

农村电商研究综述与未来展望

郑焕宇, 孙艺嘉

山东建筑大学商学院, 山东 济南

收稿日期: 2026年8月4日; 录用日期: 2026年8月17日; 发布日期: 2026年10月27日

摘要

在数字经济与乡村振兴战略持续推进的背景下, 农村电子商务已逐渐成为推动农业现代化、促进农民增收以及实现城乡融合发展的重要力量。近年来, 围绕农村电商的研究不断深化, 研究内容由早期关注农产品网络销售与农村市场接入问题, 逐步扩展至数字经济赋能、供应链协同、直播电商、平台治理以及农村高质量发展等多个领域。文章基于近年来农村电商的相关研究成果, 对农村电商研究进行了系统梳理与综述。首先, 从研究阶段、研究热点、研究区域以及研究方法等方面分析了农村电商文献的整体特征; 其次, 围绕乡村振兴、数字化转型、物流与供应链协同以及直播电商等核心议题, 对现有研究成果进行了分类总结; 最后, 对当前研究在理论体系构建、研究方法应用以及研究情境拓展等方面存在的不足进行了评述, 并对未来研究方向进行了展望。研究发现, 当前农村电商研究已逐渐形成“政策驱动 - 数字赋能 - 产业协同 - 平台治理”的研究演化逻辑, 研究重心也由宏观政策分析逐渐向微观行为机制与数字治理研究深化。未来研究有必要进一步加强本土化理论构建、区域差异研究以及数字治理研究, 以推动农村电商研究向更加系统化与高质量方向发展。

关键词

农村电子商务, 乡村振兴, 数字经济, 直播电商, 数字乡村

Literature Review and Future Prospects of Rural E-Commerce Research

Huanyu Zheng, Yijia Sun

Business School, Shandong Jianzhu University, Jinan Shandong

Received: August 4, 2026; accepted: August 17, 2026; published: October 27, 2026

Abstract

Against the backdrop of the steady advancement of the digital economy and the rural revitalization

文章引用: 郑焕宇, 孙艺嘉. 农村电商研究综述与未来展望[J]. 电子商务评论, 2026, 15(10): 672-679.
DOI: 10.12677/ecl.2026.15101167

strategy, rural e-commerce has gradually become a vital driving force for advancing agricultural modernization, increasing farmers' income, and realizing the integrated development of urban and rural areas. In recent years, research on rural e-commerce has continued to deepen. The research scope has expanded from the early focus on online sales of agricultural products and rural market access to multiple fields such as digital economy empowerment, supply chain collaboration, live-streaming e-commerce, platform governance, and high-quality rural development. Based on relevant research achievements on rural e-commerce in recent years, this paper conducts a systematic sorting and literature review of existing studies. Firstly, it analyzes the overall characteristics of rural e-commerce literature from the dimensions of research stages, research hotspots, research regions, and research methods. Secondly, it categorizes and summarizes existing research findings focusing on core themes including rural revitalization, digital transformation, logistics and supply chain collaboration, and live-streaming e-commerce. Finally, this paper evaluates the shortcomings of current research in terms of theoretical system construction, application of research methods, and expansion of research contexts, and puts forward prospects for future research directions. The study finds that rural e-commerce research has gradually formed an evolutionary logic of “policy driving - digital empowerment - industrial collaboration - platform governance”, with its research focus shifting progressively from macro policy analysis to micro behavioral mechanisms and digital governance research. Future research should further strengthen the construction of localized theories, research on regional differences, and digital governance research, so as to promote the systematic and high-quality development of rural e-commerce research.

Keywords

Rural E-Commerce, Rural Revitalization, Digital Economy, Live-Streaming E-Commerce, Digital Village

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言与研究背景

随着数字经济快速发展,农村电子商务(以下简称“农村电商”)作为数字经济与农业农村深度融合的重要载体,已成为推动乡村振兴和农业现代化的重要力量。在“互联网+农业”、“数字乡村”、“电子商务进农村综合示范”等政策推动下,农村电商逐步由农产品线上销售拓展至产业融合、供应链协同、数字治理和城乡资源整合等多个领域。

