

农村电商赋能乡村振兴的机制、困境与展望 研究综述

李雪梅

江苏大学管理学院, 江苏 镇江

收稿日期: 2026年4月28日; 录用日期: 2026年5月11日; 发布日期: 2026年10月13日

摘要

在数字乡村建设提速与乡村振兴战略全面落地的背景下, 农村电商已成为连接小农户与大市场、推动农业转型升级、促进农民持续增收、实现城乡融合发展的关键力量。本文以农村电商赋能乡村振兴为主线, 系统梳理现有研究在赋能机制、经济社会效应、现实瓶颈、发展模式与政策效应等方面的核心进展, 总结已有成果的研究特点与薄弱环节, 并对未来研究趋势进行展望。研究发现, 农村电商主要通过产业升级、农户增收、创业就业、社会结构优化、城乡共同富裕等路径为乡村振兴提供动力, 但仍面临基础设施薄弱、数字人才短缺、供应链标准化不足、区域发展不均衡、治理体系不健全等现实制约。未来研究应进一步聚焦长效机制、数字技术深度融合、多元协同治理、普惠共享与风险防控等方向, 为农村电商高质量赋能乡村振兴提供更系统的理论支撑与实践指引。

关键词

农村电商, 乡村振兴, 数字赋能, 产业升级, 政策效应

A Review of the Mechanisms, Challenges, and Prospects of Rural E-Commerce Empowering Rural Revitalization

Xuemei Li

School of Management, Jiangsu University, Zhenjiang Jiangsu

Received: April 28, 2026; accepted: May 11, 2026; published: October 13, 2026

Abstract

Against the backdrop of accelerating digital village construction and the full implementation of the

rural revitalization strategy, rural e-commerce has become a key force in connecting small farmers with large markets, promoting agricultural transformation and upgrading, increasing farmers' incomes sustainably, and achieving integrated urban-rural development. Focusing on how rural e-commerce empowers rural revitalization, this paper systematically reviews the core progress of existing research in terms of empowerment mechanisms, socio-economic effects, practical bottlenecks, development models, and policy impacts. It summarizes the characteristics and weaknesses of current studies and outlines future research trends. The review finds that rural e-commerce drives rural revitalization mainly through pathways such as industrial upgrading, farm household income growth, entrepreneurship and employment, social structure optimization, and common prosperity in urban and rural areas. However, it still faces practical constraints including weak infrastructure, a shortage of digital talent, inadequate supply chain standardization, imbalanced regional development, and an underdeveloped governance system. Future research should further focus on long-term mechanisms, the deep integration of digital technologies, multi-stakeholder collaborative governance, inclusive sharing, and risk prevention and control, thereby providing more systematic theoretical support and practical guidance for high-quality empowerment of rural revitalization through rural e-commerce.

Keywords

Rural E-Commerce, Rural Revitalization, Digital Empowerment, Industrial Upgrading, Policy Effects

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着数字技术向乡村地区持续渗透,农村电商从早期的农产品线上代销模式,逐步拓展为覆盖生产组织、流通交易、消费服务、就业创业、金融支持于一体的数字化生态体系,成为重塑乡村经济社会结构的重要力量。乡村振兴战略提出“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总体目标,与农村电商所具备的低成本、广覆盖、强带动、高普惠等特征高度契合,使得农村电商赋能乡村振兴成为电子商务、农业经济、公共管理等多学科共同关注的前沿议题。

近年来,国内外学者围绕农村电商的发展逻辑、作用机制、实践成效、现实困境与优化路径开展了大量研究,既有基于宏观面板数据的政策效应评估,也有基于微观主体行为的实证检验;既有聚焦产业升级与增收效应的经济视角分析,也有关注社会流动、乡村治理与共同富裕的综合探讨。在文献检索上,本研究以“农村电商”“电子商务”“乡村振兴”“数字乡村”等为中文关键词,以“rural e-commerce”“rural revitalization”“e-commerce and rural development”等为英文关键词,在中国知网(CNKI)、Web of Science 等数据库中进行主题检索,时间范围设定为 2017~2026 年,共选取 33 篇代表性文献进行系统梳理与深度评述,以期为后续研究深化与政策优化提供参考。

