

双螺旋驱动下跨境电商人才培养的场景适配性提升路径探究

胡远妹

浙江理工大学科技与艺术学院, 浙江 绍兴

收稿日期: 2026年6月4日; 录用日期: 2026年6月17日; 发布日期: 2026年8月7日

摘 要

在AI海外社媒与平台电商深度融合, 并形成双螺旋驱动发展模式的背景下, 跨境电商行业的业务场景、运营逻辑及岗位能力要求均发生了显著改变, 对从业人员的实操能力与场景适配能力也提出了更高的要求。本文立足当前跨境电商行业的发展实际, 以地方跨境电商产业园为具体实践载体, 系统分析了跨境电商人才培养与行业真实场景脱节的外在表现和深层原因, 并从产业园资源整合的视角切入, 围绕打造分层实战场景、重构项目驱动的培养内容、构建多方协同的培养体系、建立实战型多元评价体系四大维度, 探索契合行业发展实际的跨境电商人才培养路径, 推动人才培养的方向和内容能够精准对接行业的真实需求, 也为跨境电商行业实现高质量的发展, 提供坚实的人才保障。

关键词

双螺旋驱动, 跨境电商, 人才培养, 行业真实场景, 产教融合

Research on the Improvement Path of Scenario Adaptability in Cross-Border E-Commerce Talent Training under the Double-Helix Drive

Yuanmei Hu

Keyi College of Zhejiang Sci-Tech University, Shaoxing Zhejiang

Received: June 4, 2026; accepted: June 17, 2026; published: August 7, 2026

Abstract

Against the backdrop of the in-depth integration of AI-enabled overseas social media and platform e-commerce, which has forged a new development model driven by a double-helix drive, the cross-border e-commerce industry has witnessed profound transformations in its business scenarios, operational logic and professional competency requirements for various positions, thereby imposing higher specialized demands on practitioners' practical operation capabilities and scenario adaptability. Based on the current development reality of the cross-border e-commerce industry, and taking local cross-border e-commerce industrial parks as the specific practical carriers, this paper systematically analyzes the external manifestations and underlying causes of the disconnection between cross-border e-commerce talent cultivation and the real industrial scenarios. From the perspective of resource integration of industrial parks, it explores the talent cultivation paths of cross-border e-commerce that conform to the actual development of the industry around four core dimensions: constructing hierarchical practical scenarios, reconstructing project-driven cultivation content, building a multi-stakeholder collaborative cultivation system, and establishing a practice-oriented diversified evaluation system. This research is intended to drive the orientation and content of talent cultivation to accurately align with the real demands of the industry, and also to provide a solid talent guarantee for the high-quality development of the cross-border e-commerce industry.

Keywords

Double-Helix Drive, Cross-Border E-Commerce, Talent Training, Real Industry Scenarios, Integration of Industry and Education

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着数字经济还有对外贸易高质量发展的深入推进，跨境电商的行业地位已经逐步稳固下来，已经成长为可以支撑全球贸易增长的重要支柱力量，也是我国经济高质量发展的核心动能之一[1]。当前，AI海外社媒能够和各类主流的平台电商之间做到深度交融和紧密配合，共同构建了“双螺旋驱动”行业发展新生态[2]。这一融合态势能够重新调整跨境电商行业原本固化的整套运营模式，同时也会倒逼现有的人才培养体系主动跟上行业发展的整体脚步，对人才所需要具备的实操应用能力和场景适配能力，都提出了全新的且更高的要求。

“双螺旋驱动”这一概念源于生物遗传学中DNA的双螺旋结构驱动，该结构由两条螺旋曲线相互缠绕构成，在自我旋转的同时又彼此共转，使得双股螺旋之间形成相互拉扯、相互推动的双重力量，进而产生更为强大的动力[3]。双螺旋驱动即以此提出，值得注意的是，“双螺旋”驱动并非仅仅是一种生物学层面的隐喻，其本质是基于吉登斯“结构化理论”(Structuration Theory)所构建的分析框架，核心用于阐释“结构”与“能动”二者之间的二元互动关系，在既往研究中，双螺旋常被用于解释复杂系统中双要素的协同推进[4]。本研究将“双螺旋驱动”界定为解释AI海外社媒和各类主流的平台电商之间做到深度交融和紧密配合。

