

数字化转型对出版企业盈利能力的影响研究

——以中信出版为例

郝昱君

北京印刷学院经济管理学院, 北京

收稿日期: 2024年10月23日; 录用日期: 2024年11月28日; 发布日期: 2024年12月11日

摘要

随着我国产业与互联网技术的相互渗透与加速融合, 数字化正推动中国经济高质量发展, 传统出版产业的数字化转型对于实现其创新驱动的增长及高质量发展具有重要意义。中信出版集团作为行业领军企业, 其数字化转型取得了可观的成绩, 因此选取中信出版公司为例展开研究, 探讨数字化转型对公司盈利能力的影响, 进一步为公司未来的发展前景提出建议, 以期为其他出版企业盈利能力的优化提供参照。

关键词

数字化转型, 出版, 盈利能力

Research on the Impact of Digital Transformation on the Profitability of Publishing Enterprises

—Taking CITIC Publishing as an Example

Yujun Hao

School of Economics and Management, Beijing Institute of Graphic Communication, Beijing

Received: Oct. 23rd, 2024; accepted: Nov. 28th, 2024; published: Dec. 11th, 2024

Abstract

With the mutual penetration and accelerated integration of China's industries and Internet technology, digitalisation is driving the high-quality development of China's economy, and the digital transformation of the traditional publishing industry is of great significance for achieving its innovation-

文章引用: 郝昱君. 数字化转型对出版企业盈利能力的影响研究[J]. 国际会计前沿, 2024, 13(6): 958-963.

DOI: 10.12677/fia.2024.136124

driven growth and high-quality development. CITIC Publishing Group, as an industry leader, has made considerable achievements in its digital transformation, so CITIC Publishing Company is selected as an example to carry out the study, to explore the impact of digital transformation on the company's profitability, and to further put forward suggestions for the company's future development prospects, with a view to providing references for the optimisation of the profitability of other publishing enterprises.

Keywords

Digital Transformation, Publishing, Profitability

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

党的二十大报告指出“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”[1]。数字经济为推动经济发展注入强劲动能，当下数字化转型已成为全球新一轮科技革命和产业变革的新引擎。数字经济赋能实体产业发展在于将传统技术与人工智能、大数据相结合，使产业运作实现信息化和数字化。为顺应时代发展，国家先后颁布了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》等系列文件，以推行出版业数字化变革与高质量发展[2]。出版产业作为文化产业的重要组成部分，随着时代不断变革都在积极探索、实践数字化的转型升级发展，目前已取得显著的成效。数字化提高了内容的质量和推广效率，也使企业出版业务流程不断优化，有效提升企业运营效率，降低企业经营成本，进而提升企业盈利能力。

本文通过对中信出版数字化背景下盈利能力深入分析，以探究数字化转型对出版企业盈利能力的影响。盈利能力展现了企业数字化转型下资本增值的能力，决定着企业当下市场竞争力及未来发展趋势。文章以积极探索与实践数字化的中信出版为研究案例，分析转型动因与经营成果，并结合中信出版的财务报表中各项盈利指标，对盈利质量与成长性进行剖析，对于出现的问题提出针对性建议，希望对加快推动出版企业与数字化深度融合、实现经济高质量发展具有重要意义。

2. 中信出版公司介绍

2.1. 公司简介

中信出版集团系中央企业出版集团，成立于1988年，2019年成功登陆A股市场成为行业龙头。中信出版集团是全国优秀的出版机构，经营范围有图书出版、电子出版物出版、音像制品出版、网络出版物出版、出版物批发、出版物互联网销售、互联网信息服务等。其注重优质内容的创办，并且通过整合文化教育、娱乐生活等领域，在基础内容板块上不断创新，提升出版物的品质。集团坚持“我们提供知识，以应对变化的世界”的出版理念，倡导内容版权资源媒体化、社区化、智库化，打造图书文创出版平台化、流程化、品牌化，探索衍生综合服务个性化、常态化、金融化。