2. 农村电商赋能乡村振兴的核心机制与多维效应

2.1. 产业结构升级与三产融合驱动

农村电商以市场需求信号引导农业生产,推动传统农业从分散化、非标化向标准化、品牌化、规模化转型,进而带动农村一二三产业深度融合。实证研究表明,以“电子商务进农村综合示范县”为代表

的政策工具,对县域产业结构升级具有显著促进作用,其核心机制在于扩大本地消费需求、吸引非农产业集聚、加快土地、资本、劳动力等生产要素跨区域流动,从而推动产业结构高级化与合理化[1]。邓金钱等[2]研究发现,农村电商对县域粮食生产存在显著的“挤出效应”,主要通过农村劳动力就业结构“非农化”和耕地种植结构“非粮化”两条路径实现,这启示在发展电商的同时需警惕其对粮食安全的潜在冲击。数字经济的广泛渗透进一步强化了这一过程,通过数据要素优化资源配置,推动农业装备智慧化、生产过程精准化、产业链条协同化,为乡村产业现代化提供底层技术支撑[3]。从农业增长的角度看,电商进村政策有助于提升农业全要素生产率和增加土地要素投入,进而推动农业增长[4]。从国际经验看,金砖国家等新兴经济体同样将农村电商作为促进乡村发展、减缓贫困、推动包容性增长的重要工具,但普遍面临区域发展失衡、基础设施不足、数字能力偏低等共性问题[5]。

在实践层面,农村电商通过重塑农产品流通体系,让生产端与消费端直接对接,有效减少中间环节损耗,提高农业整体效益。农村电商能够延伸乡村产业链、增加就业岗位、拓展农产品销售场域、降低交易成本,但当前乡村产业仍面临农产品与市场需求脱节、同质化程度高、电商基础设施薄弱等现实制约[6]。与此同时,电商发展所带动的包装、仓储、物流、直播、运营等上下游配套产业不断壮大,进一步推动农村产业从单一农业向多元化、服务化方向延伸,为乡村产业振兴注入持续动能。

2.2. 农户收入增长与城乡消费差距改善

农村电商对农户增收的作用已得到大量文献证实。通过拓宽农产品销售渠道、压缩流通环节、降低交易成本、增加非农就业机会,农村电商能够显著提高农村家庭收入水平,并且对不同物质资本与社会资本禀赋的农户均具有较为包容的增收效果[7]。就增收幅度而言,Li 和 Qin [8]利用浙江省县域数据所做的量化分析显示,行政村中淘宝村占比每提高 1%,农村居民人均净收入约增加 3.6%,且山区县的增收效应明显高于非山区县。在消费维度,农村电商降低了农村居民获取商品与服务的门槛,提高数字消费的普及率与规模占比,推动消费结构从生存型向发展型、享受型升级,对缩小城乡消费差距具有显著作用[9]。但也有研究指出,在城乡电商发展不均衡的中、西部地区,数字红利更多被城镇群体获取,可能在短期内扩大城乡收入差距,因此农村电商推进必须兼顾普惠性与均衡性[10]。Liu 和 Zhou [11]研究表明,城镇群体分享农村电商发展成果的能力高于农村群体,电商发展实际上拉大了城乡收入差距,而电商获益家庭的进城行为与务工人员的返乡行为是导致这一差距扩大的两个重要因素。针对贫困地区的研究进一步发现,农村电商对乡村收入的提升呈现倒 U 型边际效应[12];而另一些研究则发现政策处理效应呈现正 U 型特征,即在电商发展水平很低和很高的县域效应更为明显[13]。这两项研究共同揭示了农村电商赋能效应的非线性特征。从农户微观决策视角来看,Liu 等基于三省农户调查数据发现,教育水平、智能手机使用、非农就业和社会资本对农户的电商采纳决策具有显著影响;电商采用虽然能显著提高农产品销售价格,但也大幅增加了营销成本,不过农户的总收益仍然呈现净增长[14]。

农村电商不仅提高了农产品的销售可达性,还通过品牌化、标准化提升产品附加值,让农户从简单的生产者转向价值创造者,从而实现收入来源多元化与收益稳定性提升,为乡村生活富裕目标提供坚实支撑。以长三角地区为例,丛海彬等的实证分析表明,电子商务进农村示范政策对农民收入具有显著正向影响,且对非省会城市和低收入农民群体的促进作用更强;农业创业和农民就业在其中发挥中介效应,数字普惠金融与数字基础设施则能放大这一增收效果[15]。