伴随实践快速发展,学术界围绕农村电商的研究也不断深化。早期研究主要关注农村电商的发展模式与现实问题,而近年来研究视角逐渐扩展至数字经济赋能、供应链协同、平台治理以及农村高质量发展等领域。例如,杨丽英等[1]围绕“电商下乡”政策研究了农村消费市场发展问题;刘丹羽等[2]重点分析了区块链技术对农村电商供应链高质量发展的赋能作用;周春华等[3]则从消费者权益保护视角探讨了直播电商治理问题。这表明农村电商研究已经从“是否发展”逐渐转向“如何高质量发展”的新阶段。

尽管当前农村电商研究成果较为丰富,但仍存在一定碎片化问题。现有研究多聚焦农户增收、物流体系或直播营销等单一议题,缺乏统一理论框架,对平台治理、消费者行为及农户数字能力等微观层面的研究仍相对不足。

基于此,本文在梳理近年来农村电商相关研究成果的基础上,对该领域研究进行系统性综述,并从文献特征、核心研究进展、现有研究不足以及未来研究方向等方面展开分析,以期为后续研究提供参考。

2. 研究设计与数据来源

(一) 文献来源与数据获取

本文以中国知网(CNKI)数据库为主要文献来源,以“农村电商”、“农村电子商务”、“直播电商”、“数字乡村”等为主题词进行检索,在剔除重复文献及关联度较低文献后,最终选取 41 篇具有代表性的农村电商研究文献作为分析样本。样本文献主要涉及乡村振兴、数字经济、物流协同、直播电商以及高质量发展等研究方向。

(二) 研究方法与分析工具

本文采用文献计量分析与内容分析相结合的方法。借助 CiteSpace 7.0.R0 软件,对样本文献进行关键词共现分析与聚类分析,以识别农村电商研究热点及主题结构;同时结合内容分析法,对农村电商研究的核心议题、研究进展及未来趋势进行系统梳理。分析过程中,以“Keyword”为节点类型,并采用 Pathfinder 算法对知识图谱进行剪枝优化,以提高图谱分析效果。

3. 文献计量分析

(一) 关键词共现分析

为识别农村电商研究热点,本文利用 CiteSpace 对样本文献进行了关键词共现分析,结果如图 1 所示。从图谱来看,“农村电商”、“乡村振兴”是核心关键词,与“数字经济”、“电商直播”、“物流协同”等关键词联系紧密,表明当前研究已由传统农产品销售逐步拓展至数字赋能、物流协同和直播营销等领域,研究内容呈现多元化发展趋势。

