E-Commerce Letters 电子商务评论, 2026, 15(11), 39-48
Published Online November 2026 in Hans. https://www.hanspub.org/journal/ecl
https://doi.org/10.12677/ecl.2026.15111206

Hans汉斯

乡村振兴背景下农村电商研究热点及趋势

——基于CiteSpace科学计量分析

刘　角

江苏大学科技信息研究所，江苏　镇江

收稿日期：2026年5月17日；录用日期：2026年5月28日；发布日期：2026年11月9日

摘　要

乡村振兴战略实施以来，农村电商成为推动农业转型升级与农民增收的重要引擎，相关研究文献迅速增长。本文以中国知网(CNKI) 2017~2026年收录的906篇农村电商研究核心文献为样本，运用CiteSpace进行科学计量与可视化分析，系统梳理该领域的研究热点、演进脉络与前沿趋势。结果表明：发文量呈现初步探索、快速增长、高位波动的三阶段特征，与数字乡村、直播助农等政策热点高度耦合。“乡村振兴”与“农村电商”构成双核心关键词，研究主题可归纳为核心主题、支撑体系、动力机制与效益评估四大板块。演进路径从政策响应逐步转向体系构建、机制深化与价值评估。突现词分析显示，研究热点从早期的“扶贫”“精准扶贫”转向“电商直播”，再到当前以“数字经济”为主导的赋能阶段。现有文献在理论建构、方法多元性及跨学科融合方面仍显不足。未来应强化前瞻性需求预判、理论创新与跨学科协同，深化数字技术赋能、包容性发展与共同富裕等方向的研究，为构建中国特色农村电商知识体系提供支撑。

关键词

乡村振兴，农村电商，CiteSpace，文献计量分析

Research Hotspots and Trends of Rural E-Commerce under the Background of Rural Revitalization

—A Bibliometric Analysis Based on CiteSpace

Jiao Liu

Institute of Science and Technology Information, Jiangsu University, Zhenjiang Jiangsu

Received: May 17, 2026; accepted: May 28, 2026; published: November 9, 2026

文章引用: 刘角. 乡村振兴背景下农村电商研究热点及趋势[J]. 电子商务评论, 2026, 15(11): 39-48.
DOI: 10.12677/ecl.2026.15111206

Abstract

Since the implementation of the rural revitalization strategy, rural e-commerce has become an important engine for promoting the transformation and upgrading of agriculture and increasing farmers' income, and the related research literature has grown rapidly. This paper takes 906 core research articles on rural e-commerce published in China National Knowledge Infrastructure (CNKI) from 2017 to 2026 as samples, and uses CiteSpace for scientific measurement and visualization analysis to systematically sort out the research hotspots, evolution paths and frontier trends in this field. The results show that the number of published articles presents a three-stage characteristic of initial exploration, rapid growth and high-level fluctuation, which is highly coupled with policy hotspots such as digital villages and live-streaming for rural assistance. "Rural revitalization" and "rural e-commerce" constitute the dual core keywords, and the research themes can be summarized into four major sections: core themes, support systems, driving mechanisms and benefit evaluations. The evolution path has gradually shifted from policy response to system construction, mechanism deepening and value assessment. The burst word analysis shows that the research hotspots have shifted from early "poverty alleviation" and "targeted poverty alleviation" to "e-commerce live-streaming", and then to the current empowerment stage dominated by "digital economy". The existing literature still shows deficiencies in theoretical construction, methodological diversity and interdisciplinary integration. In the future, it is necessary to strengthen forward-looking demand prediction, theoretical innovation and interdisciplinary collaboration, and deepen research in areas such as digital technology empowerment, inclusive development and common prosperity, to provide support for the construction of a knowledge system of rural e-commerce with Chinese characteristics.

Keywords

Rural Revitalization, Rural E-Commerce, CiteSpace, Bibliometrics

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.
This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).
http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/
Open Access

1. 引言

发展农村电商，是创新商业模式、建设农村现代流通体系的重要举措，是转变农业发展方式、带动农民增收的有效抓手，也是促进农村消费、满足人民对美好生活向往的有力支撑。2024 年，《商务部等 9 部门关于推动农村电商高质量发展的实施意见》指出，近年来我国已基本建立起县乡村三级电子商务服务体系和物流配送体系，农村电商在助力脱贫攻坚和全面推进乡村振兴中发挥了积极作用[1]。这充分表明，农村电商已成为我国畅通城乡经济循环、激发农村消费潜力的关键力量[2]。

