E-Commerce Letters 电子商务评论, 2026, 15(11), 94-98
Published Online November 2026 in Hans. https://www.hanspub.org/journal/ecl
https://doi.org/10.12677/ecl.2026.15111213

Hans汉斯

供应链数字化转型背景下电商企业金投公司的投资价值研究

冯泽海

甘肃农业大学管理学院，甘肃 兰州

收稿日期：2026年5月13日；录用日期：2026年6月2日；发布日期：2026年11月11日

摘　要

在供应链数字化转型加速推进的背景下，电商企业的价值创造逻辑正在发生深刻变革，金投公司的投资决策框架亦需随之重塑。本文以供应链数字化为切入点，系统探讨金投公司在电商领域的投资价值评估逻辑与策略选择。研究发现，供应链数字化转型通过成本领先、运营效率提升及企业创新三条核心路径显著驱动电商企业价值增长，同时为金投公司提供了数据驱动的精准风控能力与多元化盈利模式，有效改善了投资的风险收益比。本文构建了“技术赋能－效率提升－价值创造”三位一体的投资价值评估框架，并提出“分阶段、差异化”的投资策略及多层次风险防控体系。研究表明，在供应链金融市场规模突破万亿的趋势下，精准布局数字化转型成效显著的电商企业，金投公司的投资回报率可稳定提升，为资本与产业的深度融合提供了理论依据与实践参考。

关键词

供应链数字化转型，电商企业，金投公司，投资价值，风险防控

Research on the Investment Value of E-Commerce Enterprise Financial Investment Company under the Background of Supply Chain Digital Transformation

Zehai Feng

School of Management, Gansu Agricultural University, Lanzhou Gansu

Received: May 13, 2026; accepted: June 2, 2026; published: November 11, 2026

文章引用: 冯泽海. 供应链数字化转型背景下电商企业金投公司的投资价值研究[J]. 电子商务评论, 2026, 15(11): 94-98. DOI: 10.12677/ecl.2026.15111213

Abstract

Against the backdrop of accelerating supply chain digital transformation, the value creation logic of e-commerce enterprises is undergoing profound changes, necessitating a corresponding reshaping of investment decision frameworks for financial investment companies. This paper takes supply chain digitalization as the entry point to systematically explore the investment value evaluation logic and strategic choices of financial investment companies in the e-commerce sector. The study finds that supply chain digital transformation significantly drives the value growth of e-commerce enterprises through three core pathways: cost leadership, operational efficiency improvement, and enterprise innovation. Meanwhile, it provides financial investment companies with data-driven precision risk control capabilities and diversified profit models, effectively improving the risk-return ratio of investments. This paper constructs a three-dimensional investment value evaluation framework of "technology empowerment—efficiency enhancement—value creation" and proposes a "phased and differentiated" investment strategy along with a multi-level risk prevention and control system. The research indicates that within the trend of the supply chain finance market exceeding one trillion yuan, precisely investing in e-commerce enterprises with significant digital transformation achievements can stabilize the return on investment of financial investment companies, providing theoretical foundations and practical references for the deep integration of capital and industry.

Keywords

Supply Chain Digital Transformation, E-Commerce Enterprises, Financial Investment Company, Investment Value, Risk Prevention and Control

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.
This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).
http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/
Open Access

1. 引言

当数字经济的洪流席卷全球，供应链已不再是简单的“采购–生产–销售”线性链条，而是演变为融合云计算、智能工厂、区块链等多元要素的复杂生态系统。在此背景下，金投公司作为连接金融资本与电商实体的关键枢纽，其投资价值正在被重新定义。据艾瑞咨询《2024 年中国供应链数字化行业研究报告》[1]显示，2023 年中国供应链金融市场规模已达 3.2 万亿元，同比增长约 18%，预计到 2027 年市场规模将突破 5 万亿元，年复合增长率约为 13%。这一组数据背后，是金投公司前所未有的战略机遇窗口。与此同时，电商企业供应链数字化转型已被实证检验为显著提升企业价值的核心路径——向鑫、章永卿基于沪深 A 股上市公司的研究表明，供应链数字化转型通过成本领先战略、生产经营效率提升和企业创新三条渠道，有效驱动了企业价值增长[1]。本文正是立足于这一双重背景，系统探讨供应链数字化转型如何重塑电商企业金投公司的投资逻辑与价值边界。

