

嵌入与共生：乡村振兴背景下社会工作助推农村电商合作社发展的机制研究

——以扬州市沿湖村为例

王钰菲, 蒋华清

南京邮电大学社会与人口学院、社会工作学院, 江苏 南京

收稿日期: 2026年7月7日; 录用日期: 2026年7月21日; 发布日期: 2026年9月1日

摘要

在乡村振兴与“数商兴农”背景下, 农村电商合作社已成为新型经营主体。本文以扬州市沿湖村为典型案例进行深入访谈, 运用扎根理论与三级编码技术, 深度剖析社会工作专业力量助推农村电商合作社发展的作用机制。研究发现, 社会工作通过“技术转译-制度协同-社区增能”三维路径实现对电商发展的深度嵌入: 技术转译层面将抽象数字工具转化为契合渔民经验的在地化应用; 制度协同层面协调政府、平台与农户的利益诉求, 推动合作社治理从“熟人协商”转向“规则驱动”; 社区增能层面重构社会信任网络, 激活农民参与的内生动力。社会工作介入不仅能有效化解技术脱嵌风险, 更能在商业效率与社会公平间达成动态平衡。本文进一步细化各维度的实践内涵, 为农村电商实现由外部驱动向内生发展的范式转型提供了社会嵌入型的实践范本与理论支撑。

关键词

乡村振兴, 社会工作, 农村电商合作社, 扬州市沿湖村, 社区增能

Embeddedness and Symbiosis: A Study on the Mechanism of Social Work Promoting the Development of Rural E-Commerce Cooperatives in the Context of Rural Revitalization

—A Case Study of Yanhu Village, Yangzhou City

Yufei Wang, Huaqing Jiang

文章引用: 王钰菲, 蒋华清. 嵌入与共生: 乡村振兴背景下社会工作助推农村电商合作社发展的机制研究[J]. 电子商务评论, 2026, 15(9): 46-53. DOI: 10.12677/ec.2026.159967

School of Sociology and Population Studies, School of Social Work, Nanjing University of Posts and Telecommunications, Nanjing Jiangsu

Received: July 7, 2026; accepted: July 21, 2026; published: September 1, 2026

Abstract

Against the backdrop of rural revitalization and the “Digital Commerce Boosts Agriculture” initiative, rural e-commerce cooperatives have emerged as new types of agricultural business entities. Taking Yanhu Village in Yangzhou City as a typical case, this study conducts in-depth interviews and employs grounded theory with three-level coding to systematically analyze the mechanism through which professional social work promotes the development of rural e-commerce cooperatives. The findings reveal that social work achieves deep embeddedness in e-commerce development through a three-dimensional pathway of “technological translation - institutional synergy - community empowerment”. At the technological translation level, abstract digital tools are transformed into localized applications that align with fishermen’s lived experience. At the institutional synergy level, the interests and demands of the government, platforms, and farmers are coordinated, shifting cooperative governance from “acquaintance negotiation” to “rule-driven” operation. At the community empowerment level, social trust networks are reconstructed, activating farmers’ endogenous motivation to participate. Social work intervention not only mitigates the risk of technological disembeddedness but also achieves a dynamic balance between commercial efficiency and social equity. This paper further elaborates the practical connotations of each dimension, providing a socially embedded practical model and theoretical support for the paradigm shift of rural e-commerce from externally driven to endogenously developed development.

Keywords

Rural Revitalization, Social Work, Rural E-Commerce Cooperative, Yanhu Village, Yangzhou City, Community Empowerment

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 问题的提出

乡村振兴战略实施以来,农村电商逐渐成为解决“三农”问题的重要抓手。在“数商兴农”政策推动下,农村电商合作社作为农村电商发展的新型农业经营主体,在整合分散农户、对接市场需求方面展现出独特优势。然而,实践中农村电商合作社普遍面临基础设施薄弱、数字技能匮乏、组织管理滞后等困境,制约其可持续发展。薛洲、耿献辉[1]在研究电商平台与农村社会的关系时指出,农村电商的发展深深嵌入乡土社会的关系网络之中,需要充分关注传统熟人社会的信任机制在电商交易中的转化与重构。与此同时,社会工作专业力量正逐步下沉基层,在乡村振兴中发挥着日益重要的作用。社会工作者秉持助人自助的价值理念,擅长资源整合、组织培育与能力建设,为赋能农村电商合作社的发展提供了新的可能。那么,社会工作如何介入农村电商合作社发展?其介入路径与作用机制是什么?这些问题亟待深入研究。