2.3. 乡村创业激活与就业能力提升

农村电商以低门槛、高弹性、广覆盖的优势,大幅降低乡村创业成本,成为吸引青年返乡、带动留守群体就近就业的重要载体。基于乡镇层面数据的准自然实验显示,电子商务进农村政策显著提升乡村

创业活跃度,对西部、东北地区以及农业主导型乡镇的带动效果尤为明显[16]。数字素养是影响农村青年电商创业行为的关键因素,信息获取、数字内容创作、线上运营、社群沟通等能力越强,青年创业意愿与成功率越高[17]。基于 1546 个县域数据的分析表明,杨志安和韩紫微的研究发现,农村电商发展能够通过赋予乡村更多资源和促进城乡融合显著提高乡村创新创业水平,其中对乡村创业的赋能效果更为显著,而在经济发达地区对乡村创新的赋能作用更为突出[18]。与此同时,电商创业带来的收入增长,会进一步改变农村家庭消费习惯,推动数字消费普及,形成“创业-增收-消费升级”的正向循环[19]。

在就业带动方面,农村电商不仅创造出网店运营、直播带货、仓储打包、物流配送等大量就地就近就业岗位,还通过产业联动效应带动周边服务业发展,让无法外出务工的农村居民也能实现稳定就业,有效缓解农村空心化、老龄化带来的社会问题,为乡村人才振兴提供现实路径。从实践模式来看,彭成圆等以江苏省为例,归纳出返乡青年电商创业带动型、电商创业平台助推型、新型农业经营主体领办型、电商示范村引领型四种典型模式,政策、资金、人才、基础设施等因素相互作用共同影响创业成效[20]。

2.4. 社会结构优化与共同富裕推进

农村电商不仅改变乡村经济形态,也深刻影响农村社会结构。研究发现,农村电商能够显著促进农村社会阶层流动,主要通过扩大农地规模经营、提高非农收入比重等渠道发挥中介作用,且赋能效果更多体现在普通农户家庭,有效缓解“精英俘获”现象,提升发展公平性[21]。在革命老区,农村电商同样显著驱动农业经济增长、机械化普及与全要素生产率提升,为落后地区追赶发展提供路径[22]。已有学者研究证实,农村电商示范政策能够显著推进城乡共同富裕,且作用效果存在区域差异,数字金融在农村电商推动城乡共同富裕过程中发挥了显著的中介作用[23]。此外,农村电商还能与乡村旅游等扶持政策形成协同效应,强化致富带动能力,更有效地促进农户增收与乡村创业[24]。

同时,Couture 等基于随机对照试验的评估发现,农村电商发展的主要收益体现为降低了部分农村家庭的生活成本,且受益群体多为更年轻、更富裕、居住在偏远市场的家庭,而农村生产者和劳动者的收入增长并不明显[25]。这一发现提醒人们,农村电商的增收效应并非无条件存在,其实际效果受多重因素制约。尽管如此,从社会影响来看,农村电商推动乡村资源价值重估与要素回流,增强乡村内生发展能力与社会凝聚力,有助于构建更平等、更具活力的乡村社会结构,为实现城乡共同富裕与乡村有效治理奠定坚实基础。

3. 农村电商发展面临的现实困境与制约因素

3.1. 基础设施与物流体系存在短板

农村电商的持续健康发展高度依赖完善的基础设施支撑,但目前我国农村地区仍普遍面临物流与基建短板。以冷链物流为代表的现代化流通设施供给不足,配送成本偏高、网点覆盖率低、时效稳定性差,严重制约生鲜农产品规模化上行,成为最突出的硬件瓶颈[26]。部分偏远地区网络质量不稳定、智能设备普及率不高,进一步扩大城乡数字鸿沟。已有研究证实,农村电商能够对流通业发展产生驱动作用,但这种正向作用会受到农户收入水平的影响,并呈现出明显的门槛效应与区域差异,这也意味着基础设施与收入条件的不足会限制电商对流通产业的带动效果[27]。

在实际运行中,农产品上行的“最初一公里”与消费品下行的“最后一公里”问题并存,物流成本居高不下压缩了农户与电商经营者的利润空间,也降低了农村电商的整体竞争力与可持续发展能力。

