E-Commerce Letters 电子商务评论, 2026, 15(11), 333-340
Published Online November 2026 in Hans. https://www.hanspub.org/journal/ecl
https://doi.org/10.12677/ecl.2026.15111244

Hans汉斯

农村跨境电商产业链融合发展的困境与优化策略研究

穆招娣，王　伟

武汉科技大学法学与经济学院，湖北　武汉

收稿日期：2026年5月27日；录用日期：2026年6月16日；发布日期：2026年11月13日

摘　要

数字经济迅速发展和乡村振兴战略全面推进的环境下，农村跨境电商成了推动农产品出口到全世界、拓宽农民收入途径、加快乡村经济发展的主要方式。本文以产业链融合理论为依据，对农村跨境电商产业链协同发展的内在机理和系统结构进行详细的分析。整理官方部门所发布的2021~2025年有关统计数据，从产业链发展水平及资源分配情况方面进行全方位的考察和评价。本研究认为该领域还存在标准体系不健全、精深加工能力差、物流配送网络不完善、专业技术人才缺乏、跨环节协作效率低等诸多问题，造成农村跨境电商产业链整体效能的提高受到阻碍，发展潜能也很难得到充分发挥。据此，从生产、加工、流通、服务、协同、合规六大维度，提出了针对性的优化策略，以期为我国农村跨境电商高质量发展提供理论参考与实践指引，同时为乡村产业振兴与数字乡村建设提供新的发展路径。

关键词

农村跨境电商，产业链融合，乡村振兴，数字经济

Research on the Dilemma and Optimization Strategy of the Integrated Development of Rural Cross-Border E-Commerce Industry Chain

Zhaodi Mu, Wei Wang

School of Law and Economics, Wuhan University of Science and Technology, Wuhan Hubei

Received: May 27, 2026; accepted: June 16, 2026; published: November 13, 2026

文章引用: 穆招娣, 王伟. 农村跨境电商产业链融合发展的困境与优化策略研究[J]. 电子商务评论, 2026, 15(11): 333-340. DOI: 10.12677/ecl.2026.15111244

Abstract

Under the environment of rapid development of digital economy and comprehensive promotion of rural revitalization strategy, rural cross-border e-commerce has become the main way to promote the export of agricultural products to the world, broaden the way of farmers' income and accelerate the development of rural economy. Based on the theory of industrial chain integration, this paper makes a detailed analysis of the internal mechanism and system structure of the coordinated development of the rural cross-border e-commerce industry chain. Organize the relevant statistical data released by the official department from 2021 to 2025, and conduct a comprehensive investigation and evaluation from the perspective of the development level of the industrial chain and the allocation of resources. This study believes that there are still many problems in this field, such as imperfect standard system, poor deep processing ability, imperfect logistics distribution network, lack of professional and technical personnel, and low efficiency of cross-link cooperation, which hinder the improvement of the overall efficiency of rural cross-border e-commerce industry chain and make it difficult to give full play to its development potential. Finally, from the six dimensions of production, processing, circulation, service, coordination and compliance, this paper puts forward targeted optimization strategies, in order to provide theoretical reference and practical guidance for the high-quality development of rural cross-border e-commerce in China, and provide a new development path for the revitalization of rural industry and the construction of the digital countryside.

Keywords

Rural Cross-Border E-Commerce, Industrial Chain Integration, Rural Revitalization, Digital Economy

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.
This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).
http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/
Open Access

1. 引言

1.1. 研究背景

伴随着数字中国的不断推进以及跨境电商新业态的迅猛发展，我国外贸发展新动能持续增强，跨境电商也已经连续多年成为我国外贸增长的重要力量。与此同时，在乡村振兴战略全面推进之际，数商兴农工程持续推进，农村电商基础不断改善，农产品上行渠道持续拓宽，农村跨境电商成为我国农业生产端同全球消费市场之间的纽带。商务部数据显示 [1]，2025 年我国农村网络零售额达 3 万亿元，同比增长 6.7%，农产品网络零售额达 7833.1 亿元，同比增长 9.9%，其中农产品跨境电商交易规模持续攀升，成为农村电商发展的新增长点。