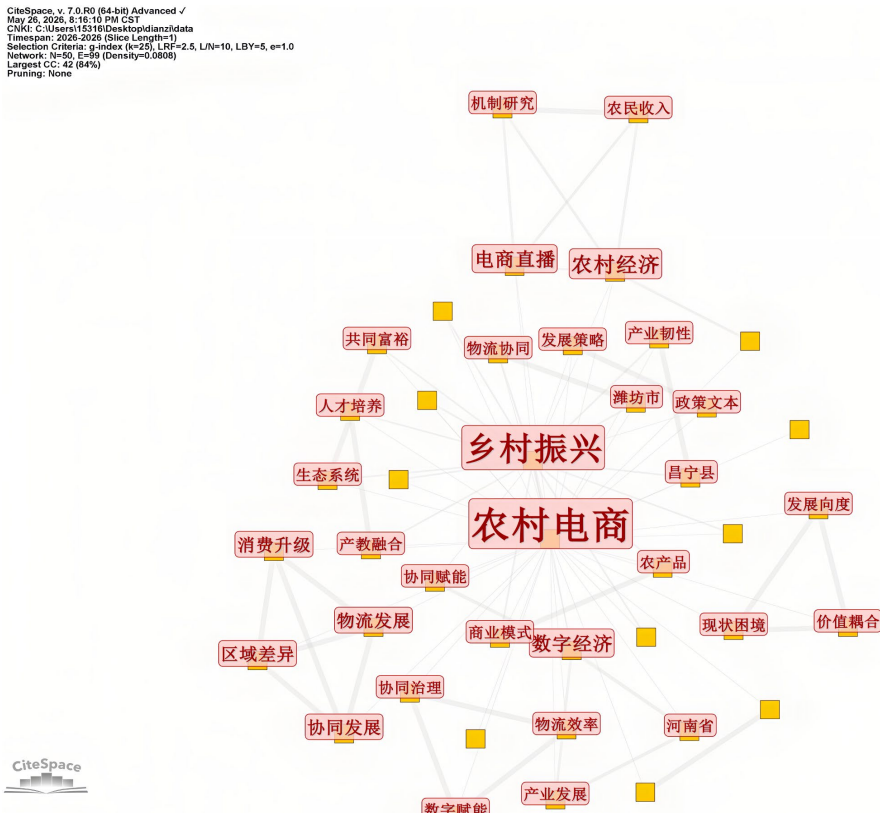


Figure 1. Keyword co-occurrence network
图 1. 关键词共现图

(二) 关键词聚类分析

在关键词共现分析基础上, 本文进一步利用 CiteSpace 对研究主题进行聚类分析, 结果如图 2 所示。聚类结果显示, 当前农村电商研究主要集中于乡村振兴、数字经济、电商直播和物流协同等主题, 反映出数字赋能与产业协同已成为研究热点。

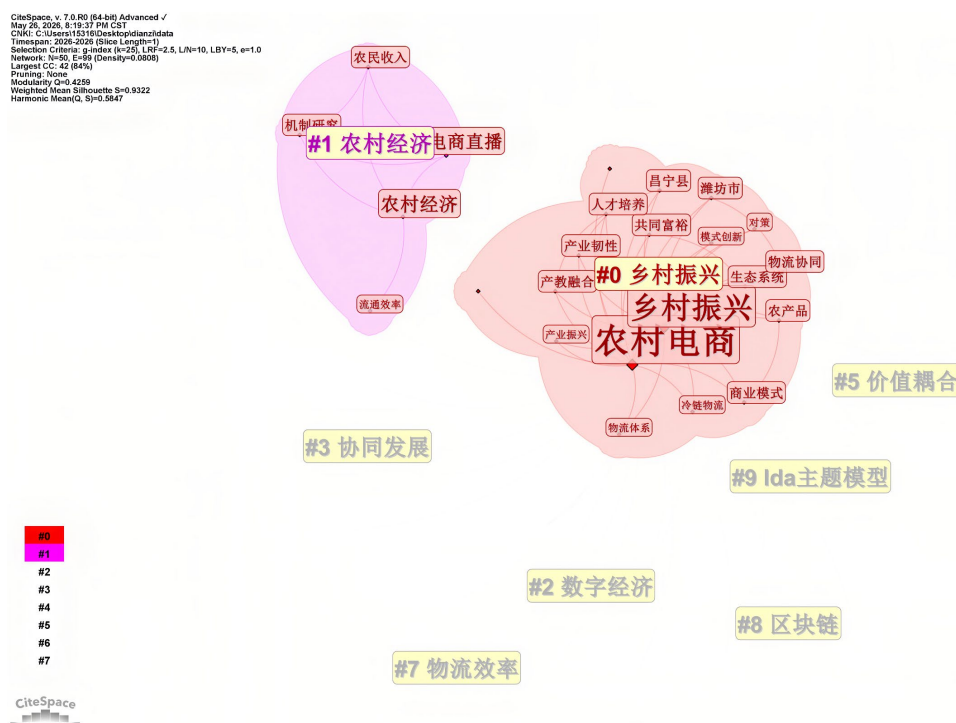


Figure 2. Keyword cluster network
图 2. 关键词聚类图

4. 农村电商核心研究进展

(一) 农村电商与乡村振兴研究

自乡村振兴战略实施以来, 农村电商逐渐成为推动农业现代化与农村经济转型的重要力量。学界普遍认为, 农村电商不仅是一种商业模式创新, 更是促进农村资源整合与产业升级的重要机制, 相关研究进一步指出, 农村电商通过促进产业融合、优化资源配置以及提升农村市场活力, 已成为实现共同富裕与乡村全面振兴的重要抓手。郭宝丹[4]认为, 农村电商生态系统的持续演化能够有效增强乡村经济内生发展动力, 并对共同富裕目标实现产生积极影响。

大量研究指出, 农村电商最直接的作用体现在促进农产品销售与农民增收方面。张俊等[5]研究发现, 农村电商发展能够显著缓解县域多维贫困问题; 米梦瑶等[6]则指出, 农村电商发展有助于缩小城乡收入差距; 马卫宁[7]、许宁宁等[8]的研究同样表明, 直播电商与农村电商融合发展能够有效拓宽农产品销售渠道, 增强农村经济活力, 并对农户收入增长形成持续推动作用。

