

数字经济赋能民营企业高质量发展的路径研究

陈精精

江苏大学马克思主义学院, 江苏 镇江

收稿日期: 2026年6月19日; 录用日期: 2026年7月3日; 发布日期: 2026年8月13日

摘 要

数字经济作为引领全球经济变革的核心力量, 正以数据要素为核心、以数字技术为支撑, 重构生产要素组合方式、重塑产业发展格局, 成为我国经济高质量发展的重要驱动力。数字化转型是民营企业突破发展瓶颈、实现提质增效的必然选择。本文阐释了数字经济赋能民营企业高质量发展的核心价值, 剖析了当前赋能过程中面临的数字基础设施建设薄弱、企业数字能力供给短缺、数字创新协同机制不畅、政策保障体系不健全的现实困境, 从夯实底层支撑、激活内生动力、构建创新生态、完善制度保障四个维度提出了针对性实践路径, 为数智赋能民营企业展现新活力提供理论支撑。

关键词

数字经济, 民营企业, 数字化转型, 高质量发展

Research on the Path of Empowering High-Quality Development of Private Enterprises through Digital Economy

Jingjing Chen

School of Marxism, Jiangsu University, Zhenjiang Jiangsu

Received: June 19, 2026; accepted: July 3, 2026; published: August 13, 2026

Abstract

As a core driver steering the global economic transformation, the digital economy centered on data elements and underpinned by digital technologies is reconfiguring the combination of production

factors and reshaping the landscape of industrial development, emerging as a pivotal impetus for the high-quality growth of China's economy. Digital transformation represents an inevitable choice for private enterprises to surmount development bottlenecks and achieve quality enhancement and efficiency improvement. This paper expounds on the core value of the digital economy in enabling the high-quality development of private enterprises, and analyzes the practical predicaments currently encountered in the empowerment process, including the fragility of digital infrastructure construction, the shortage of supply of enterprises' digital capabilities, the inefficiency of digital innovation collaboration mechanisms, and the imperfection of the policy guarantee system. It proposes targeted practical paths from four dimensions: consolidating the underlying support, activating internal driving force, building an innovation ecosystem, and improving institutional guarantees, providing theoretical support for digital intelligence to empower private enterprises to demonstrate new vitality.

Keywords

Digital Economy, Private Enterprises, Digital Transformation, High-Quality Development

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

新时代以来,我国数字经济实现了爆发式增长,成为驱动中国经济增长的核心引擎。民营企业作为我国经济稳健运行的中坚力量与创新创业的市场主体,应当顺应时代潮流全方位推动数字化转型升级。但从实践来看,数字经济赋能民营企业高质量发展仍面临诸多现实堵点。基于此,本文剖析数字经济赋能民营企业高质量发展的核心价值,梳理当前赋能过程中的突出问题,探索系统性的破解路径,旨在为推动数字经济与民营经济深度融合、助力民营企业实现高质量发展提供实践参考。

2. 数字经济赋能民营企业高质量发展的重要性

(一) 破解民营企业发展瓶颈,激活内生发展动力

民营企业尤其是中小微民营企业,长期面临融资难融资贵、经营成本高企、市场信息不对称、资源配置效率低等共性发展瓶颈,而数字经济通过数据要素与劳动、资本、技术等传统生产要素的深度融合,为破解这些痛点提供了解决方案。一方面,数字普惠金融依托大数据、人工智能等技术构建智能化风控体系,有效解决了银企信息不对称问题,让金融资源精准滴灌至中小微民营企业,近年来我国普惠小微贷款中数字化授信占比持续增长极大缓解了民营企业的资金约束。另一方面,数字化改造推动民营企业生产、管理、营销全流程降本增效。数字经济以数据作为“创造和捕获价值的新生产要素”,通过信息网络和数字技术大幅度降低信息获取、处理、传递的成本,超越传统要素禀赋结构的时空限制,优化资源配置。相较于土地、劳动力和资本等传统生产要素的边际收益递减规律,数据要素在流动共享中呈现边际成本趋近于零、边际效益递增的特征[1]。例如电商平台、直播电商等数字渠道则打破了传统线下渠道的地域壁垒,让中小微民营企业能够直面全国乃至全球市场,有效破解了市场拓展难的问题。且通过大数据分析,民营经济主体能够做到精准匹配需求,以深度理解用户,实现个性化推荐与精准营销,降低获取客户的成本,提升规模效应;以动态调整生产、库存与物流,提升运营效率和支撑规模扩张。通过全流程的数字化赋能,民营企业能够摆脱对传统要素投入的路径依赖,从粗放式规模扩张转向精细化质

