E-Commerce Letters 电子商务评论, 2026, 15(10), 898-904
Published Online October 2026 in Hans. https://www.hanspub.org/journal/ecl
https://doi.org/10.12677/ecl.2026.15101195

Hans汉斯

数字电商驱动甘肃省城乡产业融合发展的区域对比研究

张　萌

甘肃农业大学财经学院，甘肃　兰州

收稿日期：2026年4月22日；录用日期：2026年5月15日；发布日期：2026年10月30日

摘　要

数字电商因具有数字化流通及跨界整合资源的特性，在缓解城乡二元矛盾、促进城乡产业结合、达成城乡协同发展等目标具有关键的支撑力量。文章将甘肃省作为分析对象，将区域对比与模糊集定性比较分析(fsQCA)结合起来加以考察，并对数字电商所涉城乡产业融合的区域异质性做较完整的探讨。研究发现：甘肃省目前存在陇南政府引导型、环县制度试验型、河西品牌导向型、兰州枢纽带动型四类主要发展模式；按fsQCA方法设计，“特色农业 × 政府支持”、“规模化 × 品牌化”、“物流整合 × 制度创新”正好是三条可能的驱动路径。同时，所列分析表明，省内物流基础在城乡之间尚不平衡、电商人才缺乏、融合产业链条较短、区域农产品品牌价值未充分释放是主要障碍。基于此，提出相应的对策——按地施策、完善双向流通、改革人才培育或引进方式等，用以推动甘肃省城乡产业融合取得实质性进展。

关键词

数字电商，城乡产业融合，区域差异，甘肃省，fsQCA

A Regional Comparative Study on How Digital E-Commerce Drives the Integration and Development of Urban and Rural Industries in Gansu Province

Meng Zhang

College of Finance and Economics, Gansu Agricultural University, Lanzhou Gansu

Received: April 22, 2026; accepted: May 15, 2026; published: October 30, 2026

文章引用: 张萌. 数字电商驱动甘肃省城乡产业融合发展的区域对比研究[J]. 电子商务评论, 2026, 15(10): 898-904.
DOI: 10.12677/ecl.2026.15101195

Abstract

Digital e-commerce, owing to its inherent characteristics of digital circulation and cross-sectoral resource integration, serves as a crucial supporting force in addressing the urban-rural dualism, fostering the integration of urban and rural industries, and achieving coordinated urban-rural development. This study takes Gansu Province as its case study and employs a combination of regional comparison analysis and Fuzzy Set Qualitative Comparative Analysis (fsQCA) to conduct a relatively comprehensive exploration of the regional heterogeneity in urban-rural industrial integration within the context of digital e-commerce. Based on the findings of this research, Gansu Province currently exhibits four primary development models: the Longnan government-guided model, the Huanxian institutional experimentation model, the Hexi brand-oriented model, and the Lanzhou hub-driven model. Using the fsQCA methodology, three potential driving pathways are identified: "Specialized Agriculture × Government Support", "Large-Scale Operations × Branding", and "Logistics Integration × Institutional Innovation". Furthermore, the analysis reveals that major obstacles to urban-rural industrial integration in Gansu Province include a still uneven distribution of logistics infrastructure across urban and rural areas, a shortage of e-commerce talent, relatively short integrated industrial chains, and the underutilization of the brand value of regional agricultural products. In response to these challenges, this study proposes corresponding countermeasures—such as implementing location-specific policies, enhancing two-way circulation mechanisms, and reforming approaches to talent cultivation or recruitment—to facilitate substantive progress in urban-rural industrial integration within Gansu Province.

