 陈伟达, 王丹丹. 跨境电商物流供应链协同发展研究[J]. 东北大学学报(社会科学版), 2021, 23(1): 52-60.
 - [7] 田青, 李桂娥. 跨境电商物流联盟模式运作的优化路径探讨[J]. 价格月刊, 2021(6): 88-94.
 - [8] 杜志平, 张盟. 跨境电商物流企业绩效评价[J]. 统计与决策, 2020, 36(21): 181-184.
 - [9] 高林枝. 基于互联互通理念下的饲料行业跨境电商物流发展研究[J]. 中国饲料, 2021(10): 132-135.
 - [10] 张肖楠. 双循环格局下农产品跨境电商物流体系挑战与对策研究[J]. 农业技术与装备, 2025(12): 93-95.
 - [11] 杜志平, 付帅帅, 穆东, 等. 基于 4PL 的跨境电商物流联盟多方行为博弈研究[J]. 中国管理科学, 2020, 28(8): 104-113.
 - [12] 陈翠翠, 侯瑾. 高校跨境电商物流人才培养路径[J]. 山西财经大学学报, 2023, 45(S2): 148-150.
 - [13] 徐超, 李新茹, 陈奕菲, 等. 新文科建设背景下跨境电商物流人才培养模式研究[J]. 中国物流与采购, 2025(17): 131-132.