然而，跨境电商行业的人才供给和实际需求之间的结构性错位问题，还在不断凸显出来，这也已经

成了制约跨境电商行业往前进一步发展的关键瓶颈[5]。在这样的背景下,把人才培养和行业真实场景相脱节的难题给破解掉,搭建起贴合行业实际需求的人才培养体系,不只是提升跨境电商人才培养质量、推动人才供给侧结构性改革的关键做法,也能为跨境电商行业实现数字化转型、走好高质量发展之路提供重要保障[6]。地方跨境电商产业园作为区域跨境电商资源集聚的核心载体,会汇聚起平台企业、运营商家、物流服务商、行业协会等各类主体,本身就具有打造实战型人才培养体系的天然资源优势。本文以地方跨境电商产业园为实践样本,探索人才培养与行业真实场景深度融合的实现路径,也为跨境电商行业人才培养实践,提供一套能执行落地的行业解决方案。

2. 双螺旋驱动下跨境电商人才培养与行业真实场景脱节的外在表现

(一) 实战场景供给不足, 缺乏沉浸式运营体验

跨境电商相关的人才实训还是把模拟系统和虚拟后台的操作当成了最主要的方式,整体的实训环境和行业里真正的业务场景之间,还是有了很明显的差距,也很难能满足到双螺旋驱动模式之下,对实战能力的培养要求[5]。一方面,虚拟的实训平台只能提供标准化的操作流程,没办法把海外市场里的消费偏好、平台合规政策的更新、流量突然的起伏变化、账号违规的预警提醒、海外物流的延误情况、客户投诉的纠纷问题等在真实运营里会经常出现的突发状况,给动态地还原出来,培养对象也会缺少能应对各种不确定性问题的沉浸式体验。另一方面,模拟系统里所用到的各种数据、相关案例还有运营的脚本,大多都是提前给预设好的,内容也会显得比较固定和僵化,无法把行业里实时的业务数据、最新的平台规则还有市场变化的趋势给同步跟上,这就导致了培养对象在虚拟环境里慢慢形成的操作习惯和解题思路,很难能有效迁移到真正的工作场景当中,学到的东西和实际能用的内容也很难能衔接得上,到最后就会普遍出现了实训和实战相互脱节的突出问题。

(二) 能力培养与岗位需求错位, 新兴技能覆盖不足

行业人才培养内容更新节奏明显滞后于行业快速迭代的速度,无法及时把 AI 选品、AI 内容生成, AI 社媒流量投放、平台与社媒协同运营等双螺旋驱动下的核心技能纳入到培养体系,仍然过度聚焦于传统的店铺运营、订单处理等基础技能,很难追踪行业平台规则的演变、社媒玩法的创新以及海外市场的需求变化。同时,培养过程缺乏对岗位核心能力的针对性训练,对海外市场调研、合规风控、跨平台协同、突发问题解决等关键能力的培养明显不足,这就导致培养对象难以胜任新型岗位的挑战性工作,上岗后仍然需要企业投入大量资源进行二次培训[7]。

(三) 实操训练形式化, 缺乏真实项目系统化驱动

现阶段跨境电商人才的实操训练,大多以零散的技能练习为主,如单独的社媒内容编辑、订单信息录入等,缺乏以行业真实项目为核心的全流程、系统化的训练内容。一方面,实操训练未能围绕着行业真实的业务项目来开展,培养对象只能掌握一些单一、基础的操作技能。另一方面,实操训练的过程中还缺少了行业一线资深运营者的专业指导,培养对象在练习中碰到的各类问题,得不到针对性的解答,也学不到行业实际运营里的技巧、避坑的经验和实战的思维。此外,实操训练的成果也没有得到行业标准的专业检验,培养对象没办法准确判断自身的能力到底能不能符合行业岗位的要求,也很难在训练的过程中及时发现自身存在的能力短板。

(四) 行业资源整合不足, 多方协同培养机制缺失

跨境电商的人才培养本就是一项系统化的工程,需要运营企业、平台方、物流服务商、行业协会、产业园等多方主体一起协同发力、把各类优质的资源整合在一起[8]。但目前行业里的人才培养大多都是企业单打独斗的状态,没有能落地的资源整合办法,也没有成型的协同推进机制。龙头企业会因为数据安全、运营成本这些实际问题,不愿意把真实运营账号、实时订单信息、流量推广项目这类核心的运营