3.2. 数字人才短缺与整体素养不足

人才是农村电商高质量发展的核心要素,但当前乡村地区普遍面临创业人才不足、技能支撑薄弱的

现实困境。青年返乡电商创业过程中,普遍存在专业技能不足、配套培训相对滞后、核心竞争优势不突出等问题,难以满足农村电商规范化、特色化发展的现实需求[28]。不同年龄、教育水平、性别群体之间的数字鸿沟明显,老年群体、低学历群体、低收入群体的数字接入度与应用能力偏弱,导致电商赋能效果在群体间出现分化,影响普惠性目标实现。

人才短板不仅制约农村电商的运营水平提升,也限制了模式创新与市场拓展,使得许多地区的农村电商长期停留在低价走量、同质化竞争的初级阶段。具体到产业集群层面,王志辉等指出,农村电商产业集群在高质量发展过程中面临恶性同质化竞争、人才流失、合力不足、竞争优势消退等困境,亟需通过创新驱动、协同合作、开放共享等路径加以突破[29]。

3.3. 供应链标准化程度低与品牌建设薄弱

农产品天生具有非标准化、易损耗、难溯源等特征,而我国农村电商仍以小规模、分散化经营为主,供应链标准化程度低、质量管控体系不健全、区域公共品牌培育滞后,导致产品附加值低、市场信任度不足、同质化竞争严重、低价内卷现象普遍[30]。小农户与电商平台、合作社、企业之间的利益联结机制不紧密,供应链稳定性弱,难以形成持续竞争力,制约农村电商从“量的增长”转向“质的提升”。

在市场竞争中,缺乏标准与品牌的农产品极易陷入价格战,不仅影响农户收益,也不利于形成长期稳定的市场口碑,成为制约农村电商迈向高质量发展的重要瓶颈。

3.4. 区域发展失衡与治理风险显现

我国农村电商发展呈现显著的区域差异,东部沿海地区与中西部地区、城郊地区与偏远乡村之间发展差距明显,数字红利分布不均。在快速扩张过程中,部分地区出现无序竞争、非规范化生产、虚假宣传、质量失控等问题,不仅破坏市场秩序,也给乡村治理、环境管控、行业监管带来新挑战[31]。此外,农村电商创业普遍面临资金、技术、渠道、服务等多重资源约束,创业生态不完善,也制约行业可持续发展。在减贫与乡村振兴的衔接方面,李志平与吴凡发现农村电商具有直接减贫效应,并通过乡村振兴产生间接减贫效应,但产业兴旺和乡村治理对乡风文明、生态宜居和生活富裕的作用不显著或为负[32]。

区域失衡与治理风险叠加,使得农村电商的赋能效应难以在更大范围、更长时期内均衡释放,也对政策精准性与监管有效性提出更高要求。因此,廖一红建议应根据村庄类型因地制宜选择电商发展模式:如团结型村庄宜推行乡村自治模式,连结型和分裂型村庄宜采用乡村自治与政府帮扶结合模式,分散型村庄则可实行政府主导模式[33]。

4. 研究评述与未来趋势

4.1. 现有研究核心进展

总体来看,现有文献已较为系统地揭示农村电商赋能乡村振兴的内在逻辑与多维价值,主要体现在以下四个方面:第一,农村电商在产业升级、农户增收、创业就业、社会流动、城乡融合、共同富裕等方面均具有显著且稳健的正向作用,是乡村振兴的重要动力源。第二,其赋能机制主要通过市场扩张、成本降低、要素优化、就业创造、消费升级、政策协同等渠道实现。第三,农村电商发展面临的制约集中在基础设施、数字人才、供应链标准、品牌建设、区域失衡与治理滞后六大方面。第四,政策支持与数字金融能够显著强化赋能效果,多方协同是推动农村电商高质量发展的关键路径。

在研究方法上,现有成果以双重差分、面板门槛、回归分析等定量方法为主,辅以多案例比较、扎根理论、国际比较等质性方法,整体呈现规范科学、视角多元的特征。

4.2. 现有研究不足

综合前文所述,当前农村电商赋能乡村振兴的研究尽管成果丰富,但整体呈现“重正向效应验证、轻负面效应剖析”、“重宏观评估、轻微观异质”的特征。该领域仍存在明显拓展空间:第一,微观动态机制研究不足,对农户行为、组织演化、信任构建、平台责任、长期效果的追踪研究偏少。第二,异质性分析不够系统,对区域差异、品类差异、主体差异、阶段差异的精细化研究仍需加强。第三,风险与治理研究薄弱,对非正规发展、质量安全、数据隐私、恶性竞争、数字垄断等问题的系统性治理研究不足。第四,长效机制与政策协同研究有待深化,多部门耦合、跨区域协作、市场化激励与约束机制仍不清晰。第五,国际经验本土化研究不足,对适合中国国情的模式提炼与理论建构仍有提升空间。

