

电商人才集聚与区域经济协同发展研究 ——以浙江省为例

周倩倩

浙江理工大学经济管理学院, 浙江 杭州

收稿日期: 2026年7月15日; 录用日期: 2026年7月29日; 发布日期: 2026年9月11日

摘 要

在数字经济深度渗透与新质生产力加速培育的背景下, 电商产业已成为推动区域经济高质量发展的核心引擎, 而电商人才集聚则是决定产业能级与经济增长质量的关键变量。浙江省作为全国电商发展的先行区, 其电商人才集聚规模、结构特征与区域经济发展的关联度持续提升。本文通过研究全省电商人才集聚现状与区域经济发展情况, 探讨电商人才集聚对区域经济增长、产业结构升级的赋能机制, 揭示当前人才集聚与经济发展匹配过程中存在的结构性矛盾, 并从人才引育、政策协同、产业适配等维度提出优化路径, 为浙江省及全国电商人才赋能区域经济发展提供理论参考与实践借鉴。

关键词

电商人才集聚, 区域经济发展, 产业升级, 浙江省

Research on the Agglomeration of E-Commerce Talents and the Coordinated Development of Regional Economy —A Case Study of Zhejiang Province

Qianqian Zhou

School of Economics and Management, Zhejiang Sci-Tech University, Hangzhou Zhejiang

Received: July 15, 2026; accepted: July 29, 2026; published: September 11, 2026

Abstract

Under the circumstances of the deep penetration of the digital economy and the accelerated

文章引用: 周倩倩. 电商人才集聚与区域经济协同发展研究[J]. 电子商务评论, 2026, 15(9): 377-382.

DOI: 10.12677/ec.2026.1591009

cultivation of new productive forces, the e-commerce industry has become the core engine driving the high-quality development of regional economies. The concentration of e-commerce talents is a key variable determining the level of the industry and the quality of economic growth. Zhejiang Province, as a pioneer in the development of e-commerce across the country, has continuously enhanced the correlation between the scale and structure of e-commerce talent concentration and regional economic development. This paper studies the current situation of e-commerce talent concentration and regional economic development in the province, explores the enabling mechanism of e-commerce talent concentration on regional economic growth and industrial structure upgrading, reveals the structural contradictions existing in the current process of matching between talent concentration and economic development, and proposes optimization paths from the dimensions of talent attraction and cultivation, policy coordination, and industry adaptation, providing theoretical references and practical lessons for empowering regional economic development through e-commerce talents in Zhejiang Province and across the country.

Keywords

Agglomeration of E-Commerce Talents, Regional Economic Development, Industrial Upgrading, Zhejiang Province

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着数字技术与实体经济的深度融合，电商产业突破传统贸易边界，重塑区域经济发展格局，成为稳增长、促就业、惠民生的重要支柱。浙江省凭借民营经济活力、产业基础优势与政策先行先试，成为全国电商发展的标杆，根据浙江省人民政府发布的地区生产总值统一核算结果，2025 年全省实现地区生产总值 94,545 亿元¹，同比增长 5.5%，其中数字经济核心产业增加值占比持续提升，电商产业贡献度显著增强。与此同时，电商产业的快速迭代催生了海量人才需求，直播电商、跨境电商、数字运营等细分领域人才缺口持续扩大。全球跨境电商交易博览会上发布的《中国跨境电商人才培养白皮书》²显示(以下简称《白皮书》)，2025 年全国跨境电商人才缺口达 400 万人，浙江省作为人才需求大省，人才供需矛盾日益凸显。杭州、宁波、义乌等核心城市电商人才集聚效应显著，而部分内陆县域人才供给不足，区域间人才分布不均与经济发展差距形成联动效应。在此背景下，探究电商人才集聚与区域经济发展的内在关联、作用机制及优化路径，对浙江省推进共同富裕示范区建设、打造数字经济强省具有重要现实意义。

