

耕地细碎化背景下农产品电商发展困境与 破解对策

——以贵州省湄潭县为例

袁 华

贵州大学公共管理学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2026年6月29日; 录用日期: 2026年7月13日; 发布日期: 2026年8月17日

摘 要

耕地细碎化与农产品电商发展的规模化、标准化需求存在根本矛盾, 严重制约西南山地县域农业高质量发展。本文以贵州省湄潭县为案例, 运用案例分析法, 系统梳理当地耕地细碎化与农产品电商发展现状。研究发现, 耕地细碎化导致供应链稳定性不足、运营成本居高不下、标准化建设滞后、产业衔接与流通效率偏低等核心困境。基于规模经济理论、供应链管理理论、交易成本经济学与社会网络分析, 从深化耕地整合、优化供应链协同、加快标准化与品牌建设、培育多元经营主体、完善物流仓储设施五个方面提出破解对策, 为西南同类山地县域推动农产品电商与细碎化土地经营协同发展提供实践与理论参考。

关键词

耕地细碎化, 农产品电商, 西南山地县域, 湄潭县

Predicaments and Countermeasures of Agricultural Product E-Commerce Development under the Background of Farmland Fragmentation

—A Case Study of Meitan County, Guizhou Province

Hua Yuan

School of Public Administration, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: June 29, 2026; accepted: July 13, 2026; published: August 17, 2026

Abstract

Farmland fragmentation fundamentally contradicts the large-scale and standardized development demands of agricultural product e-commerce, severely restricting the high-quality agricultural development in mountainous counties of Southwest China. Taking Meitan County, Guizhou Province as a case study, this paper adopts the case analysis method to systematically review the current development status of farmland fragmentation and agricultural product e-commerce in the region. The study finds that farmland fragmentation leads to core predicaments including insufficient supply chain stability, high operating costs, lagging standardization, and poor industrial connection with low circulation efficiency. Drawing on the theories of economies of scale, supply chain management, transaction cost economics, and social network analysis, this paper proposes countermeasures from five aspects: deepening farmland consolidation, optimizing supply chain coordination, accelerating standardization and brand building, cultivating diverse business entities, and improving logistics and warehousing facilities. These findings provide practical and theoretical references for similar mountainous counties in Southwest China to promote the coordinated development of agricultural product e-commerce and fragmented farmland management.

Keywords

Farmland Fragmentation, Agricultural Product E-Commerce, Mountainous Counties of Southwest China, Meitan County

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

1.1. 研究背景与问题提出

耕地细碎化不仅是制约农业适度规模经营的重要障碍[1],在西南山地县域还与农产品电商规模化、标准化的发展需求形成突出冲突,成为当地农产品电商高质量发展的关键制约因素。我国农村耕地细碎化现象普遍存在,且在山地、丘陵占比高的西南山地尤为显著,当地耕地地块破碎分散,农户多分散种植,土地利用效率偏低。数字乡村战略下,西南地区农产品电商依托特色农业资源稳步发展,形成了初步的运营模式,但耕地细碎化的分散性与农产品电商规模化、标准化、品牌化的发展需求相矛盾,制约了西南山地县域农产品电商高质量发展,破解这一矛盾是实现乡村振兴的现实需求。

近年来,数字经济已成为继农业经济、工业经济之后的重要经济发展形态[2],能够从信息获取、装备应用、要素投入三个层面赋能农业高质量发展[3]。然而,数字经济与农业深度融合的过程并非毫无阻碍,而是遇到了许多系统性的障碍与制约[4]。其中,农产品电商平台在追求盈利、促进消费与维护多元价值之间,就面临着突出的治理困境[5]。但是现有研究对西南山地县域在耕地细碎化这一硬性约束下如何响应平台经济的规模化、标准化诉求,分析尚不充分。多数研究将耕地条件视为外生背景,未能深入揭示细碎化所导致的分散经营与平台治理逻辑之间的内生性矛盾。

根据上述研究背景,本文围绕三大核心问题展开研究:耕地细碎化背景下西南山地县域农产品电商发展现状如何?耕地细碎化从哪些方面制约当地农产品电商发展,核心困境有哪些?怎么结合西南山地特点与湄潭县实际,提出可行对策推动农产品电商与细碎化土地经营协同发展,助力乡村振兴?