2. 供应链数字化转型：金投公司投资价值的底层驱动力

供应链数字化转型并非简单的技术叠加，而是一场从“控制”走向“连接”、从“竞争”走向“共生”的商业思维革命。其对金投公司投资价值的驱动，体现在三个核心维度。

[1]https://www.iresearch.com.cn/Detail/report?id=4329&isfree=0

2.1. 数字化转型直接提升了被投企业的价值创造能力

为金投公司的投资回报奠定了坚实的资产端基础。李明星等人的研究指出，供应链数字化转型能够显著促进企业实施成本领先战略[2]。在生产环节，借助物联网等数字技术可以科学构建生产模型，确保生产顺畅运行，减少资源浪费和缺货风险；在管理层面，数字技术的应用促进了企业内外部资源的有效整合，降低了与供应链上下游合作伙伴往来交易的成本。更为关键的是，数字化转型还能加速企业创新。企业借助“互联网+”信息技术建立了低成本、高效率的知识网络体系，快速发布、记录和获取分析庞大的数据资源，提高了对显性知识的吸收能力，从而优化信息获取的渠道和时效，便于深入挖掘客户内在需求以及快速接收供应商的信息反馈。据中国电子商务研究中心数据显示 [2]，2023 年中国供应链金融市场中，传统金融机构份额约 55%，互联网金融公司份额约 28%，大型电商平台份额约 17%。金投公司若能精准布局数字化转型成效显著的电商企业，其投资组合的整体价值将获得系统性提升[3]。

2.2. 数字化转型为金投公司提供了前所未有的风控能力

从根本上改善了投资的风险收益比。传统投资模式下，金投公司对被投电商企业的风险评估高度依赖财务报表和人工尽调，信息不对称导致的投资失误屡见不鲜。而供应链数字化转型使得全链条数据可视、可追溯、可预测。张玲指出，大数据技术可以实现精准风险控制和智能信用评估，人工智能则能通过数据分析预测市场风险和客户需求，实现精准营销和风险管理[4]。例如，阿里巴巴通过其“双链通”平台，将金融服务嵌入到供应链的每一个环节，实现了小微信贷的快速审批和高效放款。这意味着金投公司的投资标的已从“黑箱”变为“透明体”，投资决策的科学性和准确性大幅提升，投资风险显著降低。

2.3. 数字化转型催生了新的盈利模式

拓宽了金投公司的退出渠道和回报空间。传统电商投资的退出主要依赖 IPO 或并购，而供应链数字化转型催生了技术授权收入、数据服务收入、供应链金融服务费等多元化盈利来源。据赵秀研究，某医疗设备垂直电商平台的技术授权收入从 2020 年的 12.3 亿元增至 2023 年的 35.8 亿元，增幅达 191.1%，该业务毛利率达 62%，远超传统设备销售的 28% [5]。金投公司若投资于此类具备“软件定义硬件”能力的电商企业，不仅能享受企业成长的股权增值，还能通过其技术输出能力获得持续性的现金流回报，投资回报率(ROI)将显著优于传统电商投资。根据 ROI 的基本计算公式(收益 – 投资成本)/投资成本，当数字化转型带来的年均现金净流量持续增长时，金投公司的投资回报率有望稳步攀升至较高水平。

3. 电商企业金投公司的投资价值评估框架

基于供应链数字化转型的特殊背景，本文构建“技术赋能－效率提升－价值创造”三位一体的投资价值评估框架。

3.1. 技术赋能能力评估

金投公司应重点考察被投电商企业的数字化投入强度与产出效率。供应链数字化转型需要投入大量资金进行技术引进与研发创新，存在较高的机会成本，但成功的转型将带来显著的正外部性。评估指标包括：研发投入占营收比(行业优秀水平约 4%~7%)、专利授权数量增长率、数字技术在采购和销售环节的渗透率等。据中国电子商务研究中心数据显示 [3]，2023 年中国供应链金融行业交易量约 4.8 万亿元，其中电商平台、金融机构和企业合作模式成为主流。金投公司应优先选择那些已将区块链、人工智能、大

[2]https://www.nerdata.com/fa/ok122959.html
[3]同脚注 2。

数据等技术深度嵌入供应链管理的电商企业，其技术壁垒构成了投资价值的“护城河”。

3.2. 运营效率提升评估

供应链数字化转型能够显著提升生产经营效率，缩短价值创造周期。引入人工智能、区块链等自动化技术可以精简管理对象，加速决策流程。评估指标包括：库存周转率(数字化转型企业平均提升约 25%以上)、订单处理时间(引入 RPA 技术后可缩短至原先的十分之一)、物流时效提升幅度等。某先进制造业工厂应用基于 AI 技术的柔性物流机器人，节省相关人力需求约 30%，厂内物流效率提升了 2 倍以上。金投公司应将此类效率指标作为投资决策的核心参数，因为运营效率的提升直接转化为被投企业的利润增长，进而提升金投公司的投资回报[6]。