在乡村振兴战略全面实施的背景下，农村电商被赋予了更加丰富的内涵与使命，其中，产业兴旺是乡村振兴的核心驱动力[3]，而农村电商凭借其连接城乡、对接产销的独特优势，成为推动农业转型升级、促进农民持续增收、缩小城乡数字鸿沟的重要引擎。从早期的“电商下乡”[4]“农产品上行”[5]探索，到当前的“数商兴农”[6]“直播助农”[7]等新模式层出不穷，农村电商与乡村振兴的政策耦合日益紧密，也吸引了大量学者围绕其运行机制、发展模式、物流体系、政策效应等展开研究。

本文运用 CiteSpace 软件，基于中国知网(CNKI)数据库，遴选出 2017 年至 2026 年间关于乡村振兴背景下农村电商研究的 906 篇核心文献，对其进行全面且系统性的量化对比分析。通过知识图谱绘制、关

键词共现与聚类、突现词检测等可视化方法，系统梳理该领域的研究热点、演进阶段与前沿趋势。这不仅能为农村电商研究注入更客观、更严谨的学术视角，为后续的实证探索与理论构建提供坚实支撑，还能助力我国构建具有中国特色的农村电商知识体系，为全球数字乡村建设和包容性发展贡献中国方案。这既是回应乡村振兴战略现实需求的重要举措，也是推动农村电商研究走向深化的迫切需要。

本研究引入行动者网络理论(Actor-Network Theory, ANT)作为核心分析透镜。ANT 由拉图尔、卡隆等学者提出，主张任何社会现象都是人类行动者与非人类行动者在动态网络中相互转译的结果。转译包含四个关键步骤：问题呈现、利益赋予、征召与动员，其中强制通行点(OPP)指核心行动者使自己成为其他行动者实现目标的必经关卡[8]。从 ANT 视角看，农村电商并非单一技术或政策的应用，而是多元异质行动者不断博弈、联盟与重构的过程。后续分析将结合 ANT 的核心概念，不仅揭示研究热点的时序变化，更阐释其背后的网络转译机制、行动者角色转换以及强制通行点的迁移，从而呈现农村电商研究从政策驱动到技术与制度协同的深层逻辑。

2. 数据来源与研究方法

2.1. 数据来源

以中国知网(CNKI)数据库为检索来源，检索时间为 2026 年 5 月 9 日，检索文献年限为 2017 年 12 月 10 日到 2026 年 4 月 30 日，使用高级检索功能，CNKI 的检索策略为：(篇名：乡村振兴 + 乡村振兴战略 + 乡村振兴发展 + 乡村振兴背景 + 乡村振兴战略背景 + 乡村振兴战略规划) AND (篇名：农村电商 + 农村电商发展 + 农村电商发展模式 + 农村电商模式 + 农村电商服务 + 农村电商平台)，检索得到 906 篇中文期刊文献，利用 CiteSpace 剔除重复文献后最终得到 899 篇文献。

2.2. 分析工具与方法

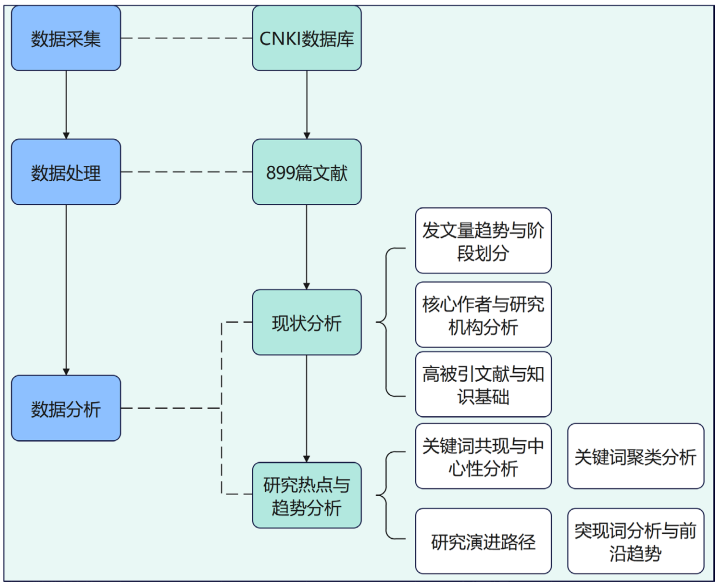


Figure 1. Research workflow
图 1. 研究流程

基于知识图谱，运用 CiteSpace 6.4.R1 可视化软件对乡村振兴背景下农村电商研究领域知识脉络进行分析与展示，识别农村电商领域的研究热点与前沿方向、发展趋势。通过分析发文量趋势、核心作者与研究机构、高被引文献情况总结该领域的研究概况；通过关键词频次统计，生成关键词共现网络和聚类

