

乡村振兴背景下电子商务的 赋能路径研究

——基于马克思主义城乡融合理论

夏婷婷

上海理工大学马克思主义学院, 上海

收稿日期: 2026年7月8日; 录用日期: 2026年7月21日; 发布日期: 2026年9月2日

摘要

全面推进乡村振兴需破解城乡二元结构, 推进城乡融合发展, 电子商务是赋能乡村振兴的重要引擎, 而城乡发展不平衡问题制约了其效能发挥。本文以马克思主义城乡融合理论为理论遵循, 采用案例分析与实证分析相结合的方法, 探究电子商务赋能乡村振兴的实践成效、现实困境及优化路径。电子商务在推动乡村产业兴旺、拓宽农民增收渠道、吸引人才回流、完善农村基础设施等方面成效显著, 但同时面临城乡数字鸿沟明显、电商产业链条薄弱、专业人才供给不足、政策与监管体系不完善等现实困境, 农村电商发展困境本质上是先进数字生产力与落后小农生产关系、城乡二元体制之间的矛盾。基于此, 需要从统筹城乡数字基建、构建城乡产业协同体系、健全人才引育机制、强化政策制度保障四个维度提出优化路径, 旨在推动电子商务与乡村振兴深度融合, 畅通城乡要素流动, 为实现城乡融合发展与共同富裕提供参考。

关键词

乡村振兴, 电子商务, 城乡融合理论, 马克思主义

Research on the Empowerment Path of E-Commerce in the Context of Rural Revitalization

—Based on Marxist Theory of Urban-Rural Integration

Tingting Xia

School of Marxism, University of Shanghai for Science and Technology, Shanghai

Received: July 8, 2026; accepted: July 21, 2026; published: September 2, 2026

文章引用: 夏婷婷. 乡村振兴背景下电子商务的赋能路径研究[J]. 电子商务评论, 2026, 15(9): 67-72.

DOI: 10.12677/ec.2026.159970

Abstract

Comprehensively promoting rural revitalization requires breaking the urban-rural dual structure and promoting integrated urban-rural development. E-commerce is an important engine for empowering rural revitalization, but the imbalance in urban-rural development restricts its effectiveness. This article, guided by Marxist theory on urban-rural integration, uses a combination of case analysis and empirical analysis to explore the practical effects, current difficulties, and optimization paths of e-commerce empowering rural revitalization. E-commerce has achieved remarkable results in promoting the prosperity of rural industries, broadening farmers' income channels, attracting talent return, and improving rural infrastructure. However, it also faces current difficulties, such as a significant urban-rural digital divide, a weak e-commerce industrial chain, insufficient supply of professional talents, and an incomplete policy and regulatory system. The essence of the development difficulties of rural e-commerce is the contradiction between advanced digital productive forces and backward small-scale peasant production relations, as well as the urban-rural dual system. Based on this, it is necessary to propose optimization paths from four dimensions: coordinating urban-rural digital infrastructure, building an urban-rural industrial synergy system, improving talent introduction and cultivation mechanisms, and strengthening policy and institutional guarantees, aiming to promote the deep integration of e-commerce and rural revitalization, smooth the flow of urban-rural elements, and provide references for achieving integrated urban-rural development and common prosperity.

Keywords

Rural Revitalization, E-Commerce, Urban-Rural Integration Theory, Marxism

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

全面推进乡村振兴是新时代“三农”工作的重中之重，关键任务是破解城乡二元结构、推进城乡融合发展，最终走向共同富裕。电子商务依托数字技术优势，能够畅通城乡产销链条、激活农村发展内生动力，成为赋能乡村振兴的重要引擎。当前，国内学界围绕农村电商、数字乡村、城乡融合等领域已形成较为系统的研究成果，为本文奠定了坚实学术基础，主要集中在两大方向。