1.2. 研究目的与研究意义

1.2.1. 研究目的

本文的研究目的是以贵州省湄潭县为具体案例，分析耕地细碎化背景下当地农产品电商的发展现状和主要困境。并结合湄潭县的实践经验，提出适合西南地区农产品电商发展、切实可行的解决办法，为湄潭县及西南地区其他存在耕地细碎化问题的区域，发展农产品电商、破解耕地经营带来的制约，提供实际参考和帮助。

1.2.2. 研究意义

本文的研究可以补充耕地细碎化与农产品电商融合的相关研究，丰富西南地区相关的研究视角，为后续研究提供理论参考；还能结合湄潭县实际提出可行的对策建议，为西南地区同类山地县域发展农产品电商提供实践参考。

1.3. 案例选取与研究方法

1.3.1. 案例选取

选取贵州省湄潭县作为本文研究案例，选取依据有以下几点：一是湄潭县位于黔北山区，耕地地块零散、农户分散经营，土地细碎化特征显著，与本文的研究主题高度契合；二是当地农业以茶叶种植为核心，农产品电商发展有一定基础，而且已经开展土地整合、电商销售等相关实践，具备了充足的案例素材；三是当地相关数据比较容易获取，可以通过政府官网、新闻报道等渠道收集。

1.3.2. 研究方法

本文主要采用案例分析法，以湄潭县为核心案例，通过收集政府工作报告、新闻报道、电商平台公开数据等二手资料，整理分析当地耕地经营、农产品电商交易、物流成本等核心信息，梳理耕地细碎化现状、农产品电商发展基础及困境，总结实践经验与不足，为提出针对性对策提供现实支撑。

2. 文献回顾与研究框架

2.1. 文献回顾

耕地细碎化是指在自然、经济与社会因素共同驱动下，耕地被分割成面积细小、形状不规则且空间互不连片的地块，同时耕地产权主体持续细分，导致同一生产经营主体拥有多个不连片耕地的现象[6]。耕地细碎化增加了农业种植成本[7]，难以实现农产品的规模化种植，与农产品电商发展的核心需求形成本质矛盾。农产品电商是指利用互联网平台开展农产品网络营销的经营活动，既包括在各类电子商务平台、互联网信息平台上进行农产品推广与销售的传统模式，也包括通过新媒体、社交 APP 维护粉丝社群、发布相关信息及开展销售的社会化商务模式[8]。农产品电商发展对农产品的规模化供给、标准化生产、全链条协同有着硬性要求，而耕地细碎化带来的分散经营问题，可通过规模经济理论与供应链管理理论清晰解释其对农产品电商发展的制约。

从规模经济理论来看，该理论是通过生产专业化提升，让企业单位成本下降、长期平均成本随产量增加而递减的经济现象[9]，核心是靠规模化经营降本增效。农产品电商虽能扩大交易规模、提升销售利润，但其规模扩大的正面效应能否持续，受农产品保鲜特性和农民线上经营额外成本影响，二者提升可能制约该效应[10]。而耕地细碎化让农业生产难以规模化、机械化作业，无法实现生产专业化与产量规模化，不仅推高农产品单位种植成本，也难以满足电商大批量、稳定化的供货需求，直接制约电商规模化发展，还让电商企业无法在采购、包装、物流等环节形成规模优势，影响供货效率与整体盈利，这也是分散经营与农产品电商发展的核心矛盾。

从供应链管理理论来看,该理论是对供应链上所有主体的采购、生产、销售环节的商流、物流、信息流、资金流活动进行的协调、整合、优化和控制等[11]。其核心是实现全产业链的协同发展,而区域供应链的协同发展水平,能对农村电子商务发展起到稳定且显著的促进作用[12]。耕地细碎化造成农户分散种植,生产管理标准不统一,使得农产品品质参差不齐,难以完成统一检测、分级与包装,直接导致农产品电商供应链出现标准化不足、批量供给能力弱的问题,供应链稳定性难以保障;同时,分散的生产布局也让农产品的集中收集、仓储物流、分拣配送等环节难以有效协同,无法搭建适配西南山地耕地细碎化场景的电商供应链体系,难以实现分散生产与农产品电商规模化销售的有效衔接,最终形成供应链层面的发展困境。