图谱，揭示当前的研究热点；通过关键词时间线和突现分析，梳理该领域研究的演化路径并探索未来的研究趋势；最后综合评述乡村振兴背景下农村电商领域的研究进展。具体研究流程如图 1 所示。

3. 农村电商研究现状分析

3.1. 发文量趋势与阶段划分

从发文量的时间分布来看(见图 2)，2017~2026 年间，乡村振兴背景下农村电商研究的年度发文量总体呈上升趋势，但增长节奏存在明显阶段性差异。根据发文量变化特征，可将该领域的研究演进划分为三个阶段：

(1) 初步探索期(2017~2018 年)

此阶段年均发文量极低，2017 年仅发表 1 篇，2018 年为 21 篇。这一时期正值乡村振兴战略刚刚提出，农村电商作为新兴研究议题尚未引起学术界的广泛关注。研究多集中于政策解读、概念界定和个别案例的初步介绍，系统性的学术成果较为稀缺。

(2) 快速增长期(2019~2021 年)

发文量从 2019 年的 54 篇跃升至 2021 年的 112 篇，年均增长超过 100%。这一阶段的快速扩张与多项国家政策的密集出台密切相关。2019 年中央文件明确提出实施数字乡村战略 [1]，2020 年公共卫生事件催生了直播助农、社区团购等新型电商模式的爆发式发展，2021 年商务部等部门进一步推进“数商兴农”[2] 工程，政策红利与现实需求共同推动了农村电商研究的学术热潮。

(3) 高位波动与深化调整期(2022~2025 年)

发文量在 2022 年达到 148 篇，2023 年进一步攀升至 159 篇的峰值，随后 2024 年(143 篇)和 2025 年(149 篇)仍维持在较高水平，呈现高位波动态势。这表明该领域已进入研究深化阶段，学者们不再满足于简单的模式总结，而是转向机制分析、绩效评估、区域比较等精细化研究。同时，研究主题也从单一的“农产品上行”扩展到数字鸿沟、包容性发展、低碳物流、人工智能赋能等多元交叉方向。2026 年发文量仅为 39 篇，主要因数据统计时间截止至当年前期，尚未覆盖完整年度，不代表研究热度下降。

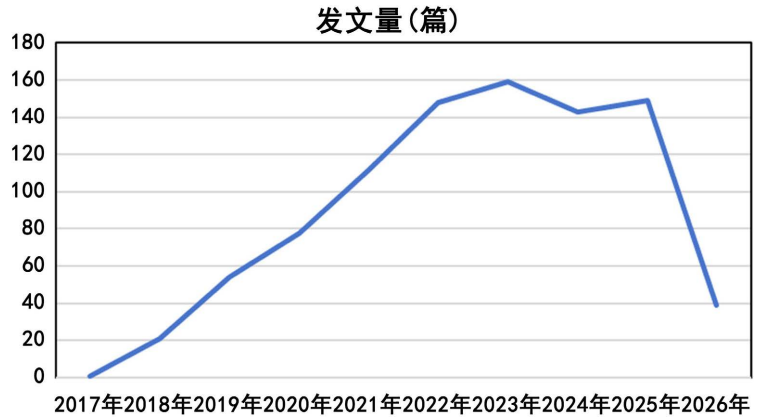


Figure 2. Trend of publication volume
图 2. 发文量趋势

3.2. 核心作者与研究机构分析

从作者发文情况来看，核心作者的发文量整体偏低。发文量最高的作者为彭娟娟，柳西波、杨楚欣、

[1] https://www.gov.cn/zhengce/2019-05/16/content_5392269.htm
[2] https://www.gov.cn/lianbo/bumen/202503/content_7011866.htm