与此同时, 农村电商对乡村产业振兴的带动作用也成为研究重点。相关研究认为, 农村电商的发展不仅促进农产品线上销售, 还带动了农产品加工、包装设计以及乡村旅游等相关产业发展。例如, 于柚华[9]、周俐萍等[10]基于东西部协作实践发现, 农村电商不仅能够促进特色产业发展, 还能够通过区域协同机制带动欠发达地区产业升级。蒯腊梅[11]则从产业韧性视角指出, 农村电商能够增强农村产业抵御市

场风险和外部冲击的能力, 区域特色农产品借助电商平台能够形成品牌效应, 从而提升地方特色产业竞争力。近年来, “韧性”逐渐成为农村电商研究的新热点。乔蓉等[12]研究发现, 农村电商政策能够增强农户生计韧性; 杨柳等[13]则指出, 电商下乡政策对于提升农村消费韧性具有积极作用。此外, 李文生[14]认为, 农村电商的发展不仅促进农业产业振兴, 也有助于推动城乡要素双向流动和城乡高质量融合发展。刘娜[15]进一步指出, 农村电商能够通过产业链延伸和价值链提升持续赋能乡村产业发展。

总体来看, 围绕乡村振兴的相关研究已经基本形成“农村电商能够促进农户增收与产业升级”的研究共识。

(二) 数字经济赋能与农村电商数字化转型研究

在乡村振兴与产业发展研究不断深化的基础上, 数字经济背景下的技术赋能问题逐渐成为农村电商研究的新重点。数字基础设施建设是当前研究的重要内容。研究指出, 网络覆盖、移动支付以及数字平台接入能力直接影响农村电商发展质量。张恒瑞等[16]研究认为, 数字经济背景下农村电商发展需要进一步完善农村数字基础设施建设。许琦[17]基于数字经济与农村电商耦合发展的视角指出, 两者之间存在显著协同关系, 数字经济发展水平的提升能够持续增强农村电商发展质量。区块链技术在农村电商中的应用研究近年来增长较快。刘丹羽等[2]研究认为, 区块链能够提升农产品溯源能力与供应链透明度, 从而增强消费者信任, 提高农产品品牌价值。谢福迪[18]认为, 数字乡村建设背景下农村电商数字化转型已经成为推动乡村经济高质量发展的重要路径, 其核心在于数字技术与农村产业体系的深度融合。

与此同时, 研究还开始关注农村电商由“流量驱动”向“品质驱动”转型的问题。王中艳等[19]指出, 贵州农村电商已经逐渐由依赖平台流量的发展模式向重视产品品质与品牌建设的发展模式转变。此外, 平台治理与数字治理问题也逐渐进入研究视野。江雨芹[20]从协同治理角度分析指出, 农村电商平台治理机制的完善有助于优化区域经济环境, 并进一步提升农村产业发展质量。学界认为, 农村电商平台已经不仅是交易媒介, 更成为影响农村市场资源配置的重要主体, 因此如何规范平台行为、保护农户与消费者权益, 逐渐成为新的研究方向。

总体来看, 当前学界已经普遍认同数字技术是推动农村电商高质量发展的关键因素。崔丽娟[21]基于新质生产力视角认为, 人工智能、大数据等新兴技术正逐渐成为推动农村电商模式创新的重要动力来源。

(三) 农村物流、供应链协同与产业生态研究

随着农村电商规模不断扩大, 物流与供应链问题逐渐成为影响农村电商高质量发展的关键因素。“最后一公里”问题是研究中最具代表性的议题。学界普遍认为, 农村物流成本高的重要原因在于农村市场规模较小且分布分散。李婷等[22]指出, 完善县乡村三级物流体系是提高农村物流效率的重要路径。夏秀慧[23]以潍坊市为例研究发现, 物流体系建设与农村电商发展之间具有显著的协同效应, 两者协同水平提升能够有效促进农村经济发展。