如果说规模经济与供应链管理理论揭示了耕地细碎化在生产和流通环节的显性成本问题,那么交易成本经济学则进一步分析了其中的隐性成本。该理论以契约为分析核心,认为在资产专用性高、不确定性大的交易情境下,需要设计合适的治理机制以降低交易成本、保障契约执行[13]。经济环境中的不确定性与有限理性会产生交易成本,具体包括搜索、谈判、缔约、监控及强制执行等交易价格之外的隐性成本[14]。这一理论为理解耕地细碎化背景下小农户与电商平台之间的契约困难提供了分析工具。农产品电商对交易成本的影响具有显著的品类异质性,实证研究发现,观测期内农村电商发展虽能降低粮油、果蔬及禽畜产品的交易成本,却显著提升了其他农副产品的交易成本[15]。这主要是因为后者生产更为分散、标准化程度更低,与本文所关注的耕地细碎化背景下小农户分散经营的特征高度吻合。由此可见,耕地细碎化是导致农产品电商交易成本居高不下的重要因素。

除上述经济视角的理论外,社会网络分析从人际关系与组织结构的角度提供了补充解释。该理论强调人际关系与网络结构对社会现象的解释力[16],认为社会结构本质上类似于一个网络,而社会网络则是成员之间为达成特定目标而进行知识或信息交流、交换的关系纽带[17]。将这一视角应用于耕地细碎化背景下的农产品电商发展可以发现,分散经营的小农户之间、小农户与合作社之间、合作社与电商平台之间构成了一个复杂的社会经济网络。耕地细碎化导致农户在地理空间上相互隔离、信息沟通不畅,使得这一网络的密度与连通性较低,难以有效传递电商平台的标准化要求与市场需求信息。所以,培育合作社等中介组织作为网络中的桥接节点,有助于整合分散农户、降低信息不对称,从而缓解耕地细碎化对农产品电商发展的制约。

2.2. 研究框架

本文围绕耕地细碎化背景下西南县域农产品电商发展这一核心,按提出、分析、解决问题的逻辑搭建研究框架:先明确西南山地耕地细碎化与农产品电商发展现状,提出核心研究问题并明确研究范围;再界定相关概念、梳理规模经济、供应链管理等理论,做好理论铺垫;以湄潭县为案例,分析当地农产品电商发展的核心困境;最后结合地域特点与实践情况,提出针对性解决对策,实现细碎化经营与电商规模化发展的适配。

3. 案例分析:耕地细碎化背景下农产品电商发展现状与困境

3.1. 案例概况

贵州省湄潭县位于贵州高原北部,隶属于遵义市,是西南山地县域的典型代表。受地形影响,当地耕地以山地、丘陵为主,地块零散、不连片,耕地细碎化特征较为显著,与西南地区多数山地县域的土地经营特点高度契合。作为农业主导型县域,湄潭县以特色种植为核心,其中茶叶产业是当地支柱产业。截至2023年,拥有60万亩生态茶园,连续多年被评为“中国茶叶百强县”[18],为农产品电商发展提供了坚实的产业基础。

近年来,湄潭县积极推动农产品电商发展,创新推行“一亩一证”茶园经营权流转模式以整合部分细碎化耕地,同时构建“互联网+合作社+农户”的电商运营模式,培育了涵盖平台电商、直播电商等多种形态的本地茶叶电商企业,截至2025年4月,全县已累计流转碎片化茶园1.15万亩,农产品电商交易额达1.27亿元,形成了产业结合电商的初步发展格局[19]。

3.2. 湄潭县耕地细碎化与农产品电商发展现状

3.2.1. 湄潭县耕地细碎化现状

湄潭县地处黔北山地,耕地细碎化问题表现得较为突出。当地的耕地普遍呈现出地块面积偏小、空间分布零散且相互不连片的特征,这一现状直接导致农业生产难以开展规模化种植和机械化作业,生产效率受到极大制约。当地农户仍以传统的分散经营模式为主,耕地的集约化利用水平整体偏低。尽管当地严格遵循国土空间总体规划的要求,在坚守耕地保护红线的基础上推进农业发展,但耕地细碎化依旧是制约农业规模化、现代化发展的关键因素。当地虽已通过“小田并大田”等土地整治方式整合了部分零散地块,取得了一定成效,但并未从根本上改变耕地细碎化的整体格局,该问题仍对农业发展形成显著制约。