Keywords

Digital E-Commerce, Integration of Urban and Rural Industry, Regional Disparity, Gansu Province, fsQCA

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.
This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).
http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/
Open Access

1. 引言

长期以来，我国城乡二元结构体制性约束显著，城乡之间要素自由流通不畅，资源分配、产业发展、总体水平都存在较大差异，由此对协调城乡进步、达成共同富裕形成一定阻碍。数字经济兴起后为打破城乡发展失衡、调整城乡产业关系带来新的可能与驱动力。电子商务以最具体、最活跃的方式将数字技术落实于现实，对城乡市场衔接、乡村经济启动乃至要素流动与价值增长都有很大助益，是振兴乡村、促成城乡融合的有力推动力。但数字电商对城乡产业融合的实际促进效果不是完全一致的，其功能实现有赖于区位条件、人力素质、产业现状及制度安排诸项配合，各地间仍需应对“数字鸿沟”与发展落差[1]。

甘肃省是西北内陆地区所辖的欠发达省份，县域及城乡发展目前都较为薄弱。近几年来农村电商已在全省得到较大力度推进，先后有 68 个县落地国家电子商务进农村综合示范项目 [1]，数字电商有较大进展。2024 年，全省限额以上批零住餐企业通过公共网络实现零售额增长 38.9%[2]，在带动消费、促进就业、激活产业上都很成功。但地理环境、资源状况、经济实力诸项差异又使省内各区域的电商潜力、产业融

[1]https://www.gsjb.com/system/2025/06/19/031202612.shtml
[2]http://www.gansu.gov.cn/gsszf/gsyw/202503/174095898.shtml

合思路不完全一致，城乡协同发展的格局尚待完善[2]。考虑到上述事实，本文将区域对比和模糊集定性比较(fsQCA)两类方法结合运用，对多因素组合下城乡产业融合的联系作整体考察，找出各种驱动方式的特殊意义或共性逻辑。

2. 理论基础

2.1. 研究概述

数字电商运用数字手段及网络、流通方式的革新来改造城乡产业所涉的流通链和价值形态，又以多维效应共同促成驱动力量，是解决城乡产业割裂、促使产业融合发展的基本动力。其所依赖的驱动逻辑可归纳为三类效应(受区域条件制约)：市场接入效应消解城乡时间、空间障碍，借助线上双流手段减少中间层次、弥合信息差，将城乡各自需求纳入统一市场轨道；价值链攀升效应将农业引向标准化、品牌化方向，鼓励其进入精加工或文旅类商业环节，促成三次产业相互渗透、彼此补充；要素激活效应借低门槛创业机会将人才吸回农村，让资金、技术一类的资源投向乡村，改变城乡要素只进不出状态，达到要素配置的最优结果[3] [4]。

2.2. 理论分析框架：经典理论与电商融合模式耦合

数字电商驱动城乡产业融合的多元实践模式，能够与区域经济、产业组织相关经典理论形成呼应，借助理论视角可以解析不同发展模式的内在逻辑与现实适用边界。

第一，演化经济地理学与新制度主义视角下的制度补位与路径创造。陇南所用的政府主导方式及环县的制度创新都属于演化经济地理学与新制度主义分析的案例。对于欠发达地区来说，市场本身不能完全解决有关问题，政府要以政策、物流手段来补足制度缺口，主动促成电商兴起；但政府又不应越界控制，过量控制反而使企业习惯政策、失去自身动力[5]。

第二，规模经济、品牌经济与增长极理论。河西所采用的品牌驱动型思路正好与波特钻石模型和规模经济理论相契合，利用连片农业做基础以达到生产规模化，借品牌之力使商品增值，由此取得区域优势；兰州是枢纽带动型实例，符合增长极逻辑，省会城市集中各类资源(物流、资本、人才)来支撑电商发展，现在作为全省中心较占优势，但虹吸现象太强而辐射力不足，对邻近县域的带动尚不充分[6] [7]。

第三，区域比较优势下的发展路径分化逻辑。县域所处的资源状况是电商融合路径分化的前提，陇南农业(特色类)、河西农业(规模类)、兰州所在区位各自有不同分工，正好用实例说明区域比较优势观点，也给出欠发达地区选型的理论性参考。

