

“互联网+”健康服务业盈利模式研究综述

唐小春

江西理工大学经济管理学院, 江西 赣州

收稿日期: 2025年1月15日; 录用日期: 2025年2月14日; 发布日期: 2025年2月24日

摘要

随着互联网的不断发展, 基于“互联网+”平台之下的盈利模式的研究作为企业保持竞争力的重要因素, 越来越得到重视。在国家提出“推进健康中国建设”的宏伟目标的大环境下, 人民群众对健康的意识越来越深, 对健康服务的需求也不断提高, 健康服务成为民众生活不可或缺的一部分。特别是在互联网+的背景下, 盈利模式的研究对健康服务业的发展具有重大意义。本文通过总结归纳国内外相关文献, 综合评述了在“互联网”背景下盈利模式的研究进展, 并结合了健康服务业的研究成果, 总结在互联网+背景下健康服务业盈利模式的研究, 并在最后提出研究反思与展望。

关键词

健康服务业, 互联网+, 盈利模式

Research Summary of Profit Model of “Internet+” Health Service Industry

Xiaochun Tang

School of Economics and Management, Jiangxi University of Science and Technology, Ganzhou Jiangxi

Received: Jan. 15th, 2025; accepted: Feb. 14th, 2025; published: Feb. 24th, 2025

Abstract

With the development of the Internet, the study of the profit model based on the “Internet +” platform, as an important factor to keep the competitiveness of enterprises, is getting more and more attention. In the context of the state’s ambitious goal of “Promoting the construction of a healthy China,” people’s awareness of health is growing, and the demand for health services is also increasing, health services have become an indispensable part of people’s lives. Especially under the background of Internet +, the research of profit model is of great significance to the development of health service industry. This paper reviews the research progress of the profit model in the context

of “Internet”, and combines the research results of the health service industry, this paper summarizes the research on the profit model of health service industry under the background of Internet +, and puts forward the reflection and prospect of the research.

Keywords

Health Service Industry, Internet Plus, Profit Model

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着社会进步, 国民经济水平也得到了迅速的提升, 人民群众在追求美好生活的同时, 也越来越重视自身的健康状况, 因此, 健康服务业具有无限的发展潜力。互联网健康服务通过便捷高效的服务、跨越地域限制、高效配置医疗资源、满足平台用户多样化的健康服务, 提升社会公众的民生满意度和幸福生活指数(张颖熙, 2016) [1]。但我国的健康服务业现在还处于初级阶段, 很多理论与实践经验尚不完备, 相关准则制度和产业结构都不完善。

随着“互联网+”在市场的不断深化, 健康服务业越来越受到其影响, 特别是在盈利模式方面, 企业应该积极应对市场的多样化发展, 特别是在“互联网+”背景之下, 通过创建互联网思维模式, 创新发展健康服务业的盈利模式, 加强行业内企业的盈利水平, 提升市场竞争力。本文通过对互联网+背景之下健康服务业的盈利模式已有的相关文献进行梳理, 推动国内学者深入探讨, 为后续健康服务业更好的应用发挥盈利模式的作用提供新思路。

2. 盈利模式理论研究

2.1. 盈利模式概念

盈利模式概念最早是由 Adrian J. Slywotzky 等人(1998)提出的, 在他们看来, 盈利模式就是公司在注重产业发展方向和自己的核心能力的时候, 经过自己的战略层次的研究, 以此来获取一个稳定、可持续的盈利能力, 并为公司创造价值的过程[2]。Teece (2010)认为, 盈利模式指的是公司通过提供自己的产品和服务, 让顾客获得服务满意度并且能够创造价值, 从而使顾客心甘情愿地支付, 并把支付转换成利润[3]。Rumble et al. (2015)同样认为盈利模式可以创造和获取价值, 并提出这种价值是为企业提供的, 盈利模式一个战略概念, 对盈利模式的选择不仅取决于高层管理人员的意见, 也要兼顾客户以及其他利益相关者的想法[4]。姜雪松等人(2022)指出, 企业在不断调整和探索可行的盈利模式的同时, 还要结合行业特点及时调整和优化企业的盈利模式, 以获得长期稳定的发展[5]。刘平等(2024)认为价值链对盈利模式的调整可以帮助企业提升盈利能力, 企业可从价值链视角进行盈利模式的优化创新, 从而增强盈利能力并且可以优化盈利模式[6]。Timmers (2013)认为盈利模式从市场竞争中形成, 企业通过在竞争中对经营活动的不断改良探索出获取利润的系统方法, 近而形成盈利模式框架[7]。John (2012)认为盈利模式本质上即商业模式, 是企业运营的核心[8]。Osterwalder A (2010)等人认为盈利模式就是企业利用营销策略获得客户[9]。