3.2.2. 湄潭县农产品电商发展现状

湄潭县有特色农业资源,农产品电商有了一定发展。当地主要使用互联网、合作社与农户相结合的模式,重点发展茶叶产业,也销售稻米等农产品,形成了种植、加工、销售一体的产业链。当地有很多茶叶电商企业,包括平台电商和直播电商,而且直播模式效果很好,让农产品线上销量明显提高。根据《湄潭县2025年政府工作报告》¹,当地将持续加大对电商企业的扶持力度,助力电商产业进一步发展。

到2025年4月,全县一共流转1.15万亩碎片化茶园,农产品电商交易额达到1.27亿元,电商发展取得初步效果[19]。为支撑电商发展,湄潭县重点做强茶叶产业,积极推广茶叶机械化采摘,打牢产业基础;同时,当地积极发展跨境电商,计划培育跨境电商企业,不断拓宽电商销售范围。在物流配套方面,当地持续推进快递进村工作,加快建设城乡交通运输一体化示范县,逐步完善物流配送体系,为电商发展提供保障。

但总体来看,湄潭县农产品电商仍处于发展阶段,受耕地细碎化影响较大,尚未形成规模化、标准化的发展模式,在品牌建设、供应链完善等方面仍存在明显不足。

3.3. 耕地细碎化背景下湄潭县农产品电商发展核心困境

耕地细碎化带来的生产分散、规模不足等问题,与农产品电商规模化、标准化的发展要求形成突出矛盾,成为湄潭县农产品电商发展的制约。

3.3.1. 生产分散不均,电商供应链稳定性不足

农村电商经营主体的分散经营难以满足网络市场需求[20]。受耕地细碎化影响,湄潭县农户仍以分散种植为主,不同地块的种植管理标准不统一,茶叶、稻米等农产品的品质、品相难以保持一致,无法满足电商平台对供货的大批量、标准化要求。分散的生产模式使得农产品收购、分拣环节难度增加,订单履约效率偏低,容易出现供货延迟、品质不符等问题,直接导致电商供应链稳定性差,难以形成长期稳定的合作渠道。

3.3.2. 规模化程度偏低,电商运营成本居高不下

细碎化的耕地地块面积小、分布散、不连片,大型农机设备没法开展规模化作业,茶叶采摘、农田

¹https://www.meitan.gov.cn/zwgk/zfgzbg/202504/t20250402_87330982.html

耕种都靠大量人工，拉高了农产品的生产种植成本。西南山地农产品物流受地域条件和运营模式的影响，运输、仓储、管理各环节的成本都很高，再加上电商平台压低价格，农产品的价格又有上限，物流企业陷入降成本就会降低服务质量、提高价格就会失去客源的两难困境[21]。农户分散经营的模式，让农产品集中收集的难度大，物流集散的环节多、损耗高，又进一步拉高了物流运输成本。小规模供货量，也让当地电商企业没法在采购、包装、物流等环节形成规模优势，整体运营成本偏高，大大削弱了农产品线上销售的价格竞争力。

3.3.3. 标准化建设滞后，品牌竞争力薄弱

耕地细碎化的现状，让湄潭县农产品生产环节的统一管理、统一检测与统一分级难以有效落地实施。作为当地农业核心的茶叶产业，虽形成了一定产业规模，但整体农产品标准化建设仍处于滞后状态，既没有制定统一的品质评判标准，也缺乏规范的包装设计的要求，各类农产品的品质和包装呈现出杂乱不一的状态。加之当地对农产品品牌的打造、运营和推广投入力度不足，线上销售的农产品大多以未加工的初级产品为主，产品深加工环节缺失，附加值长期处于较低水平，在电商平台中极易陷入同质化的低价竞争，难以打造出具有地域辨识度、市场影响力的区域特色品牌，最终导致当地农产品的线上市场核心竞争力偏弱。