农村跨境电商高质量发展要以产业链深度融合、协同升级为主要途径。目前我国的农村跨境电商还处在发展的初级阶段，产业链各个环节都存在着明显的断点和堵点。生产、加工、流通、销售、服务等环节相脱离，严重限制了农产品跨境贸易规模化、规范化、品牌化的发展。

1.2. 国内外研究现状

国外对于农村跨境电商的研究开始得比较早，早期的研究主要是农产品跨境贸易的物流效率、市场

[1]https://www.gov.cn/lianbo/202602/content_7057158.htm

准入等，Wang [1]等(2022)用实证研究的方法发现数字技术会明显增大农产品跨境交易的信息不对称程度，增加中小农户的市场参与度。近几年来，国外学者开始关注产业链融合对农村跨境电商的赋能作用，Liu [2] (2024)认为，产业链纵向一体化可以有效地解决农产品跨境供应链的稳定性问题，横向产业融合可以扩大农产品的价值空间。

国内的研究成果大体上可以分为三个方面，第一是农村电商国内市场的运营模式和发展路径研究，孙长平[3] (2022)从乡村振兴的角度出发，对农村电商的发展状况进行了分析，并提出完善基础设施、培养人才等建议；第二是跨境电商单一环节的优化研究，雷芳芳[4] (2021)针对农村土特产品出口到国外所采取的具体措施进行分析；第三是产业链融合同农村电商之间的联系，于文溶[5]等(2025)认为数字经济生态之下，产业链融合是解决农村跨境电商发展难题的重要途径。

2. 理论基础

2.1. 产业链融合理论

产业链融合理论产生于 20 世纪 80 年代的信息产业融合研究之后，后来逐渐扩展到农业、制造业等各个领域。该理论的主要观点就是，由于技术的发展和市场的需求的变化，不同的产业之间界限越来越模糊，生产要素在各个产业之间自由流动，产生新的产业形态以及价值创造方式[6]。产业链融合主要包含纵向融合、横向融合和技术融合三个方面，纵向融合即产业链上下游环节间的渗透和整合，消除环节断点以达成全链条协同，横向融合即同一个产业内不同细分领域或者不同产业间的交叉融合，拓宽产业边界从而提升综合价值，技术融合则是指数字技术、生物技术等新兴技术同传统产业链的深度融合，依靠技术赋能推动产业效率的飞跃。

产业链融合的本质是降低交易成本、优化资源配置、提升产业整体竞争力。在农村跨境电商领域，产业链融合能够打破生产、加工、流通、销售等环节的行业壁垒与信息壁垒，实现各主体之间的协同联动，形成全链条价值共生体系[7]。

2.2. 交易成本理论

交易成本理论由 Coase [8]提出，后经威廉姆森等人发展完善。该理论认为，市场交易过程中存在着信息搜寻成本、谈判成本、契约执行成本等交易成本，交易成本的高低直接影响着经济组织的形式与效率。

农村跨境电商产业链中，小农户同加工企业、跨境电商平台之间的交易成本较高，主要是由于三个方面造成的，即信息不对称、契约不完全、资产专用性。农产品生产受自然条件的影响较大，很难签订完全的契约来规避风险，而且农产品加工、冷链物流等环节的资产具有较强的专用性，容易出现“敲竹杠”的现象。交易成本过高是造成小农户和加工企业之间无法形成稳定的收益联结关系，产业链各个环节协同效率低下的主要原因。

3. 农村跨境电商产业链融合发展的内涵与核心价值

3.1. 核心内涵界定

农村跨境电商产业链，是指以农村特色农产品及乡村手工业品为核心交易标的，以跨境电商平台为交易载体，涵盖生产端、加工端、流通端、营销交易端、配套服务端、监管服务端六大核心环节的全链条产业体系，涉及农户、专业合作社、加工企业、物流企业、跨境电商平台、运营服务商、金融机构、监管部门等多元主体[7] [8]。

农村跨境电商产业链融合发展，其核心内涵是通过数字技术赋能、政策引导、市场驱动，打破产业

链各环节的行业壁垒与信息壁垒，实现各环节的要素跨界流动、资源高效配置、主体协同联动，推动农业一产、加工二产、商贸服务三产的深度融合，最终形成“数据互通、资源共享、利益共担、风险共防”的全链条价值共生体系，实现农产品跨境贸易全链条的降本增效与价值提升。