丁菊、谢清先各发文 3 篇，其余作者多为 2 篇或 1 篇。作者间尚未形成明显的合作网络或高影响力的研究团体，农村电商研究仍处于散点式产出阶段，缺乏持续深耕的领军学者和稳定的合作团队，这与农村电商研究领域起步较晚、研究范式尚未成熟有关。从研究机构分析结果来看，发文量排名前 10 的机构中，贵州大学以 12 篇位居首位，浙江海洋大学、贵州财经大学、甘肃农业大学紧随其后。整体来看，发文机构以地方性农业院校和职业院校为主，如西安财经大学行知学院、潍坊职业学院、湖北工业大学职业技术学院等均位列其中。这与农村电商研究的应用性、区域性特征高度吻合，农村电商实践深度嵌入地方农业产业链与县域流通体系，因此地方高校凭借地缘优势和产教融合基础成为研究主力。此外，各发文机构的共现网络较为分散，尚未形成紧密的跨机构合作集群，反映出该领域仍处于多点开花、协同不足的发展阶段。

3.3. 高被引文献分析

高被引文献反映了该领域的研究基础、核心议题与学术影响力。从被引频次来看(见表 1)，排名前 10 的文献被引次数均在 100 次以上，其中李晓夏和赵秀凤发表的《直播助农：乡村振兴和网络扶贫融合发展的农村电商新模式》以 366 次被引位居首位，梅燕和蒋雨清的《乡村振兴背景下农村电商产业集聚与区域经济协同发展机制》以 360 次紧随其后。高被引文献的发表年份主要集中在 2019~2022 年，这一时期正是农村电商研究的快速增长期，上述成果为该领域的理论建构与实证探索奠定了重要基础。

从研究主题来看，高被引文献主要聚焦以下四个方向：一是电商模式创新，如直播助农、创业模式等，关注新兴业态如何赋能乡村振兴；二是产业集聚与区域经济协同，从产业集群生命周期理论出发，探讨农村电商与地方经济发展的互动机制；三是增收效应与减贫机制，采用实证研究方法评估农村电商对农民收入和贫困缓解的影响；四是人才培养与发展路径，着眼于乡村振兴战略下农村电商可持续发展的人才支撑问题。值得注意的是，高被引文献中既有理论建构类研究，如扎根研究、多案例研究，也有大样本实证检验，如基于中国乡村振兴调查数据，研究方法日趋多元。然而，与其他成熟领域相比，农村电商领域的高被引文献仍以政策解读和模式总结为主，理论深度和跨学科融合有待加强。

Table 1. Ranking of highly cited papers
表 1. 高被引文献排行

序号	篇名	作者	被引数	年份
1	直播助农：乡村振兴和网络扶贫融合发展的农村电商新模式	李晓夏；赵秀凤	366	2020
2	乡村振兴背景下农村电商产业集聚与区域经济协同发展机制——基于产业集群生命周期理论的多案例研究	梅燕；蒋雨清	360	2020
3	农村电商助力扶贫与乡村振兴的研究现状及展望	张硕；乔晗；张迎晨；李卓伦	190	2022
4	乡村振兴战略视野下农村电商的发展与人才培养研究	钱俊	140	2018
5	农村电商的增收效应及其机制——来自中国乡村振兴调查的经验证据	罗千峰	137	2022
6	农村电商对减贫与乡村振兴影响的实证研究	李志平；吴凡夫	135	2021
7	乡村振兴视角下农村电商如何优化“工业品下行”路径——基于“双链”耦合机制的扎根研究	张正荣；杨金东	131	2019
8	乡村振兴战略背景下农村电商创业的典型模式研究——以江苏省创业实践为例	彭成圆；赵建伟；蒋和平；陈律	126	2019
9	乡村振兴战略下农村电商产业发展困境与路径	庞爱玲	123	2019
10	数字经济背景下农村电商赋能乡村振兴：价值意蕴、制约因素与推进路径	孙可	102	2022