通过对文献的归纳可以发现, 国内外学者对盈利模式的研究是一个不断发展创新的过程, 它涉及的

内容多且广泛，虽然不同学者对盈利模式的理解有所不同，但对它的评价都离不开利润创造这一目标，并且都强调了盈利模式对于企业经营的重要性。

2.2. 盈利模式实践研究

关于盈利模式在实践方面的研究，郭俊峰等(2013)认为盈利模式是企业通过最大化的成本协同，通过孵化产业链，整合企业内外优势资源，最终实现利润最大化的运行机制[10]。杨雪琴等(2019)认为盈利模式是公司长期稳定发展的必要条件，它能够决定公司发展前景，通过建立一个合理的盈利模式，可以帮助更多企业实现与合作公司的盈利，促进公司迅速发展[11]。Allan Afuah 等人(2002)主张以价值增值、利润率、市场占有率和收入增长率等财务指标多方面评价企业盈利模式的盈利性、预期利润及市场竞争力[12]。Zeeshan Fareed (2016)把企业的价值主张和它的主要业务构成看做是企业自身盈利模式的核心要素[13]。赵彬彬等(2019)认为盈利模式设计的本质就是项目资源优化组合的一个过程，针对不同的项目可以设计具有针对性的盈利模式，并利用相关资源，实现项目财务可行性，获取项目最大盈利[14]。梁海艳(2018)从三个方面研究盈利模式的效果，一是从盈利的基础出发，基于盈利的基础面向消费者盈利的具体体现，二是面向对闲置资源所有者的具体表现，三是根据盈利平台的特定体现[15]。

相关学者通过对实地公司或行业进行调研，验证了盈利模式深入实践的重要性。黄琨等(2022)对商业银行赢利模式的影响进行了分析，并根据有关资料对其赢利模式进行了经验验证，认为赢利方式和银行的经营有着紧密的联系，必须要主动地推进销售系统的建立，并加大对非传统业务的渗透[16]。胡阳等(2022)把社区团购类相关企业作为研究的对象，从多方面探究社区团购的利弊，发现可持续的盈利模式无论是对企业还是社区都有一定的优势，一定程度可以提升企业抗风险水平[17]。柳霆钧等(2020)对供给侧改革前后宏伟集团的盈利模式的调整动因与调整的路径进行研究分析，并总结供给侧改革后的对企业盈利模式的影响进行分析并提出相关建议[18]。谈多娇(2020)从盈利对象、盈利点、盈利来源、盈利屏障和盈利杠杆来分析瑞幸公司盈利逻辑上存在的问题[19]。

通过对上述文献进行分析研究发现，现有对盈利模式的实践研究分析主要应用于企业，企业通过设计不同的盈利模式来获得利益。而现有文献大多都是通过案例分析或者以往经验为主，在具体应用时可能还缺乏统一的理论支撑。

3. 基于“互联网+”的盈利模式研究

3.1. “互联网+”的概念

2015年3月5号，十二届人大三次会议所提出的“互联网+”，“互联网+”被上升为国家战略，为我国各个方面的发展指明了方向，同时也为我国经济社会发展提供了新的思路。互联网+是指将互联网和传统产业结合在一起，借助信息通讯技术和互联网平台，形成新的发展生态。