3.2. 产业链结构与融合维度

农村跨境电商产业链的融合发展主要分为三个主要方面，其一是纵向产业链融合，即从生产端的种植养殖、标准化生产，到加工端的初加工、精深加工，再到流通端的仓储物流、冷链配送，最后到营销交易端的平台运营、跨境推广等，从而达到全链条的纵向贯通，消除各个环节的断点[9]；其二是横向产业融合，即推动农村跨境电商同乡村旅游、文化创意、数字服务、金融保险等其他相关产业横向融合，拓宽产业链边界，提高产业综合价值[10]；其三是数字技术与产业链融合，即通过大数据、人工智能、物联网、区块链等数字技术，穿透产业链各环节，实现生产智能化、加工精准化、物流可视化、营销精准化、监管全程化，以数字技术推动全链条的效率提升与模式创新[11]。

3.3. 融合发展的核心价值

第一，赋能乡村产业振兴，拓宽农民增收渠道。产业链融合发展能够推动农产品从“原字号”向“品牌化”转型，直接对接全球消费市场，减少中间流通环节，让农户更多分享产业链增值收益，推动农村特色产业的规模化、集群化发展，实现“小特产”对接“大市场”的产业跃升。

第二，推动农业产业转型升级，提升农业现代化水平。产业链融合发展以国际市场需求为导向，反向驱动农业生产的标准化、规范化、绿色化转型，推动农业生产从“经验驱动”向“数据驱动”转变，倒逼农业生产模式、加工模式、流通模式的全面升级，加快我国农业现代化进程[12]。

第三，完善农村数字经济生态，缩小城乡数字鸿沟。产业链融合发展推动数字基础设施向农村下沉，带动数字技术、数字人才向农村流动，完善农村电商服务体系，让农村地区共享数字经济发展红利，推动城乡要素双向流动，助力城乡融合发展。此外，通过数字反哺来弥合老年数字鸿沟[13]，提升各个年龄层的生活质量。

第四，助力我国外贸高质量发展，构建双循环新发展格局。农村跨境电商产业链融合发展，能够丰富我国跨境电商出口产品品类，培育农产品外贸新优势，推动外贸新业态向农村延伸，同时以出口带动国内农业产业升级，实现国内国际双循环的相互促进，为我国外贸稳增长注入新动能。

4. 我国农村跨境电商产业链融合发展的现状

4.1. 整体发展规模与增长态势

近年来，在乡村振兴战略纵深推进与数字经济持续下沉的双重驱动下，“数商兴农”工程落地见效，我国农村电商产业基础不断夯实，农村跨境电商作为农产品对接全球市场的新兴渠道，实现了稳步发展，成为农村电商提质扩容的重要增长方向。

从整体市场规模来说，农村电商交易规模一直处在稳定增长的状态中。根据商务部公开数据，2025年我国农村网络零售额达到 3 万亿元，同比增长 6.7%，农产品网络零售额达到 7833.1 亿元，同比增长 9.9%[2]，农村消费市场和农产品上行渠道不断改善，给农村跨境电商发展打下了产业基础。在此基础上，农产品跨境贸易依靠各种跨境电商平台不断开拓国际市场，茶叶、特色干货、预制菜等优势产品的出口规模持续增长，总体上保持较快的发展速度。

同时我国跨境电商整体产业环境不断改善，给农村跨境电商发展留出了广阔的天地。自 2015 年以来，

[2]同脚注 1。

国务院分批设立跨境电子商务综合试验区，截止到2022年中国跨境电子商务综合试验区数量达到165个，覆盖31个省份[3]，形成了比较完善的政策支持体系和产业服务体系。山东、云南、四川等农业大省依靠自身产业优势，逐渐形成起一批具有地方特色的农村跨境电商产业集群，农产品出海品类由原来的干货为主向生鲜果蔬、精深加工食品等多领域扩展，产业发展的内生动力不断增强。