2. 理论基础

2.1. 产业集聚理论

产业集聚理论由马歇尔提出，经韦伯、波特等学者完善，核心是产业在特定区域集聚可通过知识溢出、专业化分工、外部经济效应及资源共享，提升产业竞争力与区域经济增长效率[1]-[3]。电商人才集聚作为产业集聚的重要分支，契合其核心逻辑：一方面，电商人才集聚可通过线下产业园区协作、线上社群交流等虚实结合的形式，实现知识、技术与经验的双向共享，快速提升人才整体素质与创新能力[4][5]；

¹https://tjj.zj.gov.cn/col/col1229129205/art/2026/art_724c5ad52b8c4ac89def939cb9dee18c.html

²https://hznews.hangzhou.com.cn/jingji/content/2025-07/12/content_9037003.htm

另一方面，人才集聚推动电商产业链专业化分工，降低交易成本，提升产业运营效率。随着数字经济渗透，产业集聚已从传统制造业延伸至电商等新兴领域，形成地理与虚拟并存的新型形态，电商人才集聚也呈现出独特的赋能特征，为区域经济发展注入动力[6]。

2.2. 人力资本理论

人力资本理论由舒尔茨提出，认为体现在劳动者身上的知识、技能等人力资本是经济增长的核心动力[7]。电商人才作为电商产业的核心人力资本，其集聚能显著提升区域人力资本存量与质量：既通过知识溢出、技能培训提升人才自身水平，也带动产业技术与模式创新，推动电商产业向数字化、精细化转型。电商人才集聚还能催生直播、跨境等新型电商业态，带动就业与经济增长，据中国社科院报告，直播场次每增 1% 可带动就业增 0.29%。此外，数字孪生技术通过构建人才数字画像，实现人力资本动态赋能，丰富了理论内涵。现有研究验证，电商人才集聚可通过产业升级、扩大就业等路径促进区域经济增长，为本文研究提供了坚实理论支撑[8]。

3. 浙江省电商人才集聚现状

3.1. 电商人才规模持续扩大，集聚效应凸显

依托电商产业的快速发展，浙江省电商人才规模稳步扩张，集聚效应日益突出。作为全国跨境电商先行区，浙江跨境电商人才需求旺盛，《白皮书》显示，2025 年需求量占全国 11.99%，位列第三，尽管已有 11 所高校开设相关专业，但人才供给仍存在缺口³。从经营主体来看，来自义乌政府官方发布的数据，2024 年义乌电商经营主体超 70 万户，电商及相关从业人员超 100 万，电商领域成为大批青年创业就业首选，带动大量人才集聚⁴。

3.2. 电商人才结构不断优化，复合型特征显著

随着电商产业转型升级，浙江省电商人才结构持续优化，呈现“年轻化、技能复合化、专业化”特点。直播电商从业者中，90 后、00 后成为主力军，为产业注入强劲创新活力，能快速响应消费需求变化。产业跨界融合催生复合型人才需求，电商人才逐步从单一技能向“专业技能 + 数字技能 + 综合能力”转型，直播电商衍生出选品师、投流优化师、AI 脚本师等多个细分岗位，均要求具备多领域技能。同时，人才学历与专业能力不断提升，2024 年浙江省研究生招生中，大量涉及数字经济、电商运营方向，为产业输送高素质人才；企业对跨境电商、数字运营等领域人才的专业要求也不断提高，强调扎实的专业知识、跨文化沟通与数据分析能力。

3.3. 区域分布不均衡，核心城市引领效应显著

浙江省电商人才区域分布失衡明显，形成“杭州 - 宁波 - 义乌”三大集聚高地，内陆县域人才供给相对不足。据杭州市商务局数据，杭州作为电商核心区，2024 年拥有 32 家头部直播平台，汇聚近 5 万名主播，相关企业超 1 万家，带动就业超 100 万人⁵。宁波依托港口优势，成为跨境电商人才集聚核心，出口规模持续扩大。义乌作为全球小商品贸易中心，电商产业快速发展，金华市人民政府发布的数据显示，2025 年一季度引进大学生 1.51 万名，青年人口占常住人口一半以上，2024 年新增技能人才 7.48 万人，居全省第一，其中电商相关人才占比持续提升⁶。反观内陆县域，因电商产业基础薄弱、经营主体规模小，