冷链物流是近年来研究增长较快的方向。王清等[24]与刘召宝[25]均指出, 构建现代化农村物流体系、完善冷链物流基础设施是推动农村电商高质量发展的关键保障。由于生鲜农产品对运输环境要求较高, 而农村冷链物流体系相对滞后, 因此农产品损耗率长期较高。宋超等[26]研究发现, 物流与农村电商协同发展能够有效促进农村消费升级。供应链协同研究则更加关注农村电商与农业产业链之间的系统关系。杨栋等[27]研究指出, 农产品上行与农村电商之间存在明显协同效应, 而供应链整合能力将成为未来农村电商竞争的重要内容。金融支持与创业生态同样是供应链体系完善的重要支撑。刘兆明等[28]认为, 金融资源有效配置有助于提升农村电商经营主体的发展能力; 蒲曦等[29]则从创业生态系统视角验证了农村电商创业活动对区域经济发展的积极影响。

(四) 直播电商与农村数字营销研究

在短视频平台快速发展的背景下, 直播电商逐渐成为农村电商研究的新热点。学界普遍认为, 直播

电商能够缩短农产品流通链条, 提高农产品信息传递效率。马卫宁等[7]研究指出, 直播电商不仅能够促进农产品销售, 还能够带动农村就业与农户收入增长。“村播”现象是近年来的重要研究内容。在农村创业层面, 蔡亚南等[30]强调农村电商创业教育的重要作用, 认为人才培养能够提升农村居民参与数字经济的能力, 为农村电商可持续发展提供人力资源支撑。相关研究认为, “村播”模式不仅提升了农村居民参与数字经济的能力, 也推动了返乡创业与农村就业结构变化。许宁宁等[8]认为, 直播电商已经成为农村经济发展的重要驱动力, 其不仅拓宽农产品销售渠道, 也推动了乡村产业链延伸与价值链升级。

在营销机制方面, 研究逐渐从传统“销售逻辑”转向“内容逻辑”。与此同时, 直播电商快速扩张也带来了新的治理问题。周春华等[3]指出, 当前农村直播电商仍存在虚假宣传、产品质量不稳定以及售后服务不足等问题, 因此需要进一步完善直播监管体系与消费者权益保护机制。

总体来看, 关于直播电商的研究已经从“销售促进”逐渐扩展至“平台治理”与“消费者行为”等更深层次问题。李玥庆等[31]以禄劝县为例研究发现, 农村电商通过网络营销模式创新能够有效提升农产品品牌传播效果和市场竞争力。

5. 现有研究评述

综合现有成果来看, 当前农村电商研究已经形成较为丰富的研究体系, 对推动乡村振兴、数字经济发展以及农业现代化等方面提供了重要理论支持。然而, 现有研究仍存在一定局限。

在研究内容方面, 当前研究仍存在一定碎片化特征。许多研究更多聚焦某一具体议题, 如物流、直播、品牌或政策评估等, 而缺乏从整体视角分析农村电商与乡村经济系统之间互动关系的研究。在理论应用方面, 现有研究虽然借鉴了数字经济理论、产业融合理论以及平台经济理论等, 但整体理论创新仍显不足。此外, 宋剑等[32]从乡村文化振兴视角研究农村电商竞争力提升机制; 梁喆[33]利用 LDA 主题模型开展农村电商政策研究; 戴祥玉等[34]则从高质量发展视角构建农村电商适应性创新路径。这表明农村电商研究已开始向文化治理、政策挖掘以及高质量发展等方向拓展, 但整体理论整合程度仍有待进一步提高。当前研究大多停留于对传统数字经济理论的借鉴层面, 缺乏基于中国乡村社会结构特征的本土化理论构建, 部分研究存在“城市电商理论农村化套用”的倾向。在研究方法方面, 虽然近年来定量研究明显增加, 但总体方法体系仍需进一步完善。目前大量研究仍以案例分析、问卷调查以及政策评估模型为主, 长期动态研究与微观行为研究相对不足。

此外, 目前大量研究依赖典型示范案例分析, 存在一定“成功案例偏向”问题。从研究对象来看, 现有研究不仅集中于淘宝村、电商示范县等典型区域, 而且大量研究以地方实践案例为主要分析对象。例如, 李聘[35]、张赛男等[36]、张敏等[37]、柯齐等[38]以及傅天琦等[39]均围绕特定地区农村电商发展路径展开研究, 虽然丰富了案例研究成果, 但一定程度上也限制了研究结论的普适性。现有研究对象多集中于东部沿海地区、“淘宝村”以及国家电商示范县, 而对于中西部偏远地区以及发展失败案例的研究明显不足。