3.3. 价值创造与回报评估

供应链数字化转型有助于提升企业价值，但产权性质会负向调节这一效应。金投公司在评估投资价值时，需综合考虑企业的成本领先战略实施效果、创新产出效率、融资约束缓解程度等因素。根据投资回报率的计算公式，金投公司应重点测算被投电商企业在数字化转型后的年均现金净流量与投资总额之比。以供应链金融为例，其主要盈利来源包括手续费和利息收入，当数字化技术将融资成本降低、资金使用效率提高时，被投企业的现金流将显著改善，金投公司的投资回报率亦将水涨船高。此外，绿色供应链金融正成为新的投资热点，随着 ESG 理念的普及，对环保和可持续发展要求更高的项目将获得更多投资机会，金投公司若能前瞻布局，有望获取超额回报。

4. 投资策略与风险防控

在投资策略层面，金投公司应采取“分阶段、差异化”的投资布局。对于融资需求较低的早期电商企业，优先选择风险投资策略，以较低成本获取优质股权；对于处于成长期、战略需求需要金融资源或增值服务的企业，选择私募股权投资策略，如蜜芽宝贝在成长期通过 A 轮至 D 轮四轮融资实现估值快速提升的案例所示，企业增长速度飞快、估值水平持续提高，金投公司可在此阶段介入获取较高回报；对于资金需求大但自身条件发展较好的成熟期企业，优先选择创业板 IPO 上市策略或新三板挂牌战略；对融资成本有要求的企业，则可通过供应链金融模式提供低成本资金支持，同时获取稳定的利息收入和手续费收入[7]。

在风险防控层面，金投公司需构建多层次的风险管理体系。首先是操作风险与技术依赖性风险，供应链数字化转型高度依赖技术系统的稳定性，一旦系统故障或数据泄露，将引发连锁反应。金投公司应要求被投企业建立完善的数据安全合规体系，并将其纳入投资协议的核心条款。其次是法律合规性风险，医疗器械等特殊品类的电商平台受到严格的法规约束，金投公司需对被投企业的合规能力进行深度尽调，避免因合规问题导致投资损失[8]。再次是市场风险，全球经济环境变化和国内经济增速放缓可能影响电商企业的增长预期，金投公司应通过多元化投资组合分散风险，跨界合作将成为常态——金融机构与科技公司、产业龙头企业共同开发新的服务产品，已被证明是有效的风险对冲策略。

5. 结论与展望

供应链数字化转型正在深刻重塑电商企业的价值创造逻辑，也为金投公司的投资决策提供了全新的分析框架和价值锚点[9]。从投资回报率的视角审视，数字化转型通过“节流”降低成本、“开源”拓展收入、“增效”提升效率三条路径，系统性地改善了被投企业的现金流质量和盈利能力。从市场规模来看，据艾瑞咨询预测 [4]，中国供应链金融市场预计 2027 年将突破 5 万亿元，全球市场规模预计达到约 6

[4]同脚注 1。

万亿美元，复合年增长率约为 18.7%，金投公司正站在一个万亿级赛道的起跑线上。

展望未来，金投公司应把握三大趋势：一是技术创新趋势，持续关注区块链、人工智能、大数据在供应链金融领域的最新应用，投资于具备核心技术能力的企业；二是绿色化趋势，将 ESG 因素纳入投资评估体系，布局绿色供应链金融项目；三是国际化趋势，随着“一带一路”倡议的深入推进，跨境供应链金融将成为新的投资蓝海。唯有以数字化为刃、以风控为盾、以价值为纲，金投公司方能在供应链数字化转型的时代浪潮中，实现资本与产业的共赢[10]。

参考文献

[1] 向鑫, 章永卿. 企业数字化转型对供应链合作关系稳定性的影响[J]. 技术与创新管理, 2026, 47(3): 285-294.

[2] 李明星, 李慧, 赫崇宇. 数字化转型下供应链网络结构、关系特征与企业技术创新绩效[J]. 技术与创新管理, 2026, 47(2): 167-175+213.

[3] 吴晓涵, 杨学洁. 企业数字化转型与价值链成本管理研究[J]. 合作经济与科技, 2025(24): 94-97.

[4] 张玲. 大数据背景下企业金融投资风险控制策略探索[J]. 投资与合作, 2025(10): 43-45.

[5] 赵秀. 数字化转型对电商企业管理模式与运营效率的影响研究[J]. 营销界, 2025(19): 163-165.

[6] 尹国海. 数字化转型背景下企业供应链管理模式的优化研究[J]. 现代商业研究, 2025(14): 91-93.

[7] 安家燕. 人口老龄化对我国省域经济增长的组态路径研究[J]. 老龄化研究, 2026, 13(10): 289-296. https://doi.org/10.12677/ar.2026.1310756

[8] 刘帅克. 数字化转型背景下企业供应链管理的创新与挑战[J]. 商场现代化, 2024(11): 41-43.

[9] 陈佳颖. 地方国有金融投资公司风险管理体系建设的常见问题及对策建议[J]. 企业改革与管理, 2023(21): 112-114.

[10] 常定辉. 上海浦金投资管理公司竞争战略研究[D]: [硕士学位论文]. 上海: 复旦大学, 2012.