³同脚注 2。

⁴https://www.yw.gov.cn/art/2025/6/16/art_1229886595_4241620.html

⁵https://www.hangzhou.gov.cn/art/2025/7/3/art_812262_59114725.html

⁶https://www.jinhua.gov.cn/art/2025/4/14/art_1229824848_60262984.html

人才吸引力不足,且人才培养体系不完善、专业布局少,供需脱节问题突出,制约区域产业与经济发展。

4. 浙江省区域经济发展状况

4.1. 经济总量稳步攀升, 增长质量持续提升

近年来,浙江省经济总量稳步攀升,增长韧性与质量显著提升。据浙江省统计局 2026 年 1 月数据,2025 年全省地区生产总值达 94545 亿元,同比增长 5.5%,高于全国平均水平⁷。数字经济与电商产业成为经济增长核心引擎,电商人才集聚直接推动增长质量提升,且人才集聚程度与经济发展水平高度正相关。2025 年宁波 GDP 达 18716 亿元,同比增长 4.9%,跨境电商人才优势助力出口规模扩大⁸;义乌依托电商人才集聚,成为县域经济增长标杆。同时,全省有效投资结构持续优化,2025 年制造业投资增长 6.2%、基础设施投资增长 3.6%,两者占比均有所提升,为电商产业与区域经济协同发展提供坚实支撑⁹。

4.2. 产业结构持续优化, 数字经济引领升级

浙江省依托电商人才集聚优势,推动产业结构从“传统制造主导”向“数字经济引领、多元协同发展”转型,形成了电商产业与一二三产业深度融合的发展格局。浙江省经济信息中心的公开数据显示,2025 年全省服务业对 GDP 增长贡献率达 61.3%,成为经济增长的核心支撑,而电商产业作为服务业的核心增长点,其带动作用愈发凸显¹⁰。在电商人才的驱动下,浙江省电商产业实现多元业态协同发展,直播电商、跨境电商、社交电商等新兴业态快速崛起,带动上下游产业联动升级。2025 年,全省规上工业中,高技术制造业、数字经济核心产业制造业、装备制造业、战略性新兴产业增加值均实现两位数增长,这与电商人才推动的技术创新、模式创新密切相关。杭州作为电商人才集聚核心,带动服装、美妆、家居等传统产业通过直播电商实现转型升级;义乌则依托小商品产业基础与电商人才优势,形成了“小商品 + 电商 + 物流”的完整产业生态,带动小商品产业实现规模化、品牌化发展。

4.3. 就业规模持续扩大, 民生福祉不断增进

电商人才集聚不仅推动经济增长与产业升级,更成为稳就业、促增收、推进共同富裕的重要抓手。电商产业链长、就业带动能力强,人才集聚进一步拓宽就业渠道,带动上下游岗位扩容。浙江省统计局的 2025 年浙江省国民经济和社会发展统计公报显示,2025 年浙江省城镇新增就业 115.8 万人,超额完成年度目标,城镇调查失业率平均值 4.6%,低于全国平均水平¹¹,仅杭州直播电商就带动超 100 万人就业¹²。同时,电商人才集聚推动居民收入提升、城乡差距缩小,义乌、诸暨等电商发达地区,电商从业人员人均收入显著高于当地平均水平,大量农村居民、返乡青年通过电商创业增收,有效助力共同富裕示范区建设。

