

中小微企业数字化转型研究

袁佳艳

锐道企业管理咨询(上海)有限公司, 上海

收稿日期: 2023年6月7日; 录用日期: 2023年8月18日; 发布日期: 2023年8月31日

摘要

2023年随着疫后经济复苏, 党中央、国务院持续加大促进中小企业发展作出一系列决策部署, 中小微企业快速成长, 但中小微企业发展期间也发生了一些变化, 企业在面对当期数字变革时代, 大量传统企业经营方式不断受到挑战, 如何在当前数字科技革命和产业变革趋势下, 重视中小微企业数字化转型, 为企业转型加速, 降本增效提供新的机遇。

关键词

中小微企业, 数字化转型, 企业生态圈, 降本增效

Study on Digitalization of Small and Medium Sized Enterprises

Jiayan Yuan

Ruidao Enterprise Consulting Management (Shanghai) Co., Ltd., Shanghai

Received: Jun. 7th, 2023; accepted: Aug. 18th, 2023; published: Aug. 31st, 2023

Abstract

In 2023, with the post-epidemic economic recovery, the Party Central Committee and the State Council continue to increase the promotion of the development of small and medium-sized enterprises to make a series of decisions and deployments, small and medium-sized micro enterprises grow rapidly, but there have also been some changes during the development of small and medium-sized micro enterprises, enterprises in the face of the current digital transformation era, a large number of traditional business methods are constantly challenged, how to pay attention to the digital transformation of small and medium-sized enterprises under the current trend of digital technology revolution and industrial transformation, for enterprises to accelerate transformation, reduce costs and increase efficiency to provide new opportunities.

Keywords

Micro, Small and Medium-Sized Enterprises, Digital Transformation, Enterprise Ecosystem, Reduce Costs and Increase Efficiency

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

我国对中小微企业按照 15 个行业，设置从业人员、营业收入、资产总额(建筑业、房地产开发经营、租赁和商务服务业)三个维度进行界定，按照平均营业收入小于 4 亿，平均从业人员小于 600 人的市场主体。截至 2022 年末中小微企业市场主体已达 5200 万，是我国市场经济主体中数量最大，最具经济活力的企业群体，是我国社会经济发展重要构成，贡献税收超过 50%，GDP 占比超过 60%，发明专利占比超过 70%，吸纳就业超过 80% [1]，在稳就业、促创新、发展经济起到积极作用。党和国家关注中小微企业发展，自上而下的数字化转型政策引导企业数字化转型，本研究从小微企业发展变化、数字化转型痛点、机遇、价值四方面进行探讨。

2. 中小微企业发展变化

(一) 产业升级提升竞争力

中小微企业随着全球经济环境变化，现我国提出国内内循环为主、国际国内互促的双循环经济，在此情况下，市场需求发生较为明显变化，部分数字化转型企业由原第一产业技术落后，第二产业工业、制造业，第三产业的服务从业人员呈现劳动、技术密集型逐步由机械自动化、科技创新赋能，企业数据挖掘转变，产业供应链，产业生态圈一体化建设加速推进。2023 年《政府工作报告》提出，加快传统产业和中小企业数字化转型，提升企业竞争力，实现高质量发展提供政策指引。

(二) 企业经营承压缓解

随着国家支持中小微企业发展出台一系列政策，在财税优惠政策，2022 年全年新增减税降费和退税缓税缓费达 4.2 万亿，财政资金补贴小巨人企业 10.86 亿、支持中小微企业普惠金融，2022 年普惠贷款余额达 24 万亿、政府项目向中小微企业倾斜，在企业发展营收、成本、资金上给予帮扶；同时鼓励科技创新，助力企业在数字化转型破除缺资金、缺技术、缺人才等现实问题[2]，缓解了企业经营压力，甩掉思想包袱，提供资金保证，技术创新、人才队伍建设，中小微企业经营压力得以缓解和科学引导企业数字化转型。

(三) 搭建产业联盟与协同创新平台

中小微企业在赖以生存的产品研发、生产、销售、管理经营方面不足，中小微企业在政府、大型企业、高校、科研机构建立产业协同创新平台，构建研 - 产 - 销一体化，搭建“互联网+”模型，充分发挥线上线下优势，打造创新与转型的新机制，加强地区优势细分行业发展，降低中小微企业研发、生产、管理、销售环节壁垒，实现内部管理数字化，提升产品核心竞争力。

3. 中小微企业数字化转型痛点

(一) 中小微企业生命周期短

通过中小微企业全生命周期发展来看，中小微企业在初创期、成长期、成熟期，衰退期阶段企业需求不同，大量中小微企业都处于初创期和成长期，在面临企业生存和拓展市场，对企业数字化转型需求较弱，中小微企业不重视数字化经营，依托传统经营方式，实践中多为解决企业短期生产和发展策略，造成中小微企业在初创期和成长期内耗造成较大的企业资源浪费。根据研究机构测算，我国企业数字化转型比例约为 25%，远低于欧美国家，大量企业因无法适应市场需求变化，逐步被淘汰，造成我国中小微企业生命周期短，中小微企业在数字化转型中需加强业务和管理赋能，提升中小微企业发展周期，使中小微企业活得久，高质量发展。

(二) 企业经营不规范

我国在中小微企业发展上大力支持，但在实际经营中，企业因经营不规范，如企业经营异常、偷税漏税、环境保护重视度差，造成企业无法获得政策扶持资金、普惠金融支持；公司制度缺失、企业家族化，财务不规范无法提供专业管理；技术落后产品无法满足市场需求，造成企业行政处罚、企业赖以发展的产品滞销、现金流短缺带来企业经营风险[3]。