基于此,本研究以扬州市沿湖村为案例,综合运用个案研究、文献分析、实地调研、深度访谈等方法。通过收集沿湖村发展相关资料、访谈村干部与村民代表、参与观察电商合作社运营实践,获取一手

研究资料。沿湖村作为国家级“最美渔村”，近年来成功实现了从传统渔业村向农文旅融合发展的转型，其“渔家学堂”、电商助农平台等实践蕴含着丰富的社会工作元素，具有较强的典型性和研究价值。理论意义上，本研究尝试构建“技术转译－制度协同－社区增能”的三维分析框架，为社会工作介入农村电商发展提供理论解释；实践意义上，本研究总结的路径经验可为同类地区农村电商合作社发展提供参考借鉴。

2. 文献综述与理论框架

2.1. 农村电商发展与社会工作介入的研究综述

在数字经济与乡村振兴战略的推动下，农村电商逐渐成为促进农业转型与农民增收的重要路径。基于中国大规模农户数据的实证研究发现，电商参与能够显著提升农户发展韧性，并通过促进创业与资源配置优化改善家庭经济状况[2]。同时，农村电商在“人－货－场”重构过程中，不仅促进了农业生产与流通方式的调整，还通过带动就业与产业链延伸，增强了乡村产业发展的组织化与规模化水平[3]。在这一意义上，农村电商已从单一的流通工具，逐渐演变为重塑乡村经济结构的重要机制。然而，随着农村电商由规模扩张阶段进入高质量发展阶段，其运行过程中的结构性约束逐渐显现。从技术来看，农村电商的发展并未随着基础设施改善自动实现能力跃迁。大量研究表明，尽管网络覆盖与物流体系持续完善，但农村地区仍存在使用层面的数字鸿沟，表现为数字技能不足、平台规则理解能力有限以及技术应用的情境不适配等问题[4]。从组织与制度层面来看，农村电商合作社在运行机制上存在明显的“制度嵌入不足”。农村电商的发展依赖于政府主导的制度供给与基层自组织力量的互动，但现实中二者往往呈现出“外部推动强、内部回应弱”的非对称结构[5]。从产业与市场维度来看，农村电商普遍面临价值链嵌入不足的问题。由于当前农村电商以初级农产品销售为主，品牌化与标准化程度较低，难以进入高附加值环节，同时在平台依赖下农户议价能力有限，收益稳定性不足[6]。

基于上述分析，越来越多研究开始将视角从“技术与产业”转向“社会基础与行动机制”。在此背景下，社会工作作为一种以能力建设与关系协调为核心的专业实践，逐渐被引入农村电商研究之中。王群英[7]将社会工作介入农村电商的路径归纳为技术赋能、组织培育与关系协调三个维度，旨在激发农民主体性，推动合作社内生性发展。何宇飞[8]从发展性社会工作的视角出发，探讨了社会工作者帮扶农户对接市场的策略，指出社会工作在帮助农户适应市场化转型中具有独特专业优势。

2.2. 三维分析框架

邱雯茜、陈讯[9]整合数字排斥理论、协同治理理论与社会资本理论，构建起“技术转译－制度协同－社区增能”的三维分析框架。将复杂的数字语言转化为契合农民认知习惯及本地文化逻辑的工具，填补技术系统与乡土知识之间的鸿沟；协调多元主体在政策执行、资源分配、利益共享等方面的行动逻辑冲突，构建有效的协同治理结构；聚焦激活社区内生动力，通过提升个体数字素养、强化集体行动能力、重构基于信任与合作的社会关系网络。本研究借鉴这一理论框架，将其应用于沿湖村电商合作社发展的案例分析中。选择该框架的原因在于：沿湖村作为典型的渔业村落，其电商发展面临着数字技术“悬浮”于乡土社会、多元主体利益协调困难、内生动力不足等典型困境，与三维框架所针对的问题高度契合。通过将该框架应用于沿湖村这一具体案例，本研究旨在检验其解释力，并进一步丰富其在农村电商发展语境下的实践内涵。