3.3.4. 衔接不畅，产业带动与流通效率偏低

小农户对接农产品电商市场存在多重困境，主要体现为生产端个体化生产与标准化品控的矛盾、流通端小规模生产与流通链高成本的张力，以及销售端小农户与中间商的市场交易地位失衡[22]。具体来说，一方面，农户因地块分散、组织化程度低，加之缺乏电商相关知识，难以直接对接电商渠道，电商企业更倾向与规模种植户合作，普通小农户参与度低，电商产业对农户的增收带动覆盖面有限；另一方面，耕地零散叠加山地地形，制约了村级冷链、分拣中心的布局，农产品保鲜损耗高，且物流配送线路规划难度大，快递进村效率受限，农产品流通效率偏低，进一步加剧流通端成本矛盾，也影响了电商产业的整体发展。

4. 耕地细碎化背景下农产品电商发展的破解对策

针对湄潭县耕地细碎化带来的电商供应链不稳、运营成本偏高、标准化滞后、产业衔接不畅等核心困境，结合西南山地实际，以规模经济理论、供应链管理理论为支撑，提出针对性破解对策。

4.1. 深化耕地整合模式，夯实电商规模化生产基础

结合湄潭县山地地形的特点，继续用好并优化现有的耕地整合办法，解决地块零散的问题，为农产品规模化生产、机械化作业打下基础。扩大“一亩一证”茶园经营权流转模式的覆盖范围，简化土地流转的流程，鼓励农户用土地入股、托管的方式参与耕地整合，推动碎片化的茶园、农田连片经营，重点围绕茶叶核心产区打造规模化种植基地。继续推进“小田并大田”、土地平整等工程，结合国土空间总体规划，在保护耕地的前提下，对零散地块进行科学整合，配套建设灌溉、机耕道等农业基础设施，提高耕地机械化作业的适配性。建立耕地流转的激励机制，给参与土地整合的农户、合作社发放政策补贴，引导农业经营主体开展规模化种植，降低生产的人工成本，为电商提供稳定、大批量的农产品货源。

在推进耕地整合过程中，必须重视对失地或半失地农民长远生计的保障。应建立多元利益联结机制，鼓励农户以土地经营权入股，形成保底租金与按股分红相结合的收益模式，分享规模化增值收益。同时，优先吸纳本地农户参与种植、分拣、仓储物流等环节，通过技能培训使其获得稳定工资收入。对不愿或无力流转的小农户及老年农户，保留其自主经营权，由合作社提供社会化服务，帮助其实现标准化生产并纳入电商供应链。政府还应设立风险保障基金，对因市场波动或经营主体退出而受损的农户提供临时

救助与再就业支持，确保耕地整合的经济与社会效益相统一。

4.2. 优化供应链协同体系，提升电商运营稳定性与效率

以供应链管理理论为指导，打通生产、收购、加工、物流、销售的各个环节，搭建适合湄潭县耕地细碎化现状的农产品电商供应链体系。培育区域性的农产品集散中心，在茶叶主产区、乡镇核心位置建设农产品收购、分拣、预处理中心，统一收集分散农户的农产品，做到集中加工、统一分拣，解决农产品分散收购的问题，提高订单履约的效率。推动合作社和电商企业深入合作，由合作社统筹分散农户的生产种植，统一对接电商企业的供货需求，形成农户分散种植、合作社集中管理、电商企业批量销售的合作模式，减少供应链的中间环节，降低物流集散的损耗。建立供应链信息共享的机制，让电商企业、合作社、农户之间能互通信息，提前预判供货需求，合理安排种植、采摘计划，保障农产品的供需匹配，提高供应链的整体稳定性。

4.3. 加快标准化建设与品牌打造，增强电商产品市场竞争力

针对农产品标准化滞后、品牌竞争力弱的问题，应以茶叶产业为核心，搭建全链条标准化体系，打造区域特色农产品品牌。可以制定标准化生产规范，结合湄潭茶叶、稻米等特色农产品特点，统一种植管理、品质检测、分级包装标准，由合作社带头落实并对农户开展培训，保证农产品品质统一。同时，应完善质量检测体系，在集散中心、加工企业配套建设质量检测站点，实现农产品上市前全面检测，为电商销售提供品质保障，增强消费者信任。还应加强区域品牌培育与运营，整合湄潭茶叶现有品牌资源，打造具有地域辨识度的核心公共品牌，统一视觉形象与包装设计，加大线上推广力度，结合直播电商、平台电商打造品牌爆款产品。此外，鼓励企业开展农产品深加工，开发茶叶礼盒、茶饮品等产品，摆脱初级产品同质化竞争，提高附加值。