4. 研究热点与趋势分析

4.1. 关键词共现与中心性分析

通过 CiteSpace 对 906 篇核心文献进行关键词共现分析，得到关键词共现图谱(见图 3)。网络共有 401 个节点、1130 条连线，网络密度为 0.0141，聚类模块值 Q = 0.3711，平均轮廓值 S = 0.744，表明聚类结构显著且结果可信。从关键词频次来看(见表 2)，“乡村振兴”以 679 次位居首位，“农村电商”以 620 次紧随其后，两者远高于其他关键词，构成该领域的绝对核心。其余高频关键词依次为“人才培养”、“数字经济”、“电子商务”、“农村”、“农村经济”、“电商物流”等。这表明农村电商研究紧密围绕乡村振兴战略展开，并逐步向人才培养、数字经济、物流体系建设等细分方向延伸。从关键词中心性来看，“乡村振兴”和“农村电商”的中心性远高于其他关键词，处于网络的核心枢纽位置，连接着研究中的绝大多数主题。其余关键词的中心性普遍较低，大多为 0.00 或 0.01，如“人才培养”、“电子商务”等。这一方面说明该领域的研究高度集中于“乡村振兴–农村电商”这一主轴，尚未形成多点辐射、均衡发展的网络结构；另一方面也反映出研究主题之间缺乏深层次的联结与交叉，各细分方向相对独立，呈现出一核主导、多元散布的特征。从关键词出现的年份来看，“乡村振兴”“农村电商”“人才培养”“电子商务”等基础性关键词多始于 2018 年，这与乡村振兴战略全面实施的节点高度吻合。2020 年前后涌现出“电商直播”“冷链物流”“产教融合”等新兴关键词，2022 年以后“数字经济”“协同发展”“路径”“优化策略”“共同富裕”等关键词频次上升，2024~2025 年出现“产业振兴”“数字赋能”“乡村经济”等新节点。这一时序变化表明，农村电商研究经历了从政策响应、模式探索到机制深化、价值提升的演进脉络。

从 ANT 视角审视，“乡村振兴”与“农村电商”构成的双核心节点，可视为网络中的两个强制通行点(OPP)。几乎所有其他关键词均需通过这两个节点才能获得合法性定义与研究价值。这一结构表明：以“乡村振兴”为符号的政策行动者和以“农村电商”为符号的技术/平台行动者共同主导了研究领域的议程设置，形成了政策与技术的双头联盟。然而，非人类行动者如“算法”“数据产权”“碳排放”等节点的中心性极低甚至缺席，反映出当前研究网络对技术物与环境物的转译尚不充分，这些潜在行动者尚未被成功征召进主流研究议程。

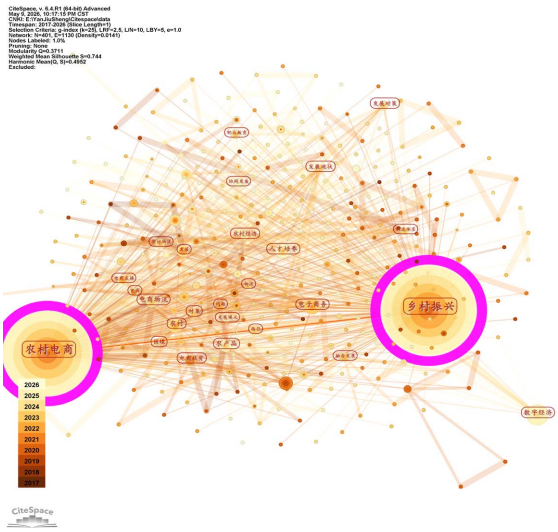


Figure 3. Co-occurrence graph of keywords
图 3. 关键词共现图谱

Table 2. Keyword co-occurrence frequency and centrality (Partial display)
表 2. 关键词共现频次与中心性(部分展示)

关键词	中心性	频次	年份
乡村振兴	0.98	679	2018
农村电商	0.93	620	2018
人才培养	0.01	43	2018
数字经济	0.00	42	2022
电子商务	0.01	39	2018
农村	0.01	32	2018
农村经济	0.00	23	2018
发展	0.00	22	2018
电商物流	0.00	21	2019
对策	0.00	20	2018

4.2. 关键词聚类分析

在关键词共现的基础上，采用 CiteSpace 软件自带的功能进行聚类分析，得到聚类图谱(见图 4)。聚类模块值 Q = 0.3711，平均轮廓值 S = 0.744，表明聚类结构显著且结果可信。共识别出 13 个主要聚类，可归纳为四大研究板块：首先在核心主题层，#0 农村电商与#1 乡村振兴战略构成双核心，围绕二者形成#2 农村、#3 电子商务等基础聚类，体现“战略引领–电商落地”的研究范式。其次是支撑体系层，#8 农村物流与#13 物流支持聚焦县乡村三级物流与冷链配送；#9 协同发展强调多产业、多主体联动；#11 融合发展关注“电商 + 直播”“电商 + 文旅”等业态创新。再次是动力机制层，#5 数字经济与#10 职业教育、#4 人才培养构成技术与人才双引擎；#6 问题与#7 路径形成“问题诊断–对策优化”的逻辑主线。最后是效益评估层，#12 农民收入聚焦增收效应、减贫机制与共同富裕，体现研究从定性描述走向因果推断。整体形成双核引领、多层支撑、双轮驱动、效益导向的知识结构，清晰勾勒了农村电商研究从政策响应、体系构建到机制深化、价值评估的演进脉络。