2.3. 研究述评

综合来看，现有研究对农村电商的发展进行了较为系统的探讨，并逐步关注其背后的社会基础与行

动逻辑, 为理解农村电商的复杂性提供了重要视角。同时, 社会工作视角的引入, 也为解释农户能力培育与多元主体关系协调提供了新的分析路径。然而, 相关研究仍存在进一步深化空间。在分析视角上, 既有研究多聚焦于技术适应, 对技术、组织与社会维度的整合不足, 难以解释不同地区电商发展的差异。在机制层面, 研究多停留于路径总结与经验归纳, 对技术嵌入乡土社会的过程、多元主体的协调机制以及社区信任基础的生成缺乏系统分析。在社会工作介入研究中, 现有文献多聚焦做什么, 但对其如何通过嵌入过程影响农村电商运行机制关注不足, 尚未将其上升为解释发展差异的关键变量。基于此, 本文从社会嵌入视角出发, 整合数字排斥、协同治理与社会资本理论, 采用“技术转译-制度协同-社区增能”的分析框架, 旨在解释社会工作如何在具体情境中重塑农村电商合作社的发展机制, 并推动其由外部驱动向内生发展转变。

3. 概念界定与研究设计

3.1. 概念界定

3.1.1. 农村电商合作社

从资源整合视角来看, 农村电商合作社利用组织化手段整合土地、农户个体、物流基础设施等资源, 形成标准化和规模化的生产体系, 打破了传统小农经济碎片化的状态, 同时实现了从初级农产品销售向上下游环节的纵向延伸, 涵盖产品加工、品牌创建、电商平台服务等一体化增值链条[10]。其主要特征包括: 以农民为主体、以电商为渠道、以组织化为手段, 通过资源整合与产业链延伸, 提升农产品市场竞争力。

3.1.2. 社会工作介入

社会工作介入是指社会工作者运用专业理念与方法, 对服务对象进行干预和支持, 促进个体和群体可持续发展能力的提升。在农村电商合作社发展中, 社会工作介入主要体现在资源链接、能力建设、组织培育、政策倡导等方面。

3.2. 研究设计

3.2.1. 案例选择

沿湖村位于扬州市邗江区方巷镇, 坐落在邵伯湖西岸, 是典型的专业渔业行政村。全村陆地面积仅 0.8 平方公里, 有渔民 1575 人。过去被称为“无土地、无住房、无文化”的“三无村”[11]。近年来, 在国家乡村振兴战略和长江大保护政策推动下, 沿湖村实现了从传统渔村向国家级“最美渔村”的转型。2024 年, 沿湖村旅游收入超 3000 万元, 村民人均收入达到 3.83 万元[11]。这种变迁轨迹为观察社会工作如何助推农村电商合作社发展提供了极佳的案例。

3.2.2. 研究方法

2025 年至 2026 年初, 研究团队对沿湖村相关主体开展了半结构式访谈, 共访谈各类主体 20 人次。访谈对象包括村干部、电商合作社负责人、普通渔民及参与电商经营的农户等。访谈围绕电商发展历程、参与动机、技术使用经验、合作社运作方式以及社会工作介入过程展开, 单次访谈时长约 20~30 分钟。所有访谈均在征得同意后录音并整理成文字稿。为保护受访者隐私, 表 1 中统一采用匿名编码方式呈现。在调研期间, 研究团队多次进行参与式观察, 参与“渔家学堂”培训活动、电商运营现场及村民议事活动, 对社会工作介入过程进行跟踪记录, 重点观察技术培训、组织协调与社区互动等环节。此外, 研究收集地方文件、合作社运营资料、媒体报道及相关研究文献, 对访谈资料进行补充与验证。通过多源数据的交叉使用, 有助于提升研究结论的信度与解释力。

