

返乡创业青年主导的农村电商模式对乡村共同富裕的带动效应研究

郭 雯

扬州大学马克思主义学院, 江苏 扬州

收稿日期: 2026年7月17日; 录用日期: 2026年7月30日; 发布日期: 2026年9月14日

摘 要

在乡村振兴与共同富裕战略推进下, 返乡创业青年成为农村电商发展的核心力量。本文基于制度创业理论, 将返乡青年视为主动识别制度机会、整合制度资源、突破制度约束的制度创业者, 探讨其主导的农村电商模式对乡村共同富裕的带动机理、现实困境与优化路径。研究发现, 返乡青年电商可通过赋能农民增收、激活乡村产业、促进城乡融合三重机制助力共同富裕, 但实践中面临制度摩擦, 表现为政策落地不畅、资金支持不足、知识产权保护薄弱、流量成本高、乡土文化表层化等问题。为此, 本文从政策金融、原创保护、文化传承三方面提出对策, 以优化制度生态、推动返乡青年电商高质量发展, 更好发挥其联农带农的作用, 促进共同富裕。

关键词

返乡创业青年, 农村电商, 共同富裕, 制度创业理论

Research on the Driving Effect of Rural E-Commerce Models Led by Returning Youth Entrepreneurs on Common Prosperity in Rural Areas

Wen Guo

School of Marxism, Yangzhou University, Yangzhou Jiangsu

Received: July 17, 2026; accepted: July 30, 2026; published: September 14, 2026

文章引用: 郭雯. 返乡创业青年主导的农村电商模式对乡村共同富裕的带动效应研究[J]. 电子商务评论, 2026, 15(9): 430-435. DOI: 10.12677/ecl.2026.1591016

Abstract

Under the advancement of rural revitalization and common prosperity strategies, returning youth entrepreneurs have become a core force in the development of rural e-commerce. Based on institutional entrepreneurship theory, this paper views returning youth as institutional entrepreneurs who actively identify institutional opportunities, integrate institutional resources, and break through institutional constraints, exploring the driving mechanisms, practical challenges, and optimization pathways of their-led rural e-commerce models for promoting common prosperity in rural areas. The study finds that returning youth-led e-commerce can contribute to common prosperity through three mechanisms: empowering farmers to increase income, activating rural industries, and promoting urban-rural integration. However, in practice, they face institutional friction, manifested as issues such as ineffective policy implementation, insufficient financial support, weak intellectual property protection, high traffic costs, and superficial engagement with local culture. To address these challenges, this paper proposes countermeasures from three aspects: policy finance, original content protection, and cultural heritage preservation, aiming to optimize the institutional ecosystem, promote the high-quality development of returning youth-led e-commerce, better leverage its role in connecting and supporting farmers, and advance common prosperity.

Keywords

Returning Youth Entrepreneurs, Rural E-Commerce, Common Prosperity, Institutional Entrepreneurship Theory

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

2022年5月,《国务院办公厅关于进一步做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知》¹明确给予高校毕业生创业补贴、贷款贴息等支持,为青年返乡创业筑牢政策根基。据农业农村部统计,截至2025年底,全国各类返乡创业人员累计超1510万人²。王月、霍学喜、阮俊虎(2025)从数字生产力与生产关系重构视角,揭示青年电商对乡村产业价值链升级与利益分配优化的作用[1];晋丽娜(2026)证实农村电商通过拓宽收入渠道、带动就近就业释放益贫性效应,但受金融供给、基础设施等约束[2];肖筱(2025)指出青年返乡创业受内外部多重因素驱动,需构建多方协同推进机制[3]。整体而言,现有文献多聚焦增收成效、产业赋能、实践路径等应用层面,虽关注到政策与市场对创业行为的影响,但尚未从理论层面系统解释返乡青年如何主动与政策、市场环境互动、如何突破制度约束并创造新的发展秩序,理论解释力与分析深度仍有提升空间。

本文引入制度创业理论作为核心分析视角。该理论认为,行动者是能够主动识别制度机会、整合制度资源、突破制度约束,通过策略性行动推动场域规则重构与制度变迁[4]。返乡创业青年正是乡村数字经济