需要指出的是，推动标准化建设应警惕标准化等同于同质化的误区，避免以牺牲地方特色与生物多样性为代价换取单一商品规格。为此，应建立分级分类的弹性标准化体系，在统一基础标准的前提下，根据农产品外观、大小、成熟度等自然属性划分等级，对应不同电商销售渠道。同时，积极挖掘地理标志产品、农耕文化遗产等特色标识，将湄潭茶叶、稻米背后的独特品种、传统工艺、产地环境作为核心卖点，在包装与品牌叙事中予以突出，鼓励电商平台开设地方特色农产品专区，通过产品故事、产地溯源传递差异性价值。只有在标准化框架内守护地方特色内核，才能实现从低价同质竞争向优质优价品牌竞争的跨越。

4.4. 培育多元农业经营主体，拓宽电商产业带动覆盖面

农村电商的竞争本质上是人才的竞争[23]，要解决小农户和电商渠道对接不上的问题，就要培育新型农业经营主体、开展系统的电商技能培训，提高农户的组织化程度和电商实际操作能力，让普通农户深度参与电商产业链，真正享受到电商发展的好处。壮大农民专业合作社、家庭农场等经营主体，引导小农户加入合作社，由合作社统一对接电商资源、开展市场谈判，解决小农户自己对接电商成本高、能力不够的问题。开展电商技能和农业生产培训，针对农户、农村青年教直播带货、平台运营、农产品标准化种植等内容，培养本地的农村电商主播、种植能手，鼓励农户自己做小规模电商销售，提高农户参与电商的积极性。推动电商企业和小农户建立利益联结机制，引导电商企业通过订单农业、保底收购的方式，和分散的农户形成稳定合作，保障农户的收益，扩大电商产业带动农户增收的范围。

4.5. 完善物流仓储配套设施，提升农产品流通效率

结合湄潭县山地地形和耕地分布的特点，补齐物流仓储的短板，为农产品电商发展打下基础保障。

加快冷链仓储体系的建设,在农产品主产区、集散中心建村级小型冷链仓库、乡镇中型冷链仓储中心,重点解决茶叶等容易变质农产品的保鲜问题,降低流通中的损耗。继续推进快递进村工程,完善城乡交通运输一体化的建设,优化物流配送线路,结合“客货邮融合”模式[24],用农村客运车辆运送农产品快递,提高偏远村落的快递配送效率,实现农产品从田间到消费者的快速流通。推动物流资源的整合,引入知名物流企业和本地物流主体合作,建设县级电商物流配送中心,实现农产品仓储、分拣、配送的一体化运营,降低物流配送成本,提高整体的流通效率。

5. 结论与展望

本文以贵州省湄潭县为案例,结合规模经济、供应链管理理论、交易成本经济学与社会网络理论,分析了耕地细碎化背景下西南山地县域农产品电商的发展现状与核心困境,研究发现耕地细碎化带来的生产分散、规模偏低、标准滞后、衔接不畅等问题,与农产品电商规模化、标准化发展需求形成突出矛盾,是制约湄潭县及西南同类县域农产品电商高质量发展的关键因素,而破解这一矛盾需从耕地整合、供应链优化、标准品牌建设、经营主体培育、物流仓储完善五个维度构建系统性对策,湄潭县探索的耕地流转、电商运营模式也为西南山地县域提供了一定实践参考。

未来研究可进一步引入量化分析方法,精准测算耕地细碎化对农产品电商发展的影响程度,同时结合西南不同山地县域的地域特征开展区域对比研究,探索更具针对性的发展路径;也可聚焦大数据、物联网等数字技术与耕地整合、农产品电商的融合应用,挖掘数字技术在破解耕地细碎化制约、提升电商发展效率中的价值。