Table 1. Basic information table of interviews
表 1. 访谈基本信息表

编码	性别	年龄	参与角色	访谈形式
A1	男	52	村级治理负责人	深度访谈
A2	男	47	电商项目推动者	深度访谈
B1	男	45	电商运营管理	深度访谈
B2	女	32	平台运营与对接	半结构访谈
B3	女	36	店铺运营	半结构访谈
C1	男	41	产品供应	半结构访谈
C2	女	38	电商销售	半结构访谈
C3	男	55	传统渔业	半结构访谈
C4	女	50	家庭经营	半结构访谈
D1	女	34	培训组织者	深度访谈
D2	男	29	项目执行	半结构访谈
D3	女	27	项目执行	半结构访谈
D4	女	31	项目执行	半结构访谈
D5	女	26	活动协助	非正式访谈

4. 沿湖村电商合作社发展现状与困境

4.1. 沿湖村电商合作社发展现状

沿湖村在驿站内设立了“渔－邮”主题邮政服务点，构建起城乡双向流通网络，实现文化进村、快递进村、农产品出村的良性循环。该服务点是物流配送、渔文化展示和农产品销售的重要窗口。依托标准化水产养殖基地，沿湖村开发了“渔家三宝”“莲”系列文创产品等特色商品，通过电商平台进行销售。共富兴农人平台将猕猴桃、无花果等农产品整合为伴手礼，带动周边农户持续增收。近年来沿湖村围绕乡村旅游支柱产业，先后制定了管理规范，为村民经营提供清晰指引。开展“法治体检”服务，助力商户依法经营、依法管理、依法维权，以法治力量优化营商环境[12]。沿湖村将电商销售与文旅体验有机结合，游客可通过线上平台预订民宿、购买文创产品，线下体验渔家文化。星空露营、休闲垂钓、湖心岛体验等微旅游产品均实现了线上引流与线下体验的联动。

4.2. 电商合作社发展面临的主要困境

尽管沿湖村电商发展取得了一定成效，但仍面临多重困境。在数字技能方面，多数中老年渔民对互联网知识和电商平台运作规则认知有限，缺乏专业化的电商运营能力。在人才支撑方面，电商运营需要具备店铺运营、客户服务、数据分析等多重能力的复合型人才，而青壮年劳动力外流严重，本土人才储备不足。在品牌建设方面，沿湖村农产品品牌影响力局限在本地，缺乏统一的品牌标识和差异化定位，线上传播渠道有限。在组织管理方面，电商合作社内部决策机制不够规范，民主管理有待加强。

5. 社会工作介入农村电商合作社发展的作用机制

在沿湖村电商合作社的发展过程中，社会工作并非以“外部支持者”的形式简单嵌入，而是通过一系列持续性实践，逐步介入技术应用、组织运作与社区关系之中，从而对电商发展的运行逻辑产生了结构性影响。

本研究借鉴邱雯茜、陈讯[9]提出的“技术转译－制度协同－社区增能”三维框架，理解这一重塑过程。

5.1. 技术转译：数字技术在乡土情境中的再理解与在地化应用

在电商发展初期，数字技术主要以外部输入的形式进入乡村，但由于操作复杂性与认知差异，其实使用效果受到明显限制。沿湖村的实践表明，单纯依赖技术培训难以实现能力转化，关键在于将抽象的数字工具转化为嵌入地方经验的可理解形式。在社会工作者的介入下，“渔家学堂”等培训机制逐渐形成，其内容并非简单复制平台操作流程，而是结合渔业生产节奏与村民日常经验，对电商操作进行情境化重构。如一位受访渔民所说：

“以前那些讲座讲什么‘流量’之类的词，我们又听不懂，搞不会。社工来了后，把这些变成了‘怎么拍鱼晾鱼好看’‘怎么在微信群里吆喝’。他们(社工)还跟着上船看我们打鱼，教我们怎么在船上就把直播开起来，这下子才觉得这技术是能用在我们的生活里的。”(访谈编号：C1)