4.2. 产业链各环节发展基础

从产业链各环节的建设情况来看，生产、加工、流通等环节的支撑能力均有不同程度地提升，为产业链融合发展奠定了现实基础。

从生产端来说，我国农业生产标准化、组织化程度不断提高。农业生产标准体系不断完善，绿色食品、有机农产品、地理标志农产品的培育力度不断加大，农产品品质管控体系逐步完善，农民专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体稳步发展，农业生产规模化、集约化程度不断提高，有效地解决了传统散户生产分散化的难题，给农产品跨境出口提供稳定的货源保障。

加工端我国农产品加工业总体上保持稳步发展的态势，产品供给结构不断改善。农产品加工转化率不断提高，初加工产能下沉到县域、产地下沉，精深加工领域不断突破，部分特色农产品已经实现了从初级原料向冻干食品、预制菜、功能性食品等高附加值产品转变，可以满足国际市场多元化需求，给跨境出口提供更多的产品选择。

从流动和基础设施两方面来说，农村物流网络正在逐渐扩大，跨境运输所具备的支撑条件也随之变得更好。据国家邮政局数据可知，到2025年底，我国建制村快递服务覆盖率大于95%，县乡村三级物流配送体系基本建成，农产品出村物流通道一直通畅[4]。同时冷链物流网络向农村产地延伸，产地预冷、仓储保鲜等设施不断推进，生鲜农产品运输损耗率逐渐降低，给生鲜类农产品跨境出海打下了基础。

5. 农村跨境电商产业链融合发展的核心困境

5.1. 生产端：标准化规模化不足，供需适配性弱

生产端是产业链融合的起点，当前生产端与跨境市场需求、下游加工环节的融合度整体偏低，源头环节的断点问题较为突出，直接制约了产业链的纵向协同。一是农业生产碎片化特征显著，规模化组织化程度有待提升。传统小农户分散经营的模式在我国农业生产中仍占据较大比重，生产主体分散化导致同一品类农产品的品质、规格难以形成统一标准，无法充分满足跨境电商订单对批量稳定供货的要求，不同批次产品的品质波动较大，易引发海外退运、客诉等风险，不利于农产品海外市场口碑的长期构建。二是生产标准与国际市场准入要求衔接不充分。欧盟、日韩等我国农产品主要出口市场，在农药残留限量、检验检疫流程、产品标签标识等方面设置了严苛的准入规则，而国内多数农村地区的农业生产管理仍以国内通用标准为核心，对目标市场的专项准入标准研究不够深入，尚未建立起适配跨境出口需求的全流程标准化生产体系，生产端的标准适配能力不足成为农产品出海的重要壁垒。三是生产与市场存在信息断层，反向定制能力薄弱。多数农村经营主体仍沿用“先生产、后销售”的传统经营逻辑，跨境市场的消费偏好、品类迭代趋势、产品规格需求等市场信息难以高效传导至生产前端，无法依托市场需求引导生产计划调整，产品供给与跨境市场需求存在结构性错配，生产与营销环节的协同联动不足。

5.2. 加工端：精深加工能力薄弱，品牌化滞后

加工端是连接生产与市场的核心枢纽，也是产业链价值增值的关键环节，当前加工端与上下游环节

[3]https://www.gov.cn/zhengce/2022-11/26/content_5728874.htm
[4]https://nm.spb.gov.cn/gjyzj/c100196/202606/4e1afa3a739c4f60ab69e55b3c9113ca.shtml

的融合程度偏低，价值赋能作用未能充分发挥。一是精深加工能力整体偏弱，产品附加值提升受限。当前农村地区的农产品加工多集中于分拣分级、简易包装、初级保鲜等初加工环节，精深加工产能与技术水平存在明显短板，跨境出口产品仍以原料型、初加工产品为主，技术含量与差异化程度不高，易陷入同质化低价竞争；而适配海外饮食文化与消费习惯的高附加值加工产品供给不足，产业链的增值空间未能得到充分挖掘。二是品牌化建设进程滞后，国际市场认可度不足。我国农产品跨境出口多以贴牌、无牌模式开展，具备国际市场辨识度的自有品牌数量偏少，多数农村特色农产品未完成海外商标注册与品牌布局，品牌运营与推广能力薄弱，导致优质农产品难以在国际市场形成品牌溢价，普遍存在“优质不优价”的问题，利润空间被大幅压缩。三是加工端与上下游协同联动不足。多数农产品加工企业与农户、合作社仅停留在简单的购销合作层面，未形成长期稳定的利益联结机制，无法依托市场与加工需求反向引导生产端的标准化、定制化生产；同时加工企业与跨境电商运营主体衔接不畅，产品研发设计未能充分匹配海外消费场景与需求特征，产业链上下游未能形成协同发展的合力。