第一是关于农村电商发展模式的实践成效与经济社会效应研究。曾亿武等通过对“淘宝村”的长期追踪，揭示了电商集聚对乡村产业集群、就业结构、村庄治理的重塑作用，认为电商是推动乡村转型的重要力量[1]。安海燕等人以吴忠市为例，指出数字经济为农业农村现代化注入新动能，农村电商为农民创业增收开辟新路径，助力农产品高效流通与产销模式升级[2]。李宏兵等运用实证研究证实，农村电商显著提高农户收入、带动农村产业链延伸，并对缩小城乡收入差距具有稳定作用[3]。总体来看，此类研究侧重于案例总结、模式提炼与效应评估，为理解电商赋能乡村振兴提供了扎实经验基础。

第二是关于数字乡村、电子商务与城乡融合发展的理论关联研究。范根平、王玲玲基于马克思主义城乡关系理论指出，城乡融合的本质是要素自由流动、公共服务均等、产业协同发展，数字经济为消解城乡对立提供了新可能[4]。顾相君认为，数字乡村建设通过补齐基础设施、推动服务数字化、促进信息普惠等措施缩小城乡发展差距，推动城乡从空间分割走向功能融合[5]。这类研究将电商置于城乡结构转

型框架中审视,提升了研究的理论层次,但将马克思主义理论与电商具体矛盾结合的深度分析仍然偏少。

综合来看,现有成果为本研究提供了重要基础,但仍存在明显理论缺口。一是理论应用不深,多将城乡融合作为背景提及,系统运用马克思主义城乡融合理论、生产力与生产关系分析法的研究较少。二是矛盾揭示不足,对电子商务作为先进数字生产力与小农生产、城乡二元体制之间的内在冲突缺乏政治经济学阐释。基于此,本文以马克思主义城乡融合理论为指导,将电子商务理解作为一种新型数字生产力,运用生产力与生产关系矛盾运动框架,分析电商赋能乡村振兴的成效、困境与深层根源,进而提出更具制度性、可操作性的赋能路径,为推动城乡融合发展与共同富裕提供理论参考与实践启示。

2. 电子商务赋能乡村振兴的实践成效

2.1. 推动乡村产业兴旺,构建现代乡村产业体系

电子商务的兴起和发展打破了传统农业重生产轻流通的局限,推动乡村产业从单一农业生产向多元化、现代化转型。山东寿光依托电商平台,将蔬菜产业与线上销售深度结合,建立标准化生产基地,通过直播电商、社区团购、产地直发等多元化渠道,将寿光蔬菜销往全国乃至海外,逐步形成“寿光蔬菜”区域公共品牌,实现了从靠产量取胜到靠品牌增值的转变,推动传统农业向现代农业转型升级[6]。江苏睢宁县沙集镇则以家具电商为核心,逐步构建起“生产-加工-包装-物流-销售”的完整产业链,带动了木材加工、物流运输、产品设计等相关产业集聚发展,改变了农村单一农业生产的产业结构,实现乡村产业多元化发展[7]。贵州黔东南、云南丽江等地区也依托本地生态资源和民族文化优势,发展各类电商经济,将生态资源和民族文化转化为经济价值,实现了农商文旅深度融合,推动乡村产业高质量发展。

2.2. 拓宽农民增收渠道,缩小城乡收入差距

马克思主义城乡融合理论以共同富裕为价值指向,而农民增收是实现共同富裕的关键环节[4]。电子商务通过减少中间流通环节、提升农产品附加值、增加非农就业岗位等方式,直接拓宽了农民的增收渠道,有效缩小了城乡居民收入差距。浙江丽水、四川成都等地的农村电商发展实践显示,参与电商经营的农户,通过线上销售自家农产品,避免了中间商压价,农产品销售价格平均提升15%~20%,人均收入显著高于传统种植农户[3]。电商产业的发展还带动了农村物流、包装等相关岗位的增加,能够吸纳大量农村剩余劳动力就业,让农民实现家门口就业、家门口增收。这种增收效应有效缓解了城乡收入差距扩大的趋势,践行了马克思主义分配理论中公平与效率相统一的要求,为实现城乡共同富裕奠定了坚实基础。

