E-Commerce Letters 电子商务评论, 2026, 15(11), 172-178
Published Online November 2026 in Hans. https://www.hanspub.org/journal/ecl
https://doi.org/10.12677/ecl.2026.15111224

Hans汉斯

海南自贸港电子商务发展的路径与前景

钱家乐

贵州大学经济学院，贵州 贵阳

收稿日期：2026年5月15日；录用日期：2026年5月27日；发布日期：2026年11月12日

摘 要

海南自由贸易港以全岛封关运作、“零关税、低税率、简税制”税收体系和全岛跨境电子商务综合试验区建设为核心制度安排，为中国电子商务产业的全球化发展提供了前所未有的政策高地。本文系统梳理海南自贸港推动电子商务发展的税收政策和非税收制度支持体系，分析各项政策的驱动机制与叠加效应，评估政策落地成效与瓶颈，提出制度优化的方向。研究发现，海南自贸港的税收优惠和封关运作显著降低了电商企业的运营成本，“两个平台、六大体系”的制度框架为跨境电商提供了系统性支撑，封关百日来新增备案外贸企业及外贸进出口实践数据佐证了政策红利的初步释放。但政策落地存在区域性不均衡、人才供给结构性短缺、跨境物流基础设施滞后等瓶颈，需要从政策扩围、产教融合、通道建设和监管协同等方面加以完善。海南有望成为中国面向东南亚的数字贸易枢纽和全球跨境电商的制度创新试验田，其经验对其他自贸试验区的电商政策设计具有重要借鉴意义。

关键词

海南自贸港，电子商务，跨境电商，制度创新，政策红利

The Path and Prospects of E-Commerce Development in Hainan Free Trade Port

Jiale Qian

School of Economics, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: May 15, 2026; accepted: May 27, 2026; published: November 12, 2026

Abstract

The Hainan Free Trade Port, characterized by island-wide customs sealing operation, a tax system of “zero tariffs, low tax rates, and simplified taxation”, and the construction of an island-wide cross-border e-commerce comprehensive pilot zone, provides an unprecedented policy highland for the globalization of China’s e-commerce industry. This paper systematically reviews the tax policies

文章引用: 钱家乐. 海南自贸港电子商务发展的路径与前景[J]. 电子商务评论, 2026, 15(11): 172-178.
DOI: 10.12677/ecl.2026.15111224

and non-tax institutional support systems driving e-commerce development in Hainan Free Trade Port, analyzes the driving mechanisms and overlapping effects of various policies, evaluates the effectiveness and bottlenecks of policy implementation, and proposes directions for institutional optimization. The study finds that the tax incentives and customs sealing operation in Hainan Free Trade Port significantly reduce the operating costs of e-commerce enterprises. The institutional framework of "two platforms and six systems" provides systematic support for cross-border e-commerce. Preliminary data from the first 100 days after customs sealing—including newly registered foreign trade enterprises and total foreign trade import and export value—confirm the initial release of policy dividends. However, bottlenecks remain, including regional imbalances in policy implementation, structural shortages in talent supply, and lagging cross-border logistics infrastructure. Improvements are needed in policy expansion, industry-education integration, logistics channel development, and regulatory coordination. Hainan is expected to become China's digital trade hub facing Southeast Asia and an institutional innovation testing ground for global cross-border e-commerce. Its experience holds significant reference value for e-commerce policy design in other pilot free trade zones.

Keywords

Hainan Free Trade Port, E-Commerce, Cross-Border E-Commerce, Institutional Innovation, Policy Dividends

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.
This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).
http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/
Open Access

1. 引言

2025 年 12 月 18 日，海南自由贸易港正式启动全岛封关运作，标志着我国首个中国特色自由贸易港建设进入全面实施阶段。封关运作以“一线放开、二线管住”为核心制度设计，对货物贸易实行以“零关税、低税率、简税制”为主要特征的特殊税收制度安排。这一制度框架的确立，为电子商务尤其是跨境电子商务的发展提供了前所未有的政策窗口。2025 年 4 月，国务院批复在海南全岛设立跨境电子商务综合试验区，海南由此成为全国首个以全省范围获批的跨境电商综试区。从企业数据看，封关百日来，海南新增备案外贸企业 7503 家，同比增长 65.7% [1]；累计有 11,773 家经营主体获批“零关税”政策享惠主体资格，封关 3 个月货物贸易进出口超 800 亿元，同比增长 32.9%[1]，与多个国家和地区实现贸易往来。这些数据初步验证了政策红利的释放效应。