“互联网+”项目是指互联网与传统产业的结合，这也意味着互联网已成为驱动中国经济转型升级的内在引擎[20]。“互联网+”背景下的经济发展，可以实现资源的优化配置和产业的协同发展，推动整体经济的增长[21]。程潇凝(2024)认为在信息化变革的时代，企业也需要创新思维，并且阐述了“互联网+”对企业创新发展的重要性，“互联网+”可以通过其先进的技术与创新平台推动企业管理创新发展，要将“互联网+”思维融合到企业发展之中[22]。李刚等(2023)认为“互联网+”平台不仅得到了政策支持，还有足够的市场价值，特别是互联网背景下的数字化服务，成为企业转型升级的重要路径之一[23]。

通过对上述文献总结分析发现，“互联网+”平台已经成为企业的一种手段，企业也利用“互联网+”这个现有手段，通过创造新的方式与其更好的融合，可以为企业带来更多有效资源，并提升企业自身的能力与竞争力。

3.2. “互联网+” 盈利模式研究

随着大众对“互联网+”概念理解越来越深刻,越来越多企业也通过该互联网平台为自己获得经济效益。郝书俊(2021)对互联网+背景下企业盈利模式进行研究,并提出创新新路径,要充分利用内外部资源,适应经济发展步伐[24]。何宏波站在“生命周期”的角度,探索了互联网平台公司在不同发展时期的赢利模式,在此基础上,利用博弈理论对各个阶段的关联进行了分析,探索了不同阶段的平台战略对公司的作用,为公司保护自己的利益,获得长远、稳定的利润,提出了一些战略性的意见[25]。王金凤等(2022)认为互联网背景下,企业需要不断开拓新的利润增长点,满足用户多方需求和高标准要求[26]。曾文宇(2023)基于盈利模式五要素理论对企业盈利模式进行分析并得出结论,要充分发挥互联网资源,建立利润屏障,才能加大自己的竞争壁垒[27]。汤红美(2013)认为可以通过延长产业链和丰富产业内容等手段提升企业的利润率,并且通过探讨得出一种适合自身实际发展情况且能够融入当前大环境的盈利模式,从而推动“互联网+”行业的发展[28]。杨逸斐等人(2019)认为目前,国内的互联网医疗公司大多都是处于亏损状态,因为他们的盈利模式比较单一,大部分的盈利方式都是在与实体医院进行合作之后,向他们收取一些服务费,或者在服务过程中进行广告投放,从而获得更多的广告费。总的来说,他们的回报时间比较长,收益也比较少[29]。

站在消费者角度,互联网+的商业模式可以为客户带来更好的消费体验,通过有效及时的满足消费者需求并提供增值服务,提升消费者体验感受,搭建新的盈利空间,并最终获得利润(张旭梅, 2016) [30]。与此同时,企业利用大数据对消费者进行了更加精准的划分,针对不同群众采用不同的服务内容,最终提升企业的盈利水平(高金城, 2016) [31]。但斌(2017)以在互联网背景的创新驱动之下的供应链流程为切入点,提出基于消费者众筹的“互联网+”供应模式,通过了解消费者偏好来满足利润获取[32]。

4. 基于互联网+健康服务业研究

4.1. 健康服务业相关研究

在国家提出“推进健康中国建设”的宏伟目标的大环境下,健康服务已经成为大众生活的刚需,健康服务业的发展有助于促进整体国民健康水平,与此同时,健康服务业也为社会和企业带来了一定的社会效益和经济效益。现如今,我国的健康服务行业还处于起步阶段,需要大力发展该产业,这不仅有助于全民健康素质的提升,更是扩大内需、促进就业、转变经济发展方式的重要举措(周婷, 2022) [33]。