经过多轮培训后，渔民逐渐能够将拍摄、上架与发货等环节与既有生产节奏衔接起来。这一转变并非源于技术本身的简化，而是在反复实践中形成了与本地经验相契合的操作方式。由此可以看到，数字技术的有效运用并不是一次性“输入”的结果，而是在持续互动中逐步被理解、调整并内化为日常行动的一部分。

5.2. 制度协同：多元主体互动下合作社治理规则的生成与调整

农村电商合作社在发展初期，往往依赖政府项目与政策资源驱动，呈现出明显的外部依赖特征。在这一过程中，组织运行容易陷入“资源输入－短期响应－效能衰减”的循环。沿湖村的经验显示，社会工作者通过介入多元主体互动，推动了合作社治理结构的逐步调整。一方面，在政府、平台与农户之间发挥沟通与协调功能，促进信息流动与资源对接；另一方面，通过引入规则意识与协商机制，推动合作社由经验型管理向制度化运作转变。在具体运作中，这一变化表现为合作社内部事务逐渐从“熟人协商”转向“规则协同”。一位参与合作社管理的村干部提到：

“过去村里办事情，大家习惯‘打招呼’或者看谁嗓门大，利益分配有时候真说不清楚。社工来了后，开‘晒账会’，和大家一起抠细节，定下了产品分级定价和末位激励制度。现在大家心里都有本账，‘按规矩办’慢慢取代了‘看面子办’，扯皮的事情少了很多。”(访谈编号：A2)

这一变化使得不同主体之间的预期更加稳定，也减少了因信息不对称带来的摩擦。可以看出，社会工作并非直接“设计制度”，而是在互动过程中促成各方逐步形成相对稳定的合作方式。

5.3. 社区增能：基于社会关系重构的参与扩散与内生动力形成

在传统乡土社会结构中，农户对新兴经济活动的参与往往呈现出观望与依赖特征，缺乏持续投入的动力。沿湖村的实践表明，电商发展的可持续性不仅取决于市场条件，更依赖于社区内部社会关系的重构。社会工作通过组织化活动与参与式实践，逐步激活社区内部的信任关系与合作网络。例如，在培训与集体活动中形成的互动经验，有助于增强个体之间的认同感与协作意愿，从而降低合作成本。从访谈情况来看，一些最初持观望态度的渔民，在参与培训与集体销售后，逐渐开始尝试小规模经营，并在熟人网络中获得经验与支持。一位最初持怀疑态度的渔民描述了她的心理转变：

“我一开始是不敢碰的，怕赔钱也怕别人笑话。后来社工组织了‘巾帼电商互助小组’，看到邻居二嫂在小组里学着卖干货，一个月能挣不少钱，我也动了心。我们在小组里互相帮着打包、修图，这种‘搭把手’的感觉让我们觉得这事儿能干成。现在我也成了小组的老师，带带后面的姐妹。”(访谈编号：C2)

这种由近及远的扩散过程，使电商参与不再完全依赖外部动员，而是在社区内部形成了一种可模仿、可持续的行动路径。随着参与者数量的增加，电商活动逐渐嵌入日常生产与交往之中，成为村庄经济生活的一部分。

5.4. 社会工作介入的独特价值

社会工作介入农村电商合作社发展具有独特的专业价值。首先，它能够弥合技术与社会的脱嵌，标准化的数字工具与农村特有的生产生活经验之间存在冲突，导致“技术悬浮”现象，而社会工作通过技术转译机制，将技术重新编码到乡土文化语境中，实现技术的社会化嵌入。其次，它有助于调和效率与公平的张力，电商平台追求商业效率，而农户更关注收益公平，社会工作秉持专业伦理，在追求效率的同时关注弱势群体的权益保障，实现效率与公平的动态平衡。最后，它能够培育内生发展动力，外部资源输入只能解决短期问题，农村电商合作社的可持续发展最终依赖于内生动力的培育，社会工作通过社区增能机制，激发农民的主体自觉性，推动合作社形成自我发展、自我完善的良性循环。