3. 甘肃省数字电商发展的总体态势与区域格局

3.1. 发展概况

甘肃省形成了政策引领、品牌驱动、企业创新的电商发展格局。全省 68 个县实施电商进农村示范项目，85 个县区推进县域商业体系建设[3]。2024 年农产品网上销售额同比增长 11.83%，“甘味”产品销售额同比增长 14.4%[4]；2025 年上半年，全省农产品网上销售额达 145.05 亿元，同比增长 10.3%；“甘味”农产品销售额达 154 亿元，同比增长 13.3%[5]。“甘味”品牌影响力连续四年位居中国区域农业形象品牌百强榜榜首，带动全产业链销售额突破 309 亿元[6]，电商赋能城乡产业融合成效显著。

[3]同脚注 1。
[4]同脚注 1。
[5]http://www.gansu.gov.cn/gsszf/gsyw/202509/174204665.shtml
[6]http://www.gs.xinhuanet.com/20251207/47f5f11006cd47c1bcde1ab2f01752c1/c.html

3.2. 区域差异

2025 年上半年全省快递业务量完成 2.38 亿件，同比增长 23.2%；兰州市业务量稳居全省首位，武威、甘南、平凉、陇南、张掖 5 市州增速超 40%。榆中县增速 139.10%居全省县域第一，民勤县揽投比 1:0.62 凸显农产品外销动能。西和县、礼县、静宁县增速在 44%~68%之间，宕昌县入选全国农村电商“领跑县”[7]。

4. 四种典型模式对比

4.1. 陇南模式：政府主导 + 特色农业

形成背景：陇南所处的区域是秦巴山区，地理条件复杂、物流发展不够，虽有大量特色农林产品，市场本身却不健全，失灵现象多。

演化路径：典型的政府“路径创造”过程。早期面临“零基础”困境，通过大规模基础设施投入、全民电商培训等方式，构建电商生态系统。“七路助农”整合多方力量，“四个一”统仓共配运行[8]。

面临挑战：个别企业存在发生路径依赖的可能，行政上推动的成本对地方财政是长项考验。

理论契合：将新制度主义同比较优势加以结合，用制度来促成特色农业发展。

4.2. 环县模式：制度创新 + 物流整合

形成背景：陇东所辖村镇彼此分离，物流的网点零散、配送费用高，有关农牧产品的流通链太长、利润少。

演化路径：以破解物流难题为核心的单点突破。通过整合县域分散资源，创造性建立“县级统仓、乡镇分拨、村级配送”三级共配体系，2021 年~2025 年，仅环县培育电商企业 265 家、累计交易额突破 110 亿元[9]，形成“电商 + 企业 + 基地 + 农户”利益联结模式。

面临挑战：村镇彼此分离，物流网点零散、配送费用高，农牧产品流通链太长、利润少。

理论契合：从产业集群及制度主义角度考虑，用资源整合的办法来降低流通交易费用。

4.3. 河西模式：规模化 + 品牌驱动

形成背景：河西走廊耕地连片、农业规模化基础好，但缺乏统一公共品牌，产品议价能力弱、同质化竞争明显。

演化路径：从“种得好”到“卖得好”再到“卖得贵”的价值链升级。2025 年，临泽县电商销售额同比增长 10.5%[10]；截至 2025 年 8 月，民勤县电子商务交易额达到 8.76 亿元，同比增长 7.91%，其中，农产品网销额为 6.99 亿元，同比增长 5.12%[11]，以“民勤蜜瓜”、“临泽珍美”等区域品牌赋能标准化生产。

面临挑战：所涉品类大体上同质，因而价格上易有内卷现象；品牌发展往往靠政府协助，市场推广能力有限；产业链一般只到前端制造，对深加工或文创的利用尚不充分。

理论契合：应将区域比较优势及产业集群理论结合起来，利用已有规模化农业来造就集群，用品牌改变价值链。

[7] http://gs.yzyaqzx.org.cn/c/2025-08-05/39509.shtml
[8] https://szb.gansudaily.com.cn/lnrb/pad/con/202607/14/c286472.html
[9] https://gs.cnr.cn/jdt/20251024/t20251024_527405757.shtml
[10] http://www.gslz.gov.cn/dzdt/zxdt/xndt/202512/t20251223_1490926.html
[11] https://zwfw.gansu.gov.cn/wuwei/ztfw/zsyzfwzq/tzdt/art/2025/art_3e7825bce6e84384b222ea31690aab84.html