总体而言, 未来农村电商研究仍需要在理论整合、方法创新以及研究对象拓展等方面进一步深化。同时, 农村电商人才培养问题也逐渐受到关注。刘露思[40]和周国福[41]分别从职业教育与终身教育视角探讨了农村电商人才培养机制, 为农村电商长期可持续发展提供了新的研究方向。

6. 研究展望与结论

随着数字经济与乡村振兴战略的深入推进, 农村电商研究仍具有较大发展空间。未来研究可进一步关注平台治理、数据治理以及数字规则建设, 深入探讨平台生态对农村电商发展的影响。同时, 加强对直播电商消费者行为、人工智能应用以及中西部地区和小规模农户等问题的研究, 推动农村电商研究向

数字治理与乡村社会协同发展领域拓展。

综合现有研究成果来看,农村电商研究已由农产品网络销售逐步拓展至数字经济、直播电商、供应链协同、平台治理和乡村振兴等多个领域,并形成了“政策驱动-数字赋能-产业协同-平台治理”的研究逻辑。总体而言,农村电商不仅是促进农业现代化和农民增收的重要路径,也是推动数字乡村建设和城乡融合发展的重要支撑,其研究内容与研究范式仍将随着数字经济发展不断深化。

参考文献

- [1] 杨丽英, 林丽新. 电商下乡对农村消费市场发展的影响——基于电子商务进农村综合示范政策的准自然实验[J]. 商业经济研究, 2026(6): 92-95.
- [2] 刘丹羽, 文园园. 区块链技术赋能农村电商供应链高质量发展: 空间效应与中介机制[J]. 改革与战略, 2026, 42(1): 157-166.
- [3] 周春华, 吴霞云. 农村电商直播的消费者权益保护困境与破解[J]. 农业经济, 2026(3): 149-151.
- [4] 郭宝丹. 乡村振兴战略背景下农村电商生态系统演化与共同富裕效应研究[J]. 商业经济研究, 2026(7): 121-123.
- [5] 张俊, 冯越珺. 农村电商发展对县域多维贫困缓解的效应分析[J]. 成都大学学报(社会科学版), 2026(2): 71-88.
- [6] 米梦瑶. 农村电商发展水平对城乡收入差距的影响[J]. 农村经济与科技, 2026, 37(4): 196-199.
- [7] 马卫宁. 电商直播对农村经济发展与农户收入的影响机制研究[J]. 全国流通经济, 2026(5): 84-87.
- [8] 许宁宁, 刘哲, 胡雄. 乡村振兴背景下电商直播赋能农村经济发展路径分析[J]. 商业经济研究, 2026(7): 117-120.
- [9] 于柚华. 农村电子商务助力农产品品牌化路径研究——以“地理标志+电商”模式为例[J]. 农业科技与装备, 2026, 48(2): 117-120.
- [10] 周俐萍, 杭金章. 基于东西部协作的农村电商服务乡村经济振兴的路径探索与思考——以苏陕协作某县城为例[J]. 中国集体经济, 2026(10): 140-143.
- [11] 蒯腊梅. 昌宁县农村电商提升农村产业韧性的路径研究[J]. 山西农经, 2026(6): 86-89.
- [12] 乔蓉, 钱贵霞. 电子商务进农村综合示范政策的实施能否提升农户生计韧性[J]. 智慧农业(中英文), 2026, 8(3): 159-175.
- [13] 杨柳, 曹文佳. 电商下乡政策对农村地区消费韧性的影响效应评估——基于双重差分模型的实证分析[J]. 商业经济研究, 2026(5): 118-121.
- [14] 李文生. 农村电商对城乡高质量融合发展的影响[J]. 商业经济研究, 2026(5): 109-113.
- [15] 刘娜. 乡村振兴背景下农村电商赋能产业发展的路径与机制研究[J]. 农业开发与装备, 2026(3): 113-115.
- [16] 张恒瑞. 数字经济发展背景下河南农村电子商务发展路径研究[J]. 内蒙古科技与经济, 2026(3): 83-87.
- [17] 许琦. 乡村振兴战略下数字经济与农村电商的耦合发展机制及实证研究[J]. 商业观察, 2026, 12(7): 19-23.
- [18] 谢福迪. 数字乡村建设背景下农村电商数字化转型路径研究[J]. 中国储运, 2026(3): 162-163.
- [19] 王中艳, 徐华, 陈玉宝, 等. 贵州省农村电商从“流量驱动”向“品质驱动”转型的路径与对策研究[J]. 当代农村财经, 2026(3): 39-44.
- [20] 江雨芹. 贵州农村电商协同治理下经济环境优化对产业发展的影响[J]. 上海商业, 2026(3): 31-33.
- [21] 崔丽娟. 新质生产力赋能农村电商模式发展研究——以潍坊市为例[J]. 全国流通经济, 2026(4): 63-66.
- [22] 李婷. 农村电商物流体系构建与效率提升路径研究[J]. 商业经济研究, 2026(7): 91-94.
- [23] 夏秀慧. 乡村振兴战略背景下农村电商与物流协同发展路径研究——以潍坊市为例[J]. 吉林蔬菜, 2026(1): 206-208.
- [24] 王清, 朱茜. 乡村振兴背景下农村电商物流高质量发展探析——以安徽省砀山县为例[J]. 乡村科技, 2026, 17(6): 153-157.
- [25] 刘召宝. 乡村振兴战略下农村电商物流高质量发展探析[J]. 全国流通经济, 2026(5): 80-83.
- [26] 宋超, 钟均, 李明. 物流与农村电商协同发展对农村居民消费升级的影响[J]. 商业经济研究, 2026(5): 104-108.
- [27] 杨栋, 任如衍, 桑兆攀. 农产品上行与农村电商协同效应的时空演化及驱动因素——以山东新旧动能转换试验区为例[J]. 农业现代化研究, 2026, 47(2): 366-378.
- [28] 刘兆明, 彭希强. 金融支持百色农村电商高质量发展路径探索[J]. 合作经济与科技, 2026(7): 57-59.