5.5. 经验启示与推广价值

基于此，本研究将农村电商的发展概括为一种“社会嵌入型数字经济实践”。在这一实践中，技术不再是外在变量，而是通过社会过程被重新塑造；组织不再是既定结构，而是在互动中不断调整；发展动力亦不再单纯依赖外部资源，而是在社区内部逐步生成。沿湖村的实践表明，社会工作介入农村电商合作社发展需要把握以下要点：一是注重文化敏感性，将本土文化资源转化为发展资本；二是构建多元主体协同网络，形成治理合力；三是坚持能力建设为本，激活内生发展动力。这些经验对于其他地区农村电商合作社发展具有借鉴意义。上述分析可归纳为以下三维分析框架，见图 1。

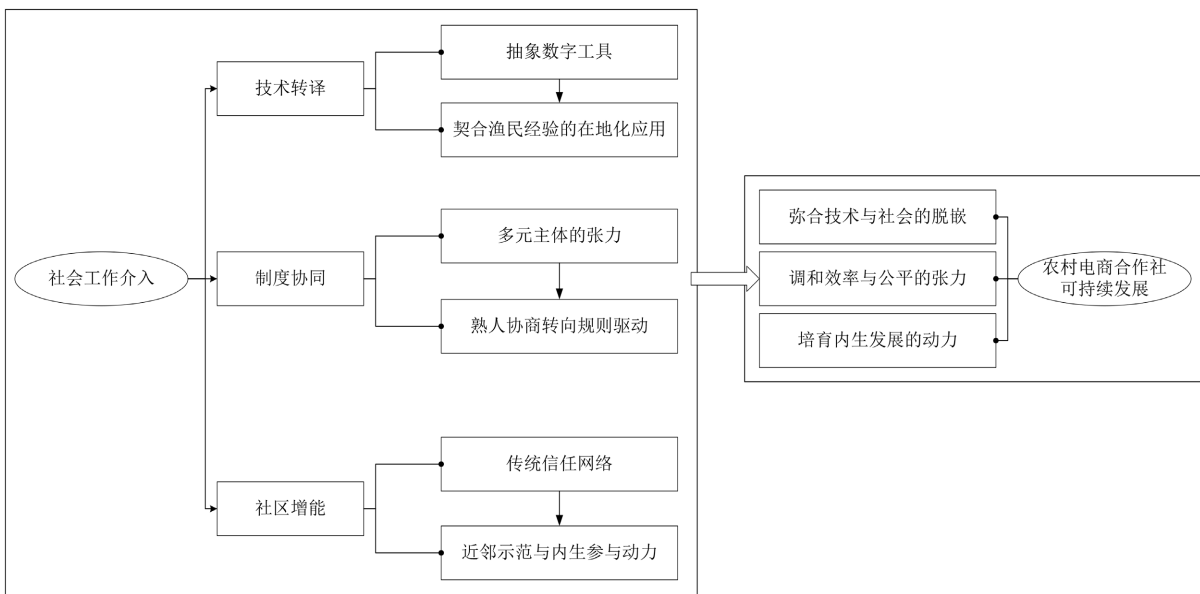


Figure 1. A three-dimensional analytical framework for social work intervention in the development of rural e-commerce cooperatives—Detailed based on the case of Yanhu village, Yangzhou City

图 1. 社会工作介入农村电商合作社发展的三维分析框架——基于扬州市沿湖村案例的细化

6. 结论与反思

6.1. 研究结论

本研究以扬州市沿湖村为案例，系统分析了社会工作助推农村电商合作社发展的作用机制，得出以

下主要结论建议。针对农村不同群体的数字能力差异, 构建分层分类的培训体系, 对中老年群体开展基础性“触网”培训, 对青年骨干开展电商实操培训, 对核心人才开展创业孵化培训, 实现能力建设的长效化。同时, 建立健全政府引导、平台支撑、合作社主导、农户参与的协同治理结构, 发挥社会工作的资源链接和关系协调优势, 构建利益共享、风险共担的合作机制, 提升电商合作社的治理效能。此外, 深入挖掘本土文化资源, 将文化资本转化为经济资本, 注重社区关系网络的重构和信任资源的培育, 激发农民的主体自觉性, 推动电商合作社形成自我发展的良性循环。