资源开放出来。中小微企业又会被自身的资源储备和实操能力的短板所限制，没能力独自开展专业的人才培养工作。平台方推出的规则培训、技术支持类的服务，也和企业实际的运营需求贴合得不够紧密，没办法真正落地用到实际的培养中。产业园本身具备的资源集聚的优势也没能充分释放出来，不能够为人才培养搭建起多品类、多运营模式的实战场景，使得人才培养的广度和深度都受到了很明显的限制。

3. 双螺旋驱动下跨境电商人才培养与行业真实场景脱节的深层原因

(一) 培养理念缺乏场景导向，重技能轻实战

当下跨境电商的人才培养工作仍然延续技能灌输为核心的传统思路，忽略了跨境电商行业本身就具备很强的实操性、应变要求和场景依赖性的根本属性。人才培养体系没有把真实的工作场景、真实的实战任务和工作里会遇到的实际问题当成能力提升的核心来抓，也没有把岗位上真正要用的技能、流程和思维融入到日常的训练当中，导致大部分训练内容都停留在书本知识和虚拟操作上，和企业真实岗位的工作内容、工作节奏、工作要求严重脱节，培养对象难以将所学知识快速运用到实际工作中，也很难在真实业务中做出合理判断和有效操作，整体培养效果和行业需求之间存在明显落差。

(二) 核心资源开放壁垒高，资源对接机制不畅

企业会因为核心数据的安全、业务运转的效率还有运营成本的问题多做考量，不愿意把真实的运营场景、后台操作账号、实时的订单信息这些核心资源深度开放出来，这就使得人才培养的工作少了真实的实践载体。同时行业里面也没有统一的资源对接办法和利益共享的机制，平台方、企业、物流服务商这些主体之间的信息传递既不及时也不完整，优质的行业资源无法被有效整合和共享起来，人才培养的工作也就很难能获得全方位的资源支撑。

(三) 实战导师队伍建设滞后，专业指导能力不足

高质量的跨境电商人才培养亟需既懂系统理论、又有一线实战经验、还能熟练使用各类 AI 工具的复合型指导人员，但目前这类人才是十分紧缺的[9]。平台方的培训讲师虽说掌握了扎实的专业知识，却少了 AI 社媒和平台电商协同运营的真实经验，也不熟悉真实业务里的问题、风险和处理逻辑，很难教会培养对象在真实的工作场景里解决实际的问题。而来自企业的一线资深运营者，即便具备了丰富的实战经验、做业务也十分熟练，却又少了系统化的授课方法和专业的教学表达能力，不能把自己积累的实战经验、实用的操作技巧、避坑的核心思路，整理成可教学、可复制的具体内容，最终就让实战指导的实际效果大打折扣。

(四) 评价体系缺乏实战导向，难以衡量真实能力

跨境电商人才的评价体系，还是把仍以基础技能考核、理论知识测试当作最主要的方式，很难既真实又全面地衡量到一个人真正的岗位适配能力和实际业务能力[10]。一方面，参与评价的主体会显得过于单一，基本只有多为培养企业或平台方单独开展，缺乏行业协会、第三方机构的加入和参与，也让评价的角度没办法做到足够的客观和全面。另一方面，评价的维度也会过度偏重基础操作的部分，忽视了在真实场景里会用到的运营能力、多方协同能力、AI 工具应用能力和突发问题解决能力这些最核心的职业素养。再者，最终得到的评价结果也没有和培养对象的上岗就业、岗位晋升等内容直接挂钩到一起，无法形成“评价 - 反馈 - 改进 - 提升”的完整闭环，既不能有效激励到培养对象去提升自己的实战能力，也不能推动整个培养体系得到持续的优化和升级。