4.4. 兰州模式：枢纽功能 + 物流集聚

形成背景：省会区位交通优势突出，是全省物流与电商中转核心枢纽，具备要素集聚禀赋。

演化路径：依托省会交通枢纽优势，自发形成快递分拣、仓储中转、电商平台集聚；逐步成长为全省电商物流集散中心、订单中转中心；但长期以中转流通功能为主，产业联动、品牌孵化、产业链带动功能发育缓慢。

面临挑战：虹吸效应强于辐射效应，集聚省内物流与电商资源，但对周边县域产业赋能、品牌培育、人才输出的带动不足；多停留在物流中转业态，本土特色电商产业集群培育滞后。

理论契合：符合中心－外围理论，核心枢纽非均衡发展特征显著。

5. fsQCA 方法应用设计

5.1. 案例选择、变量测量与校准规则

遵循理论抽样原则，选取宕昌、环县、民勤、临泽、榆中、西和、礼县、静宁、秦安、通渭 10 个县域，覆盖四大地理板块、四类电商发展层级，均为电商示范县，数据完整且异质性显著，适宜作为 fsQCA 分析的案例样本。

结果变量(Y)：城乡产业融合程度。

采用多指标综合赋值法计算，满分 100 分，公式如下：

$$Y = \text{产业结构关联度}(40\text{分}) + \text{城乡就业协同度}(30\text{分}) + \text{农产品加工占比}(30\text{分})$$

其中，产业结构关联度：农业与二三产业融合度，融合越深得分越高；城乡就业协同度：农村电商带动就业人数占比、城乡就业差距缩小幅度；农产品加工占比：农产品精深加工产值/农业总产值，比值越高得分越高。赋值标准：≥80 分赋值 1 (高融合)，60~79 分赋值 0.5 (中融合)，<60 分赋值 0 (低融合)。

条件变量：X1 特色农业禀赋(地理标志 + 甘味品牌数量)；X2 政府支持(政策文件 + 专门机构)；X3 物流整合(统仓共配 + 成本降幅)；X4 品牌化水平(甘味品牌 + 线上旗舰店)；X5 规模化程度(耕地流转率 + 连片种植占比)。

按直接校准法处理所涉变量，在全省县域经验数据的基础上分别确定完全隶属、交叉点及不隶属三类锚点。有关结果变量 Y 的锚点分别为 90 分、75 分、60 分；条件变量 X1~X5 对应全省县域各类数据的 75%分位数、50%分位数、25%分位数作为完全隶属、交叉点和不隶属的阈值。此时所有变量都可换算为 0~1 范围内集合隶属度，因而适合做 fsQCA 类型的真值表分析。为了清楚地说明如何赋值、怎样操作变量，表 1 列举若干县域按校准锚点所获的赋值实例。

Table 1. fsQCA conditional variable membership assignment example table
表 1. fsQCA 条件变量隶属度赋值示例表

县域	Y	X1	X2	X3	X4	X5
宕昌县	1	1	1	0.5	1	0
环县	1	0.5	1	1	1	0.5
民勤县	1	0.5	0.5	0.5	1	1
临泽县	1	0.5	0.5	0.5	1	1
榆中县	1	0	1	1	0.5	0.5

续表

西和县	0.5	1	0.5	0	0.5	0
礼县	0.5	1	0.5	0	0.5	0
静宁县	0.5	1	0.5	0	0.5	0.5
秦安县	0	0.5	0	0	0	0.5
通渭县	0	0	0	0	0	0

需要说明的是，表 1 中结果变量 Y 的校准值(0/0.5/1)是基于各案例城乡产业融合程度综合评分(满分 100 分)按锚点映射所得。由于各县原始分项数据未公开披露，此处仅报告校准后的隶属度结果，原始评分数据可依据各县统计年鉴及电商示范县考核材料追溯复现。

