

电商数据跨境流动的治理困境与优化路径

李 涵

浙江理工大学法学与人文学院, 浙江 杭州

收稿日期: 2026年8月5日; 录用日期: 2026年8月20日; 发布日期: 2026年10月27日

摘 要

在数字贸易全球化发展进程中, 跨境电商已成为对外贸易的核心增长点, 数据作为行业运营的核心生产要素, 其跨境流转贯穿商品展示、订单交易、支付结算、物流通关、售后维权等全业务链条。随着全球数据管理规范化程度不断提升, 各国针对跨境数据流转的规则差异、行业数据管控标准不统一、企业数据管理能力不足等问题, 逐渐成为制约跨境电商行业稳健发展的重要因素。本文立足跨境电商实务运营场景, 梳理数据跨境流动中的现实困境, 从行业规范、企业管理、协同监管等角度探索优化路径, 助力跨境电商行业实现合规化、可持续发展。

关键词

跨境电商, 数据流动, 合规管理, 行业规范

Governance Dilemmas and Optimization Paths for Cross-Border E-Commerce Data Flows

Han Li

School of Law and Humanities, Zhejiang Sci-Tech University, Hangzhou Zhejiang

Received: August 5, 2026; accepted: August 20, 2026; published: October 27, 2026

Abstract

In the process of globalizing digital trade, cross-border e-commerce has emerged as a core growth engine for foreign trade. As a fundamental factor of production in industry operations, data flows across borders every link of the business chain, including product display, order transactions, payment settlement, logistics and customs clearance, and after-sales support. With the continuous strengthening of global data management standardization, issues such as diverging rules on cross-

border data flows among nations, inconsistent industry data control standards, and insufficient corporate data management capabilities are increasingly becoming significant constraints on the robust development of the cross-border e-commerce sector. Grounded in the practical operational scenarios of cross-border e-commerce, this paper examines the real-world dilemmas in cross-border data flows and explores optimization paths from the perspectives of industry norms, corporate management, and collaborative supervision, aiming to support the compliant and sustainable development of the cross-border e-commerce industry.

Keywords

Cross-Border E-Commerce, Data Flows, Compliance Management, Industry Norms

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

近年来,全球数字贸易蓬勃发展,跨境电商凭借线上化、便捷化、多元化的优势,打破传统对外贸易的地域限制,成为中小外贸企业拓展国际市场的重要渠道。在跨境电商全流程运营中,涉及用户个人信息、交易数据、商品数据、物流信息、支付信息等多类型数据的跨境传输与共享,数据的高效流转是提升行业运营效率、优化用户消费体验的关键支撑。

与此同时,全球各国愈发重视数据安全与流通管理,纷纷出台针对性的管控规则,数据跨境流动的合规要求日益严苛。对于跨境电商企业而言,如何在保障数据正常流转、保障业务正常开展的前提下,适配不同国家和地区的数据管理要求,规避运营风险,成为行业亟待解决的共性问题。当前,学界对跨境数据流动的研究多集中于宏观层面的规制逻辑[1]、国家安全议题[2]以及全球数字经济博弈[3]。然而,多数研究侧重于理论构建与国际法框架分析,针对跨境电商这一特定实务场景下的企业数据合规困境及具体治理路径的探讨相对薄弱。因此,本文旨在立足跨境电商的实际业务场景,深入剖析电商企业在数据跨境传输中面临的规则适配、内部治理与协同监管难题,并结合典型案例与合规制度,提出具备操作性的优化策略,为行业发展提供实务参考与理论支撑。

2. 电商数据跨境流动的核心场景与价值

(一) 电商数据流动的核心范畴

电商业务链条长、参与主体多,其产生和流转的数据类型极为复杂。在数据跨境流动的核心范畴内,主要涵盖四大类高频数据:一是用户数据,涉及海外消费者的身份特征、联系方式、浏览偏好等敏感隐私信息;二是交易数据,包含订单生成记录、支付流水、资金结算与退款信息;三是物流数据,涵盖海外仓储调度、跨境运输轨迹与终端配送节点信息;四是通关数据,涉及原产地申报、检验检疫单据与跨境税务申报信息。这些数据在境内外服务器之间的双向传输与交互,构成了跨境电商正常运营的底层数字基础。

(二) 电商数据流动的主要业务场景

跨境电商的数据流动贯穿于商业运营的全生命周期,具体可细分为三大典型场景:

第一,前端场景(用户互动与展示):平台需在海外终端实时收集消费者的浏览画像,并将国内存储的商品元数据、算法推荐结果跨境传输至海外用户的访问界面,实现精准营销。

第二,中端场景(订单履行与流转):该环节要求电商交易平台、跨境支付机构与国际物流企业进行高频的跨国数据对接。订单一旦生成,交易、资金与物流指令需多方同步,以确保跨境交付链条的畅通。