4.3. 未来研究趋势

未来可重点围绕五大方向展开:一是农村电商赋能乡村振兴的长期动态机制与阈值效应,揭示其演化规律与可持续路径。二是人工智能、大数据、智慧物流、区块链等数字技术与农村电商深度融合的模式与风险治理。三是以共同富裕为导向的普惠发展模式,重点关注弱势群体、落后地区的精准赋能。四是政府-平台-村集体-合作社-农户多元协同治理体系构建。五是国际经验借鉴与中国特色农村电商理论体系创新,增强研究的学理性与本土性。

5. 结论

农村电商作为数字经济下沉乡村的重要载体,已成为推动乡村产业振兴、提高农民收入、激发创业就业、优化社会结构、促进城乡共同富裕的关键力量。现有研究较为全面地揭示了其赋能机制、经济社会效应、现实瓶颈与政策方向,形成了较为丰富的成果体系,但在微观机理、异质性、风险治理、长效机制等方面仍存在拓展空间。

未来研究应更加注重系统性、长期性、精细化与本土化,推动理论研究与实践应用深度融合,为农村电商高质量发展、全面推进乡村振兴与实现共同富裕提供更加坚实的学术支撑与决策参考。

参考文献

- [1] 黄雅姿, 颜廷武, 魏梦升, 等. 农村电商何以助推县域产业结构升级? [J]. 经济评论, 2026(1): 146-160.
- [2] 邓金钱, 李曼君. 农村电商对县域粮食生产的影响: “挤入”抑或“挤出” [J]. 中国人口·资源与环境, 2026, 36(3): 159-169.
- [3] 杜建军, 朱尧, 张军伟. 数字经济赋能与农业智慧化: 理论机理、创新模式与政策体系[J]. 经济地理, 2026, 46(1): 193-203.
- [4] 潘嗣同, 盖庆恩, 史清华. 电商进村政策对农业增长的影响[J]. 经济与管理研究, 2025, 46(12): 74-91.
- [5] Haji, K. (2021) E-Commerce Development in Rural and Remote Areas of BRICS Countries. *Journal of Integrative Agriculture*, 20, 979-997. [https://doi.org/10.1016/s2095-3119\(20\)63451-7](https://doi.org/10.1016/s2095-3119(20)63451-7)
- [6] 宋长鸣, 刘笑, 章胜勇. 深化农村电商发展促进乡村产业振兴[J]. 宏观经济管理, 2025(2): 58-65, 76.
- [7] 秦芳, 王剑程, 胥芹. 数字经济如何促进农户增收?——来自农村电商发展的证据[J]. 经济学(季刊), 2022, 22(2): 591-612.
- [8] Li, G. and Qin, J. (2022) Income Effect of Rural E-Commerce: Empirical Evidence from Taobao Villages in China. *Journal of Rural Studies*, 96, 129-140. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2022.10.019>
- [9] 温雪. 推进农村电商发展缩小城乡消费差距[J]. 宏观经济管理, 2024(8): 79-85, 92.
- [10] 张磊, 韩雷. 电商经济发展扩大了城乡居民收入差距吗? [J]. 经济与管理研究, 2017, 38(5): 3-13.
- [11] Liu, Y. and Zhou, M. (2023) Can Rural E-Commerce Narrow the Urban-Rural Income Gap? Evidence from Coverage of Taobao Villages in China. *China Agricultural Economic Review*, 15, 580-603. <https://doi.org/10.1108/caer-09-2022-0221>