量提升,从根本上激活内生发展动力。

(二) 推动民营企业产业创新升级,助力经济结构优化

在数字经济深刻重塑经济社会的背景下,推动民营经济实现高质量发展,其核心驱动机制必然聚焦于相互依存、相互促进的创新引擎与价值创造。从企业自身发展来看,数字经济推动民营企业实现从传统低端业态向高端化、智能化、绿色化转型。传统制造类民营企业通过智能制造、数字孪生等技术改造,能够实现从代工生产向自主研发、品牌化运营升级;传统商贸类民营企业通过线上线下融合的新零售模式,实现从传统批发商向供应链服务商转型。同时,数字经济催生了直播电商、跨境电商、工业互联网、数字文创等一大批新业态新模式,为民营企业创新创业开辟了全新赛道。民营企业集中了 80% 以上的专精特新“小巨人”企业和 90% 以上的高新技术企业¹,这些企业正是数字经济核心技术创新的主力,成为民营经济新的增长极。从宏观经济结构来看,民营企业贡献了我国 50% 以上的税收,60% 以上的国内生产总值,70% 以上的技术创新成果,80% 以上的城镇劳动就业²,其数字化转型进程直接决定了我国产业结构升级的整体成效。数字经济赋能民营企业,既推动了传统产业的数字化转型,也培育了一大批数字产业领域的民营市场主体,推动我国经济结构从劳动密集型向技术密集型、知识密集型转型,助力实体经济与数字经济深度融合,筑牢经济高质量发展的产业根基。

(三) 提升民营企业核心竞争力,增强市场抗风险能力

在全球产业链重构、市场竞争日趋激烈的背景下,数字经济是民营企业提升核心竞争力、增强抗风险能力的关键支撑。一方面,从企业内部看,数字化转型能够有效优化经营管理流程,提升决策科学性,进而增强核心竞争力。依托数字技术赋能生产环节提质增效、精简管理冗余、压缩综合经营成本,企业的盈利空间拓宽。同时,数字化转型能够增强企业的创新研发能力,使其能够更快地响应市场变化,迭代优化产品与服务供给,实现从代工贴牌到品牌化运营的跨越,有效提升产品附加值与品牌溢价能力。数字平台还降低了小众、个性化需求的供给成本,使民营企业能够服务更细分的市场,通过释放长尾效应创造新增长点[1]。另一方面,从外部环境看,数字化转型极大增强了民营企业的市场抗风险能力,在公共卫生事件冲击、供应链波动等突发状况下,完成数字化布局的民营企业能够快速切换至线上经营模式,通过线上渠道稳定营收、通过数字化供应链体系保障生产稳定,抗风险能力远高于传统线下经营的企业。同时,产业链供应链的数字化协同,能够帮助民营企业实时掌握上下游供需变化,有效应对原材料价格波动、供应链中断等风险;跨境电商、数字贸易等数字渠道则打破了国际贸易壁垒,帮助民营企业拓展全球市场,分散区域市场波动带来的经营风险,为企业长期稳定可持续发展筑牢了屏障。

3. 数字经济赋能民营企业高质量发展的现存困境

(一) 数字基础设施建设薄弱

数字基础设施是数字经济赋能的底层支撑,虽然数字经济的发展为民营企业高质量发展提供了历史性机遇,但当前建设仍存在覆盖不均、适配不足、互联互通性差等突出问题。从区域布局看,新型数字基础设施呈现“城市强、县域弱,东部强、中西部弱”的失衡格局,农村地区以及中西部欠发达地区的建设资费、网络覆盖等方面与东部城市差距较大[2]。5G 基站、工业互联网平台等核心设施在县域及乡村覆盖深度不足,而我国的大部分民营企业集中在县域,基础设施短板直接制约基层企业数字化转型。从企业内部看,中小微民营企业受资金、利润限制,难以承担智能制造系统、数字化管理平台的建设成本,多数仅停留在基础办公数字化阶段,生产、供应链等核心环节数字设施不足甚至缺乏相关的硬件设备和软件系统。此外,不同平台、系统缺乏统一技术标准,数据孤岛问题突出,即便建成部分设施,也难以实