第三,后端场景(存储管理与售后):涉及海外消费者的售后诉求反馈、退换货逆向物流数据处理,以及企业将分散在全球的业务数据回流至母国总部,进行集中存储与数据资产管理。

(三) 数据合规流动对跨境电商行业的价值

合规、高效的数据跨境流动对跨境电商行业具有不可替代的战略价值。

一方面,它是保障业务正常运转、降低系统性运营风险的先决条件。在复杂的跨国业务中,数据的实时交互能够显著降低供应链的信息不对称,提升跨境资源的调配效率。建立规范的数据流转机制,能帮助企业有效规避海外市场的巨额违规罚款与业务熔断风险。

另一方面,数据合规流动是推动行业规范化、国际化发展的核心驱动力。在大数据时代,数据已正式成为与资本、技术并列的基础性生产要素,它是重塑跨国商业模式、激发平台协同创新活力的关键资源[4]。在此背景下,推动跨境数据在合规框架下的安全有序流动,不仅能够大幅降低企业的信任成本,更是引领数字经济全球化发展、提升本国跨境电商整体国际竞争力的重要保障[5]。

3. 电商数据跨境流动面临的合规困境

(一) 全球数据管理规则差异引发适配难题

当前,全球跨境数据流动规制呈现出复杂的核心议题与碎片化特征。不同国家和地区基于本国利益制定了差异化的数据管控规则。例如,欧盟《通用数据保护条例》¹对个人数据出境设立了充分性认定与标准合同条款等严格门槛;而部分国家则出于国家安全考量,强调敏感数据本地化存储。在跨国数字贸易中,诸如 TikTok 面临的美国 CFIUS(外资投资委员会)国家安全审查等典型案例表明,以国家安全为由的数据流转审查已成为企业面临的重大不可控风险[6]。全球跨境数据流动规则呈现出明显的碎片化特征,如何应对这种规则分歧已成为跨国数字贸易的核心议题[7]。跨境电商企业面向全球多个市场开展业务,需同时适配不同国家的规则要求,规则的碎片化、差异化大幅增加了企业的合规管理成本,极易因规则适配不当引发运营风险。

(二) 企业数据合规管理体系不完善

除了外部规则的冲突,跨境电商企业内部数据治理机制的滞后,同样构成了严峻的挑战。我国许多中小型跨境电商企业在出海早期往往秉持“流量与交易额驱动”的粗放式增长逻辑,对底层数据资产的安全合规缺乏动态的内部治理机制[1]。

这主要表现为,企业内部尚未建立覆盖数据“收集-传输-存储-销毁”全生命周期的合规管控体系。在业务前端,针对海外消费者的隐私授权机制往往流于形式,存在过度收集数据的隐患;在业务中端,交易与物流数据在跨国传输时常常缺乏必要的加密与脱敏处理;在后端,缺乏对敏感数据的分级分类与访问权限隔离。由于合规治理体系薄弱,企业的底层业务链条极为脆弱,一旦遭遇海外监管机构的数据抽查或发生数据泄露事件,极易面临业务封禁与巨额罚款风险[2]。

(三) 行业统一规范缺失,协同监管不到位

跨境电商是一个高度跨界的复合型产业,数据流转涉及海关、商务、外汇、税务以及物流等多个业务节点。然而,当前在跨境电商数据流动领域,行业层面的统一规范与协同监管机制依然存在缺位。

一方面,行业协会等自律组织尚未能针对跨境电商的特定业务场景出台具备普遍约束力的操作指南。面对日趋激烈的跨境数据流动全球博弈,行业自治标准和协同监管机制的缺失,使得企业在应对复杂的

¹<https://secnotes.cn/grc/ai/gdpr/>

海外合规要求时往往处于缺乏统筹协调的分散应对状态[3]。另一方面,从宏观管理体系来看,多部门之间的数据共享与协同监管机制尚不完善。不同职能部门在数据合规的审核标准、监管尺度上存在一定差异。这种全流程监管链条的割裂,不仅降低了跨境贸易的整体运转效率,也阻碍了我国商业数据跨境流动的规范重塑与合规治理的落地[8]。

(四) 专业合规支撑不足,人才与服务缺口大

跨境电商的数据合规不仅是一项规则落地工作,更是一项高度依赖底层IT架构与算法优化的技术工程。然而,当前市场上能够提供专项支撑的第三方服务体系极不成熟。

一方面,兼具“跨国合规规则、网络数据安全与跨境电商业务逻辑”的复合型人才严重短缺。传统的法务人员往往难以深入理解底层的数据传输链路,而技术开发团队又难以准确评估海外隐私法规的红线。这种人才与认知的结构性失衡,是数字时代下企业应对数据流动规制困境的一大现实短板。另一方面,针对中小跨境电商出海的第三方数据合规咨询、代码安全审计与风险评估服务生态尚未形成规模。在缺乏普惠性专业服务支撑的情况下,中小企业在应对海外高标准的数据审查时,往往处于资源与能力的双重弱势。