¹国务院办公厅关于进一步做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知[EB/OL].

https://www.gov.cn/zhengce/content/2022-05/13/content_5690111.htm

²乡村产业高质量发展取得积极成效[EB/OL].

https://nynct.xinjiang.gov.cn/xjnynt/c113576/202512/efa12f647f854ef3926e16ac8ffaa938.shtml?f_link_type=f_linkinlinenote&flow_extra=eyJpbm9pbnVfZGlzcGxheV9wb3NpdGlvbiI6MCwiZG9jX3Bvc2l0aW9uIjowLCJkb2NfaWQiOiIxMmNmMjFiZjcyMTY3YjM2LTZkN2U0OWNkMWY0MzUxZWUiOiQ%3D%3D

场域中的典型制度创业者：他们在政策体系、市场竞争、乡土规范交织的环境中，既主动对接政策红利获取资源支撑，又积极适应并优化市场规则降低交易成本，同时整合乡土社会网络提升联结效率。基于这一理论视角，本文以返乡创业青年主导的农村电商模式为研究对象，系统分析其与政策、市场环境的互动逻辑，阐释其推动乡村共同富裕的内在机理、现实困境与优化路径，为农村电商助力共同富裕提供更具学理性的分析框架与实践指引。青年返乡电商因其年龄和群体特征因素，该模式具有创新性、流动性、本土性。

2. 返乡创业青年主导的农村电商模式对乡村共同富裕的内在机理

返乡青年电商作为乡村数字经济的重要主体，对共同富裕的驱动具有清晰的内在逻辑。从制度创业理论视角看，返乡创业青年是典型的制度创业者，他们通过与政策、市场、乡土环境的互动实现价值创造。具体来看，其带动效应主要通过增收支撑、产业赋能、城乡融合三大机制得以实现。

2.1. 返乡创业青年电商赋能农民增收，夯实共同富裕物质基础

返乡青年作为制度创业者，通过重构农产品流通与利益联结制度，打破传统农业低效分配格局。农村电商发展能显著缩小城乡收入差距[5]。青年电商注重产品标准化、品牌化运营，提升本土农产品附加值，推动农户从“靠天吃饭”向“靠品质”转变，以农产品的绿色因素区别去市场上的工业化产品，增加销售卖点，进而实现增收。通过订单农业、保底收购、利润分红、务工就业等多种利益联结方式，青年电商创业者将小农户有效嵌入产业链与价值链，显著提升农户经营性收入与工资性收入，精准缩小城乡、群体间收入差距，为实现共同富裕提供稳定、可持续的物质支撑。具体实践中，云南龙陵县平达乡 2025 年政府信息公开数据显示，以蒋德凡、杨龙吉为代表的返乡青年电商团队，带动全乡电商销售额突破 6000 万元，实现就近务工 400 余人，辐射数百户村民共同增收 1000 万元以上³，客观证明返乡青年电商模式能够在增收与共同富裕的实现道路上能够夯实物质基础。

2.2. 返乡创业青年电商激活乡村产业，增强共同富裕内生动力

返乡青年以制度创业行为推动乡村产业制度创新与场域重构，突破传统经营模式的制度约束。在农业领域，青年电商引入数字化种植、智能化养殖技术，推动传统农业向精准农业、智慧农业转型，提升农业生产效率与产品品质；在产业融合领域，青年电商带动农村一二三产业深度融合[6]，推动农产品加工、乡村文旅、冷链物流等关联产业集聚发展，形成“电商 + 农业 + 文旅”“电商 + 加工 + 物流”的新型产业模式，丰富乡村产业形态，提升乡村产业整体竞争力。例如，2025 年河南嵩县车村镇返乡青年电商创业园显示，返乡青年崔跃恢牵头创建集初加工、展示、培训、直播、运营于一体的电商园区，构建“电商基地 + 合作社 + 农户”利益联结机制，带动 4000 余户群众发展特色种植，年销售额突破 3000 万元，带动 1100 余名乡亲就近就业⁴，推动当地从单一山货销售向全产业链转型，有效激活乡村产业内生动力。