4.4. 区域发展仍存失衡, 人才集聚差异加剧发展差距

尽管浙江省区域经济整体高质量发展,电商人才辐射带动区域协调发展取得一定成效,但区域发展失衡问题仍较突出,且与电商人才集聚差异形成双向联动,加剧发展差距。人才集聚“马太效应”明显,核心城市与内陆县域的人才差距直接转化为经济差距。杭州、宁波依托高端人才集聚,新兴电商业态领

⁷https://www.zj.gov.cn/col/col1229823372/art/2026/art_362c1848798048db98c614471571c4f2.html

⁸http://tjj.ningbo.gov.cn/col/col1229042910/art/2026/art_f8238f3331bf4365a13a002404587619.html

⁹https://zjzd.stats.gov.cn/zwgk/zfxgkml/tjxx/tjgb/art/2026/art_48c3c7315981425f9c25b53eab4d65d0.html

¹⁰https://zjic.zj.gov.cn/ywdh/cyfz/202601/t20260129_23926789.shtml

¹¹https://tjj.zj.gov.cn/col/col1229129205/art/2026/art_724c5ad52b8c4ac89def939cb9dee18c.html

¹²同脚注 5。

跑全省；而内陆县域电商仍停留在传统模式，产业附加值低。同时，人才集聚差异导致电商基础设施、产业配套差距扩大，核心城市电商园区配套完善，而内陆县域园区规模小、配套不足，物流成本偏高，形成“人才不足－产业滞后－经济缓慢－吸引力弱”的恶性循环。

5. 浙江省电商人才集聚与区域经济协同发展存在的问题

5.1. 区域分布极度不均，浙西南与核心城市差距持续拉大

浙江省电商高端人才区域分布呈现高度极化特征，杭州、宁波、义乌三大核心城市集中全省 70%以上高端电商人才，而浙西南山区县及内陆非核心区县人才存量偏低、增量乏力。核心城市凭借高薪岗位、优质平台与完善城市配套，形成强劲人才虹吸效应，持续吸纳县域与浙西南本土人才单向流入，不断拉大区域人才差距，固化“核心愈强、县域愈弱”的马太效应。浙西南等山区县受产业基础薄弱、物流成本偏高、薪资竞争力不足、生活配套不完善等制约，既难以吸引外部人才流入，也无法稳定留住本土人才，长期陷入“人才短缺－产业滞后－经济增长缓慢－人才吸引力更弱”的恶性循环，成为制约区域协调发展的突出瓶颈。

5.2. 人才集聚效能未充分释放，融合赋能不足

人才与产业适配度偏低，垂直领域供给失衡。制造业电商、农产品电商、文旅电商等特色赛道人才稀缺，通用型运营人才相对过剩，难以深度嵌入地方特色产业链，价值发挥受限。数智化人才应用水平整体不足，多数中小电商企业仍停留在商品上架、基础直播等初级操作，大数据选品、AI 智能投放、全域精细化运营等高阶能力薄弱，人才创新动能与经济价值未充分激活。同时，人才知识溢出效应受限，产业园区内部协作松散，跨区域、跨主体人才交流机制缺失，先进经验、技术与运营模式难以有效传导至县域及传统产业，协同赋能效果大打折扣。

5.3. 人才发展生态不完善，保障与激励机制缺位

县域人才发展生态存在明显短板，政策、评价、创业支撑三重不足。一是人才政策碎片化、支持力度偏弱，浙西南等地区缺乏针对性住房保障、子女入学、创业扶持等普惠性政策，与核心城市差距显著，人才留存条件薄弱。二是人才评价体系僵化，过度偏重学历、职称，忽视实操能力与创业实绩，不利于基层技能型、实战型电商人才成长。三是创业支撑体系不完善，县域电商人才普遍面临融资难、供应链不稳、品牌打造能力不足等难题，创业成功率偏低，难以形成“创业成功－集聚人才－产业壮大”的良性循环。