4. 电商数据跨境流动合规发展的优化路径

(一) 加强全球规则研究,推动国际协同对接

政府及行业协会应牵头加强对全球主要贸易国家数据管理规则的梳理与研究,建立跨境电商数据规则信息共享机制,及时为企业发布规则解读与风险提示。同时,积极参与全球数字贸易规则制定,推动与主要贸易伙伴国的数据跨境流动互认与协同对接,通过在宏观层面消除因各国“数据本地化”政策带来的规则摩擦,为跨境电商企业降低多头适配的合规成本,营造具备高确定性的跨国营商环境[8]。

(二) 完善企业内部合规管理体系

跨境电商企业应转变经营理念,将数据合规管理纳入企业核心运营体系。建立全流程数据管控机制,规范数据收集、存储、传输、删除等各环节操作,加强数据安全技术防护,提升员工合规管理意识;针对不同海外市场的规则要求,制定差异化的合规运营方案,定期开展数据合规风险排查,主动规避违规风险。中小微企业可通过联合共建、第三方外包等方式,降低合规管理成本,提升管控效率。在具体操作中,企业应主动对标国际通行的合规标准,将数据安全风险精准落实到业务的各个环节,通过系统化的评估与认证手段来强化合规自证能力[9]。

(三) 健全行业规范与协同监管机制

数据流转的顺畅直接决定了跨境电商“四流合一”(信息流、资金流、物流、商流)的运转效率。监管部门应打破部门壁垒,依托各地的“跨境电商综合试验区”,探索建立商务、海关、网信、税务等多部门协同的监管数据大屏。在坚守核心数据安全底线的前提下,对跨境电商的一般性商业数据实施“包容审慎”的分级分类监管。通过简化前端的跨境数据流转备案流程,探索设立数据合规出境的“绿色通道”,在保障合法合规的同时,最大化释放跨境贸易的通关与结汇效率[10]。

(四) 强化专业人才培养与服务支撑

高校与行业机构应加强复合型人才培养,开设跨境电商、数据管理、国际规则等相关课程,精准对接行业人才需求。同时,鼓励第三方专业机构开展跨境电商数据合规咨询、风险评估、培训指导等服务,搭建专业服务平台,为企业提供全方位合规支撑,助力企业提升数据跨境流动合规管理能力。

5. 结论

电商数据跨境流动是数字贸易发展的必然趋势,其合规管理是行业稳健发展的核心保障。面对全球

规则差异、企业管理不足、行业规范缺失等多重困境,需要政府、行业、企业多方协同发力,通过加强规则对接、完善内部管控、健全监管机制、强化服务支撑等多重举措,破解数据跨境流动合规难题。在保障数据安全、规范流转秩序的前提下,充分释放数据要素价值,推动跨境电商行业高质量、可持续发展,助力我国对外贸易数字化转型升级。

参考文献

- [1] 邹远雄. 跨境电商数据流动的规制逻辑与动态治理[J]. 电子商务评论, 2025, 14(7): 2315-2320.
- [2] 石静霞, 张舵. 跨境数据流动规制的国家安全问题[J]. 广西社会科学, 2018(8): 128-133.
- [3] 孙方江. 跨境数据流动: 数字经济下的全球博弈与中国选择[J]. 西南金融, 2021(1): 3-13.
- [4] 王方方, 雷健阳. 数据要素推动新质生产力发展的机制与路径[J]. 新经济, 2025(12): 41-53.
- [5] 洪永淼, 张明, 刘颖. 推动跨境数据安全有序流动引领数字经济全球化发展[J]. 中国科学院院刊, 2022, 37(10): 1418-1425.
- [6] 翟志勇. 数据、算法与国家安全——美国最高法院 TikTok 案评析[J]. 荆楚法学, 2025(5): 109-128.
- [7] 冯洁茵, 周濛. 跨境数据流动规制: 核心议题、国际方案及中国因应[J]. 深圳大学学报(人文社会科学版), 2021, 38(4): 88-97.
- [8] 谭观福. 数字贸易中跨境数据流动的国际法规制[J]. 比较法研究, 2022(3): 169-185.
- [9] 赵精武. 论数据出境评估、合同与认证规则的体系化[J]. 行政法学研究, 2023(1): 78-94.
- [10] 李凡. 商业数据跨境流动的规范重塑及合规治理[J]. 中国流通经济, 2023, 37(5): 71-80.