2.3. 返乡创业青年电商促进城乡融合，拓宽共同富裕实现路径

返乡青年通过制度创业打破城乡要素流动的制度壁垒，推动城乡双向开放与协同发展。2025 年全国农村电商“领跑县”四川华蓥实践显示，以返乡青年李娟为骨干的电商团队，依托京东云仓与统仓共配物流体系，打通山区农产品直达成渝市场通道，物流成本下降 40%，带动 142 家电商商家联农助农，农户年均增收 1.5 万元，实现城市资本、技术、人才下沉与乡村优质农产品上行的双向循环⁵。通过电商平

³平达乡：农村电商赋能产业“数字翅膀”[EB/OL]. <https://www.longling.gov.cn/info/33794/4331529.htm>

⁴河南经济网：电商为桥 连通乡村振兴之路[EB/OL]. <https://www.hnsongxian.gov.cn/2025/11-24/942930.html>

⁵入选 2025 年全国农村电商“领跑县”典型案例名单 华蓥成为全省唯一的背后[EB/OL]. https://www.guang-an.gov.cn/gasrmzfw/qxsd/pc/content/content_1962680646240620544.html

台，乡村优质农产品直达城市市场，城市消费需求、技术、资本、人才持续下沉乡村，形成城乡互补、协同发展格局。同时，青年电商带动乡村公共服务、数字治理、人居环境同步提升，推动城乡基本公共服务均等化，促进基础设施建设和区域协调发展。这种以数字为纽带、以青年为主体、以产业为载体的融合发展模式，进一步拓宽了乡村共同富裕的实现路径，推动共同富裕从理念转化为现实成效。

3. 返乡创业青年主导农村电商助推乡村共同富裕面临的现实困境

在看到正向带动效应的同时，也应正视返乡青年电商发展中存在的现实障碍。从制度创业理论视角看，这些困境本质上是返乡青年作为制度创业者，在与政策、市场、平台等制度环境互动时面临的制度摩擦与制度约束，在政策落地、资金保障、市场竞争与文化遗产等方面尤为突出。

3.1. 政策落地不畅，资金支持不足

返乡青年在制度创业过程中面临正式制度供给不足与传导不畅的双重约束。政策落地“最后一公里”梗阻问题突出，扶持政策申请流程繁琐、审批周期长、普惠性不足，融资难现象依然普遍。返乡青年电商创业面临政策传导不畅与融资约束双重压力，各类扶持政策分散在不同部门，信息不对称、材料复杂、审核周期长，多数青年因不熟悉流程、时间成本过高而难以真正享受政策红利。同时，返乡创业青年多无固定资产抵押，银行缺乏有效信用数据评估，贷款周期长、利率高，且电商运营资金周转快，传统金融难以匹配需求。青年电商难以获得充足资金支持，部分创业者甚至转向高成本民间借贷，进一步加剧经营压力与财务风险。政策落地不畅与资金支持缺乏相互叠加，严重削弱返乡青年电商的发展稳定性，制约其联农带农作用的有效发挥。

3.2. 山寨侵权频发、原创保护薄弱与低价内卷加剧

制度创业的核心是创新与规则重构，但当前农村电商领域知识产权保护制度缺失、市场竞争制度失衡，严重抑制青年制度创业动力。返乡创业青年主导的农村电商在实践落地过程中，还面临山寨侵权频发、原创保护薄弱、创新动力不足的突出问题，行业同质化低价内卷现象持续加剧，严重制约高质量发展。山东菏泽定陶区张湾镇家具电商案例显示，当地返乡青年企业自主研发带有按摩功能的摇摇椅，在申请外观专利、以 300 余元定价推向市场后，迅速被河北等地厂家低价山寨仿冒，直接造成原创企业市场份额被挤压、销量大幅下滑、经营收益严重受损。面对侵权行为，企业虽拥有专利基础，却因维权流程繁琐、时间与经济成本偏高、产品仅部分原创导致法律底气不足等现实约束，难以通过正规渠道有效维护自身合法权益，最终只能放弃追责⁶。这种“原创易被抄袭、维权成本过高、创新不敢投入”的恶性循环，使得大量返乡青年电商被迫陷入低价竞争陷阱，不仅持续压缩盈利空间，更阻碍农村电商向品牌化、差异化、高附加值方向升级，削弱其带动乡村产业高质量发展、助力共同富裕的长效带动能力。