5.2. 必要条件分析框架

有关 fsQCA 的论述中，把一致性 ≥ 0.9 当作判断某一条件是否为结果变量必要条件的标准。按此思路来构造条件变量 X1~X5 和结果变量 Y 的必要性模型，对单个条件或其非集做逐项考察(即必要性检验)。所用方法适合分析城乡产业融合时的要素状况，能指出“不可或缺性”类要素，进而给出后续组合分析应考虑的筛选线索。结合已知校准数据，可着手做 fsQCA 必要性计算，得出有关条件一致性、覆盖程度的各项指标。

5.3. 条件组合分析路径

从必要性角度出发来思考问题，将真值表做适当构造，对案例频数(≥1)及原一致性(≥0.8)加以限定，再用 fsQCA 的标准方法做分析，即可得到三种解(复杂、简约、中间)。若把中间解同简约解作比较，就可以判断所涉条件是组合路径的核心或边缘部分，由此归纳多种驱动路径。所提的路径是有关县域特色农业、政府作用、物流安排、品牌建设及规模特征的异质性搭配，正好对应前面所说的四类电商发展形式。

应说明的是，这里提到的分析方法及操作步骤是有关 fsQCA 如何用于县域电商、如何处理城乡产业融合问题的可行方案和实施建议。对实际结果的完整论述要依据各县已知统计资料做适当计算、核对，才可逐步落实。

6. 结论与启示

6.1. 主要结论

甘肃已出现四大比较典型的电商带动城乡产业融合方式，用 fsQCA 方法分析所涉条件可找到三条可能的驱动路径。各路径都对应某些条件变量的配合状态，因而城乡产业融合应视为多种条件共同促成的现象，并非由某项单独要素来决定。政府协助是重点但不能超出其作用范围；物流、人才及产业链三者对组态的限制各有特点，区域上呈现明显分化态势。

6.2. 政策启示

政策上宜按组合思路对县域进行精准施策，依其资源状况分别确定发展路径：特色农业县域要着力将特色农业同政府政策联结起来，引导政府集中力量做公共服务、少作直接干预，尽可能利用特色农业自身潜力；规模化农业县域加快形成规模–品牌同步发展的方案，将同类区域纳入统一品牌体系，促进

农产品精工化、品牌化，提高市场运营效率；物流枢纽县域应使物流整合、政府资源与规模化高度配合，以统仓共配方式降低流通费用，促成物流与农业规模化互为助力。同时，要按三类核心短板思路来补足组态支撑要素：利用冷链和交通商务资源共同改善山区物流瓶颈，减少物流限制；将校企培训及人才共享纳入制度安排，解决品牌运营能力不足问题；把农业链条拉长、品牌做细，让产业融合普遍产生增值效应。另外，应弱化兰州枢纽所具有的虹吸作用，以“中心 + 县域”为依托搭建协同平台，将物流、人才乃至技术向邻近县域输送，促成分散联动、组态效应跨域外溢。

参考文献

[1] 斯丽娟, 曹昊煜, 郭家宝. 数字技术应用、任务偏向与县域城镇化——来自国家电子商务示范城市的典型案例与经验证据[J]. 经济研究, 2026, 61(1): 49-71.

[2] 贾丽红. 数字经济赋能城乡融合发展: 作用机理、现实挑战与实现路径[J]. 四川轻化工大学学报(社会科学版), 2026, 41(1): 92-102, 162.

[3] 温涛, 刘正桃. 数字能力、电子商务与农村家庭发展韧性[J]. 财贸研究, 2026, 37(2): 67-83.

[4] 柯齐, 任兆昌, 龚云虹. 乡村振兴背景下农村电商商业模式的创新与实践——以农产品上行与县域经济融合为例[J]. 商业经济研究, 2026(4): 101-106.

[5] 杨朝. 数字化视角下农村电商推动乡村全面振兴策略研究[J]. 农业经济, 2026(1): 154-156.

[6] 王泉, 金丽馥. 数字经济赋能农业“四链”耦合协同发展: 理论逻辑与实践路径[J]. 现代经济探讨, 2026(1): 124-132.

[7] 徐旭初, 杨威. 乡村数字经济赋能共同富裕的组态分析——来自共同富裕示范区的证据[J]. 学习与探索, 2025(6): 101-110.