2.3. 吸引人才回流返乡,培育乡村发展新主体

乡村振兴,关键在人。长期以来,农村空心化、老龄化问题突出,人才短缺成为制约乡村发展的重要因素。电子商务的发展降低了乡村创业门槛,依托互联网平台,农民无需高额投入即可开展线上销售,这种创业模式吸引了大量大学生、退役军人、外出务工人员返乡创业就业,形成了一支懂技术、懂市场、懂运营的“新农人”队伍。浙江义乌青岩刘村被称为“中国网店第一村”,依托电商产业集聚效应,吸引了数千名返乡创业者与电商从业者,形成了“人人做电商、户户有网店”的发展格局,很大程度上改变了村庄空心化的困境,为乡村振兴注入了新鲜血液[8]。这些返乡人才不仅带来了先进的运营理念与技术,还带动了本地农民自觉提升数字技能,培育了乡村发展的内生动力,强化了农民在乡村振兴中的主体地位。

2.4. 完善农村基础设施,推动城乡公共服务均等化

要素自由流动是实现城乡融合的关键,而基础设施均衡配置是要素流动的重要前提。电子商务的发

展对农村基础设施提出了更高要求，也倒逼农村基础设施不断完善。在电商产业的带动下，农村宽带网络、移动支付、物流站点、冷链仓储等基础设施快速普及，中西部农村地区网络覆盖率、宽带速度显著提升，乡村物流配送体系不断健全，偏远乡村“最后一公里”配送难题逐步得到解决。同时，电商的发展推动农村各项服务向数字化转型，农村居民能够更加便捷地享受线上购物、就医、办事等服务，逐步缩小了与城市居民在公共服务享受上的差距，推动了城乡公共服务均等化发展，为城乡要素自由流动创造了良好条件，是城乡融合在硬件层面的重要突破。

3. 电子商务赋能乡村振兴面临的现实困境及成因分析

3.1. 城乡数字鸿沟明显，阻碍数字生产力普惠

数字鸿沟是制约电子商务赋能乡村振兴的一大因素，数字鸿沟本质是城乡公共资源配置失衡、要素市场长期分割的产物，主要体现在硬件设施与数字素养两个方面。在硬件设施方面，中西部农村地区虽然实现了网络全覆盖，但宽带的速度、5G普及率仍落后于城市，冷链物流等基础设施建设滞后，部分偏远乡村物流成本高、配送时效低，导致农产品保鲜难度大、损耗率高，制约了电商规模化发展。在数字素养方面，农村中老年群体占比高，多数农民缺乏系统的数字技能培训，不会操作电商平台、不具备线上运营与营销能力，难以平等参与数字经济，形成了“能力型数字鸿沟”[5]。这使得先进数字生产力难以平等覆盖乡村，农村在数字基础设施、公共服务供给等方面难以获得与城市平等的待遇，导致城乡要素流动不畅，制约了电商赋能效能的发挥。

3.2. 乡村电商产业链条薄弱，小农生产关系不适应现代生产力要求

当前我国多数农村电商仍停留在初级农产品销售阶段，产业链条短、附加值低，市场竞争力较弱。一方面，农村电商多以“原生态、初级产品”为卖点，缺乏对农产品的深加工、精细化包装与品牌化运营，产品同质化严重，难以形成核心竞争力，只能赚取微薄的销售利润，无法实现农产品价值的最大化。另一方面，我国农村以小农分散经营为主，农户生产规模小、标准化程度低，难以满足电商平台对产品质量、规格、供应量的要求，小农生产与大市场之间的矛盾突出，难以形成规模效应，制约了电商产业的可持续发展。这种困境本质上是落后的生产关系制约了先进数字生产力的发展空间，农村生产力水平较低、生产组织方式落后，这与生产关系适应生产力发展的要求不相适应，需要通过优化生产组织方式、提升生产力水平加以破解。

3.3. 专业人才供给不足，人才支撑体系不健全

电子商务的高质量发展离不开专业人才的支撑，但当前乡村地区电商人才短缺问题十分突出，成为制约电商赋能乡村振兴的重要因素。乡村地区缺乏专注于电商运营、直播带货物流管理的专业人才，现有从业者多为本地农民，缺乏系统的电商知识与技能培训，难以应对电商市场的激烈竞争，导致农村电商运营水平偏低，营销效果不佳。另外，乡村地区公共服务、生活配套设施相对落后，教育、医疗、就业等资源与城市差距较大，难以吸引高素质电商人才长期扎根乡村，即使有人才返乡创业，也容易因发展空间有限、配套不足而流失。人才短缺导致农村电商难以实现转型升级，只能停留在初级发展阶段，无法充分发挥赋能乡村振兴的作用。