3.3. 运营成本持续攀升，乡土文化符号化

返乡青年制度创业还受到平台流量制度垄断与乡土文化制度异化的双重挤压。其在平台流量竞争中处于弱势地位，流量获取成本高、运营投入大，而产品同质化严重、议价能力不足，导致收益难以同步提升，盈利模式脆弱且不稳定。在平台流量逻辑主导下，乡土文化日益呈现表层化、符号化、娱乐化倾向，真实的乡土生活与文化内涵被简化为可消费、可复制的视觉符号，文化遗产不足，进而产生文化异化风险。为迎合算法偏好与大众消费心理，部分青年电商对乡土文化进行景观化、表演化包装，忽视其

⁶双十一前夕，农村电商的“喜”与“愁” [EB/OL].

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1848482519736289517&wfr=spider&for=pc>

历史价值、情感价值与本真内涵，导致乡土文化的真实性、在地性与历史厚重感被消解。这种浅层化、商业化呈现割裂了乡土文化与真实生产生活的联系，使文化传承流于形式、内涵空心化，不仅偏离返乡创业的初衷，还可能带来文化价值扭曲等深层问题，影响乡村共同富裕中精神富裕目标的实现。

4. 返乡创业青年主导农村电商助推乡村共同富裕的优化路径

针对返乡创业青年农村电商在发展中面临的多重现实困境，必须采取精准有效的优化措施。立足制度创业理论，返乡青年作为制度创业者，需要完善的制度环境支撑其突破约束、实现创新；因此，优化路径的核心在于构建适配制度创业的外部制度生态，降低制度摩擦、强化制度供给、促进制度协同。立足问题导向与发展需求，本文从多方协同发力，提出以下优化路径。

4.1. 强化政策落地效能，健全普惠金融支撑体系

从制度创业视角出发，应通过完善正式制度供给、打通制度传导链条，为返乡青年制度创业提供稳定可预期的政策与金融保障。针对返乡创业青年主导的农村电商模式政策落地困难的问题，政府需加强顶层设计，一是提升基层治理能力，通过加强对村骨干、返乡创业青年的专题培训和能力提升，确保相关政策的有效执行和落地，二是提升资源整合能力，强化相关政策的可操作性，建立村庄与政府之间的协同机制与资源共享平台，保障政策扶持与市场机制的紧密衔接，确保政策真正惠及返乡创业青年，整合分散在多部门的扶持政策，简化申报流程、缩短审批周期、推进线上一网通办，推动补贴、税收减免、物流补助等政策精准直达创业主体；针对返乡创业青年主导的农村电商模式资金支持不足的问题，不能只有宏观层面的政策通知，需强化农村电商普惠金融体系建设，加大财政资金撬动作用，创新面向轻资产、无抵押物青年电商的信用信贷产品，扩大创业担保贷款与贴息覆盖面，降低授信门槛，引导金融资源向返乡青年倾斜[7]。通过打通政策传导堵点、缓解融资约束，为返乡青年电商稳定经营、长效发展提供坚实保障。

4.2. 强化原创保护、完善配套支撑、推动价值竞争

围绕制度创业的创新激励需求，应健全知识产权保护制度与市场竞争制度，让青年的原创与创新获得合理回报，激发制度创业活力。针对农村电商山寨侵权突出、原创动力不足、低价内卷严重等问题，需从企业自主创新、政府配套保障、行业转型发展三方面协同发力，构建长效发展机制。第一，引导返乡青年电商企业坚定原创设计与知识产权布局，通过委托专业机构研发、同步申请外观专利与实用新型专利、完善产品原创性设计等方式，提升法律保护水平，同时运用智能运营系统降本增效，从根源上摆脱低价竞争。第二，地方政府加快完善县域物流与电商产业配套，建设乡镇物流园、统仓共配中心与电商产业园，破解送货难、安装难、省外市场拓展受限等瓶颈，降低企业综合运营成本。第三，推动农村电商从“价格战”转向价值战，引导企业聚焦品质升级、实景化特色营销与合规化经营，以差异化产品、品牌化运营与规范化管理构建核心竞争力，形成原创受保护、创新有回报、发展可持续的良性生态，更好发挥助推乡村共同富裕的作用。