¹https://www.acfic.org.cn/ztzlhz/gsl13_4zwhy/hyxw_gsl13_4zwhy/202512/t20251223_323361.html

²https://www.gov.cn/gongbao/content/2018/content_5341047.htm

现资源共享,赋能价值被大幅稀释,严重制约了民营企业动力机制的充分释放。

(二) 民营企业数字能力短缺

民营企业是数字化转型的主体,自身数字技术应用能力短板是制约赋能成效的重要内因,集中体现为认知、人才、动力三重短缺。一是数字战略认知不足。多数中小微企业管理者对数字经济的认知仍停留在“线上开店、直播带货”的表层营销环节,未能认识到数字化对全流程的重构价值,缺乏系统性转型规划,转型多为被动跟风,难以形成长效赋能。二是数字人才缺口突出。城镇地区、经济发达地区,以及高学历、高技能人群更容易接触并使用数字技术,但许多民营企业受薪酬、发展空间等限制,既难以吸引高端数字技术与复合型管理人才,也缺乏完善的内部培养体系,在数字化转型发展的过程中缺少高端技术人才,创新生态也并不完善。这导致许多民营企业核心芯片研发以及高端软件、人工智能算法等受制于人,并且随着新一代信息技术的快速发展,我国高端数字技术研发人才也很少。三是转型内生动力不足。数字化转型前期投入大、回报周期长、试错风险高,特别是中小微企业普遍利润薄、现金流紧张,加之资源高端人才短缺和外包技术服务成本高、针对性弱,难以承担数字化转型的高额投入和不确定性风险,对投入收益失衡存在明显顾虑,转型意愿普遍偏低[3]。

(三) 数字创新协同机制不畅

创新是数字经济赋能的核心动力,而当前数字创新协同机制缺失,导致民营企业难以充分承接数字技术红利。一是企业自主创新能力薄弱。由于数字技术的研发存在高投入、高风险的特点,大部分传统民营企业研发投入占比偏低,缺乏数字化研发的资金、技术与团队支撑,难以开展核心技术与定制化方案的自主研发,且过度依赖第三方平台通用工具,创新主动性与适配性严重不足。二是产学研用协同机制不健全。数字化转型需要企业、高校、科研机构等多主体协同的创新生态系统,但目前这种生态系统尚未成熟[4]。这些高校、科研院所的数字技术研发多聚焦前沿理论与通用技术,与民营企业的行业特性、实际需求脱节,缺乏常态化供需对接平台与成果转化机制,大量技术成果难以落地。三是产业链数字化水平不均衡制约了协同效率。大型民营企业数字化程度较高,但中小微民营企业数字化水平滞后,导致产业链上下游数据流通受阻。且龙头企业的数字化平台多为内部闭环,未能向上下游中小微企业开放共享,难以形成“龙头引领、中小协同”的创新生态,中小微企业只能单打独斗,转型成本与难度较大。

(四) 政策保障机制尚未健全

完善的政策保障是数字经济赋能民营企业高质量发展的重要支撑,而当前我国相关政策供给仍表现出顶层统筹缺位、监管适配性不足、制度规则建设滞后等问题。一是面向民营企业数字化转型的扶持政策呈现碎片化分布特征,相关政策条款分散于统战、工信、商务、科技等多个部门,跨部门政策协同衔接机制不健全,既存在不同文件内容交叉重叠的问题,也出现了部分细分领域政策覆盖缺位的情况,顶层设计与统筹规划有待加强。二是现有监管体系与数字经济发展特征适配性不足,传统分行业、分领域的监管模式,难以适配数字经济技术迭代快、业态跨界融合深的核心特征,亟需通过包容审慎的监管模式创新,提升监管的灵活性与适配性。三是我国数据要素市场化配置的制度体系仍未完全成型,数据要素权属不清、定价不明、交易中介服务机构不足,从而使得数据供给不足、流通不畅,民营企业在数据资源的合规获取、高效使用、跨主体共享等环节均面临障碍,数据要素的核心价值难以充分释放,制约了民营企业数字化转型的深度与广度[5]。此外,从国际环境来看,数据已成为核心战略性生产要素,全球各国围绕数字技术主导权、数据资源控制权的博弈持续升级,民营企业在布局跨境业务、参与国际市场竞争的过程中,不得不直面数据跨境流动、个人信息保护、数字服务税等一系列新型合规风险,全球化经营的政策不确定性显著提升。