国务院出台的《国务院关于促进健康服务业发展的若干意见》明确指出,健康服务业包括医疗服务、健康管理及促进、健康保险等相关服务,并涵盖了药品、医疗器械、保健用品、保健食品、健身产品等支撑产业[34]。瞿华等(2013)指出该产业围绕疾病防治、营养健康等领域以生物技术为核心,同时在其延伸产业链为居民提供更为完善的医药健康服务的产业合集[35]。刘岩(2016)认为政府的大力扶持以及人们健康观念的显著提升均对健康产业发展产生了极大的促进作用[36]。韩德民等(2017)认为随着人们对健康服务需求的日益增多,健康服务业将会成为国民经济的支柱性产业[37]。闫梅等(2018)研究北京健康服务产业的发展,将其发展作为一种社会协调发展的需求,同时也是从供给角度来推进经济社会发展,创新健康服务模式,加速建设具有国际水平的和谐宜居之都[38]。将健康中国战略作为健康服务业的行动纲领,并对健康服务业的发展目标、路径和主要任务进行梳理,健康服务业的发展在“健康中国”战略中占据了核心地位(张颖熙等, 2018) [39]。

4.2. “互联网+” 健康服务业的研究

“互联网+”健康服务业是基于互联网迅速发展并不断与各产业相融合而产生的,快速发展的互联网

技术让健康服务进入可移动时代，而移动电话等电子产品的出现，让消费者与健康服务之间有了交流工具。但由于该行业起步较晚，“互联网+”健康服务业目前还没有明确的定义，以下是国内外学者的一些代表性观点。

由于在健康服务业中，医疗服务占据主要地位，所以目前研究大多是关于医疗方面。Rohokale (2011) 等通过总结并得出相关的理论，提出了在网络环境下，通过网络进行诊疗、监控、远程诊疗等健康服务的设想[40]。江积海等(2021)认为互联网医疗是由于“互联网+”技术对医疗服务行业的渗透融合而产生的，是医疗行业发展的一个新趋势[41]。郭薇(2016)等人对互联网医疗进行了深入的讨论，他们相信互联网医疗的出现，可以突破传统意义上的医疗资源在空间上的限制，能够在一定程度上达到医疗服务建设的目的，创建一个全新的生态化运作体系[42]。候汉坡等(2022)认为可以以互联网为建设基础，通过科技手段来获得信息支撑并调动相关服务资源，完善相关评估体系，促进康养产业的智能化发展，满足老年人健康服务需求[43]。保险业科技发展促使健康保险迎来了新的变革，通过互联网下产业数字化转型，健康保险业实现与互联网的深度融合，加强了该行业的风险预报能力，切实的满足了客户需求[44]。彭玉凌等(2018)认为我们需要在现代化的科学技术平台上，来推进中药产业的调整和变革。在此基础上，我们要以需求为导向，通过对中药行业的供给侧进行结构变革，在顶层设计上，搭建“政、学、用”三方合作的创新机制，并借助大数据平台，促进中药健康管理系统的建设[45]。

5. 文献述评

互联网+健康服务业的商业模式为健康服务业的发展提供了一定的理论基础，通过加强互联网与该领域的深度融合，不仅可以保障人民群众对健康生活美好向往的需求，而且有助于扩大社会内需，通过对该产业结构进行不断的优化调整，可以为社会带来巨大的经济效益(李桥兴，2017) [46]。徐雷等(2021)认为要打消客户对互联网健康服务的顾虑，攻克技术难题，整合资源加强核心竞争力，最终提升盈利空间[47]。张文莲(2020)认为通过加快线上线下整合，构建数字健康框架，加强对运营成本的控制，可以帮助健康服务企业获得盈利[48]。李毅彩(2020)认为健康服务企业可以通过应用大数据平台，建立客户健康管理系统，构建供应链智能服务平台，提升客户在健康管理服务中的体验感，促进企业可持续发展[49]。于保荣(2019)等学者对目前我国的在线医疗的经营模式进行了归纳总结，包括：非互动医疗健康信息服务、在线问诊、医药电商、健康监测管理、医疗服务流程优化共五种模式，并依据具体案例对其进行了具体分析[50]。高艺维(2023)以平安健康公司为研究对象，分别从盈利驱动、收入结构和市场地位三个方面出发并建立相关模型进行分析，得出企业可以通过线上线下一体化服务、发挥协同作用等方面为公司扩展盈利空间[51]。冯荣霞(2022)认为利润是企业发展的目的，在经济共享的网络时代，盈利模式的每一个元素都会随着业务需求的变化而变化，企业可以通过调整各要素内容，发掘出新的利润点增长点，从而使公司的盈利模式更加丰富[52]。苑淑云(2023)认为我国现今健康医疗行业发展迅猛，具有很大发展潜力，但也存在很多现实问题，并且缺乏与我国国情与宏观政策相结合的针对性案例研究[53]。