-
- [29] 蒲曦, 刘国强. 创业生态系统视角下农村电商个体创业的作用机制与实证研究——以四川省为例[J]. 中国集体经济, 2026(10): 136-139.
- [30] 蔡亚南, 胡双燕, 辛琦, 等. 乡村振兴视角下大学生农村电商创业教育研究[J/OL]. 中国农业文摘-农业工程: 1-4. <https://www.cnndoi.org/Resolution/Handler?doi=10.19518/j.cnki.cn11-2531/s.20260324.007>, 2026-04-10.
- [31] 李玥庆, 李珍, 邹淑娥, 等. 农村电商赋能农产品网络营销创新路径——以禄劝县为例[J]. 云南农业, 2026, 40(3): 13-15.
- [32] 宋剑, 高苏. 乡村文化振兴视域下提升农村电商经济竞争力研究[J]. 农业经济, 2026(3): 155-156.
- [33] 梁喆. 基于 LDA 主题模型的连云港市农村电商政策主题挖掘和发展策略研究[J]. 商场现代化, 2026(3): 40-42.
- [34] 戴祥玉, 胡玥. 农村电商高质量发展: 逻辑意蕴、现实挑战与适应性创新路径[J]. 云南大学学报(社会科学版), 2026, 25(1): 104-111.
- [35] 李聘. 娄底市农村电商发展前路[J]. 村委主任, 2026(6): 161-163.
- [36] 张赛男, 李珂, 李雪. 乡村振兴战略下吉林省农村电商高质量发展研究[J]. 税务与经济, 2026(2): 105-108.
- [37] 张敏, 李旭. 乡村振兴战略背景下农村电商发展路径[J]. 农村经济与科技, 2026, 37(4): 223-225+232.
- [38] 柯齐, 任兆昌, 龚云虹. 乡村振兴背景下农村电商商业模式创新与实践——以农产品上行与县域经济融合为例[J]. 商业经济研究, 2026(4): 101-106.
- [39] 傅天琦, 关泽健, 刘聪, 等. 乡村振兴背景下农村电商高质量发展的对策[J]. 农村科学实验, 2026(4): 16-18.
- [40] 刘露思. 乡村振兴下高职教育有效对接农村电商人才需求的路径研究[J]. 牡丹江大学学报, 2026, 35(3): 1-6.
- [41] 周国福. 终身教育驱动下农村电商人才培养的“三链融合”建设路径——以福建省永安市农村电商实践为例[J]. 农业产业化, 2026(2): 133-135+148.