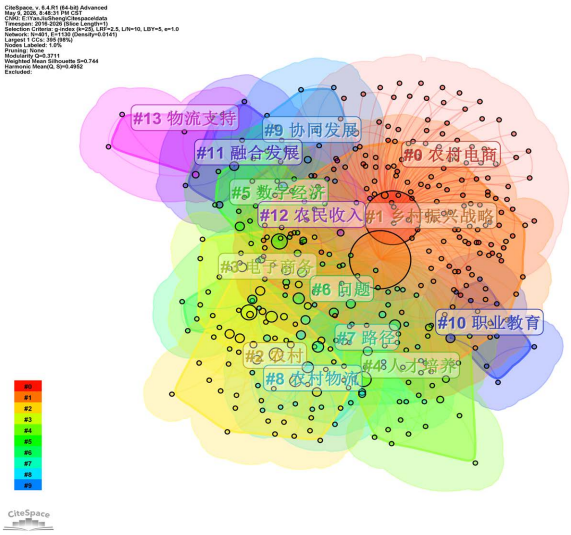


Figure 4. Key words clustering map
图 4. 关键词聚类图谱

运用 ANT 可将四大板块重新解读为行动者网络的分层转译结构：核心主题层承担 OPP 功能，所有其他行动者的利益与目标均需经过此处才能被识别；支撑体系层对应征召与动员阶段，物流设施、协同机制等非人类行动者被纳入网络并分配角色；动力机制层体现利益赋予过程，技术与人力资本被证明符合网络共同利益；效益评估层则是网络稳定后对生计成果的检验。这一分层揭示了农村电商研究网络从问题呈现到动员评估的完整转译链条。

4.3. 研究演进路径

从时间维度来看(图 5)，各聚类呈现出明显的阶段性演进特征。

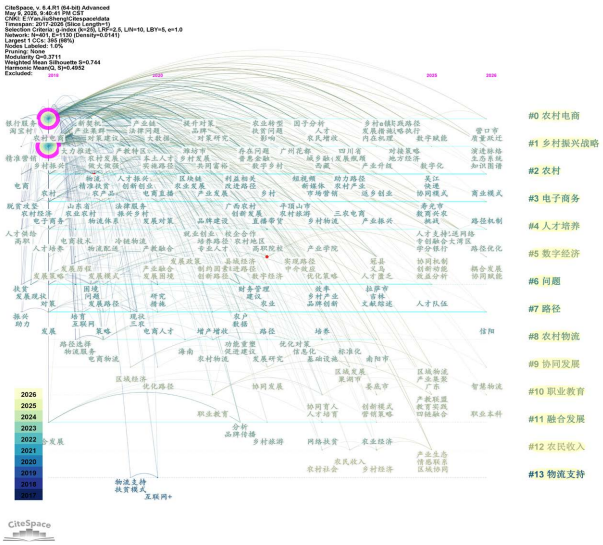


Figure 5. Temporal distribution map of keyword clusters
图 5. 关键词聚类时间分布图谱

早期基础聚类(2017~2019 年)：#0 农村电商、#1 乡村振兴战略、#2 农村、#3 电子商务等核心聚类于 2018 年前后集中出现，节点密集且贯穿整个时间轴，构成该领域的研究基石。这反映了农村电商研究起步于乡村振兴战略的政策驱动，早期以概念界定、政策解读和宏观框架为主。此阶段处于问题呈现与利益赋予初期。政府与政策文件将“乡村振兴”界定为必须解决的共同问题，并使“农村电商”成为解决该问题的强制通行点。此时非人类行动者，如物流基础设施、支付系统、冷链设备等尚未充分嵌入网络，农户多处于被动征召状态，故研究以概念引入与政策响应为主，网络结构稀疏且脆弱。

中期拓展聚类(2020~2022 年)：#4 人才培养、#5 数字经济、#8 农村物流、#9 协同发展、#10 职业教育、#11 融合发展、#12 农民收入等聚类在此期间大量涌现。这一阶段研究主题迅速扩展，从单一的政策响应转向支撑体系建设、动力机制和效益评估等多元化方向。2020 年前后“电商直播”“冷链物流”等节点出现，与“直播助农”热潮高度契合。此阶段进入征召与动员的高潮期。直播助农、冷链物流等非人类行动者大量涌入网络，与人才培养、协同发展相互转译。特别是电商直播的突现表明，算法推荐系统作为非人类行动者首次获得显著转译能力，它重新定义了流量分配规则，迫使农户、平台、物流商调整自身行为。这一阶段，网络从政策主导转向政策与技术双轮驱动。