2.2. 数字化转型动因

公司实行数字化转型动因在于顺应时代与自身发展，出版行业的数字化转型正在加速。转型具备了

强大的动因，日新月异的技术发展和新技术的广泛应用，不但提升了传统出版产业的技术应用水平，这种势能迭加，客观上加速了我国传统出版数字化转型的步伐[3]。

首先是政策支持，党的十八大以来，习近平总书记牢牢把握数字化、网络化、智能化发展趋势，作出一系列新论断新部署新要求，明确了中国经济向高质量发展的新目标，为经济发展提供了根本遵循[4]。出版业实现高质量发展，必须实现创新驱动的增长，数字化建设是出版业数字经济发展的重要体现。

其次，在 2019 至 2022 年三年内，中信出版等实体门店受疫情拖累较重。我国文化领域企业加速转型，直播等短视频行业异军突起，出版行业线上业务成为主流，中信出版电子图书，数字化产品业务占比不断提升，其中中信书店线上业务占比同比提升 6.15 个百分点。在此市场形势革变背景下，公司更为深入发展数字化转型板块。

在互联网技术、大数据、多种媒体平台等的支持下，数字化的快速发展能够更加在短时间内便捷地将图书内容传播出去，读者可以从视频、图画等多种形式构成的内容中快速获取有用资源，且对于企业本身，能够借助平台大数据细分不同消费者，向不同人群推送适合他们喜好的内容，增强粉丝黏黏性。同时，公司通过充分挖掘多种数字化产品的内容价值，拓展了新的市场，提供了新的收益增长点。这种种优势促成了出版企业的数字化创新发展。

2.3. 数字化经营成果

中信出版在数字化转型之前，公司的利润来源主要是图书零售以及其他文化增值等，随着数字化转型的不断推进，其经营范围在不断扩大，经营模式发生了重大变革。

图书出版与发行上，中信出版采用实体书店、电商、社群、自营平台等全渠道销售网络，依托各大平台进行多种渠道的内容分发，2020 年为构造立体销售渠道重点搭建“共享出版平台”和“超级营销平台”。2021 年更为注重多元内容产品结构，初步实现了线上+线下的全媒介传播生态体系。之后运营中信书院 APP，知识服务业务以高品质内容的数字化生产和传播，营销策略不断细化，渠道把控力不断增强。

数字阅读和服务上，中信出版打造包括有声精选、阅读时差、好书快听、大咖朗读等栏目的知识服务平台，推出中信书院、电子书、有声书、音视频栏目、课程等数字阅读产品，为用户提供多场景阅读服务。

3. 数字化转型盈利能力分析

本文以中信出版为例，主要采用销售毛利率、销售净利率、净资产收益率和总资产收益率四个指标来分析数字化建设的盈利质量，利用净利润同比增长率、营业总收入同比增长率指标分析公司盈利成长性，通过盈利质量和盈利成长性反应数字化转型后的盈利能力。盈利能力的分析是企业财务分析的重点，其根本是通过分析发现问题，提高企业的经营能力、偿债能力，最终提高企业的盈利能力，促进企业持续稳定地发展。

3.1. 盈利质量分析

从公司盈利的角度来看，如表 1，芒果超媒从 2019 年到 2023 年销售毛利率始终稳定在 35%左右，销售毛利率较高，说明公司的产品具有竞争力，通过分析近五年中信出版经营状况可知，无论是注重优质内容创办的畅销书籍，还是拓展出的电子书、有声书、阅读栏目、VR 沉浸式阅读体验、广播剧、情景剧、线上课程教育等数字出版产品，精准服务新互联网时代阅读人群，在市场上具有领先地位。但公司近五年的销售净利率总体呈现下降趋势，尤其是近两年净利率低于 8%，说明公司近年来对成本、费用等的开支的承受力较弱，公司的综合竞争力较弱。想要提高销售净利率，中信出版需要在产品定价与成本控制方面实行更为合理的策略，提升公司的利润空间。

Table 1. Profit quality analysis of CITIC Publishing from 2019 to 2023**表 1.** 中信出版 2019~2023 年盈利质量分析

指标	2023 年	2022 年	2021 年	2020 年	2019 年
销售毛利率	34.87	34.24	35.48	40.44	38.57
销售净利率	6.96	6.09	12.36	15.00	12.62
净资产收益率	5.59	6.16	12.35	15.74	20.51
总资产收益率	1.85	2.70	7.00	8.91	10.80