从学术研究角度看，海南自贸港的制度安排为电子商务研究提供了一个极具价值的自然实验场景。现有研究多从政策文本解读或宏观数据分析角度讨论自贸港与跨境电商的关联，在政策驱动的微观机制分析、多政策工具叠加效应的实证测度以及封关运作后的产业绩效评估方面仍有较大拓展空间。有学者从税收政策视角分析了自贸港企业的战略转型路径，认为税收政策的支撑是保障自贸港建设有序进行的关键[2]，通过税收政策可以促进经济发展和吸引投资，进而带动海南地区的产业转型和升级[3]。也有研究将自贸港封关运作后的零关税政策纳入分析框架，指出零关税政策通过“一线放开、二线管住”制度设计重构贸易规则，为跨境电商创造制度型开放红利，但政策落地过程中监管体系适配性不足、物流网络结构性缺陷、产业生态不成熟等问题亟待破解[4]。还有学者从高质量发展角度出发，系统梳理了自贸港背景下海南跨境电商的发展现状、优势与不足，并提出针对性的发展策略[5] [6]。另有研究应用灰色关

[1]https://www.xinhuanet.com/fortune/20260327/29c15989d9294733bcd9fd22c83f9434/c.html

联分析方法，探讨了海南自贸港跨境电商与跨境物流在协同发展过程中的互动关系与作用机理，为理解政策驱动下的产业协同机制提供了定量分析视角。

本文在梳理海南自贸港现有电商政策体系的基础上，重点分析税收政策和制度创新两大政策工具对电商产业发展的驱动机制，结合封关运作后三个月的实践数据进行政策效果初步评估，并针对当前面临的主要瓶颈提出政策优化建议。研究旨在揭示特殊开放形态下电商发展的制度条件与政策逻辑，为海南自贸港电商产业的进一步发展和国内其他开放区域的电商政策设计提供学术参考。

2. 政策体系与制度框架：驱动电商发展的制度基础

海南自贸港推动电子商务发展的政策工具可归纳为三大板块——核心税收政策、封关运作的制度安排、跨境电商综合试验区的平台建设。这三大板块相互嵌套、层层叠加，构成了电商企业从进入、运营到发展的全周期政策支撑。

2.1. 税收政策：降低电商企业运营成本的核心驱动力

海南自贸港的税收制度以“零关税、低税率、简税制”为核心特征。企业所得税方面，对注册在海南自贸港并实质性运营的鼓励类产业企业，减按 15%税率征收企业所得税 [2]。有研究以 HY 高新技术企业为案例进行税负变化分析，结果显示该企业的增值税和企业所得税税负均有降低，税负压力有所下降[7]。跨境电商平台、跨境物流企业、电商技术服务企业等大多被纳入鼓励类产业目录，是税收优惠的重要受益群体。

个人所得税方面，在海南自贸港工作的高端人才和紧缺人才，其个人所得税实际税负超过 15%的部分予以免征：适用人群限定为在一个纳税年度内在海南自贸港累计居住满 183 天的人员，其中实际居住天数不得少于 90 天 [3]。以年薪 200 万元的高端电商运营或技术人才为例，在海南可少缴约 40 万元的个人所得税，这对吸引电商专业人才具有显著经济激励作用。

零关税政策与电商业务的关联最为直接。封关运作前，海南已通过“一负三正”四张清单实行部分进口商品零关税，即对“零关税”原辅料、“零关税”交通工具及游艇、“零关税”生产设备以及岛内居民消费的进境商品分别实行正面清单或负面清单管理，免征进口关税、进口环节增值税和消费税。封关运作后，“零关税”商品税目比例从约 21%提高到 74%[4]。这意味着跨境电商企业可从更多国家和地区的更多品类中选品，以零关税进口后再通过电商渠道销售，运营成本和选品范围均有显著改善。有学者指出，税收制度改革也是海南自贸港发展的三大核心问题之一，创新税制设计是自贸港建设的核心议题[8]。

2.2. 全岛封关运作：从“岛内市场”到“枢纽节点”的质变

海南自贸港与其他自贸试验区的根本区别在于“一线放开、二线管住”的全岛封关运作。在“一线”方面，海南与境外之间实行更自由的货物、资金、人员进出政策，跨境电商进口商品在进入海南时享受极低的贸易壁垒。在“二线”方面，海南与内地 [5]之间的货物流动则设置必要的管理措施，确保风险可控。

封关运作对电商产业的意义至少体现在两个层面。其一，从市场定位看，封关后海南不再只是一个消费市场，而是连接中国内地与全球市场的中转枢纽。电商企业可以在海南完成进口商品的保税仓储、分拣包装、订单处理等环节，再通过“二线”分发至内地市场，或将内地商品通过海南出口海外。其二，从供