近期深化聚类(2023~2026 年)：#6 问题、#7 路径、#13 物流支持等聚类在后期仍有新节点出现，如“优化策略”“数字赋能”“产业振兴”“共同富裕”等，表明研究已从模式总结转向问题诊断、对策优化和价值提升。同时，“协同发展”“融合发展”等聚类持续延伸，体现了跨产业、跨主体协同的研究纵

深。进入网络重组与潜在争议浮现阶段。“数字经济”以最高突现强度跃居前沿，标志着数据、平台算法、人工智能等非人类行动者正成为新的核心行动者，甚至可能挑战原有强制通行点。ANT 视角下，这预示着强制通行点正在从“乡村振兴”政策概念向“数字经济”技术集合迁移。然而，数据产权、算法公平等争议性议题尚未被有效转译进主流网络，说明当前网络存在被排除的行动者——这些缺席者可能是未来网络解构与再建构的触发点。总体而言，该领域研究遵循从政策响应到体系构建再到机制深化最后到价值评估的演进逻辑，时间分布与乡村振兴战略推进、数字技术迭代及国家政策导向高度耦合。

4.4. 突现词分析与前沿趋势

根据表 3 的突现词分析，农村电商研究的前沿趋势呈现出清晰的阶段性演进特征。从突现强度与时段来看，“精准扶贫”、“电商扶贫”以及早期的“扶贫”和“高职”率先成为热点，表明研究初期主要响应国家脱贫攻坚战略，聚焦于农村电商的减贫功能与基层人才培养；随后，“电商直播”、“互联网”以及“发展”、“问题”、“发展现状”等关键词突现，反映出研究重心从单纯的扶贫效应转向新型电商业态的兴起与扩散，同时研究问题意识也由“如何发展”深化为“发展得如何”；进入 2024 年以后，“数字经济”以高达 8.01 的突现强度跃居首位，且突现时段持续至 2026 年，成为目前最活跃的前沿热点，标志着研究正从具体的电商模式探讨转向数字技术对农村电商的系统性赋能、数字基础设施完善以及数据要素价值释放等更为宏观的议题。综上，农村电商研究的热点演进可概括为从“扶贫驱动”到“直播创新”再到“数字赋能”的递进路径，未来预计将围绕数字经济与农村电商的深度融合、智能技术应用、数字鸿沟治理及共同富裕等方向持续深化。

从 ANT 视角总结突现词的演进轨迹，可识别出强制通行点的三次迁移：第一阶段(2018~2021)，“精准扶贫”“电商扶贫”作为 OPP，主导行动者为政府与政策文本；第二阶段(2020~2022)，“电商直播”“互联网”成为新 OPP，非人类行动者(算法、推荐系统)开始介入；第三阶段(2024~2026)，“数字经济”跃居最高强度，标志着数据、AI 等非人类行动者正试图成为新的强制通行点。这一迁移反映了农村电商研究网络的核心行动者更替：从人类行动者(政策制定者)主导，逐步转向人类与非人类行动者(平台算法、数据流)共治。

Table 3. Top 10 burst terms in the literature
表 3. 文献突现词 TOP10

突现词	年份	突现强度	突现时区
数字经济	2022	8.01	2024~2026
精准扶贫	2019	6	2019~2021
电商扶贫	2019	3.57	2020~2021
发展	2018	2.87	2021~2022
扶贫	2018	2.3	2018~2019
电商直播	2020	2.13	2020~2022
发展现状	2018	1.85	2022~2023
高职	2018	1.84	2018~2019
问题	2019	1.82	2019~2020
互联网	2019	1.7	2019~2021