数据来源：东方财富 Choice 数据。

Table 2. CITIC Publishing's digital reading business income from 2019 to 2023**表 2.** 中信出版 2019~2023 年数字阅读营业收入

	2023 年		2022 年		2021 年		2020 年		2019 年	
	金额	同比增减	金额	同比增减	金额	同比增减	金额	同比增减	金额	同比增减
数字阅读营业收入(万元)	5776.12	14.37%	5050.48	-22.34%	6503.08	-7.76%	7049.84	5.58%	6660.16	35.62%
占营业收入比重(%)	3.36		2.80		3.38		3.73		3.53	

数据来源：中信出版年报披露。

净资产收益率是衡量企业盈利能力的综合性指标，净资产收益率越高，表明其总资产的获利能力与所有者的获利水平皆有所提升。由表 1 及表 2 数据可知，2019 年和 2020 年净利润收益率处于较高水平，说明公司盈利能力较高。这是因为 2019 至 2020 年，受疫情影响，居家在线阅读需求增加，此时数字阅读规模逐渐扩大，公司的数字化产品或服务具有竞争力，处于数字化发展领先地位，公司的运营效率、资产周转率均处于较高水平。在 2021 年及 2023 年，净资产收益率与总资产收益率都处于较低水平，近数字化阅读营业收入占总收入比重有所降低。由于数字化技术在出版行业普遍应用，公司只有培养独特的数字化竞争优势，才能增强企业竞争力，提高盈利水平。

3.2. 盈利成长性分析

Table 3. Analysis of CITIC Publishing's earnings growth from 2019 to 2023**表 3.** 中信出版 2019~2023 年盈利成长性分析

	2023 年	2022 年	2021 年	2020 年	2019 年
净利润同比增长率(%)	8.94	-53.8	-16.29	19.04	21.50
营业总收入同比增长率(%)	-4.65	-6.31	1.6	0.17	15.56

数据来源：东方财富 Choice 数据。

Table 4. Analysis of CITIC Publishing's earnings growth from 2019 to 2023**表 4.** 中信出版 2019~2023 年盈利成长性分析

	金额(万元)	占营业收入比重
营业收入合计	171695.70	100%
图书出版物销售	152965.11	89.09%
数字阅读服务	5776.12	3.36%
其他	12954.48	7.55%

数据来源：中信出版年报披露。

净利润同比增长率是以上期的净利润同现今的净利润进行比对，增长率越高代表公司经营业绩好，经营状况处于上升轨道，该企业的盈利能力旺盛。由表 3 可知，2019 年以来，中信出版净利润同比增长率波动比较大，在大力发展数字化建设的 2019 和 2020 年为较高值，之后整体呈下降趋势，2021 和 2022 年净利润同比增长率为负值，这是因为 2019 及 2020 年公司受高新技术浪潮的环境因素影响，大力发展数字化产业，满足消费者在疫情环境下居家阅读需求，净利润增长基数大，所以下一年有所下降。2023 年净利润同比增长率有小幅增加，可知盈利能力仍有所提高，中信出版盈利成长性较强。

营业总收入同比增长率整体呈下降趋势，但 2020 年较 2019 年有所下降是因为出版行业整体受到疫情影响，整个行业总收入平均增长率为负值，中信出版在此背景下营业收入同比保持正数，还是具有一定的维持盈利能力。在 2022 年以及 2023 年，营业总收入同比增长率为负值，但下降幅度较小，整体来看公司仍有一定的盈利成长能力。但要注意营业收入较上一年下降的风险。由表 4 可知，在各项目收入占营业收入比重中，图书出版物销售仍占据较大份额，为 89.09%，数字阅读服务占比仅为 3.36%，这意味着中信出版在目前盈利模式较为单一，企业将难以维持有利成长，未来可能会给企业带来盈利风险。中信出版现阶段仍然需要增强核心竞争力，例如扩张收入来源，适当增加其他项目占营业收入比重，加强品牌建设，利用大数据分析为不同消费者提供定制服务，提高顾客忠诚度等等。

4. 公司数字化前景分析

通过以上对中信出版近五年内盈利能力分析可知，从盈利质量和盈利能力上来看，数字化转型有利于公司突破传统模式的限制，更加高效地适应现代化发展，从而获得更好的盈利能力，为公司扩展市场提供条件，提高了中信出版的竞争优势。由此可知，提高数字化转型是出版上市公司盈利的关键因素。随着用户的数字化和个性化需求持续增加，公司通过不断升级优化数字化产品提供数字服务，帮助公司保证盈利模式的可行性、稳定性和持久性。