[2]https://hainan.chinatax.gov.cn/xxgk_6_1/14160619.html
[3]https://hainan.chinatax.gov.cn/ssxc_1_4/19160870.html
[4]https://www.chinanews.com.cn/shipin/cns-d/2026/03-27/news1049993.shtml
[5]本文中“内地”指自海南自贸港进入中华人民共和国关境内其他地区。参考：
http://www.customs.gov.cn/customs/2025-07/23/article_2025121223525725650.html

应链管理看，零关税和便捷通关的结合降低了多环节的税费成本和时间成本。据网经社分析，封关运作使跨境电商通关与物流效率提升50%以上[6]，海南正成为连接国内与东南亚的“双向贸易枢纽”。2025年12月18日至2026年3月25日，多功能自由贸易账户(EF账户)业务量已达1376亿元人民币，政策出台以来已开立EF账户990个，业务量折合人民币超4500亿元，为电商企业的跨境资金结算提供了便利通道[7]。

2.3. 跨境电子商务综合试验区：系统性制度供给的平台载体

2025年4月，国务院批复在海南全岛设立跨境电子商务综合试验区，使海南成为全国唯一以全省范围获批的综试区。2025年9月，海南省人民政府印发《中国（海南）跨境电子商务综合试验区实施方案》中确定了工作目标[8]：一是着力畅通国内国际两个市场，到2030年实现跨境电子商务进出口规模年均增长20%；二是培育彰显海南自贸港特色的跨境电子商务生态体系，打造中国跨境电商版图上的海南名片；三是建设涵盖物流仓储、营销推广、融资服务、跨境结算、通关服务、人才培育等领域的一站式服务体系。

围绕上述目标，海南推进“两个平台”建设——完善省级跨境电商公共服务平台、建设线下跨境电商载体平台，同时构建六大体系——信息共享体系、智能物流体系、金融服务体系、信用监管体系、统计监测体系和风险防控体系。这一制度框架体现了从基础设施到流程管理再到风险防控的全链条设计思路。在数字基础设施方面，海南于2024年12月1日施行了全国首个省级层面以立法形式明确国际数据中心制度的《海南自由贸易港国际数据中心发展规定》[9]，为跨境电商数据处理和信息流动提供了坚实的法制保障和制度创新支撑。支持银行通过多功能自由贸易账户为跨境电商企业提供便利的结算服务，帮助企业规避汇率波动风险、降低汇兑成本。金融服务的制度供给使跨境电商的跨境资金流转更加高效、透明。

3. 政策驱动机制与叠加效应分析

上述三大政策板块的驱动逻辑各不相同，但共同作用于电商产业的经济活动，形成了一种“减支–增量–控险”三位一体的叠加效应。

3.1. 税收激励：成本驱动与投资驱动

15%企业所得税优惠直接作用于电商企业的利润端，降低固定运营成本。电商平台、技术服务商、物流企业等如果在海南设立区域总部或运营中心，并在当地实质性运营，可以显著降低税负，增加再投资能力。从投资驱动角度看，海南的税收洼地效应产生了企业异地布局的激励。有学者研究指出，区域性税收优惠形成的“税收洼地”为企业通过异地投资进行税收规划提供了条件。从电商企业的区位选择来看，将部分运营业务转移到海南，可以合法享受税收优惠，同时利用封关后的通关便利开展跨境业务，实现了合规意义上的降本增效。15%个人所得税优惠则直接作用于人才端，降低高端人力资本的税负成本，吸引电商运营、技术开发、跨境营销等专业人才向海南流动。

3.2. 封关运作：市场边界扩张与供应链重构

封关运作对电商企业的核心意义在于市场边界的扩张。封关后，海南与国际市场之间的贸易壁垒显著降低，企业可以以海南为节点，更高效地开展面向全球市场的电商业务。在进口方向，电商企业可将海南作为保税备货和分拨中心，海外商品经“一线”进入海南后，通过跨境电商平台销售给岛内消费者

[6]https://www.100ec.cn/detail--6655365.html
[7]https://www.chinanews.com/cj/2026/03-26/10593209.shtml
[8]https://dofcom.hainan.gov.cn/dofcom/1400/202509/7ead20d31d7845a48471103045cc2cf3.shtml
[9]https://www.hainan.gov.cn/hainan/dfxfg/202411/f6f58aed43374fe8afcd36ae68dc117a.shtml

或经“二线”进入内地。在出口方向，内地商品可先运至海南进行加工增值后再出口海外，达到30%以上加工增值的货物经“二线”进入内地时还可免征进口关税[10]，形成双向流通的贸易格局。