4. 数字经济赋能民营企业高质量发展的实践路径

(一) 完善数字基础设施体系，夯实数字化赋能基础

企业数字化转型的底层逻辑在于基础设施的现代化重构，要坚持“全域均衡”“因地制宜”“建用结合”“普惠共享”的原则，构建适配民营企业发展需求的新型数字基础设施体系。一是统筹推进基础设施区域均衡布局，深度衔接“东数西算”国家工程，加大对县域民营经济集聚区、中西部产业园区的5G基站、工业互联网、边缘算力中心等设施投入，推动新型基础设施向基层下沉，破解区域数字鸿沟。同时，要注意依据区域产业特色，明确不同地区建设重点。东部沿海经济基础雄厚、产业层次较高，可聚焦高端制造与新兴业态推进深度数字化升级，加快落地应用5G、人工智能等前沿智能技术；中西部依托传统制造业集聚优势，优先开展生产线智能化改造与工艺优化，稳步提升生产效能与产品品质，从而确保资源高效配置，避免重复建设和资源浪费。二是推动基础设施互联互通与标准化建设，建立统一的工业数据接口、技术应用标准体系，打通产业链上下游、企业内部各环节的数据壁垒，搭建区域性算力资源共享平台，提高资源利用效率。三是推进普惠型基础设施应用落地，深化普惠性“上云用数赋智”行动，持续加大对民营企业数字化设备改造、智能系统部署的专项财政补贴与阶梯式税收返还政策支持，引导民营企业加快生产制造、供应链管理、质量管控等核心环节的数字化改造。

(二) 培育民营企业数字能力，激活转型内生动力

基础设施的物理部署仅是起点，更为关键的是构建与之匹配的数字能力培育体系，从根本上破解民营企业“不愿”“不敢”“不会”转型的困境。一是强化企业数字化战略认知，依托行业协会、工商联组织开展民营企业数字化转型标杆研学、行业专题培训，帮助企业树立全流程数字化转型的系统思维，推动企业将数字化转型纳入长期发展战略。二是健全数字人才引育体系，深化产教融合，构建基于企业实际需求的数字化人才培养方案，支持数字经济核心企业联合高校院所、高端人才实施基础研究和关键技术攻关，通过学校与民营企业共建现代产业学院、数字技术研发合作、数字人才订单培养、数字技术技能培训等多种形式的数字化人才培养；完善数字人才引进激励政策，对民营企业引进的高端数字人才给予落户、住房、个税优惠，引导企业建立内部数字人才培养与股权激励机制，破解人才缺口难题[6]。三是培育转型支撑服务生态，打造市场化专业服务与公共普惠服务协同发展模式，政府联合行业龙头企业，通过设立引导基金等机制，共建通用性行业数字化赋能平台，提供数字化转型公共服务；同步完善专业化技术咨询服务体系，依托行业协会搭建中小微企业数字化赋能中心，集聚专家智库力量为有需要的企业提供指导、信息咨询服务和定制化解决方案[7]。

(三) 强化数字创新驱动，构建协同创新发展格局

良好的数字创新生态是民营企业数字创新的孵化器和高质量发展的助推剂，要以创新链与产业链深度融合为核心，优化民营企业创新发展的整体环境，推动民营企业实现创新能力、经营效率、核心竞争力的全方位提升。一是强化民营企业创新主体地位，设立数字技术创新专项基金，重点支持专精特新民营企业开展核心技术攻关，对符合条件的研发投入给予税收加计扣除、研发费用补贴等优惠政策，鼓励企业结合行业特性开展数字化商业模式创新，对取得重大突破的企业给予高额奖励。二是完善产学研用协同创新机制，搭建高校、科研院所与民营企业的数字创新对接平台，推行“揭榜挂帅”“赛马制”等科研攻关模式，围绕民营企业转型痛点开展定向技术研发，建立健全科技成果转化收益分配机制，推动数字技术成果快速落地转化。三是推动产业链融通创新，强调生态共赢、价值共创与能力共享，发挥大型平台企业、行业龙头企业引领作用，搭建产业链数字化协同平台，向上下游中小微企业开放技术、算力、数据、渠道资源，带动产业链上下游企业协同转型，形成共生共荣的数字产业生态[8]。