5.3. 流通与服务端：基础设施短板突出，配套体系不完善

流通端是产业链运转的“大动脉”，配套服务是产业链高效运行的重要支撑，当前两大领域的短板直接制约了产业链的深度融合。一是农村物流“最初一公里”与跨境冷链体系存在明显短板。当前村级快递站点的服务功能多以末端派送为主，农产品出村所需的集中集货、仓储暂存、产地预冷等配套功能普遍缺失，农村产地冷链设施覆盖不足，生鲜农产品产后损耗控制水平与发达国家存在较大差距。尤其是中西部农业大省，跨境冷链物流运力与线路布局有限，生鲜农产品的跨境运输半径与品质保障能力受到明显限制，制约了出海品类的拓展。二是跨境物流综合成本偏高，挤压经营主体盈利空间。农村地区生产主体分散，物流集货难度大，加之农村跨境电商订单多呈现小批量、多批次的特征，难以形成规模效应，导致综合物流成本占销售额的比重显著高于城市跨境电商的平均水平，大幅压缩了中小农户、小微经营主体的利润空间，也制约了农村跨境电商产业的规模化扩张。三是专业配套服务下沉不足，复合型人才供给存在缺口。跨境电商运营、合规咨询、知识产权、海外营销等专业服务资源主要集中在一二线城市与沿海跨境电商发达地区，县域及农村地区的专业服务供给严重不足，中小经营主体难以获得低成本、一站式的配套服务支持。与此同时，农村跨境电商领域兼具农产品特性认知、跨境平台运营、海外市场推广能力的复合型人才短缺，本地从业人员的国际营销、外语沟通、合规管控等能力普遍有待提升，人才供给与产业发展需求不匹配的问题较为突出。

6. 农村跨境电商产业链融合发展的优化策略

6.1. 筑牢生产端基础，实现源头环节深度融合

一是构建起符合跨境市场的生产体系。对标国际先进标准，制定分品类农产品跨境出口标准化生产指南，推广龙头企业、合作社、农户相结合的生产方式，实现统一品种、统一管理、统一检测、统一收购的标准化生产，保证农产品品质稳定和批量供货能力。二是生产端和市场端数据互通，发展订单农业。支持跨境电商平台、龙头企业搭建供需数据共享平台，将海外市场消费数据及时传导至生产端，引导经营主体发展订单农业与反向定制生产，实现“以销定产”，解决供需错配问题。三是完善农产品检测与认证体系。在县域层面建设农产品质量检测中心，为经营主体提供便捷化检测服务；支持经营主体开展国际认证，政府给予认证费用补贴，提升农产品国际市场准入能力。

6.2. 提升加工端增值能力，实现上下游环节协同融合

一是提高农产品的精深加工能力。用资金补贴、税收优惠等办法，促使加工企业引进先进的技术及

设备，提高精深加工的产能，研发适合海外市场的高附加值产品，丰富跨境出口的品类，防止同质化低价竞争。二是强化农产品品牌化建设。实施农产品跨境品牌培育工程，构建“县域公共品牌 + 企业品牌 + 产品品牌”的三级品牌体系，依托地理标志农产品打造特色公共品牌；引导经营主体在目标市场注册商标，通过海外社交媒体、跨境直播等渠道开展品牌推广，提升品牌国际认可度与溢价能力。三是构建全链条利益联结机制。以龙头企业为核心，联合产业链各主体构建产业联合体，建立“保底收益 + 按股分红”的利益分配模式，让各环节主体共享产业链增值收益，实现生产、加工、营销环节的深度协同。