(三) 供应商资源整合能力不强

现实中大部分中小微企业在所处产业链中属弱势群体，体现出话语权不强、议价能力弱、无法与供应商建立完善销售体系、回款周期；未深入了解企业所处产业链中上下游客户信息，分析企业在市场竞争中优势、劣势、机遇和挑战，企业需求和自身发展无法提供有效解决方案，供应商资源整合能力不强，未实现合作共赢的合作关系。

4. 中小微企业数字化转型机遇

(一) 制定并执行好企业经营战略

中小微企业在经营中应根据企业发展阶段制定企业经营战略，我国在促进市场经营发展中，为中小微企业提供一系列政策支持，企业一站式服务、财政资金补助、税收优惠政策等，营造良好的营商环境；中小微企业需充分抓住政策机遇，建立企业经营战略，诚信经营、符合条件情况下充分享受各项政策支持，建立科学经营战略，防范企业经营风险，确保企业可持续发展，树立良好企业形象，提高企业市场影响力和竞争力。

(二) 利用政策引导产业升级

支持实体经济发展，财政政策方面鼓励中小微企业产业转型升级，2021~2025 年中央财政资金累计安排 100 亿以上奖金支持 1000 家国家级“专精特新”小巨人企业、减轻中小微企业社会负担；财税方面持续落实和完善税收优惠政策，留抵退税政策、“六税两费”减免、企业所得税优惠政策、出口退税政策、研发费用税前加计扣除等一系列减税降费政策支持企业发展和产业升级；金融政策方面，制定支持实体经济和中小微企业金融政策，金融机构减费让利、大力发展普惠金融、重塑作业流程，提升企业服务。中小微企业了解和利用好政策支持，提升数字化转型成效。

(三) 数字化转型赋能

1. 核心企业数字化赋能

我国鼓励中小企业参与大中企业的数字生态建设，2022 年工信部开展“携手行动”推动大中小企业数字化的协同配套、融通发展，中小微企业在企业经营中，作为大型企业产业链供应商，可充分利用大型企业数字化转型平台，带动产业链、供应链上下游中小型企业数字化转型[4]，目前我国大型企业中部以实践对产业链中小微企业初创期提供资金和创新赋能，成长期提供产品研发、生产制造定制服务，成熟期融入企业一体化解决方案和生态圈。

2. 金融机构数字化赋能

随着金融数机构数字化转型，对中小微企业发展日趋重视，金融机构在中小微企业营销上利用金融服务+非金融服务相结合的模式发挥自身优势，建立数字化平台，解决中小微企业管理运营数字化的薄弱环节，如招商银行“薪福通”平台，中信银行“开薪易”平台，开发集协同办公、人事服务、财务费控、薪税代发等一站式解决方案，助力中小微企业采购、人事、财务管理效能，实现降本增效。告别以往中小微企业高昂系统管理费用支出，或盗版系统数据遗失等经营风险，实现企业与银行的双赢。

3. 云服务数字化赋能

中小微企业在发展中，企业更加关注所处企业发展阶段性需求，侧重解决关键问题，数字化转型重点就是根据企业发展阶段选择性价比最高的产品辅佐业务发展，从业务上看，云市场能为客户解决企业经营前端环节，帮助企业高效触达用户、商机管理、可视化数据分析、精准营销客户；在企业经营管理链条的中后环节，帮助企业全方位解决企业管理中的支出问题，提升业财融合，业务监督、企业数据资产调用，提升管理效率，在企业管理协同办公上，打破时间限制，通过简化流程、解决信息共享协作。2022年6月华为云联合中国中小商业企业协会，北京市协同发展服务促进会、10+伙伴发布“登云计划”中小企业版，解决中小企业当前面临的各种难题的实践，中小微企业在数值化转型中，需加强市场信息捕捉，寻找适合企业业务发展的赋能手段，提升企业经营管理能力。

4. 政府、产业园赋能

政府、各类产业园在中小企业发展上有较强的政策引导作用，在政策指导、信息对接、资金服务、咨询服务等要素服务发挥重要作用，在当前大力发展市场经济，大兴调查研究之风，也能对中小微企业当前数字化转型进行赋能，提供转型和配套支持政策。

5. 中小微企业数字化转型价值

中小微企业在面对当前产业转型升级，数字化转型是中小微企业发展过程中的必答题，关乎企业生存和高质量发展，只有顺应市场经济发展规律，运用新技术，促进企业数字化转型，解决企业发展面临的问题，挖掘企业数据价值，才能在企业经营中实现降本增效，才能赢得未来。

参考文献

- [1] 覃磊, 杨勤, 王嘉斌. 基于 A-SWOT 模型的中小企业创新发展策略研究——以贵阳市为例[J]. 经营与管理, 2023(6): 85-91. <https://doi.org/10.16517/j.cnki.cn12-1034/f.2023.06.016>
- [2] 鲁金萍. 五位一体构建中小企业数字化转型政策体系[J]. 数字经济, 2023(5): 12-16. <https://doi.org/10.19609/j.cnki.cn10-1255/f.2023.05.003>
- [3] 江必新, 袁浙皓. 企业合规管理基本问题研究[J]. 法律适用, 2023(6): 11-23.
- [4] 王忠. 积极承担“链主”责任 加速中小企业数字化转型[J]. 中国中小企业, 2023(5): 58-59.