(四) 健全精准化政策支撑体系，强化制度保障能力

坚实的制度保障是推动数字经济赋能民营企业常态化、长效化发展的治本之基，要构建“顶层统筹、精准滴灌、制度补位”的全链条政策支撑体系。一是强化政策顶层统筹，建立跨部门协同工作机制，整合工信、商务、科技、统战、金融等多部门政策资源，出台覆盖数字化转型全流程的系统性政策文件，并依托全国一体化政务服务平台建设“数字化转型政策直通车”专区，实现政策自动适配、免申即享、直达秒兑。二是实施精准化分类施策，针对传统制造与数字产业、大型企业与中小微企业的转型差异，推行“一业一策”“一企一策”的差异化扶持政策。基础千差万别、需求场景各异的中小微企业是数字化转型的重点也是难点。要加大对中小微民营企业、县域民营企业的政策倾斜，聚焦其转型痛点提供靶向支持[9]。三是完善配套制度体系，加快构建数据要素市场规则，培育规范的数据交易平台和数据服务商市场主体，建立数据产权的分类分级确权机制，对公共数据、企业数据、个人数据分别制定差异化确权规则，实现公共数据确权全覆盖、企业数据持有与加工权明晰、个人数据脱敏后经营权开放，释放数据要素价值；推行包容审慎的数字经济监管模式，秉持宽松有度、刚柔并济的监管理念[10]，依据企业规模、数据敏感度、创新风险等级等维度，设立三级沙盒：一级沙盒面向风险较低的商业模式创新，准入条件相对宽松，二级沙盒面向涉及个人数据、交易数据的创新业务，需提供数据安全评估报告和消费者保护方案，三级沙盒面向涉及数据跨境流动、跨境结算的创新业务，须经国家安全审查；积极开展国际合作，参与相关国际规则制定，携手各方构建开放共赢的数据领域国际合作格局，以国际化战略帮助民营企业获取全球创新资源和市场机会。

5. 结语

新时代新征程，数字经济正以前所未有的广度和深度构建我国民营经济高质量发展新格局。数字经济以数据要素为核心的赋能逻辑，与民营企业创新活力强、市场敏感度高的发展特征高度契合，其不仅能推动民营企业实现生产、管理、营销、创新全流程的数字化升级，助力民营企业提升核心竞争力、培育新质生产力，同时也能推动我国产业结构向高端化、数字化、服务化转型，为经济高质量发展注入持续动能。未来，随着数字技术的持续迭代、制度体系的不断完善、创新生态的逐步优化，数字经济赋能民营企业高质量发展的效能将进一步释放。民营企业需主动把握数字经济发展机遇，树立系统化的数字化转型思维，加快推进数字化、智能化转型。政府需持续优化制度供给，营造公平有序的发展环境，推动政策红利精准滴灌。通过多方协同努力，数字经济必将为民营企业高质量发展注入更强动力，为中国式现代化建设作出更大贡献。

参考文献

- [1] 金圣淇. 数字经济赋能企业高质量发展的路径研究[J]. 环渤海经济瞭望, 2025(7): 25-28.
- [2] 姚静武. 数字经济背景下民营企业高质量发展的动力机制与障碍破解[N]. 安徽科技报, 2026-02-04(013).
- [3] 陆岷峰. 数字技术赋能民营经济高质量发展: 作用机制、问题指向及实现路径[J]. 求知, 2024(7): 22-25.
- [4] 张健. 企业数字化转型对企业高质量发展的影响及作用机制研究[D]: [博士学位论文]. 成都: 西南财经大学, 2024.
- [5] 王钦敏. 全面建设数字政府统筹推进数字化发展[J]. 行政管理改革, 2022(1): 4-7.
- [6] 刘信成. 数字经济赋能山东企业高质量发展的策略研究[J]. 中国商论, 2024, 33(24): 35-38.
- [7] 张钟文. 推动数字经济与民营企业深度融合[J]. 应用经济学评论, 2024, 4(1): 73-80.
- [8] 丁五启. 数字经济赋能民营经济高质量发展的逻辑共性、理论机制和实践路径[J]. 内蒙古农业大学学报(哲学社会科学版), 2026, 28(1): 8-14.
- [9] 徐亚平, 史依铭. 数字经济与实体经济融合赋能“专精特新”企业高质量发展[J]. 经济体制改革, 2024(4): 14-22.
- [10] 刘权. 数字经济视域下包容审慎监管的法治逻辑[J]. 法学研究, 2022, 44(4): 37-51.