4. 以地方跨境电商产业园为载体的跨境电商人才培养场景适配性提升路径

(一) 打造产业园特色分层实战场景，实现阶梯式能力提升

依托地方跨境电商产业园的资源集聚优势，搭建“基础模拟 + 真实实战”的分层实战场景，为不同

能力阶段的培养对象提供阶梯式的实践载体,实现从基础技能到场景适配能力的递进式提升。

一是基础实战场景,由产业园牵头,联合亚马逊、速卖通、TikTok等主流平台方,在产业园内搭建跨境电商基础实战实训中心,引入与行业实时同步的AI社媒运营工具、平台电商后台模拟系统、AI选品与内容生成工具,把内容创作、店铺日常运营、流量投放、订单处理等各类基础的操作环节都给高度还原出来,这样就能帮助培养对象把各项基础技能都扎实地掌握好,把上岗必备的基本功都给夯实到位了。二是核心实战场景,整合产业园内龙头运营企业、标杆商家的优质资源,推动企业开放真实运营账号、实时订单、流量推广项目和完整的供应链流程,在产业园内打造“企业真实运营场景入园”的实战基地,覆盖宠物经济、伞业、小家电等地方特色跨境电商品类,让培养对象能够全程参与内容策划、流量运营、订单履约、风险防控以及用户反馈处理等真实的工作中,在直接面对各种实际问题的过程里不断积累经验,快速有效地提升自身的场景适配能力与问题解决能力。三是综合赋能场景,依托产业园的物流配套、跨境支付、合规服务等资源,打造跨境电商全链条实战场景,让培养对象熟悉海外物流配送、跨境资金结算、平台合规运营、知识产权保护等全流程业务,培养全链条运营思维。

(二) 以真实项目为核心, 重构岗位适配的能力培养内容

以地方跨境电商产业园内的真实运营项目为核心载体,打破碎片化技能培养模式,围绕双螺旋驱动下“社媒种草-平台转化-合规履约”的完整业务链条,重构系统化、实战化的人才培养内容,确保培养内容与行业岗位需求高度适配。

一是搭建能动态更新的培养内容体系,由产业园联合行业协会、平台方、龙头企业一起成立跨境电商人才培养内容研发小组,实时跟进主流平台的规则变化、海外社媒的运营新玩法、海外市场的消费偏好变化,把AI选品、AI短视频/图文生成、TikTok社媒流量投放、海外市场精准调研这些核心内容都融入进去,让培养内容能和行业的发展同频同步。二是采用项目驱动的实战化培养模式,把培养对象进行分组后纳入到实际的项目运营团队中,由企业的一线运营者带队开展教学,让大家全程参与从项目策划、内容创作、流量投放、客户运营到订单履约的全流程实操训练,让培养对象在真实的工作任务里边做边学,能快速把掌握的技能转化成实际的业务能力。三是强化区域特色品类运营能力的培养,结合地方本地跨境电商的宠物经济、伞业、小家电等特色品类,针对性地开发专属的品类运营培养内容,让培养对象能熟悉这些特色品类的产品特性、海外市场的实际需求、竞品的分析方法还有差异化的运营策略,最终打造出贴合区域产业发展的实战型跨境电商人才。

(三) 联动产业园多方主体, 构建资源整合的协同培养体系

我们要把地方跨境电商产业园当作核心纽带,打破主体之间的资源壁垒,搭建起“产业园牵头、多方参与、资源共享、互利共赢”的协同培养体系,让人才培养的工作能获得全方位的资源支撑。

一是企业要充分发挥出人才培养的主体作用,一方面企业会开放自身的真实运营资源,为培养对象提供真实的实战岗位和项目载体,另一方面也会对表现突出的培养对象给到优先录用的机会,而中小微企业则会结合自身的实际运营需求,提出个性化的人才培养诉求,参与到培养内容的研发工作中,也能共享到最终的培养成果。二是平台方要做好技术与规则的支撑工作,由产业园联合亚马逊、速卖通、TikTok等主流平台方,在园区里面设立官方的培训服务点,还会把平台的数据分析工具、运营后台测试权限开放出来,让培养对象能熟悉平台的运营逻辑和技术应用方法。三是产业园要用心搭建好资源整合与服务的平台,把园区内的实训场地、办公设备、网络资源等都整合起来,打造出跨境电商人才培养公共服务平台,也会主动协调各方的利益,建立起资源开放的利益共享机制,把企业开放核心资源的顾虑降到最低,同时还会为人才培养提供场地、后勤、组织协调等全方位的服务。四是行业协会与配套服务商要提供全链条的支撑,行业协会负责对接行业的通用标准与岗位规范,也会定期组织行业交流活动,为培养对象提供和一线运营者交流学习的机会,而园区内的物流、跨境支付、合规服务等配套服务商,会为人

才培养提供物流配送、资金结算、合规运营等全链条的实操指导,让培养对象的全流程运营意识能得到有效的培养。

(四) 建立产业园主导的实战型多元评价体系

摒弃传统的单一评价模式,以地方跨境电商产业园为主导,联合园区内企业、行业协会、平台方,建立以实战为核心、多方参与的多元化人才评价体系,全面、客观衡量培养对象的真实业务能力和岗位适配能力,形成“评价-反馈-优化”的完整闭环。