6.3. 补齐流通与配套短板，实现全链条资源高效融合

一是完善农村跨境物流与冷链体系。持续推进 “快递进村” 工程，升级村级快递站点的集货、仓储、预冷功能，打通物流 “最初一公里”；在农产品主产区建设产地预冷中心、冷链仓储中心，支持冷链企业布局跨境冷链线路，实现全程温控闭环；推动龙头企业在主要出口市场布局农产品专业海外仓，降低物流成本与货损风险。二是推动专业配套服务向县域下沉。创建县域跨境电商公共服务中心，集聚运营、报关、合规、知识产权等服务资源，给农村经营主体赋予一站式配套服务，削减跨境电商准入门槛。三是创建多层次的人才培育体系。以政校企协同为根基，创建农村跨境电商特色培训课程，对本地农户、返乡青年实施分层分类培训；制订人才支持政策，吸引跨境电商高端人才投身到农村跨境电商行业当中来，改善人才匮乏状况。

7. 结论

农村跨境电商是数字经济和乡村振兴战略深度融合的载体，也是农产品出口和农村产业升级的主要推动力，其高质量发展要靠产业链的深度融合和协同升级来实现。目前我国农村跨境电商产业链已经具备了较好的发展基础，交易规模不断扩大，政策体系不断健全，但是产业链各个环节还存在着标准化不够、精深加工能力薄弱、物流基础设施欠缺、人才短缺、全链条协同不力等问题，产业链融合程度还有较大的提升空间。

推动农村跨境电商产业链融合发展，需从全链条出发系统破解堵点短板，通过筑牢生产端基础、提升加工端增值能力、补齐流通与服务端短板，打通产业链各环节的断点与堵点，构建“数据互通、资源共享、利益共担、风险共防”的全链条价值共生体系。未来，随着数字技术持续赋能、政策体系不断完善，我国农村跨境电商产业链融合度将持续提升，不仅将为我国外贸稳增长注入新动能，更将全面赋能乡村产业振兴，推动农业现代化进程。

参考文献

[1] Wang, G., Li, S., Yi, Y., Wang, Y. and Shin, C. (2024) Digital Technology Increases the Sustainability of Cross-Border Agro-Food Supply Chains: A Review. *Agriculture*, **14**, Article 900. https://doi.org/10.3390/agriculture14060900

[2] Liu, Z., Huang, N., Hu, B., Sun, W., Shi, L., Zhao, Y., *et al*. (2024) Cross-Border Supply Chain Coordination of Low-Carbon Agricultural Products under the Risk of Supply Uncertainty. *PLOS ONE*, **19**, e0309763. https://doi.org/10.1371/journal.pone.0309763

[3] 孙长平. 乡村振兴背景下农产品跨境电商发展现状及策略研究[J]. 农业经济, 2022(11): 141-142.

[4] 雷芳芳. 以跨境电商拓展农村土特产品国际市场研究[J]. 农业经济, 2021(12): 131-133.

[5] 于文溶, 杨丽珍. 数字经济生态下农村跨境电商发展的制约因素与应对策略[J]. 农业经济, 2025(7): 136-138.

[6] 胡汉辉, 邢华. 产业融合理论以及对我国发展信息产业的启示[J]. 中国工业经济, 2003(2): 23-29.

[7] 梁伟军. 我国现代农业发展的路径分析: 一个产业融合理论的解释框架[J]. 求实, 2010(3): 69-73.

[8] Coase, R.H. (1960) The Problem of Social Cost. *The Journal of Law and Economics*, **3**, 1-44. https://doi.org/10.1086/466560

[9] 胡廉. 中国式现代化视域下释放农产品跨境电商新质生产力研究[J]. 农业经济, 2025(12): 134-136.

[10] 王尧. 跨境电商综合试验区设立对农村电商发展的影响[J]. 商业经济研究, 2024(15): 105-108.

[11] 张晓琴, 王悦. 跨境电商农产品贸易发展特点与制约因素——以四川省为例[J]. 商业经济研究, 2020(7): 158-161.

[12] 李龙, 蒋苑苑. 乡村振兴与农村跨境电商产业集聚效应[J]. 中国农业资源与区划, 2021, 42(11): 23+31.

[13] 刘言. 跨越数字鸿沟: 数字反哺对老年人生活质量的影响研究[J]. 老龄化研究, 2026, 13(10): 225-232. https://doi.org/10.12677/ar.2026.1310748