- [12] Peng, C., Ma, B. and Zhang, C. (2021) Poverty Alleviation through E-Commerce: Village Involvement and Demonstration Policies in Rural China. *Journal of Integrative Agriculture*, **20**, 998-1011. [https://doi.org/10.1016/s2095-3119\(20\)63422-0](https://doi.org/10.1016/s2095-3119(20)63422-0)
- [13] 易法敏, 孙煜程, 蔡轶. 政府促进农村电商发展的政策效应评估——来自“电子商务进农村综合示范”的经验研究[J]. 南开经济研究, 2021(3): 177-192.
- [14] Liu, M., Min, S., Ma, W. and Liu, T. (2021) The Adoption and Impact of E-Commerce in Rural China: Application of an Endogenous Switching Regression Model. *Journal of Rural Studies*, **83**, 106-116. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2021.02.021>
- [15] 丛海彬, 黄萍, 邹德玲, 等. 基于创业与就业视角长三角县域农村电商对农民增收的影响[J]. 经济地理, 2024, 44(12): 53-61.
- [16] 张学翠, 刘修岩, 王岍. 农村发展电子商务促进了乡村创业吗: 来自中国镇级面板数据的证据[J]. 中国软科学, 2025(3): 89-102.
- [17] 王海龙, 韩佳宁, 代兴梅. 数字素养对农村青年电商创业行为的影响研究[J]. 农业经济与管理, 2024(5): 118-128.
- [18] 杨志安, 韩紫薇. 农村电商促进乡村创新创业的资源效应和融合效应——基于中国 1546 个县域数据的实证分析[J]. 农业经济与管理, 2025(1): 120-132.
- [19] 王奇, 晋晓姝, 胡雯. 农村电商创业与家庭消费[J]. 农业经济与管理, 2025(4): 109-120.
- [20] 彭成圆, 赵建伟, 蒋和平, 等. 乡村振兴战略背景下农村电商创业的典型模式研究——以江苏省创业实践为例[J]. 农业经济与管理, 2019(6): 14-23.
- [21] 罗超平, 凌露, 吴小嘉, 等. 农村社会阶层流动与“精英俘获”: 电商作用机制解析[J]. 宏观经济研究, 2025(9): 29-42, 57.
- [22] Wen, H., Huang, Y. and Shi, J. (2024) Revitalizing Agricultural Economy through Rural E-Commerce? Experience from China's Revolutionary Old Areas. *Agriculture*, **14**, Article 1990. <https://doi.org/10.3390/agriculture14111990>
- [23] Wei, X., Yang, Z., Yan, Y. and Sun, J. (2024) Rural E-Commerce, Digital Finance, and Urban-Rural Common Prosperity: A Quasi-Natural Experiment Based on China's Comprehensive Demonstration of E-Commerce Entering Rural Areas Policy. *Finance Research Letters*, **69**, Article ID: 106237. <https://doi.org/10.1016/j.frl.2024.106237>
- [24] 王戔, 戴亿坤, 孙晓洋, 等. 农村产业扶持政策协同致富的效应和机制——基于电商与旅游的实证分析[J]. 技术经济, 2024, 43(4): 75-87.
- [25] Couture, V., Faber, B., Gu, Y. and Liu, L. (2021) Connecting the Countryside via E-Commerce: Evidence from China. *American Economic Review: Insights*, **3**, 35-50. <https://doi.org/10.1257/aeri.20190382>
- [26] 张赛男, 李珂, 李雪. 乡村振兴战略下吉林省农村电商高质量发展研究[J]. 税务与经济, 2026(2): 105-108.
- [27] 袁鑫, 张秦, 侯杰. 农村电商对流通业发展的影响——基于中国连片特困地区的实证检验[J]. 统计与决策, 2023, 39(17): 84-88.
- [28] 王昆, 崔菁菁. 青年返乡电商创业赋能乡村产业振兴的现实问题、典型案例和实践路径[J]. 经济纵横, 2023(11): 122-128.
- [29] 王志辉, 祝宏辉, 雷兵. 农村电商产业集群高质量发展: 内涵、困境与关键路径[J]. 农村经济, 2021(3): 110-118.
- [30] 韩业亮, 李绍华, 谢风媛. 基于电子商务的农村产业发展现状与展望[J]. 农业经济, 2024(1): 139-141.
- [31] Tang, W. and Zhu, J. (2020) Informality and Rural Industry: Rethinking the Impacts of E-Commerce on Rural Development in China. *Journal of Rural Studies*, **75**, 20-29. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2020.02.010>
- [32] 李志平, 吴凡夫. 农村电商对减贫与乡村振兴影响的实证研究[J]. 统计与决策, 2021, 37(6): 15-19.
- [33] 廖一红. 乡村振兴视域下农村电商发展模式的探索及启示——基于乡村共同体的思考[J]. 税务与经济, 2022(3): 74-80.