6.2. 案例特殊性反思

进一步而言, 沿湖村案例呈现出的良性机制离不开其特定的情景条件, 这构成了本研究结论推广的前提约束。其一, 在政策红利层面, 沿湖村作为国家级“最美渔村”及乡村振兴示范点, 享有密集的项目资源与基础设施建设倾斜, 这使得社会工作在介入初期拥有较为充裕的制度空间与动员合法性, 而普通村落可能面临更严峻的资源匮乏与制度执行落差。其二, 在文化基础层面, 沿湖村深厚的渔家文化积淀为社会工作的“技术转译”提供了丰富的本土语义库, 基于共同渔业记忆的社区信任网络大幅降低了“社区增能”的启动成本, 若在原子化程度高或文化认同薄弱的村落, 社会关系的重构将需经历更长的周期。其三, 在资源禀赋层面, 沿湖村已完成从单一渔业向农文旅融合的产业转型, 其电商发展依托于相对成熟的旅游流量与产品矩阵, 这与单纯依赖初级农产品上行的村庄存在本质差异。

据此, 本研究提炼的“技术转译-制度协同-社区增能”模式更适用于具备相似特征的特定类型村庄, 即具有一定的特色产业基础或文化符号如非遗、特色种养和乡村旅游潜质等, 且基层组织治理能力较强、能吸纳专业社工力量开展持续性在地服务的村庄。对于产业空心化严重、人口流失过度的衰落型村落, 社会工作介入的重点可能需要前置为更为基础的生计恢复与社区重建, 而非直接的电商赋能。

参考文献

- [1] 薛洲, 耿献辉. 电商平台、熟人社会与农村特色产业集群——沙集“淘宝村”的案例[J]. 西北农林科技大学学报(社会科学版), 2018, 18(5): 46-54.
- [2] Li, X., Li, Y. and Chen, Z. (2024) Impact of Rural E-Commerce Participation on Farmers' Household Development Resilience: Evidence from 1229 Farmers in China. *Agriculture*, **14**, Article 692.
<https://doi.org/10.3390/agriculture14050692>
- [3] 罗志珍. 农村电商赋能乡村振兴的作用机制、现实困境及优化路径[J]. 电子商务评论, 2024, 13(4): 1312-1316.
- [4] 伍阳一. 农村电商的发展困境与对策研究[J]. 电子商务评论, 2024, 13(2): 3003-3008.
- [5] 聂召英, 王伊欢. 农村电商制度的供给困境与创新路径[J]. 农业现代化研究, 2022, 43(1): 59-68.
- [6] Wang, T. (2024) The Current Status and Strategies for Rural E-Commerce Development in Yunnan Province under the Digital Economy Context. *Advances in Economics, Management and Political Sciences*, **57**, 92-99.
<https://doi.org/10.54254/2754-1169/57/20230614>
- [7] 王群英. 数字乡村建设下社会工作破解农村电商发展困境的路径研究——以 Z 县“电商助农”项目为例[J]. 电子商务评论, 2025, 14(5): 2486-2497.
- [8] 何宇飞. 发展性社会工作帮扶农户对接市场的策略与困境[J]. 华中农业大学学报(社会科学版), 2020(4): 149-157+181.
- [9] 邱雯茜, 陈讯. “数商兴农”末端梗阻: 社会工作驱动农村电商合作社信息化[J]. 电子商务评论, 2025, 14(8): 1323-1328.
- [10] 惠显蕊. 乡村振兴背景下社会工作助力农村电商合作社发展路径研究[J]. 电子商务评论, 2025, 14(9): 580-585.
- [11] 扬子晚报. 江苏沿湖村: 从“三无村”到“最美渔村” [N]. 扬子晚报, 2025-11-28(A9).
- [12] 最美渔村: 让思政课走进生活[EB/OL].
http://yangzhou.gov.cn/xwzx/zwyw/art/2026/art_211bdbc9818a49d7a15090acc7b07c21.html, 2026-01-02.