封关运作还与跨境电商综试区的平台建设形成联动。跨境电商企业在海南设立运营主体后，可同时享受所得税优惠、零关税进口、便捷通关、便利化结汇等多重政策便利，综合运营成本较内地其他城市有显著降低。

3.3. 综试区平台：基础设施建设与生态体系构建

综试区建设为电商企业发展提供了系统性的制度供给。跨境电商公共服务平台的完善降低了企业接入海关、税务、外汇管理等部门系统的技术门槛和合规成本，使中小电商企业也能较为便捷地开展跨境业务。线下载体平台的建设则为电商企业提供了物理空间，包括保税仓、海外仓、产业园区等。在物流方面，依托开放航权政策优势，海南支持开通至东南亚等重点跨境电商市场的全货机航线，支持含锂电池等跨境电商带电货物航空运输，支持跨境电商企业在海南设立东南亚集货仓。信用监管和风险防控体系的构建则降低了跨境电商的合规风险和平台型企业的违约风险，为消费者、商家和平台三方提供了更可靠的交易环境。

4. 政策落地成效及发展前进

从封关运作后的数据来看，政策红利已在多个维度显现。截至2026年3月25日，海南新增备案外贸企业7503家，同比增长65.7%；封关3个月货物贸易进出口820.1亿元，同比增长32.9%，其中与200多个国家和地区实现贸易往来，新兴市场成为拉动增长的主力[1]。“零关税”政策享惠主体达到11,773家，零关税商品税目从约21%提高到74%，达到6637项[11]。在跨境电商领域，2024年海南跨境电商进出口额达到约60亿元，同比增长75%[12]，增速远超全国平均水平。三亚机场口岸跨境电商“9610”出口超亿元[13]，“9610”模式通过“清单核放、汇总申报”方式办理通关手续，因链路短、成本低，正成为海南跨境电商出口的重要渠道。三亚机场海关在机场货站设立跨境电商专属查验区，实行全天候通关模式，实现常驻式“即到即查”，满足企业非工作时间段的通关需求。这些实践表明，政策不仅吸引了更多企业进入海南，也切实降低了电商企业的通关成本和运营时间，提升了跨境电商的物流时效和消费者体验。

然而，政策落地过程中也面临一系列制约因素。第一，政策的区域分布不均衡。现有政策的红利主要集中在海口、三亚和洋浦等少数重点区域，其他市县的跨境电商产业基础薄弱，政策宣讲和企业服务未能有效覆盖，呈现“极点集聚、整体滞后”的不均衡格局。第二，跨境电商专业人才供给存在结构性短缺。海南跨境电商存在数据传输慢、出口企业少及出口商品比重低、人才紧缺、物流成本高等问题。电商运营、跨境营销、数据分析、供应链管理等领域的人才匮乏尤为突出[9]。尽管海南已出台人才引进政策，但自贸港薪资水平与生活成本之间的张力使得人才引进效果尚不理想。第三，跨境物流基础设施与封关后的增长预期之间存在一定脱节。海南与东南亚之间的航空货运航线密度、保税仓储容量、冷链物流能力等，与封关运作后快速增长的贸易量相比，需要进一步扩容升级。第四，部分中小电商企业对政策的认知度和利用率较低，政策从“纸面”到“地面”的转化效率仍有提升空间。

针对上述瓶颈，海南自贸港电商政策的完善可从以下维度推进。

在政策扩围与精准落地方面，建议进一步扩大零关税正面清单的商品种类，使更多跨境电商热门品类纳入零关税范围。优化所得税优惠的申请和审核流程，降低中小电商企业的政策享受门槛。加大“政

[10]https://www.hnftp.gov.cn/zczdtx/hxzc/dycyhn/hxzc.html
[11]同脚注4。
[12]https://user.guancha.cn/main/content?id=1539558
[13]https://syipb.sanya.gov.cn/tzcjjsite/zxzx/202602/3d80389b5aeb484f87d31f2804396d37.shtml

策进企业”的宣传力度，建立一站式政策咨询服务窗口，使更多中小电商企业能够及时了解和对接各项优惠政策。

在人才与产教融合方面，加快跨境电商人才培养体系建设。已有研究以海南外国语职业学院为例，探索校企合作、产教融合培养“外语 + 技能”跨境电商新媒体人才，这一经验可进一步推广，推动高校、职业院校与产业端深度对接[9]。加大高端电商人才的引进力度，在落户、住房、子女教育等方面提供更具吸引力的配套政策，形成“引得来、留得住、用得好”的人才闭环。