4.3. 建立公益流量扶持机制，打造地域特色品牌

立足制度创业的公平发展需求，应优化平台流量分配制度、激活乡土文化非正式制度，为青年制度创业营造公平竞争、文化扎根的发展环境。针对返乡创业青年主导的农村电商模式运营成本提高的问题，政府应引导电商平台优化流量分配规则，设立返乡青年电商公益流量池与乡村内容扶持通道，如“平台反哺机制”，实现对资源与收益的合理再分配，降低小微主体对付费推广的过度依赖，缓解头部挤压与流量垄断压力；针对乡土文化日益呈现表层化、符号化的问题，引导返乡青年立足乡土资源走品牌化、

差异化、高附加值发展路径，通过地域特色挖掘、文化内涵赋能与产品溯源体系建设，摆脱同质化低价竞争，以品牌溢价对冲流量成本上涨[8]。同时，鼓励采用“公域引流 + 私域留存”运营模式，降低重复获客成本坚持“流量向善、文化为本”的发展导向，引导返乡青年立足乡土真实生产生活与历史底蕴，深度挖掘民俗、技艺、农耕文明等核心文化内涵，促进乡村文化的活化、传承与创新，推动乡土文化从流量符号回归本真传承，支持打造原创乡村文化 IP，构建有温度、有底蕴、有特色的品牌叙事，实现物质富裕与精神富有协同推进，助力乡村共同富裕全面落地。

5. 结语

返乡创业青年主导的农村电商模式，是数字经济赋能乡村振兴、助力共同富裕的重要实践形态，兼具市场活力、乡土根基与社会价值。他们通过与政策制度、市场制度、乡土文化制度的良性互动，有效打通农产品上行通道，带动农户稳定增收，激活乡村产业内生动力，促进城乡要素自由流动，为缩小城乡差距、实现共同富裕提供了可行路径。未来，应持续引导返乡青年电商扎根乡土、创新发展，推动数字经济与乡村产业、文化、治理深度融合，让农村电商真正成为带动农民增收、激活乡村动能、实现共同富裕的长效载体，为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化贡献坚实力量。

参考文献

- [1] 王月, 霍学喜, 阮俊虎. 青年电商赋能乡村产业高质量发展的逻辑与路径——基于中国情境的理论深化与实践探索[J]. 农业经济与管理, 2025(3): 67-78.
- [2] 晋丽娜. 农村电子商务赋能共同富裕的路径研究[J]. 电子商务评论, 2025, 14(12): 1133-1138.
- [3] 肖筱. 数智时代青年电商参与乡村全面振兴的路径探索[J]. 电子商务评论, 2025, 14(8): 1740-1750.
- [4] 杜晶晶, 胡伟, 郝喜玲. 数字技术驱动下的组织身份塑造与企业制度创业——基于内卜勒的纵向单案例研究[J]. 经济管理, 2025, 47(8): 167-187.
- [5] 庄甲坤. 农村电商、非农就业与城乡收入差距[J]. 云南农业大学学报(社会科学), 2025, 19(5): 49-57.
- [6] 谭明交, 刘福星. 农村电子商务助推产业振兴机制、模式与提升策略[J]. 山西农业大学学报(社会科学版), 2026, 25(4): 103-111.
- [7] 周亚虹, 邱子迅, 姜帅帅, 等. 数字经济发展与农村共同富裕: 电子商务与数字金融协同视角[J]. 经济研究, 2024, 59(7): 54-71.
- [8] 谷飞, 张月. 可见性的重塑与意义的流转: 数字社会中传统文化再生产的三重逻辑[J]. 北京文化创意, 2026(1): 33-43.