5. 讨论

本研究运用 CiteSpace 对 2017~2026 年 CNKI 数据库中 906 篇乡村振兴背景下农村电商研究文献进

行科学计量分析，系统梳理了该领域的知识演进、热点主题与发展趋势。研究发现：第一，从发文量看，该领域经历了初步探索期(2017~2018 年)、快速增长期(2019~2021 年)和高位波动与深化调整期(2022~2025 年)三个阶段，研究热度与国家政策导向高度耦合。第二，从核心作者与机构看，发文量整体偏低，尚未形成高影响力研究团体；发文机构以地方农业院校和职业院校为主，呈现多点开花、协同不足的特征。第三，高被引文献聚焦于电商模式创新、产业集聚与协同发展、增收减贫机制、人才培养四大主题，其中直播助农、多案例研究等成果奠定了领域基础。第四，关键词共现与聚类分析显示，“乡村振兴”与“农村电商”构成双核心，知识结构涵盖核心主题层、支撑体系层、动力机制层和效益评估层，体现了从政策响应到价值评估的完整逻辑。第五，研究演进遵循从政策响应到体系构建再到机制深化最后是价值评估的路径，突现词分析进一步揭示热点从“扶贫驱动”转向“直播创新”再转向“数字赋能”。

尽管农村电商研究取得了丰硕成果，但仍存在明显不足。第一，数据产权与收益分配问题尚未得到充分探讨。农村电商平台积累的大量农产品交易数据、农户行为数据及物流数据，其归属权、使用权与收益分配机制缺乏明确的理论与政策回应，数据要素化背景下的“数字地租”[9]问题值得关注。第二，算法公平与数字歧视风险逐渐浮现[10]。平台推荐机制、直播流量分配、信用评级模型等算法决策可能对弱势农户产生隐性排斥，现有研究对此缺乏批判性检视。第三，环境影响被系统性低估。电商包装废弃物、逆向物流碳排放、冷链能耗增加等环境成本在主流文献中几乎缺席，低碳电商与绿色物流的研究仍处于边缘位置。第四，当前直播经济的发展对数字时代乡村社会关系结构与信任机制的新变化[11]，但本文对传统乡村社会结构的冲击尚未得到充分反思。电商发展可能加速乡村商业关系的契约化、弱化传统熟人社会的互助网络，甚至引发村内收入分化与社会张力，这一维度的社会学与人类学研究严重不足。上述议题的缺失不仅限制了农村电商研究的理论深度，也可能导致政策干预产生非预期后果。

基于上述分析，未来研究可从以下方向深化。一是探索农村电商数据产权与收益分配机制，回应“数字地租”问题；二是引入算法审计方法，揭示平台推荐与流量分配中的隐性歧视，保障弱势农户的公平接入；三是构建低碳电商与绿色物流评估框架，量化包装、冷链及逆向物流的环境成本；四是运用社会学与人类学视角，追踪电商对乡村熟人关系、收入分化的深层影响，避免政策干预的非预期后果。

参考文献

[1] 商务部等 9 部门关于推动农村电商高质量发展的实施意见[EB/OL]. 2024-03-05. https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202403/content_6939283.htm, 2026-05-14.

[2] 王鸣宇, 薛连栋. 农村电商对农村经济的影响与促进作用[J]. 山西农经, 2025(22): 60-62.

[3] 罗秀丽, 金晓斌, 周寅康. 理性主义视角下全域土地综合整治的基本定位、作用机制与优化路径[J]. 中国农业大学学报, 2026, 31(8): 124-136.

[4] 王军. 电商下乡与中国乡村价值的重新发现[J]. 文化纵横, 2017(1): 126-129.

[5] 陈劲松, 窦志慧, 徐大佑. 供给侧视角下“农产品上行”电商渠道模式研究[J]. 商业经济研究, 2018(14): 123-126.

[6] 吴俊杰, 陆毅, 高静. “数商兴农”背景下新农人创业即兴影响因素的组态效应研究——基于“技术-组织-环境”框架的模糊集定性比较分析[J]. 浙江农业学报, 2024, 36(12): 2857-2869.

[7] 刘娜, 金一凡. 透析乡村直播助农体系建设中的共生逻辑与路径——基于华中 J 县 H 村的田野调查[J]. 学习与实践, 2024(9): 75-84.

[8] 曹丽萍. 行动者网络理论视角下的新加坡博士生分流退出机制研究[J]. 外国教育研究, 2026, 53(5): 49-63.

[9] 刘婷. 当代资本主义数字地租的批判性分析——基于马克思的地租理论[J]. 世界社会主义研究, 2025, 10(10): 58-73+115.

[10] 张俊. 人工智能时代算法应用的风险挑战及治理路径——评《驯服算法: 数字歧视与算法规制》[J]. 江西财经大学学报, 2024(6): 2+141.

[11] 吴一凡, 冯菊香. 抖音拟亲属叙事中乡村老人数字信任的生成逻辑[J]. 老龄化研究, 2026, 13(11): 8-14. https://doi.org/10.12677/ar.2026.1311819