在物流通道与基础设施建设方面，加快加密面向东南亚的航空和海运航线，提升跨境电商物流的时效性。进一步完善保税仓和海外仓布局，特别是面向东南亚市场的集货仓和分拨中心建设，使海南真正成为连接内地与东南亚的物流枢纽。探索“多式联运”“空空中转”等创新物流模式，提升跨境物流的综合效率。

在监管协同与风险防控方面，完善以信用监管为基础的跨境电商全链条风险防控机制，在“一线放开”的同时实现“二线管住”的有效监管。稳妥推进跨境数据流动规则建设，探索建立跨境电商数据跨境安全有序流动的管理制度。强化市场监管、海关、税务、外汇管理等部门之间的信息共享和联合执法，形成线上线下联动、事前事中事后衔接的监管闭环。

从发展前景看，海南自贸港凭借封关运作的制度红利和综试区的系统平台，有潜力成为中国面向东南亚的数字贸易枢纽和全球跨境电商的制度创新试验田。对于世界南方国家而言，海南的跨境电商“双免”政策(零关税和加工增值免关税)使其特色商品能够更高效、更低成本地进入中国市场，为全球南方国家与中国的数字贸易合作开辟了新的通道。在国内层面，海南作为全国唯一的省级跨境电商综试区，其制度探索和政策实践将对其他自贸试验区和跨境电商综试区的政策设计提供重要参考。同样的，基于我国存在着显著差异化的银发需求，在现今数智化高度发展的今天，也可增加未来老年群体的就业机会[10]。

5. 结论

海南自贸港以全岛封关运作、零关税低税率简税制的税收体系、全岛跨境电子商务综合试验区建设为核心制度安排，系统性地推动了电子商务产业的发展。企业所得税和个人所得税的双 15%优惠有效降低了电商企业的运营成本和人才引进成本，封关运作扩展了电商企业的市场边界，综试区的“两个平台、六大体系”构建了全链条的制度供给框架。封关百日来的企业进入数据和贸易增长数据初步验证了政策红利的释放效应。

海南的实践揭示了自由贸易港制度条件下电商发展的双重逻辑。一方面，税收优惠和封关运作提供了开放型贸易的制度基础设施，直接降低了电商企业的交易成本和市场进入壁垒；另一方面，综试区建设通过数字化平台和信用监管体系的构建，解决了跨境电子商务中信息不对称和信任不足的深层次问题，从制度层面促进了交易的活跃度。

展望未来，海南自贸港电子商务的发展需要进一步解决政策分布不均衡、人才供给短缺、物流基础设施滞后等制约因素，在税收扩围、产教融合、通道建设和监管协同等方面持续发力。随着 RCEP 生效后区域内贸易便利化的持续深化以及中国与东盟经贸合作的不断拓展，海南在连接内地与东南亚、联通中国与全球南方之间的桥梁作用将更加凸显，其电子商务产业也将在更大范围和更深层次上融入全球数字贸易体系。海南的制度探索不仅是地方性的产业政策实践，更是中国高水平对外开放的制度试验，对未来其他开放区域的电商政策设计具有重要的参考价值。

参考文献

[1] 潘世鹏. 海南自贸港磁吸效应持续增强[N]. 经济日报, 2026-04-01(003).

[2] 范卫星. 从税收政策看海南自贸港企业的战略转型之路[J]. 全国流通经济, 2025(9): 40-43.
[3] 袁智慧, 李雯清. 海南自贸港税收政策对企业税负的影响及建议[J]. 特区经济, 2023, 411(4): 18-22.
[4] 王健, 诸子怡. 海南自贸港封关运作对跨境电商发展的影响及相关制度设计研究[J]. 国际贸易, 2024(4): 36-44.
[5] 方超, 游春林, 林梅香. 海南封关零关税优惠政策为跨境电商带来的机遇与挑战[J]. 中国电子商情, 2025, 31(17): 16-18.
[6] 吴清燕, 吴英照. 海南自由贸易港跨境电商创新发展研究[J]. 全国流通经济, 2022(2): 37-39.
[7] 杨凤琴, 陈彩霞, 游子琴. 自贸港建设背景下海南跨境电商发展策略研究[J]. 现代商业, 2024(17): 120-123.
[8] 郭永泉. 海南自由贸易港税收制度集成创新的重点难点问题及对策建议[J]. 税收经济研究, 2021, 26(6): 25-36.
[9] 陈雪花. 海南自贸港跨境电商新媒体人才培养探究[J]. 商场现代化, 2024(8): 25-27.
[10] 于金玉. 人口老龄化对劳动力市场与就业结构的影响[J]. 老龄化研究, 2026, 13(10): 94-100. https://doi.org/10.12677/ar.2026.1310730