参考文献

- [1] 李煜阳,邓元杰,陆迁.参与农业产业组织可以缓解农户耕地细碎化吗?——来自陕川两省的证据[J].西北农林科技大学学报(社会科学版),2026,26(2):148-160.
- [2] 刘晓瑞,杨燕,刺美香,等.数字经济对农业高质量发展的影响研究——基于山西省2012-2022年面板数据的分析[J].中国农业资源与区划,2025,46(9):155-164.
- [3] 姚毓春,李冰.数字经济赋能农业高质量发展:机理分析与实证检验[J].东南大学学报(哲学社会科学版),2023,25(5):53-63,147.
- [4] 郭绍轩.农业数字经济融合发展的障碍与突破策略:基于农村电商视角的研究[J].中国软科学,2025(S1):134-141.
- [5] 张钦昱.电子商务平台治理的理念转型与制度调适[J].法学评论,2025,43(6):145-156.
- [6] 周春芳,赵宇鸾,文高辉,等.耦合地块空间和权属信息的耕地细碎化测度[J].地理科学进展,2025,44(2):414-428.
- [7] 谢花林,欧阳振益,陈倩茹.耕地细碎化促进了耕地“非粮化”吗——基于福建丘陵山区农户的微观调查[J].中国土地科学,2022,36(1):47-56.
- [8] 吕丹,张俊飏.新型农业经营主体农产品电子商务采纳的影响因素研究[J].华中农业大学学报(社会科学版),2020(3):72-83,172.
- [9] 田平.基于规模经济理论的商贸流通产业规模化利弊分析[J].商业经济研究,2015(33):12-13.
- [10] 汪阳洁,黄浩通,强宏杰,等.交易成本、销售渠道选择与农产品电子商务发展[J].经济研究,2022,57(8):116-136.
- [11] 何明珂.供应链管理的兴起:新动能、新特征与新学科[J].北京工商大学学报(社会科学版),2020,35(3):1-12.
- [12] 汪凡,汪明峰,张英浩,等.供应链协同水平空间分异及其对农村电商增长的影响研究[J].地理研究,2026,45(2):547-560.
- [13] 张兆欣,杜勇,董悠悠,等.高质量发展背景下县级国土空间规划路径研究——以贵州省湄潭县为例[J].规划师,2024,40(11):112-120.
- [14] 贺新宇.交易成本经济学视角下的替代数据共享机制[J].征信,2023,41(1):26-33.

-
- [15] 杨梦露, 刘戡. 新制度经济学视角下电子商务交易成本分析[J]. 商业经济研究, 2019(21): 63-66.
- [16] 郭佩文, 彭建平, 曾栋. 基于社会网络分析的高校教师学习共同体知识分享机制研究——以广东 Z 学院为例[J]. 当代教育科学, 2018(12): 57-64.
- [17] 杨东. 社会网络理论视域下高校“三全育人”改革路径探究[J]. 东南大学学报(哲学社会科学版), 2022, 24(S2): 24-26.
- [18] 以茶为笔, 绘就富民“新画卷”——贵州湄潭“十四五”茶产业高质量发展纪实[EB/OL]. https://nynct.guizhou.gov.cn/ztzl/nccyfz/202601/t20260129_89354710.html, 2026-01-29.
- [19] 湄潭“一亩一证”激活万亩碎片化茶园[EB/OL]. https://www.guizhou.gov.cn/ztzl/sdnyxdh/zxdt/202504/t20250409_87490439.html, 2026-04-09.
- [20] 王志辉. 农村电商高质量发展的动力要素与实现路径分析[J]. 商业经济研究, 2026(3): 100-103.
- [21] 杨兰燕. 农村电商物流企业成本控制与绩效评价研究——以贵州为例[J]. 会计之友, 2025(S1): 71-75.
- [22] 梁伟. 小农户对接农产品电商市场的组织模式及实现机制[J]. 中国流通经济, 2025, 39(9): 36-49.
- [23] 张赛男, 李珂, 李雪. 乡村振兴战略下吉林省农村电商高质量发展研究[J]. 税务与经济, 2026(2): 105-108.
- [24] 黄新宇. 乡村振兴背景下农村客货邮融合发展研究——基于湖南省的实践探索[J]. 价格理论与实践, 2022(3): 46-50.