但从长期来看，在数字化转型集中出现阶段之后，最近几年我国数字化发展进入了较为缓慢的过程中，面对环境的不断变化，想要维持公司持续稳定盈利模式，还需要采取措施提升公司数字化能力，解决新的困难局面，以此避免一定的盈利风险。为此提出以下建议，希望对出版行业数字化转型有启示和借鉴作用，实现出版企业盈利能力的提升和我国数字出版产业的健康发展。

4.1. 保持独特竞争优势

随着信息化技术在行业中的普遍应用，数字化转型的同质化现象将会更为严重。此时，若公司的创新能力更强，拥有区别于其他竞争者的产品，拥有自己的品牌优势，进而更多地吸引顾客，使公司更容易开拓新的市场，更能长期稳定的发展。为了更好地适应当前数字出版的发展要求，在推动终端阅读发展的过程中，必须对现有的盈利模式进行创新，通过引入新型盈利模式，更好地提升自身的盈利能力，应对市场经济所带来的挑战[5]。

4.2. 打造多种产品形态

上市公司应充分利用包括大数据在内的各项智能技术，从自身的业务需求和商业模式出发，灵活借鉴各项经验，实现数字化的成果和企业的发展效益最大化。数字化技术的充分运用，将会是传统与创新、现实与虚拟、固定模式与个性互动相融合地运用[6]。数字化技术的充分运用，将会是传统与创新、现实与虚拟、固定模式与个性互动相融合地运用。针对不同学习方式，应打造多场景的阅读平台，例如为读者群体交流互动的知识共享平台，精品阅读的 APP，能够提供信息知识解决读者问题的平台，与读者场景模拟交流互动的数字人等等。多种产品形态的存在，能够更有效地传播知识，丰富读者阅读体验，有利于公司数字化发展走向多元数智化。

4.3. 优化出版内容质量

出版内容的质量优化仍是公司发展的核心任务。在众媒体迅速发展的背景下，更应注重不同平台内容的针对性，充分发挥大数据的优势，满足不同消费者多样化的阅读需求，提供优质阅读资源，坚持精品战略，丰富数字阅读产品的文化内涵，创造出更为优质的内容。

5. 结语

本文以中信出版数字化转型为例，从盈利质量、盈利成长性两个方面对中信出版进行盈利能力分析。企业推进数字化转型有助于实现高水平的盈利能力。在数字经济背景下，各方应形成合力帮助数字化背景下正在度过转型“阵痛期”的企业，让其享受数字红利[7]。在新一轮科技革命的推动下，中信出版加强数字化建设，不断创新设计数字化产品，在数字化转型过程中，其盈利能力正向提升，在出版行业中处于领先地位。中信出版在今后的发展过程中仍需强化数字化核心产品的独特性，创新产品形态，优化内容质量，努力从数字化转向数智化，相信在不断优化数字化建设的过程中，中信出版能更稳定长远发展。

参考文献

- [1] 何立峰. 高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务[N]. 人民日报, 2022-11-14(006).
- [2] 吴浩强, 刘慧岭. 数字技术赋能出版企业价值链重构研究——基于中信出版集团与中华书局的双案例分析[J]. 科技与出版, 2021(10): 61-70.
- [3] 陈宏平. 传统图书出版数字化转型动因及微观路径探析[J]. 湖南师范大学社会科学学报, 2019, 48(3): 140-144.
- [4] 曹淑敏. 以信息化数字化驱动引领中国式现代化[EB/OL]. http://www.qstheory.cn/dukan/hqwg/2023-01/20/c_1129303314.htm, 2023-01-20.
- [5] 路丽华. 数字出版环境下终端阅读市场新需求和盈利模式[J]. 编辑学刊, 2023(1): 13-18.
- [6] 周佳莹. 数字化转型对上市公司盈利能力的影响[J]. 现代营销, 2024(7): 131-133.
- [7] 汪凯豪. 企业数字化转型背景下盈利能力研究[J]. 商场现代化, 2024(18): 109-112.