经过对文献的梳理，得出“互联网+”健康服务业的盈利模式具有多样化、独特性与高效益等特点，通过对该行业盈利模式的研究，可以帮助企业整合资源，探索利润点，优化产业结构和产业链。但由于该行业起步阶段较晚，很多方面缺乏创新性，企业还需要加强对“互联网+”下盈利模式的研究，促进互联网与健康服务业的深度融合，提高企业的经济效益。

6. “互联网+”健康服务业的研究反思与展望

6.1. 研究反思

通过对“互联网+”健康服务业盈利模式的现状进行研究梳理后得出结论，我国的健康服务行业的规

模呈现着增长趋势,但该行业在我国发展历程比较短,相关理论与实践经验都不够充分,所以发展存在着一些不足的地方。(1) 首先,到目前为止,我国都没有颁布相关的法律法规和政策来保障互联网+平台的健康服务业的安全性,没有具体的规章制度与法律条文作为参考,在出现比较复杂问题时,难以划分责任,长此以往,可能会制约互联网健康服务事业的发展。(2) 其次,在盈利模式的应用方面,多数采用定性形式或用经验来描述,很多企业对于盈利模式的理解与运用都是借鉴其他成功企业,而缺乏自己的特有性,没有很好的与自己企业实际情况相结合。(3) 最后,虽然文献的梳理是基于国内外学者对盈利模式的研究,并且结合了“互联网+”背景与盈利模式的特点,但是受限于国情之间的差异,宏观政策不同,不同行业发展阶段不同,还需要结合健康服务业实际情况去做进一步研究与总结,让研究更加客观与全面。

6.2. 研究展望

当前,在“互联网+”的大背景下,健康服务业的前景日益被人们所关注,健康服务业已然成为黄金产业,特别是在疫情之后,互联网+平台成为人们健康服务的重要渠道,用户对此需求也越来越大。相关企业要把握住机遇,健康服务业市场需求巨大,还有很多未开发领域,利用“互联网+”平台,及时获取最新信息,并且进行产业延伸,比如像最近几年迅速发展的康养行业,通过产业延伸,让健康服务业的服务范围不断扩大,增加企业获利渠道,提升市场核心竞争力。

同时也希望未来在该领域有更多的学者能够参与进来,通过对互联网+背景下的健康服务业的盈利问题进行深入的研究分析,为我国健康服务行业的发展提供更多更好的建议,推动中国互联网健康服务业的发展,为公众健康做出一点贡献,也让“健康中国”战略得到更好的贯彻落实。