一是要明确三方评价主体,实现评价视角多元化,让三方各尽职责、相互补充,这样就能确保评价结果的客观性和全面性。企业会从一线用人的实际角度出发,重点评价培养对象在真实项目里的实操表现、突发问题的处理能力还有工作的执行效率等,行业协会则会从行业标准的专业角度,重点评价培养对象的专业基础素养、对行业规则的熟悉度、自身的职业品行还有和行业发展的适配性,平台方则会从技术与规则的角度,重点评价培养对象的平台操作能力、AI工具的应用能力还有平台合规运营的能力。二是要聚焦到实战的核心维度上,让评价指标能实现具象化,会以双螺旋驱动下跨境电商岗位的核心能力要求为导向,设置出能量化、能考核的实战型评价指标,核心的指标会包含AI工具应用能力、平台与社媒协同运营能力、突发问题解决能力、订单履约与客户服务能力等,同时还会结合地方特色品类的运营要求,专门设置品类运营的专项评价指标,这样就能全方位衡量出培养对象的综合实战能力。三是要推动评价结果的落地执行,让人才培养能实现闭环化,会把三方的综合评价结果,和培养对象的上岗资格、园区内企业的岗位推荐、培养内容的优化调整直接挂钩到一起。对于评价优秀的培养对象,会由产业园颁发行业内都认可的实训证书,还会把他们推荐到园区内的优质企业上岗,对于评价不合格的培养对象,会针对性地开展补训提升的工作,同时还会根据评价的结果,梳理出人才培养过程中的薄弱环节,及时调整培养的内容,让人才培养的质量能得到持续的提升。

5. 结论

文章以地方跨境电商产业园为核心抓手,从四个维度出发破解人才培养和行业发展相脱节的难题,一是打造贴合行业需求的分层实战场景,二是重构以项目为驱动的实战化培养内容,三是构建多方主体协同参与的人才培养体系,四是建立以实战为核心的多元化评价体系。这一培养模式能充分发挥出产业园的资源集聚和纽带作用,把行业内的多方优质资源都整合到一起,培养出来的实战型人才也能快速适配双螺旋驱动下跨境电商行业的各类岗位需求,不仅能为行业的高质量发展提供可靠的人才支撑,也能与其他区域的跨境电商产业园开展行业端的人才培养工作,提供了可复制、能落地的实践经验。

基金项目

浙江省高等教育“十四五”本科教学改革项目——人工智能赋能应用型高校教师教学能力提升的探索与实践(项目编号:JGBA2024755)。

参考文献

- [1] 刘芳. AI赋能跨境电商产教融合: 高职院校三层次人才培养模式创新研究[J]. 南京开放大学学报, 2026(1): 42-49.
- [2] 农丽燕. 生成式人工智能技术赋能跨境电商发展的机制研究[J]. 产业创新研究, 2025(13): 52-54.
- [3] 周超. 利用“双螺旋”模式优化大学课堂教学的探索[J]. 高教探索, 2019(10): 78-81.
- [4] 陈杰. “双螺旋”驱动下开放教育教师数字素养的演进逻辑与路径构建[J]. 宁波开放大学学报, 2026, 24(1): 19-26.
- [5] 张明亚, 张艺华, 潘峥妮, 等. 面向东盟的跨境电商双创人才四螺旋培养机制研究[J]. 公关世界, 2026(6): 138-140.
- [6] 王妮, 李保国. 跨境电商驱动下农产品电商人才匮乏困境及培养策略[J]. 吉林农业科技培养对象学报, 2026,

35(1): 9-12.

- [7] 范卓琪. 数字乡村背景下农村电商人才培养策略研究[J]. 电子商务评论, 2025, 14(11): 1763-1769.
- [8] 龚承宇, 周志丹. 浙江省跨境电商与跨境物流协同发展评价研究[J]. 物流科技, 2026, 49(7): 73-77.
- [9] 李敏舒. 数字时代农产品跨境电商发展的困境与突破[J]. 商场现代化, 2026(6): 90-92.
- [10] 张华, 柯丽菲, 陈红军. 1 + X 证书制度下高职院校跨境电商专业人才培养模式构建与实践[J]. 职业技术教育, 2022, 43(11): 17-21.