3.4. 政策支持与监管体系不完善，体制机制不适应数字生产力发展

农村电商的健康发展还离不开政策支持与监管保障，但当前部分地区的政策支持与监管体系仍存在不完善之处。在政策支持方面，部分地区的农村电商扶持政策缺乏系统性与针对性，多以资金补贴为主，

对电商运营服务、技术支持、人才培养等方面的支持不足，导致政策效应难以充分发挥。而且区域间政策支持不均衡，东部发达地区农村电商政策较完善、投入充足，而中西部欠发达地区政策支持力度不足，进一步拉大了区域间农村电商发展差距。在监管体系方面，农村电商农产品质量安全追溯体系不健全，部分农产品存在质量参差不齐、以次充好等问题。电商信用体系、售后维权机制的不完善，都使消费者权益难以得到有效保障，影响了农村电商的口碑与可持续发展[9]。这些问题本质是体制机制、监管模式、要素流动规则等制度供给滞后于农村电商生产力发展要求，是上层建筑与经济基础不相适应的体现。

4. 基于马克思主义城乡融合理论的电子商务赋能乡村振兴路径

4.1. 统筹城乡数字基础设施建设，消除数字鸿沟

基于马克思主义城乡融合理论中要素自由流动的核心要求，破解数字鸿沟问题关键在于统筹城乡数字基础设施建设，推动公共资源均衡配置。需要加大对农村数字基础设施的投入力度，推进宽带网络、5G、冷链物流、仓储中心等设施向乡村延伸，重点完善中西部偏远地区基础设施建设，降低物流成本、提升配送时效，打通农产品上行“最后一公里”。同时推动城乡数字基础设施互联互通，实现城乡信息资源共享，为要素流动创造良好条件。并且着眼于提升农民的数字素养，可以联合电商平台、高校、培训机构开展免费的电商技能培训，重点针对农村中老年群体和返乡创业者，普及电商操作、线上营销、数据分析等知识，提升农民数字技能，保障农村居民平等参与数字经济，消除“能力型数字鸿沟”，为先进数字生产力平等覆盖城乡创造条件。

4.2. 构建城乡产业协同体系，调整优化乡村生产关系

生产关系需适应生产力的发展，推动乡村电商产业链升级，需要构建城乡产业协同体系，实现工农业互补、城乡产业联动。一方面需支持农村电商向深加工、品牌化、标准化转型，加大对农产品深加工企业的扶持力度，推动农产品从初级产品向加工品、文创产品延伸，提升产品附加值，培育区域公共品牌与特色产品品牌，提升乡村产品的市场竞争力。另一方面，可以发展“合作社 + 电商”“企业 + 农户 + 电商”等模式，推动小农分散经营向规模化、组织化转型，实现小农生产与电商市场的有效对接。同时加强城乡产业协同，推动城市电商企业和科研机构向乡村下沉，为乡村电商提供技术支持、运营指导，推动城乡产业协同发展，通过生产关系的调整与完善，更好促进数字生产力在乡村地区持续释放效能。

4.3. 健全乡村电商人才引育机制，夯实人才支撑

人才是实现城乡融合与乡村振兴的关键，基于马克思主义“人的全面发展”理论，需要健全乡村电商人才引育机制，打造一支留得住、用得上、能发展的电商人才队伍。首先要培育本土电商人才，建立“政府 + 平台 + 高校”的联合培训体系，针对本地农民、返乡青年，开展个性化系统化的电商技能培训，提升本土人才的运营能力与创业水平。另外，加大人才引进力度，出台返乡创业补贴、住房保障、子女教育、医疗服务等优惠政策，吸引大学生、电商从业者、退役军人等高素质人才返乡创业。并且完善乡村公共服务与生活配套设施，优化人才发展环境，让人才能够长期扎根乡村、服务乡村。