参考文献

- [1] 张颖熙, 夏杰长. 供给侧结构性改革和移动医疗行业发展[J]. 学习与探索, 2016(8): 101-106.
- [2] Slywotzky, A.J., Morrison, D.J. and Andelman, B. (1998) The Profit Zone: How Strategic Business Design Will Lead You to Tomorrow's Profits. *Times Business*, 1112-1130.
- [3] Teece, D.J. (2010) Business Models, Business Strategy and Innovation. *Long Range Planning*, **43**, 172-194.
<https://doi.org/10.1016/j.lrp.2009.07.003>
- [4] Rumble, R. and Mangematin, V. (2015) Business Model Implementation: The Antecedents of Multi-Sidedness. In: *Business Models and Modelling*, Emerald Group Publishing Limited, 97-131.
<https://doi.org/10.1108/s0742-332220150000033021>
- [5] 姜雪松, 徐鑫, 徐妍, 等. 基于数字经济的短视频自媒体盈利模式研究[J]. 电子商务, 2022(19): 92.
- [6] 刘平, 范文静, 滕晓东. 价值链视角下在线教育企业盈利模式优化研究——以M公司为例[J]. 会计之友, 2024(2): 72-80.
- [7] Timmers, P. (1998) Business Models for Electronic Markets. *Electronic Markets*, **8**, 3-8.
<https://doi.org/10.1080/10196789800000016>
- [8] John, M. and Nan, S. (2012) What Management Is. Free Press.
- [9] Osterwalder, A. and Pigneur, Y. (2010) Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. John Wiley & Sons.
- [10] 郭俊峰, 霍国庆, 袁永娜. 基于价值链的科技企业孵化器的盈利模式分析[J]. 科研管理, 2013, 34(2): 69-76.
- [11] 杨雪琴, 田桂瑛, 谢建军. “互联网+”背景下供应链平台生态圈模式创新探究[J]. 商业经济研究, 2019(1): 5-8
- [12] Afuah, A. and Tucci, C.L. (2002) Internet Business Models and Strategies: Text and Cases. McGraw-Hill Higher Education.
- [13] Fareed, Z., Ali, Z., Shahzad, F., Nazir, M.I. and Ullah, A. (2016) Determinants of Profitability: Evidence from Power and Energy Sector. *Studia Universitatis Babe-Bolyai Oeconomica*, **61**, 59-78.
<https://doi.org/10.1515/subboec-2016-0005>
- [14] 赵彬彬, 程进超. 境外综合开发项目盈利模式设计及建议[J]. 建筑经济, 2019, 40(11): 50-53.