6. 启示与建议

6.1. 实施差异化人才布局，推动区域协同均衡发展

针对电商人才区域分布失衡、核心城市单向虹吸等突出问题，实施差异化定位、分类施策的人才布局策略。杭甬义三大核心区聚焦高端引领，实施全球电商引才计划，重点引育跨境电商操盘、AI 数智运营、全球品牌管理等复合型人才，配套个税返还、创业孵化、科研经费支持等政策，同步强化人才、技术与模式的跨区域外溢输出。环杭州湾及工业强县立足产业承接，重点吸纳核心区溢出人才，定向培育产业带电商、工厂直播、供应链管理等应用型人才，避免与核心城市同质化竞争。浙西南山区县坚守本土化扎根，聚焦农产品电商人才培育，以返乡青年、新农人、农村合作社为核心对象，取消高学历门槛，重点培养直播带货、产地运营、冷链物流、区域品牌包装等实用技能人才。通过建立“人才飞地”、远程服务、项目下沉等跨区域协同机制，破解人才单向流动困局，推动人才资源全域均衡配置。

6.2. 深化电商与产业融合，释放人才集聚的经济赋能效应

针对人才集聚赋能效能不足、产业适配度不高等问题，从人才供给、能力提升、传导机制三方面精准发力。推进垂直领域精准配才，按照县域产业禀赋分类施策，制造业县重点培育工业品电商人才，农业县主攻农产品电商人才，文旅县专项打造文旅电商人才，推动形成“一县一赛道、一县一特色”的人才适配格局。开展中小电商数智化能力提升行动，由政府统一购买培训服务，面向县域企业免费开展 AI 智能投放、大数据选品、全域精细化运营等高阶技能培训，快速补齐数智化应用短板。强化人才知识溢出效应，搭建省级电商人才共享服务平台，推动园区共建、师资共享、案例共学，促进先进运营经验、数字技术与商业模式高效向县域及传统产业传导，全面提升人才赋能实效。

6.3. 完善县域人才发展生态，健全保障激励与创业支撑体系

针对人才发展生态不完善、保障激励机制缺位等问题，聚焦县域短板实施精准优化。推行专属人才保障政策，提供低门槛人才公寓、子女就近入学、物流费用补贴、平台流量补贴等务实举措，以“留人先安家”强化人才归属感与留存率。深化人才评价体系改革，县域与山区县全面破除“唯学历、唯职称”导向，建立以带货销量、助农实效、创业带动就业等实绩为核心的电商人才评价标准，激活基层实战型人才活力。健全创业全链条支撑体系，设立县域电商创业专项贷款，搭建产地供应链对接与区域品牌孵化服务，提升人才创业成功率，形成“人才创业 - 产业集聚 - 经济增收”的良性循环。

参考文献

- [1] Marshall, A. (1920) *Principles of Economies*. Macmillan.
- [2] 迈克尔·波特. 国家竞争优势[M]. 李明轩, 邱如美, 译. 北京: 中信出版社, 2012.
- [3] 阿尔弗雷德·韦伯. 工业区位论[M]. 北京: 商务印书馆, 2010.
- [4] 雷剑强, 王凌宇. 数智化视角下制造业跨境电商人才产教融合培养机制研究[J]. 中国企业管理知识仓库, 2025, 23(5): 6-9.
- [5] 黄秋芬, 张启迪. 数字赋能背景下电商人才培养的现实需求与培养路径[J]. 商展经济, 2026(3): 159-162.
- [6] 赵雅卿, 周苗. 乡村振兴背景下高职人才培养与电商经济融合发展的路径[J]. 中国商人, 2026(3): 118-119.
- [7] 张金山, 彭述华, 袁航. 人力资本理论及对我国乡村振兴的启示[J]. 税务与经济, 2019(3): 38-44.
- [8] 范丽娟. 新质生产力视角下“四链融合 + 全链路闭环”的直播电商人才赋能机制研究[J]. 商场现代化, 2026(6): 51-53.