4.4. 强化政策制度保障，优化电商发展环境

破除城乡二元体制障碍，还需要强化政策制度保障，为电子商务赋能乡村振兴提供良好的发展环境。第一，完善农村电商扶持政策，优化政策导向，从资金补贴转向运营服务、技术支持、人才培养等方面，提升政策的针对性与实效性。第二，加大对中西部欠发达地区的政策倾斜与资金投入，缩小区域间农村电商发展差距。第三，破除城乡要素流动制度壁垒，完善土地、资本、数据等要素向乡村有序流动的机

制，为乡村电商发展提供要素保障。第四，健全农村电商监管体系，完善农产品质量安全追溯体系，加强对农产品质量的监管，保障消费者权益。第五，建立电商信用评价体系与售后维权机制，规范电商经营行为，营造诚信经营、公平交易的市场环境，推动农村电商可持续发展。

5. 结语

电子商务作为先进数字生产力的重要体现，依托数字技术优势打破了传统城乡发展的时空壁垒，在激活农村发展内生动力、推动乡村产业转型升级、吸引人才回流返乡、完善农村基础设施、缩小城乡发展差距等方面展现出独特的赋能价值，成为践行马克思主义城乡融合理论、推进乡村振兴的重要抓手，其实践成效为破解城乡二元结构奠定了坚实基础。但当前电子商务赋能乡村振兴仍受城乡数字鸿沟明显、电商产业链条薄弱、专业人才供给不足、政策支持与监管体系不完善等问题制约，这一困境的本质是先进生产力与落后生产关系、城乡二元结构之间矛盾的集中体现。马克思主义城乡融合理论中要素自由流动、共同富裕、人的全面发展等核心观点，为破解上述现实堵点提供了根本遵循，推动电子商务与乡村振兴深度融合，需始终坚持城乡统筹发展理念，通过统筹城乡数字基础设施建设、构建城乡产业协同体系、健全乡村电商人才引育机制、强化政策制度保障与优化监管体系，推动形成城乡产业联动、要素融通、服务均等的发展格局。立足城乡融合发展的根本目标，持续破解电子商务赋能乡村振兴的各类难题，才能充分释放电商的数字赋能价值，让电子商务成为推动乡村全面振兴、畅通城乡要素流动、实现城乡共同富裕的持久动力。

参考文献

- [1] 曾亿武, 蔡谨静, 郭红东. 中国“淘宝村”研究: 一个文献综述[J]. 农业经济问题, 2020(3): 102-111.
- [2] 安海燕, 马成燕, 何金彪. 数字经济背景下农村电商助力乡村振兴的研究——以吴忠市为例[J]. 物流科技, 2024, 47(13): 75-78.
- [3] 李宏兵, 王爽, 赵春明. 农村电子商务发展的收入分配效应研究——来自“淘宝村”的经验证据[J]. 经济经纬, 2021, 38(1): 37-47.
- [4] 范根平, 王玲玲. 城乡融合的科学内涵及其实践路径——基于马克思主义城乡关系理论的思考[J]. 北京交通大学学报(社会科学版), 2023, 22(1): 146-152.
- [5] 顾相君. 以数字乡村建设推动城乡融合发展[J]. 宏观经济管理, 2023(9): 46-53.
- [6] 唐楚琳. 特色农产品优势区电子商务发展现状·困境与路径——以寿光市为例[J]. 安徽农业科学, 2022, 50(21): 243-245.
- [7] 杨易旻, 罗震东, 袁超君. 互联网时代电商产业集群空间集聚机制研究——以江苏省睢宁县沙集镇为例[J]. 上海城市规划, 2024(1): 80-88.
- [8] 钱俭, 郑志锋. 基于“淘宝产业链”形成的电子商务集聚区研究——以义乌市青岩刘村为例[J]. 城市规划, 2013(11): 79-83.
- [9] 朱海波. “数商兴农”: 地方政府如何发挥关键作用[J]. 首都经济贸易大学学报, 2024, 26(6): 35-47.