- [15] 梁海艳. 分享经济创新企业盈利模式探讨——基于案例分析的视角[J]. 商业经济研究, 2018(10): 107-109.
- [16] 黄琨, 杨千帆, 陈芑. 商业银行盈利模式与流动性创造——基于“表内外”双视角的实证研究[J]. 金融监管研究, 2022(2): 1-15.
- [17] 胡阳, 张萍萍, 郑晓娜. 社区团购可持续盈利模式问题与对策[J]. 商业经济研究, 2022(1): 77-80.
- [18] 柳霆钧, 孙菲, 张理剑. 供给侧改革下企业盈利模式调整及影响分析——以宏伟集团为例[J]. 财会通讯, 2020(16): 121-124.
- [19] 谈多娇, 冯鑫. 从瑞幸咖啡事件看互联网企业盈利逻辑[J]. 财会月刊, 2020(9): 8-12.
- [20] 黄楚新, 王丹. “互联网+”意味着什么——对“互联网+”的深层认识[J]. 新闻与写作, 2015(5): 5-9.
- [21] 蒋志强. “互联网+”背景下区域经济发展驱动因素探索[J]. 中国科技论文, 2023, 18(12): 1398-1399.
- [22] 程潇凝. “互联网+”与企业管理创新思维[J]. 山西财经大学学报, 2024, 46(S1): 145-147.
- [23] 李刚, 闫开宁. 基于“互联网+”的服务型制造模式创新: 科学内涵、研究进展与未来方向[J]. 西安交通大学学报(社会科学版), 2023, 43(6): 117-126.
- [24] 郝书俊, 陈存霞. 基于互联网社群商业价值的企业营销创新探究[J]. 商业经济研究, 2021(11): 78-81.
- [25] 何宏波. 互联网平台经济下中小商家盈利策略研究[J]. 财会通讯, 2019(29): 79-83.
- [26] 王金凤, 陆政林, 夏鑫. 协同共生视角下互联网医疗的运行逻辑与盈利模式[J]. 财会月刊, 2022(3): 116-122.
- [27] 曾文宇. “互联网+”背景下在线旅游 C 公司线下门店盈利模式优化研究[D]: [硕士学位论文]. 长沙: 中南大学, 2023.
- [28] 汤红美. 互联网中音频出版网站的盈利模式及利润分割模式探究[J]. 出版广角, 2013(22): 57-59.
- [29] 杨逸斐, 于洋. 关于移动医疗 APP 所存在的问题及解决办法分析[J]. 经济师, 2019(1): 229-230.
- [30] 张旭梅, 梁晓云, 但斌. 考虑消费者便利性的“互联网+”生鲜农产品供应链 O2O 商业模式[J]. 当代经济管理, 2018, 40(1): 21-27.
- [31] 高金城. “互联网+”时代零售企业商业模式创新发展趋势[J]. 商业经济研究, 2016(20): 106-107.
- [32] 但斌, 郑开维, 邵兵家. 基于消费众筹的“互联网+”生鲜农产品供应链预售模式研究[J]. 农村经济, 2017(2): 83-88.
- [33] 周婷. 加快新时代健康服务业开放发展[J]. 上海经济研究, 2022(5): 30-40+120.
- [34] 国务院. 国务院关于促进健康服务业发展的若干意见[N]. 国际商报, 2013-10-18(B01).
- [35] 瞿华, 夏斐. 推动我国健康产业发展的对策建议[J]. 中国国情国力, 2013(3): 46-48.
- [36] 刘岩. 黑龙江省健康服务产业结构优化研究[D]: [硕士学位论文]. 哈尔滨: 哈尔滨商业大学, 2016.
- [37] 韩德民, 卢九星, 李李明, 等. 中国健康服务业发展战略研究[J]. 中国工程科学, 2017, 19(2): 21-28.
- [38] 闫梅, 刘翊, 李国平. 北京健康服务业发展态势及对策研究[J]. 前线, 2018(12): 73-75.
- [39] 张颖熙, 夏杰长. 新时代健康服务业发展的战略思考[J]. 劳动经济研究, 2018, 6(5): 82-98.
- [40] Clabcy, H. (2011) Tablet Computers for Healthcare: Options' Considerations and Deployment Issues. *Journal of Mobile Healthcare Today*, 10, 54-60.
- [41] 江积海, 刘芮, 王烽权. 互联网医疗商业模式价值动因的组态效应如何促进价值创造[J]. 南开管理评论, 2022, 25(3): 95-106.
- [42] 郭薇, 薛澜. 互联网医疗的现实定位与未来发展[J]. 探索, 2016(6): 142-148.
- [43] 侯汉坡, 位鹤, 王颖超, 等. 我国老年智慧康养平台建设路径研究[J]. 中国工程科学, 2022, 24(2): 170-178.
- [44] 唐金成, 宋威辉, 李舒淇. 论数字经济时代健康保险业的应对策略[J]. 西南金融, 2021(2): 85-96.
- [45] 彭玉凌, 王蕾, 夏咏梅. “互联网+大健康”时代中医药产业供给侧结构性改革初探[J]. 卫生经济研究, 2018(7): 34-36.
- [46] 李桥兴, 姜屯华. “互联网+”健康服务业商业模式创新研究综述[J]. 贵州大学学报(社会科学版), 2017, 35(5): 150-156.
- [47] 徐蕾, 赵悦. 互联网+医疗行业影响因素及盈利模式研究——以“平安好医生”为例[J]. 经济研究导刊, 2021(20): 22-25.
- [48] 张文莲. “互联网+”医疗的盈利模式分析——以××好医生为例[J]. 纳税, 2020, 14(31): 175-176.

- [49] 李毅彩, 谢爱丽. 基于大数据技术的 B2C 自营网上药店的盈利模式研究[J]. 中国商论, 2020(24): 57-59.
- [50] 于保荣, 杨瑾, 宫习飞, 等. 中国互联网医疗的发展历程、商业模式及宏观影响因素[J]. 山东大学学报(医学版), 2019, 57(8): 39-52.
- [51] 高艺维. 互联网医疗行业的盈利模式及现金流风险研究[D]: [硕士学位论文]. 北京: 北京邮电大学, 2023.
- [52] 冯荣霞. “互联网+医疗”新业态下“HH 视频医生”盈利模式研究[D]: [硕士学位论文]. 北京: 首都经济贸易大学, 2024.
- [53] 苑淑云. “互联网+”医疗健康企业盈利模式及其效果研究[D]: [硕士学位论文]. 重庆: 重庆理工大学, 2023.